# 湖南非遗保护传承“版图”不断扩展

□ 本报记者 高慧

今年8月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。湖南是非遗资源大省，拥有国家级非遗代表性项目137个，省级非遗代表性项目306个，市、县级非遗代表性项目4191个。近年来，秉持“人民的非遗 人民共享”理念，湖南多措并举，非遗保护传承的“版图”不断扩展。

### 推动传承发展 非遗进校园

近日，为丰富同学们的文化生活，促进非物质文化遗产的传承和保护，由湖南外贸职业学院宣传统战部、校团委主办的“魅力非遗，献礼百年”湖湘非物质文化遗产知识主题展在该校图书馆二楼开展。本次展览分为湘风雅韵、湘艺俏景、湘情趣味三个板块，展示长沙弹词、湘绣、湘剧、蓝印花布、苗族古歌等五十余项非遗项目。

作为全国职业院校“非遗教育传承示范基地”，湖南外贸职业学院一直以传承非遗文化为载体进行实践育人尝试。截至目前，该校旅游学院开设了《湖南非遗文化》专业课程；电子商务学院则有意识将各种非遗类项目作为销售货品渗透到专业课程中；艺术学院在实践教学中鼓励师生开展非遗创新设计，在创作中将传统文化与现代设计有效结合，比如以历史文化名人创作陶瓷雕塑纪念品、以地域元素“三湘四水”创作陶瓷文创产品等，并把这些作品推向市场。目前，该校已基本形成了集非遗项目教学、作品创新、产品销售为一体的的传承格局。

湖南省文化和旅游厅非物质文化遗产处相关负责人介绍，近年来，湖南加大从业人员的培养力度，着眼传承发展，壮大非遗传承人队伍，特别是推动非遗进校园，依托院校开设非遗专业学科，为非遗传承补充新鲜血液。

吉首大学音乐舞蹈学院“云上非遗数据库”已有超过10TB的资料，包括湘西州国家级非遗中音乐舞蹈类8项和省级非遗中音乐舞蹈21项等。“云上非遗数据库”负责人徐静介绍，“数据库是存储和展示湘西音乐舞蹈非遗资源的线上平台，通过云盘存档，将内容在短视频平台、微信公众号等进行展示宣传和教学。

在湖南，非遗进校园的例子很多。湖南工艺美术职业学院开办陶瓷、湘绣学院；湘西职院设置苗绣、织锦专业，连续三年招收180名学生，学费全免，入学即签订定向培养协议；邵阳学院艺术设计学院开设“滩头年画研究”“花瑶挑花”等非遗选修课，每年近100人学习；益阳市羊舞岭窑陶瓷制作技艺入驻湖南城市学院，建有1000平方米展示体验场馆，每年有200多人学习、3000多人体验。

### 拓宽销售渠道 激活非遗市场

除了非遗进校园，湖南还广泛组织开展交流合作，拓宽非遗产品销售渠道。5月12日，在湖北美术馆举办的第五届鄂湘赣皖非物质文化遗产联展上，湖南省文化和旅游厅精心组织16个非遗项目参展，通过新中式生活场景特展、传承人现场展示展销、非遗研学旅游线路推介、非遗夜市展销等形式，宣传推广湖南非遗，经济效益和社会效益实现“双赢”。

联展期间，湖南的湘南木雕、湘绣、制伞技艺等非遗项目融入生活场景，为观众提供沉浸式的非遗体验，引得众多观众拍照打卡，非遗产品销售额达24.96万元，其中，湘南木雕成为本次湖南参展非遗产品的“销冠”，销售额达10.7万元。其间，湖南省文化和旅游厅发布了“鱼米之湘·非遗环湖之旅”“千里湘江·非遗探源之旅”“神秘湘西·非遗探秘之旅”“梅山神韵·非遗寻踪之旅”“楚南福地·非遗祈福之旅”“人文始祖·非遗寻根之旅”“五彩茶瓷·非遗品鉴之旅”“锦绣潇湘·非遗匠心之旅”“伟人故里·非遗红色之旅”“湘风新韵·非遗体验之旅”10条非遗主题(研学)旅游线路，覆盖湖南14个市(州)100个县(市、区)，串联156个传承传习点，涉及367个非遗项目。

