

四川:暖心服务让游客安逸游玩

□ 陈俊成 本报记者 白骅

“景区的各项服务都值得点赞。”这个国庆假期是九寨沟景区恢复全域开放后的首个假期,来自成都的自驾游客李世光到达景区检票闸机口后,仅用了不到1分钟便轻松进入景区。

10月4日,四川全省纳入统计的702家A级旅游景区,共接待游客420.62万人次,实现门票收入6736.55万元。大量游客到访,推动四川旅游市场持续升温,也给当地旅游业带来一场“大考”。为向游客交出一份满意的“答卷”,四川各级文化和旅游部门,各大景区、景点纷纷推出一系列暖心服务,让游客舒心安逸地饱览四川美景。

10月3日上午,峨眉山景区万年寺“小亭子”(心连心旅游服务点)接到游客求助,一位老年游客爬山途中不慎摔伤。情况紧急,灵官楼、万年索道等多处“小亭子”的工作人员立刻行动起来,协调索道和车辆开启救援绿色通道,不到1小时,受伤老人便得到妥善救治。

为提升游客体验,青城山—都江堰景区通过官方微博、广播等途径,实时公布景区剩余门票量,在园游客量信息,引导游客错峰出游。

江西:景区夜游添彩假日生活

□ 本报记者 周晨

在上饶葛仙村景区,百架无人机在夜空中盘旋,时而排成“国庆”字样,时而拼出数字“72”,引得游客们纷纷鼓掌欢呼;在宜春温汤镇,温汤古井泉街推出明月市集、水幕电影、3D光影秀、玉盘广场歌舞秀等10余个夜游项目,吸引游客驻足观赏、参与互动……国庆假期,江西多家景区打造夜游体验,丰富游客假日夜生活。

山上扎帐篷欣赏高山草甸,山下闲逛夜市品尝特色美食。萍乡武功山景区相关负责人介绍,景区以花涧里为核心,将沿线打造为集餐饮、住宿、娱乐、观光于一体的综合消费核心商圈,提升山下旅游接待服务水平。

记者看到,山下各具特色的商铺前,手捧奶茶、小吃的游客熙熙攘攘,大家在这里感受别样的人间烟火气。

国庆假期,一场“花涧极光夜·极光音乐节”在萍乡武功山景区花涧里上演,吸引不少游客打卡。烟花展示、音乐美食、主题帐篷节等聚集不少人气。

“我和朋友一起欣赏了现场音乐表演、观看了烟花,这是一个很有新意的行程。”在江西萍乡武功山景区花涧里夜市游玩的湖南株洲游客刘

免费提供从景区外临时停车场至景区的摆渡车,免费开放乐山大佛博物馆、麻浩办公区域、花湖湾办公区域停车场,免费提供景区智能导览讲解服务,提供全城“心连心”旅游咨询服务,免费提供开水、应急药品、乐山旅游地图、乐山大佛景区导览图……假日期间,乐山大佛景区开展十大“宠游客”行动,获得游客点赞。

“非常感谢工作人员的帮助。”10月2日,前往甘孜藏族自治州理塘县千户藏寨游玩的游客李晓菲,不慎丢失了随身携带的背包。得知这一情况后,千户藏寨景区工作人员通过查看监控等方法,帮助李晓菲快速找回了背包。

热水、口罩、旅游手册……在甘孜藏族自治州康定市炉城镇,当地工作人员悉心为来往的自驾游客提供各项贴心服务。据了解,康定市在情歌广场、车站、公主桥等地设置了多处旅游咨询服务点,并准备了2万册旅游手册,投放到各服务点和酒店。

位于雅安市雨城区的碧峰峡景区,及时增加摆渡车辆,为游客免费提供摆渡服务。巴中市则开通了至成都、重庆、西安等13个大中城市的直达旅游专线,安排专车137辆,满足游客的交通需求。

