

海南：文明我先行 旅途添趣味

□ 林雯晶

国庆节假期，海南多家景区、景点迎来客流高峰。常态化疫情防控下，各旅游企业采取多种举措营造安全有序的文明旅游氛围，游客自觉配合疫情防控，融入文明旅游之中。

“这些题目非常新颖，也很有趣，在答题的过程中，孩子加深了对文明旅游的认识。”在海南热带野生动植物园文明旅游宣传岗前，贵州游客张女士带着孩子通过手机参与了文明出行在线答题有奖活动，并以满分的成绩获得奖品。张女士表示，这种文明引导的方式值得点赞，不仅增添了旅途的趣味性，也能较好地给孩子们传达文明观念。

此外，在海口骑楼老街、雷琼海口火山群世界地质公园、陵水南湾猴岛生态旅游区、三亚蜈支洲岛旅游区、三亚南山文化旅游区等景区景点，海南省旅游协会也设置了文明旅游宣传岗，开展文明旅游有奖知识问答等活动，为游客准备了便携小风扇、数据线、儿童遮阳帽、便捷随身镜、帆布包、文明出行团扇等礼品，鼓励游客文明出游，配合疫情防控工作。

作为一线旅游人，海南趣玩水运动有限公司执行总裁鲍永明明显感觉到近年来游客文明素质的提高。鲍永明介绍，三亚蜈支洲岛旅游区通过多种举措推动文明旅游，如倡导“五员文化”(人人都是安全员、清洁员、服务员、推销员和演员)，健全奖励机制，激励员工钻研技能、提升对客户标准，如潜水教练提醒游客不要触摸水下珊瑚，员工在路上主动捡拾垃圾等。景区还开发了专门的小程序，

游客可以提前预约岛上的游玩项目，引进智能环保垃圾桶及分类垃圾桶，成立“文明旅游纠察队”等。

线上实行实名制预约、购票需要自主选择入园时间、线下对每位游客进行健康码查验、体温测量……为确保游客健康出游，陵水南湾猴岛生态旅游区严格遵守景区防疫标准，组织游客分时段入园。对于未到时段入园的游客，景区工作人员会引导其利用空闲时间浏览文明旅游宣传折页，参与文明旅游趣味问答活动。

南湾猴岛生态旅游区品牌运营部经理那福海介绍，景区倡导从自身出发，宣传“文明我先行”的绿色健康理念。针对景区工作人员设置文明行为奖惩制度，每月评选文明形象员；针对游客开展好人好事评选公示，以此宣传文明旅游。

假日期间，垃圾增多成为困扰各景区的难题。为此，三亚南山文化旅游区引进4台智能扫地车，实施“5分钟保洁法”，即垃圾在地面的停留时间不超过5分钟，时刻确保环境的洁净与优美。

该景区市场营销总监卢力明波介绍，为规范旅游秩序和优化旅游环境，景区设立了文明监督岗，组织了旅游服务志愿者，对不文明行为进行监督，对游客开展文明告知、文明提醒、文明劝诫，并在景区游客中心大屏幕上不间断滚动播放社会主义核心价值观等公益广告，大幅减少了景区的不文明行为。

海南省旅游协会相关负责人表示，如今，文明旅游宣传工作已初见成效，文明旅游已在海南各景区常态化、持续化推进。

南京：体旅深融合 乐享嘉年华

□ 邵子君

在迪卡侬·金陵矩阵黑线挑战赛 中体验25米高空的速度与激情，在聚雅·莫奈马术花园小小骑手趣味赛中接受专业的马术指导，进行趣味互动……国庆节假期，江苏南京旅游集团聚宝山公园热闹非凡，景区举办的“运动金秋·聚雅金陵”首届城市户外运动嘉年华高潮迭起。据统计，假期前5天，景区累计接待游客近10万人次。

南京旅游集团聚宝山文旅公司总经理赖伟介绍，本次城市户外运动嘉年华设置“聚雅、聚力、聚雅、聚秀”4个主题板块，包含山地自行车耐力赛、金陵矩阵黑线挑战赛、山中市集等活动。“聚宝山公园是江苏省十佳体育公园。本届嘉年华旨在立足景区的生态资源和运动集聚优势，推动体旅深度融合发展。”赖伟说。