为拓宽湖南非遗产品销售渠道，提高非遗产品的影响力，近三年来，湖南共组织100余个非遗项目700人次参与51个国际国内重大展会、外事活动，多次亮相长沙中非经贸博览会、北京世园会、中国国际进口博览会、中国非遗博览会、中国非遗传统工艺大展等大型展会，成为向世界推介湖南的亮丽名片。

今年上半年，湖南省文化和旅游厅组织全省20家非遗工坊在长沙万达广场举办了“迎新年·乐小康”湖南省非遗助力乡村振兴展示展销活动，带动非遗扶贫产品销售额超过30万元；在全省组织开展了“非遗过大年 文化进万家—视频直播家乡年”活动；举办了“购非遗好物过健康新年”线上直播推广活动，累计浏览量超7000万次；举办2021年第二届湖南非遗购物节，两天时间现场吸引游客三万余人次参与，线上依托淘宝、拼多多、京东三大电商平台设置湖南非遗专场，线上线下累计销售额近50万元。

### 强化政策支持 加快非遗振兴

近年来，湖南省出台相关政策，加快非遗振兴。

2019年11月，湖南省文化和旅游厅联合省工业和信息化厅、省财政厅出台《湖南省传统工艺振兴计划》，确立10项振兴任务和4条保障措施；2021年1月，联合省工业和信息化厅发布《湖南省第一批传统工艺振兴目录》，收录了56个传统工艺类非遗代表性项目；指导各地成立湘菜、湘绣、菊花石雕、蓝印花布等12个传统工艺类项目行业协会，打造“政府主导 社会参与”的非遗保护新模式。

湖南省财政厅通过争取中央非遗保护专项资金和增加省级预算投入，积极支持湖南省非遗项目保护和传承，扶助国家和省级非遗传承人传技授艺。将国家级传承人补助标准由2010年之前的每人每年8000元提高至每人每年2万元，省级传承人补助标准由2017年的每人每年5000元增加到每人每年1万元。为使国家级、省级非遗代表性传承人补助资金发放到位，省财政每年将传承人专项资金直接下拨到各市州级群艺馆或非遗保护中心，由其按要求直接发放到各位传承人手中。

湖南省人力资源和社会保障厅大力支持包括传统工艺在内的非物质文化遗产传承与发展，评选推荐了涵盖湘绣、湘西蜡染、陶瓷加工、竹雕竹刻等行业优秀人才获得全国技术能手、湖南省技能大师、湖南省技术能手等荣誉称号，部分人才享受各级政府特殊津贴，并依托这些行业杰出带头人建设了一批国家级、省级技能大师工作室；统筹国家非遗保护专项资金，支持国家级传统工艺振兴目录中的非遗项目与职业院校合作，开发非遗保护课程教学资源，建立非遗传承基地或实训课堂，培养传统工艺非遗专业人才。

湖南省委宣传部副部长，省文化和旅游厅党组书记、厅长禹新荣表示，今年下半年，湖南将抓好第五批省级非遗代表性项目申报工作、非遗数字化记录工程和非遗工坊建设等工作。

游客在悦心书画长廊景点参观 通渭悦心国际书画村 供图

# 甘肃通渭：打造书画文化旅游目的地

□ 罗赟鹏 本报记者 张陇堂

去过甘肃省定西市通渭县游玩的人，大都会从当地人的口中听到“家中无字画，不是通渭人”的话语。这句话不仅道出了通渭县人民对书画艺术的追求，也表达出这座城市深厚的书画文化底蕴。

自古以来，通渭人民一直崇尚书画艺术，形成了“人人爱书画，个个练书画，家家挂书画”的“通渭现象”，通渭更是被誉为“中国书画艺术之乡”“中国书法之乡”。近年来，通渭县抢抓甘肃省加快旅游强省建设和“一带一路”建设等重大机遇，将书画产业打造成带动县域经济发展的特色支柱产业。

### 书画艺术代代传

“我们通渭人对书画艺术的热爱是有历史传统的。”通渭县旅游服务中心主任史文魁说。据了解，历史上，通渭人才辈出，除秦嘉、徐淑、赵荣、牛树梅、李南晖、王瓒等名人之外，还有过众多外地文人才子来通渭执政、从教，其中，擅长书画者非常多。正是他们的熏陶影响和传授带动，有力促进了通渭书画文化的传承发展。