女士说。

连日来,武功山山下日均接待过夜游客量在景区接待游客总量中的占比超过55%,夜间旅游热度持续攀升。

鹰潭市龙虎山景区结合当地非遗、民俗和美食文化,推出多项夜游体验。上清古镇、古越水街、《寻梦龙虎山》实景演出等成为热门打卡点。

有着千年历史的上清古镇人气十足。九州风华集系列活动中,突破次元壁的动漫打卡点吸引游客拍照留念。千人长桌宴让游客通过品尝美食感受“舌尖上的非遗”魅力。

夜晚的龙虎山景区泸溪河畔夜色美不胜收。大型山水实景演出《寻梦龙虎山》通过华丽震撼的视觉效果,让游客沉浸式感受龙虎山的旖旎风光。

夜晚的古越水街热闹非凡,采茶戏、民间杂技、舞狮迎宾等民俗表演吸引游客驻足观赏、感受传统文化。

龙虎山旅游集团公司相关负责人表示,景区将依托特色商业区、特色小镇,打造夜经济发展集聚区。同时,按照景区发展定位,结合本土元素,策划系列活动,打造夜间休闲旅游品牌,让夜经济成为提振消费的“热引擎”。

国庆假期安心游

一步做好疫情防控工作,驿站协调交警、城管设立卡口,并安排包括本村村民在内的人员24小时值班,保障游客安全。

这个假期,西安市长安唐村吸引不少亲子游、周边游游客前来休闲度假。诗唐餐饮有关负责人介绍,为了给游客提供健康安全的就餐环境,餐厅利用紫外线、远红外线、高温、臭氧等,对餐具、毛巾等物品进行烘干、杀菌消毒。此外,村里的民宿从业者每天对地面、墙壁、公共用品用具等进行全面消毒,公共用品用具严格执行一客一换一消毒,让游客玩得安心、住得舒心。

(采访组成员:林雯晶 刘英煜 肖相波 张仰运 李金枝 许瑾 徐子沂 刘玉萍 王思超 陶李 任丽 统稿:黄高原)

的现象,王蒙说:“自古中国就提倡‘读万卷书,行万里路’。年轻人喜欢旅游,是值得提倡的,这是一种增长见识、陶冶心灵的方式。我有幸走遍祖国的每一个省区,京沪津渝大城市,我访问过五大洲六十多个国家,离休后又报名参加了地中海邮轮、希腊意大利邮轮,以及瑞士全境游等。”

王蒙对青年朋友寄语道:“旅游对于青年人有多层次的意义。可以增加知识,很多知识是书本上无法获得的,必须身临其境,才能获得更全面的知识;可以拓宽视野,将青年的目光引向更广阔的天地,了解民生、体会幸福,更好地理解学习知识的目的和意义;可以帮助青年人建立与历史和未来的链接,中华文明绵延不断的基因,不仅仅收藏在书本之中,更收藏在大好河山、秦砖汉瓦、百姓生活之中,只有走入其中,才能得其精华。”

对于当下很多年轻人热衷旅游

海南:假日市场“上新”“游”“购”兼得欢乐多

□ 林雯晶

在海口体验沙滩足球的魅力,在免税购物店尽情“买买买”,在历史文化街区感受海南特色历史文化……作为国内人气旅游目的地,国庆假期,海南推出丰富的文化和旅游产品,免税购物相关服务日趋完善、人气更足,假日旅游玩法不断“上新”,为广大市民、游客提供多样选择,有力地拓展了旅游消费空间、满足大众假日旅游需求。

体旅融合增添活力

体育旅游是海南假日旅游的一大亮点。

10月3日晚,作为2021海南沙滩运动嘉年华海口站活动的重要内容,海口白沙门啤酒音乐节拉开帷幕。伴随着现场的音乐浪潮,市民、游客跟着节奏摇摆,享受假期的惬意时光。活动主办方还在现场准备了啤酒、小吃和星夜营地等,为市民、游客提供“一站式”玩乐服务。

“有玩有吃有逛还有啤酒音乐节,今天全家都玩得十分开心。”游客莫先生说,“在这里可以感受海口海滩特有的夜生活和烟火气,让人在慢节奏中充分享受假期时光。”

国庆假期,2021海南沙滩运动嘉年华海口站的一系列活动,吸引一批批市民、游客打卡。“活动非常丰富,有球赛可以看,孩子们也玩得很开心。”海口市民周先生带着孩子到海滩上看球赛,还参与了踢球活动。