聚宝山公园是国庆节假期南京体旅融合的一个缩影。10月1日，2021南京玄武国际城市休闲旅游节系列活动“一起向未来·为冬奥喝彩”玄武体育嘉年华活动启动。活动以迎接冬奥为契机，以提倡全民运动为着力点，旨在营造全民健身氛围，在黄金周打响玄武“体育名片”。嘉年华期间，玄武区以体育活动为假期文旅消费发力点，举办了“艾尚能量UP市集”等活动。

南京市民张女士表示，假日期间带孩子参加一些体验性强的活动，让孩子在玩乐的同时提高身体素质。

南京市玄武区区长钱维表示，近

年来，玄武区大力发展体育事业，体育基础设施和公共服务体系逐渐完善，全民健身和全民运动蔚然成风，竞技体育竞争力不断增强，“体育+旅游”产业蓬勃发展。借助玄武体育嘉年华的契机，玄武区将以体育场景的全新体验、体育要素的充分融合、体育业态的优化提质、体育消费的持续升级，打造城市休闲旅游的“体育样板”。

在南京六合金牛湖景区，水上飞人、水上摩托艇、越野卡丁车、丛林穿越等时尚休闲运动项目让游客应接不暇。近年来，该景区通过承接国家级和国际级大型赛事活动，提升了景区运动休闲综合功能，打响了水上运动品牌。

10月2日至5日，由江苏省体育总会、江苏省足球运动协会、南京市溧水区文化和旅游局主办的2021年江苏省足协青训俱乐部联赛总决赛在溧水区大金山风景区举办。南京市溧水区文化和旅游局副局长芮芳林表示，溧水秉承“南京南部中心、健康活力新城”的定位，全力打造长三角有影响的文体名城。近年来，国家极限运动馆、国家冰雪运动基地等一批重大体育设施项目相继落户溧水，全运会击剑资格赛等赛事接连在溧水举办，这不仅肯定了溧水的综合服务能力和重大赛事举办能力，更为南京冲刺“世界体育名城”加油助力。

大金山风景区在国庆节期间还举办了第二届星空亲子露营节，推出亲子运动会、真人CS等项目，进一步加深体育与旅游融合，丰富游客体验。

赏雄关之美 品长城文化

(上接第1版)

在河北，金山岭长城景区推出了“百张笑脸绽放金山岭”活动，并在10月1日至4日，每晚组织“非遗进景区”抢花表演，弘扬滦平县的传统民俗文化；喜峰口长城抗战遗址举办“庆华诞·谱华章”系列活动，组织游客唱响红色歌曲、参观党史学习教育展厅；山海关景区推出角山长城登高赛、长城小舞台街头演绎等一系列丰富多样的民俗文化互动体验活动，专门为青少年设计的剧本杀“少年萌探——龙头兵营魅影”提高孩子们对长城文化、军事文化探索、学习的兴趣，增强游客对长城文化遗产保护的责任心和意识。

石家庄游客王欣说：“金山岭长城的美景果然名不虚传。看着这蜿蜒盘旋的长城，很激动、感到很幸福。希望祖国更加繁荣昌盛、人民生活越来越好。”

青海省海南藏族自治州贵德县长城遗址保存较为完整，部分长城正好在县城中央城隍庙周围，吸引不少摄影爱好者到此拍照打卡。70岁的游客何兰芳说：“这是我第二次来贵德。上一次来是春天，长城内外硕果累累，给人以收获的喜悦。”

(采访组成员：张陇堂 任英文 高越 王文华 唐仲蔚 统稿：赵腾泽)

坚守一线 他们是假日里亮丽的风景

□ 本报采访组

国庆节假期，在大多数人放假休息、出游放松的时刻，很多旅游人却选择坚守在岗位上，为游客营造健康舒心的出游环境，成为假日里一道亮丽的风景。

“再苦再累也值得”

