

# “好美诸暨”亮相黄浦江畔 金秋惠游季开启

9月27日,由诸暨市政府主办,诸暨市文化广电旅游局、诸暨市文化旅游集团有限公司承办的“沪上域见·好美诸暨”2021诸暨文旅长三角(上海)推介会举办。活动现场,2021年诸暨市金秋惠游季系列活动启动;“好美诸暨”金秋惠游季美团“秒杀”活动发布,“寻美西施故里”万人游活动发团。上海市黄浦区文化和旅游局副局长龚明霞,浙江省文化和旅游宣传推广信息中心主任林仁状,上海市旅游行业协会旅行社分会秘书长金炳文,诸暨市委常委、宣传部部长王孔羽出席活动。诸暨市文化广电旅游局、诸暨市文化旅游集团有限公司负责人,上海旅行社、媒体代表,诸暨本地文化和旅游行业代表等参加。



活动在歌舞《西施·响展》中拉开序幕。随着“西施”在响展舞者的簇拥下缓缓开唱,现场的气氛被渐渐点燃。随后,一系列精彩的推介轮番上演,为在场嘉宾推出了一道道精彩的诸暨文旅“大餐”。

“接下来,我将以西施传说为针,以浦阳江为线,串联介绍诸暨特色旅游资源……”在全域旅游推介环节,诸暨市文化旅游集团代表将诸暨的历史、生态、文化、特产等一一道来。之后,作为诸暨当地一大名片的“珍珠”元素也在现场亮相,世界淡水珍珠博物馆、华东国际珠宝城、米果小镇等旅游目的地引起与会嘉宾的兴趣。除此之外,浣纱及五泄镇十四个村代表也在现场进行了特色资源分享。

龚明霞表示,诸暨作为文人墨客眷念之地,有着丰厚的人文底蕴,拥有丰富的旅游资源,是国家生态园林城市、中国优秀旅游城市。此次诸暨到上海举办推介会,为广大上海市民、游客带来了满怀诚意的“金秋惠游大礼”和“诸暨老味道大餐”。希望上海各旅行社能够抢抓机遇,通过此次推介会,进一步加强交流,增进了解,共同制定、打造出更多可以满足上海游客需求

的诸暨旅游产品、线路。同时,也期待能有更多的上海市民走进诸暨,畅游“西施故里”,品尝诸暨老味道。

“我们将持续推出‘古越寻美’‘西施之恋’‘西施之眼’‘西施之泪’‘西施之裳’等全域旅游精品游线,欢迎上海市民前来体验。”王孔羽向广大上海市民发出邀约,并表示,诸暨是一座历史悠久、底蕴深厚的人文之城,孕育了14位“两院”院士和130多位将军;是一座民殷商富、产业繁荣的活力之城,有中国袜业之都、中国珍珠之都、中国五金之乡之誉;是一座社会稳定、新风洋溢的和谐之城,是“枫桥经验”发源地、全国文明城市、新时代文明实践中心“先行试验区”;更是一座山水秀丽、生态宜居的美丽之城,四周群山环抱,地势由南向北渐次倾斜,形成了“七山一水二分田”的独特地理环境,拥有五泄风景区、西施故里、千年榉林、东白山山水等秀丽风景。近年来,上海游客来诸暨人数逐年上升,占诸暨周边游客比重超过22%,消费超过30%。欢迎更多的上海游客到诸暨实地考察、休闲度假、投资兴业,推动诸暨旅游业跨越式发展,共同谱写诸暨明天的美好。

近年来,随着“诗画浙江·百县千碗”工作的持续推进,“诸暨老味道”品牌也愈发为人所熟知。如畅销于长三角、江浙沪一带的诸暨麻糍,正是人们记忆中的江南味道。现场为“诗画浙江·百县千碗”诸暨老味道城市摆渡人传播大使颁发证书。

值得关注的是,活动现场,诸暨市文化旅游集团分别与美团和上海市旅游行业协会旅行社分会签订合作协议,将在项目招商与客源互送等方面展开深入合作。

近年来,诸暨市大力深化“接轨融杭”战略,加快融入长三角区域一体化发展,以高质量发展全域旅游为抓手,努力挖掘“西施文化”“三贤文化”资源,实施文旅数字化改革,搭建智慧旅游平台,推动文旅融合发展,打响“西施故里·好美诸暨”品牌。今年,诸暨将继续推进全域旅游发展,对组团来诸暨的旅行社给予奖励,打造“全域美丽,全域可游”的美丽画卷;不断加强双城合作,充分激发文旅消费活力,聚力高质量发展,建设共同富裕示范区,努力建设成为“长三角健康休闲文化旅游目的地”。

(周洁 边柳明/文)