山西游客陈女士说,之前到海南

主要是看海玩水,这次在沙滩上体验体育运动,全家都非常开心。

“我们特意在国庆节前推出这一活动,从沙滩运动、旅游、文化、音乐、娱乐等方面全方位挖掘并展示海南滨海旅游资源,就是希望让市民、游客在国庆假期有更多机会体验丰富的沙滩运动项目,感受海南体育旅游的乐趣。”海南省旅游和文化广电体育厅副厅长徐翔鸿介绍,2021海南沙滩运动嘉年华从9月30日持续至12月5日,在海口、儋州、乐东、万宁、文昌、三亚分别推出以“活力沙足”“花海游跑”“落日沙马”“沙滩挑战”“热浪沙排”“沙滩街球”为主题的系列沙滩体育赛事活动,实现“一城一品一特色”活动格局。

在万宁,2021年中国(海南)环岛海钓大奖赛万宁站活动现场,海钓主题互动活动嘉年华、滨海集市、沙滩音乐会、海钓体验及旅游推介等丰富活动吸引市民、游客参与;在三亚,摩托艇、冲浪、帆船、浪骑等玩海项目热度居高不下……国庆假期,海南各地各具特色的体育旅游项目为旅游市场增添不少活力。

“免税之旅”持续火爆

国庆假期,海南免税市场火热势头不减,“免税之旅”持续火爆。

10月4日,海口日月广场免税店内人潮涌动,不少店铺门前排起了长队。来自云南丽江的游客符茵茵手拿一张购物清单,和同行的朋友选购手机、护肤品、手表、太阳镜、包包等离岛免税商品。符茵茵说,得知国庆假期

海南的免税活动十分丰富,自己和友人早早做好了功课。“在海南购买国际大牌不仅价钱优惠,品质也有保障。争取一次买够,不虚此行。”

国庆假期,海南免税购物游人气爆棚。不少商家推出优惠促销、多倍积分、满额抽奖、品牌上新等活动,一些注重体验的品牌快闪店及互动展览也在假期亮相,为游客提供多层次、多元化的消费选择,有效激发免税消费活力。据海口海关统计,国庆假期首日,海口海关共监管离岛免税购物金额1.71亿元,同比增长122%。

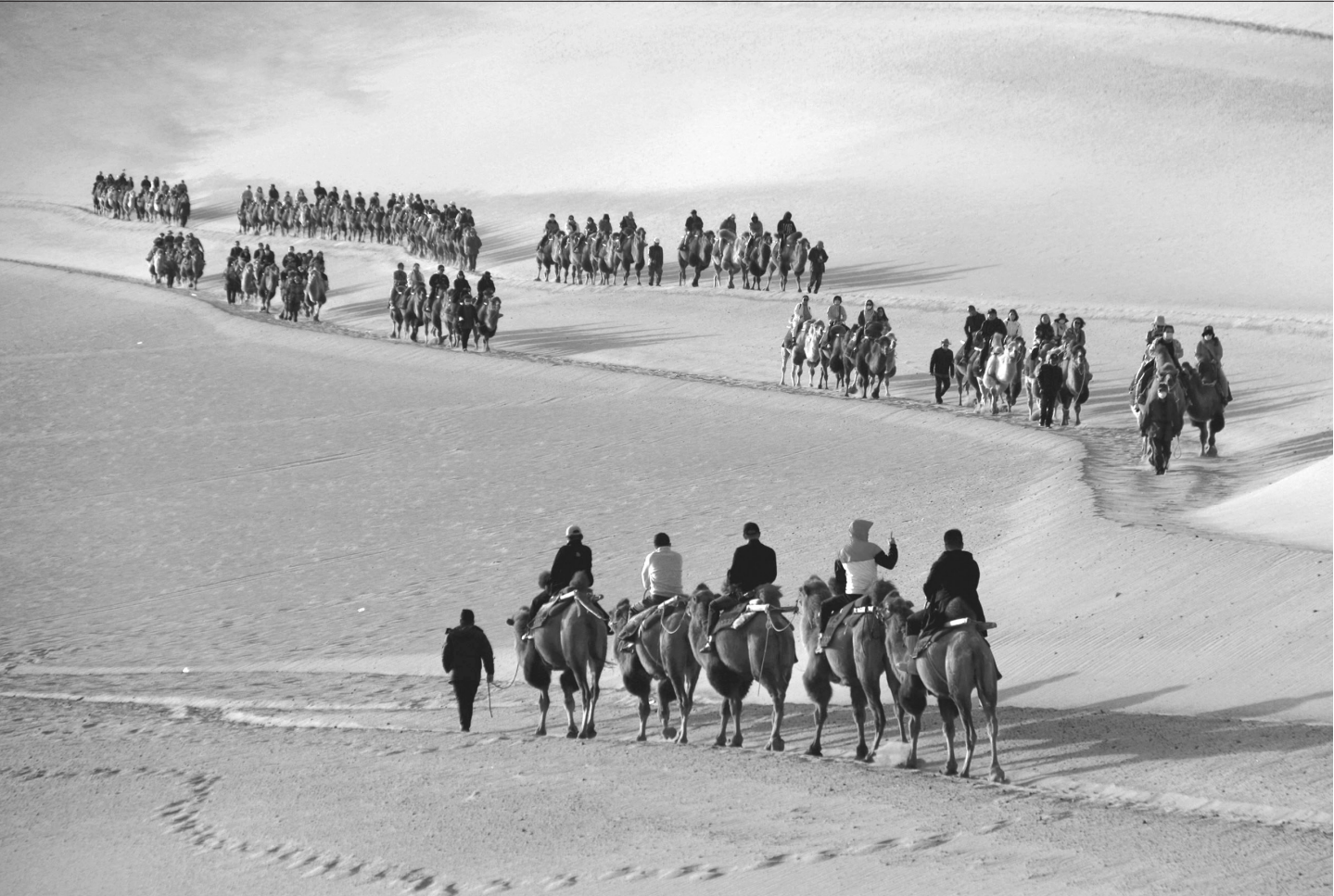
在三亚,多家景区、酒店联合市内各大免税店开通了穿梭巴士。“穿梭巴士有固定发车时间,省时省力,非常方便。”长沙游客胡女士说,自己在酒店“窝”了几天,看到有直达免税店的穿梭巴士,便将“免税购物游”列进了在海南的行程。