“大家请戴好口罩，保持1米距离排好队，出示健康码、14天行程卡和疫苗接种记录，有序入园。”10月2日8时许，在福建土楼客家民俗文化村景区的验票处，景区经理苏雪珍正引导游客有序进入景区游览。为避免游客聚集，苏雪珍已连续几天6时左右就进入工作状态。到岗后，她先到游客服务中心了解当天售票情况，对客流量进行预判，景区开园后，根据客流量引导游客分时段入园，及时调度观光车接送游客。

国庆节期间，福建土楼客家民俗文化村每日推出两场非遗民俗演艺活动——“走客家古事·擂土楼神鼓”，游客在观看表演的同时还能参与角色扮演、加入巡逻队伍。“这对景区安全和疫情防控工作提出了更高要求。”苏雪珍说，每场活动她和同事们都在现场，引导游客戴好口罩、安全有序观看，提醒参与巡游的游客注意安全。晚上，苏雪珍还会与保安一起巡逻，随后组织召开总结会，一般到22时才结束工作。“在疫情防控的关键时期，要做好每个细节，再苦再累也值得。”

10月1日7时许，南京金陵饭店总经理周蕾到酒店开始一天的工作。8时到餐厅巡视，9时开展会交代当天的重点工作……一切有条不紊地进行着。“无论是平日还是假期，我们都有

一套完备的工作流程。由于是国庆佳节，我们让全体员工戴上了喜庆的红色口罩，还为住店客人送上小国旗。”周蕾介绍，假日期间，金陵饭店将接待36个批次总计5600多人次的宴会客人，这是不小的压力。

今年国庆节假期，周蕾要值班3天，这对她而言已是习以为常了，中秋节假期她也是在岗位上度过的。“酒店大部分员工在国庆节假期都只休4天假，还有一部分甚至没有安排休息时间，但只要游客住得安心，我们辛苦些都没关系的。”

“为游客做好服务保障”

“非常感谢旅游警察帮我找到了儿子。”来自西安市西咸新区的王先生见到9岁儿子，紧紧地把孩子抱到怀里，并连忙向公安临潼分局旅游警察大队民警任涛和他的同事们鞠躬致谢。10月3日12时许，任涛正带领队员在华清宫景区警务室执勤，一个小男孩哭着走进警务室，说自己与家人走失了。由于小男孩无法提供家人的联系方式，任涛一方面安排警力寻找家方，一方面通过景区游客服务中心广播播送信息。半小时后，终于帮助小男孩找到家人。

据了解，国庆节假期，西安市公安局临潼分局旅游警察大队所有民警7天都执勤在景区一线，尤其是在秦始皇帝陵博物院、华清宫景区等游客较多的点位，开展“零距离”巡逻、服务、整治黑车野导、欺诈骗游客等现象。

“我们都是从早忙到晚，工作包含受理游客求助、提供咨询、维护秩序、处理案件等。”任涛说，今年已经是自己第20个没有休息的十一假期了，但他并不感到遗憾。“今年国庆节，我和

妻子都不休假，在各自岗位上坚守着，共同为游客做好服务保障。”

“请所有执勤值守的同志根据孩子的特征协助寻找。”国庆节假期，在江西萍乡武功山景区，两个孩子在游玩时候走失，游客谢女士急匆匆地向景区工作人员求助，随即一则紧急通知在武功山值班值守工作群内发出。了解情况后，景区执勤人员和管理人员迅速展开搜寻并对家长进行安抚，经过1个多小时的努力，终于在好汉坡找到了走失的孩子。

“谢谢每位武功山的工作人员，为你们点赞。”“温馨、贴心、热心和耐心，仿佛接力赛般紧密衔接的暖心服务给我们的武功山之行留下了美好的回忆。”游客们纷纷为工作人员点赞。

国庆节假期，武功山景区在每个区域设立专人进行网格化管理，在各景点提供精细化服务，连日来，共为3.2万游客提供服务，开展紧急救援70余次，提供医疗服务近600次，最大限度保障游客的出行安全和旅游舒适度。

“我们时刻准备着”

10月1日，贵州梵净山景区巡防点的消防队员们正在山上巡逻，这时突然有游客求助，红云金顶上，一名游客登山时突然身体不适，导致半身失去知觉瘫倒在地。景区巡逻消防员闻讯紧急赶往救援，经过综合考虑，救援人员决定轮流背昏迷游客往山下缆车站走。大约30分钟后，游客被成功背下了金顶。经过近1个小时的紧张救援，昏迷游客被成功转移到山脚的急救车上，并被送医救治。

国庆节假期，贵州省江口县梵净山消防救援站消防人员围绕疫情防

控、客流管控、用车安全、设施设备安全隐患开展现场安全督导，协调做好安全应急工作，第一时间排除安全隐患。该救援站副站长廖崇杰介绍，他们每天选派3至5名救援技术精、经过专业医疗救护培训合格的队员巡防执勤，对景区开展全天候巡逻。“我们时刻准备着。”

10月1日，浙江台州市文化市场综合行政执法队队长张焯军接到值班巡查报告。“报告支队，巡查人员发现某景区入口有大量人员聚集，入口未严格执行‘一米线’要求，景区内接驳电瓶车未提醒游客做好安全措施，车内乘客拥挤，需要及时处置。”“收到，马上通知景区负责人和天台县文化市场综合行政执法队赶赴现场处置。”

张焯军介绍，国庆节假期，台州市天台山、神仙居、临海古城等重点景区游客增长明显，存在某一景点在特殊情况下人员聚集的风险，这对安全保障工作提出了更高要求。“我们对台州市本级执法队53名队员和全市各级执法队171名队员进行了专门培训，要求大家随时待命，轮流不间断值班，力争消除每一个安全隐患，在发生突发事件时能够迅速妥当处理。”

10多分钟后，张焯军收到现场发来的信息。“我是天台县文化市场综合行政执法队工作人员，现报告，现场存在问题已处置完毕。”“好的，大家辛苦了，注意后续跟踪。”据介绍，截至10月3日12时，台州市在假日期间检查文化和旅游经营单位146家次，发现并处置疫情防控问题14次，发现并整改安全生产隐患问题12次。

(采访组成员：李金枝 梁书霞 谢凌云 周晨 任丽 邵子君 靳畅 统稿：唐伯依)

稻城亚丁回应“游客滞留深夜”：全部安全送出景区

本报讯(陈俊成 记者 白骅)近日，一段在网络流传的视频显示，四川甘孜藏族自治州稻城亚丁景区有游客聚集，出现滞留。视频中，有游客高呼退票。

10月5日，稻城亚丁景区官方网站发布说明称，10月3日20时许，游客反映稻城亚丁景区扎灌崩乘车点大巴运力不足、人员滞留至深夜。稻

城亚丁景区管理局、亚丁旅发公司高度重视游客诉求，全力安排运力将等候游客于21时前全部组织上车，并安全送出景区。

说明称，因天气很好、景色优美，游客在景点停留时间较长；游客进出景区时间相对集中，短时运载量较大，虽全力组织运力，但仍未能满足游客因时间较晚急于出景区的

迫切要求。网友对稻城亚丁景区寄予了很高的希望，也提出了中肯的要求。景区将深刻反思工作中存在的前瞻性不足、统筹协调不够等问题。在下一步工作中，以保障游客安全为第一目标，以精细化服务为第一任务，全力提升景区管理服务水平，创造更优、更好的游览服务环境。



国庆节假期，烟台各景区严格实行预约制和健康码、疫苗接种双查验登记制。文明旅游志愿者走进景区，倡导文明出行，守护游客安全。图为日前，游客在烟台招远淘金小镇手写文明倡议书。刘宇艳 摄影报道

牢牢扭住重点关键 持续抓好假日安全

(上接第1版)

青岛崂山风景区严格落实各项防控措施，加大防控力度，推行分时段游览预约和“先预约、后入园”。“客服中心继续推行分区分级查验管理办法，设立3处游客信息预检区。”崂山游客服务中心办公室主任曲燕妮告

诉记者，“我们分区域开展门票预约、健康码查验工作，既确保游客信息可查询可追踪，做好人流引导和疏导，又防止游客出现扎堆情况。”