三亚南山文化旅游区联合免税店开展营销活动。该旅游区市场营销总监力明波表示,旅游区联合三亚国际免税城推出“祈愿南山,惠选中免”活动,借助对方的客流量互相引流,实现“1+1>2”的共赢效果。

新玩法契合需求

海南各地结合假日旅游市场推陈出新,打造创意体验项目,受到游客青睐。

在海口骑楼建筑历史文化街区,人们游街区、赏美景、看演艺、品美食,在海口非遗文化展示馆感受当地非遗的魅力;夜幕降临,百年骑楼上演一场精彩的光影秀,“表白祖国”主题歌会、



体验丝路风情 感受敦煌魅力

国庆假期,甘肃省敦煌市迎来旅游高峰,众多游客前来欣赏大漠风光,感受文化魅力,体验丝路风情。图为10月3日,游客在敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览。

张晓亮 摄

浙江:剧本杀让假期之旅更“沉浸”

□ 本报记者 新畅

这个国庆假期,在安徽读大学的大一新生小丁和同学一起到杭州游玩。不巧的是,假期前几天杭州艳阳高照,每天最高气温在34℃左右,逛了一圈儿西湖后,四个“05后”不愿再出酒店。“西湖、西溪湿地虽好,但军训刚晒了大半个月,出来旅游还是想放松下。”

待在酒店无聊,小丁搜索了酒店附近的剧本杀店,刚好有自己喜欢的剧本。“后面几天假期,我们白天剧本杀,晚上凉快些,可以去宋城逛一逛、体验大运河夜游、到城市阳台看灯光秀,没有比这更完美的假期了。”小丁欣喜地说。

异地“上车”

在剧本杀的圈子里,有不少“行话”。比如“上车”指的是加入某一局,“跳车”表示本来约好却又不了,“炸车”是说由于情绪问题最终导致游戏无法进行。

剧本杀的剧本分类繁多,从剧本类型上可分为还原、开放、封闭、半封闭、本格、变格等;从剧本题材上可分为恐怖、欢乐、推理、校园、硬核、情感等。其中,每个城市只能在3到6家店可以买到的“城限”剧本和每个城市只能在1家店可以买到的“独家”剧本,深受“高端玩家”追捧。

像小丁一样因为天气原因在旅途

中加入剧本杀的或许不多,但为了体验“城限本”和“独家本”而开启一场旅行的人却不在少数。

杭州某剧本杀推理馆负责人许俊杰说:“今年5月我们上线城限本《一梦千年》的时候,很多省内其他城市的玩家会在周末来体验。这两天来了不少外省玩家,他们会让我们推荐杭州好玩的景区。上午刚有一位江苏的玩家,在我们这里约了后面将要上线的城限本《斗破苍穹》,还预订了千岛湖的民宿。”

“城限本限定的不仅仅是数量,部分剧本还要求在剧情中体现该城市的限定内容,简单来说就是所发生的事情要在这个城市的历史、文化范畴之内。玩家在这个限定的城市中进行游戏,也是从不同侧面、不同角度对这个城市的了解。”许俊杰介绍。

“杀入”旅游

游客跨省走进剧本杀店,剧本杀也在向景区迈进。

10月1日,宁波象山影视城景区推出的原创剧本杀《万历十五年》持续火爆。象山影视城开发有限公司宣传策划部经理谢正介绍:“《万历十五年》的剧本内容与影视城的建筑特色、环境氛围等紧密结合,游客通过换装演绎、阵营游戏、烧脑推理,在影视城的实景中体验沉浸式剧本杀的乐趣。每场可以有50名游客参与,从10月1日到4日,几乎每场都是满员状态。”

象山影视城并非个例,今年以来,浙江各地“文旅+剧本杀”项目纷纷涌现,频频破圈,成为行业关注的新热点。

嘉兴市梅花洲景区联合国内知名剧本杀创作团队,推出全域实景沉浸式景区剧本杀《石佛》,两天一夜的实景剧本,每人价格从1288元到5000余元不等,因一次仅能接待12名玩家,目前预约名额已排到年底;金华市横店影视城广州街·香港街景区推出大型实景沉浸剧本杀《丛林法则》,有3小时到两天一夜不同时长的版本,吸引各年龄段的游客参与。

与此同时,剧本杀正以前所未有的速度“杀入”酒店住宿业。今年5月,杭州开元名都大酒店与NINES推理馆签约,携手开发“酒店+剧本杀”沉浸式实景游戏产品。开元酒店集团杭州区域总经理金杭甬表示:“期待通过与剧本杀创作团队的合作,探索打造更多文化和旅游产品,并将地方文化特色通过剧本内容设计传递给每一位体验者。”

不断创新

“剧本杀+文旅”的兴起受到业界关注。

许俊杰认为,沉浸感、代入感强,场景丰富、开阔,既有故事情节,又有旅游体验,这些都是在景区、酒店开展剧本杀的优势。“但是,相比常规的在写字楼开剧本杀店,融入实景意味着

在资金、内容创作上更大的投入,需要业界保持创新思维和能力。”

《万历十五年》剧本创作团队负责人吴昊表示:“项目推出以来的这几天,我们每天都会根据参与游客的情况对剧情内容进行微调。如果玩家中小朋友居多,工作人员会引导多开展趣味游戏;如果玩家年纪偏大,会注重剧情故事;如果玩家以青年学生为主,则会强调推理。大框架不变,流程因人而异,才能保证剧本对不同类型的游客都具有吸引力。”

剧本内容在创新,旅游与剧本杀的结合方式也在变化。国庆假期,在宁波象山半岛,中国海影城景区的《夜莺行动》演艺收获了游客的广泛好评。该景区宣传主管卓琳钧介绍:“这部剧是我们借鉴剧本杀模式打造的大型实景交互式沉浸戏剧。演出开始前,观众们根据个人喜好选择阵营和角色,换上相应的服装。演出过程中,观众不仅能以亲历者的第一视角观看表演,还能以角色的身份决定故事的起承转合。沉浸式戏剧打破了传统的观演概念,让观众参与到戏剧中,打造全新的观赏体验。”

浙江新世界国际旅行社工作人员周宽说:“国庆节前,有游客咨询剧本杀线路,但之前玩家到景区体验剧本杀大多是自由行,旅行社参与较少。《夜莺行动》以及横店影视城《走进电影》《游戏江湖》等一批沉浸式戏剧、演艺的兴起,一定程度上扩大了景区剧本杀或者剧本杀类旅游项目的受众范围。我们希望能够借力剧本杀的持续火爆,谋划打造一批短途游、周边游的线路新产品。”