“公司接待游客之前会先看健康码、测量体温，有问题第一时间向上级反映。”青岛超逸旅行社副总经理

张博说，“疫情防控常态化下，我们不仅要求游客戴口罩，也会让导游提醒游客注意防范。”

(采访组成员：边锋 任丽 罗赞鹏 张陇堂 李金枝 林雯晶 周凤文 陶李 陈潜 王思超 肖相波 统稿：赵腾泽)

福州：街头艺术表演“燃”动国庆假期

(上接第1版)

“街头演出是很‘接地气’的，直接与观众面对面。希望通过我们的演绎，能让更多人感受音乐带给人的精神享受，共享美好生活。”关胤说。

“目前在福州各大街区常态设有8个点位，每周有近50场街头演出，今年已完成千余场线下演出，并结合五一、中秋、国庆等节假日举办坊巷音乐节、街头艺人红歌季等，打造各类街头艺术主题活动。”福州古厝集团有关负责人介绍。

为发掘培养一批自我创造、自我表现、自我管理的街头文化艺术人俱乐部，先后成立了街头艺术达人俱乐部，举办了2021年街头艺术达人大赛，评比出首届“福州十佳街头艺术达人”和“福州优秀街头艺术达人”。

阿泽是安徽人，从事默剧、卓别林模仿秀表演已经有6年，参加了由福州市文化和旅游局举办的2021年街头艺术达人大赛并获得“十佳街头艺术达人”称号。

“我曾经是一名跑商演的小演

员。2019年底出差福州时，被街区的街头艺人氛围所吸引，萌发加入街头的想法，后来正式成为福州市持证上岗的街头艺人。”阿泽说，“能把快乐用最直接的方式送给市民和来自全国各地的游客，这是我坚持街头艺术表演的动力。”

“希望通过一系列举措，培育一批群众喜闻乐见的街头文化艺术品牌，打造福州独具特色的街头文化，吸引游客畅游‘有福之州’。”福州市文化和旅游局有关负责人表示。

简讯

第八届安徽文化惠民消费季启动

近日，由安徽省委宣传部主办、安徽省文化和旅游厅承办的第八届安徽文化惠民消费季启动。本届消费季以“走进诗和远方 惠享美好生活”为主题，旨在通过优化消费环境、丰富消费业态、释放消费潜力，丰富人民群众精神文化生活，包括省组委会、省直部门和市县三大活动板块和50项重点活动，相比往届更侧重红色旅游、乡村振兴等。

据了解，为鼓励城乡居民开展看书、看报、看演出、看电视、看电影、游览景区、红色革命旧址和遗址、博物馆及夜间文旅消费集聚区等，本届消费季制定了“五看一游”重点活动方案。(朱文文)

北京东城推出“中轴线上”系列活动

近日，北京市东城区以“中轴揽胜 文润东城”为主题，策划推出“中轴线上”系列文化活动，按照“1+4+12”，即1个文化论坛、4类活动主题、12项特色活动的总体工作思路，设置“赏·中轴之美”“听·中轴之音”等4个主题，推出永定门光影秀、“魅力新国风”潮流国乐演出、故宫建筑艺术公开课等12项特色活动。

以“百年荣光 为国庆生”为主题的“中轴线上·永定门光影秀”日前在北京永定门公园南广场举办，拉开了“中轴线上”系列文化活动的序幕。光影秀主体内容包含凝心·铸魂、聚力·奋进等4个部分，通过“文化+科技”手段展现党的光辉历程。(记者 崔哲)

2021长春汽车文化旅游节开幕

由长春市文化广播电视和旅游局主办的2021长春汽车文化旅游节日前开幕。作为节会的第一项活动，十一车展于10月4日至6日在长春国际会展中心举办，总参展品牌53个。

节会是首次举办，旨在支持民族品牌发展，宣传推广长春市汽车之都形象。今年10月至12月，陆续开展少儿才艺大赛、汽车文化电竞大赛、系列车展及房车露营节、花车巡游活动等等。其中，花车主题包含现代化都市圈、汽车之都、电影之都、冰雪之都、消夏之都、书香之都、时尚之都、乡村振兴等。(记者 刘玉萍)