改革开放以来，广大通渭书画爱好者有了更好的发展土壤，不少农民扛起犁头是庄稼把式、拿起笔杆是书画艺人。书画艺术进入通渭千家万户，追求书画艺术成为通渭人的高雅情趣。农民在茶余饭后、农闲季节临帖摹古，挥毫苦练。通渭书画文化产业逐步走上市场化道路，大量书画艺术作品由通渭走向全国各地。

现今，通渭县各学校把书法作为课程的重点开发内容，设有书法、绘画兴趣活动室，举办各种形式的书画展览、竞赛、培训、教研活动。

### 书画文化引客来

书画艺术的繁荣，促进了通渭县书画产业的发展，书画创作、交流、装裱、销售等产业链条也逐步建立起来，通渭书画市场交易辐射到陕、宁、青等多个省区，县内多样的书画交流活动也促使更多的书画爱好者、游客等走进通渭。

“来参观的主要以旅游团体为主，也有一些是自驾车游客。”通渭悦心国际书画村景区办公室主任冉盼盼说，在这里，游客可以现场欣赏书法家挥毫泼墨、画家水墨开花，还可以欣赏通渭民俗手工展演等，充分感受通渭书画文化的魅力。

作为通渭县委、县政府实施“文旅名县”战略的重要举措而建设的悦心国际书画村，占地214亩，建筑面积12.9万平方米，总投资3.6亿元，是一个集书画交流、艺术培训、休闲度假于一体的旅游目的地，2019年被评为国家4A级旅游景区。据统计，悦心国际书画村自2013年8月投入运营以来，累计接待游客500多万人次。

“从2011年开始，通渭县连续成功举办了10届通渭书画文化艺术节，通渭书画在全国的知名度和影响力逐年提高，书画产业已经成为县域经济特色支柱产业，开始步入发展的快车道。”史文魁说。

### 大力推动产业化

目前，通渭县现有书画创作人员1万多人，画廊装裱店、培训机构及文房四宝销售店800多家，书画经纪人2600多人。“我们的目标是，依托书画创作人员和书画经纪人队伍，衔接国内书画市场和书画名家，将通渭打造成全国知名的书画交流会展中心、全国知名的书画人才培训基地和全国知名的书画文化旅游目的地。”史文魁说。

“作为通渭县主要的书画文化基地，悦心国际书画村一方面为众多的书画创作者和经营者搭建了一个集中交流的平台，另一方面也为除了书画爱好者之外的更多游客提供了一个能直观感受书画艺术魅力的平台。”书画经纪人魏继辉在一年前将自己的书香阁书画艺术交流中心搬进了悦心国际书画村书画长廊里，这里聚集了将近300家书画名家的工作室。

“在这里我们将分散在通渭各处的书画工作室集中在一起，让整个通渭书画产业集中起来形成合力、产生聚合效应。”冉盼盼说，最明显的变化就是来通渭感受书画文化魅力的游客数量有了突飞猛进的增长。因为较之前的分散在通渭县城各地的书画工作室来说，集中在一起，才能为游客提供高质量、更丰富的观赏内容。

不仅如此，到悦心国际书画村进行观赏的游客还可以在这里直接购买自己喜欢的书画作品，同时，该中心提供的当地农副特产品，如飞天粉丝、苦荞茶、土蜂蜜等也深受游客的青睐。

“不光是参观展览展出，我们也在打造一些特色的书画艺术节会、书画研学项目，推进书画文化同旅游加速融合，将通渭人对书画艺术、书画文化的热爱传递给更多的游客。”史文魁说。

据了解，通渭县积极扶持发展笔、墨、纸、砚等关联产业，衍生发展奇石、古玩等产业，大力开发剪纸、刺绣、皮影、草编、麦秆画、烙画、雕刻等艺术产品，不断延长产业链条。特别是书画产业的快速发展，有效带动了当地红色旅游、民间艺术、温泉休闲度假等文化和旅游产业发展，促进了文化与旅游的深度融合。“通渭县年书画交易额能达到10亿元以上，书画文化产业已成为县域经济发展新的增长点。”史文魁说。

近日，由中华世纪坛艺术馆、北京中创文旅文化产业集团联合主办的“遇见古埃及 黄金木乃伊”展览在北京中华世纪坛举办。

此次展览分为“多元文化生活”“来世思想”“成为神”“身份艺术”“遇见众神”“遗体保护”“现代发现”七个单元，共展出107件(组)古埃及文物珍品。据悉，此次展览将持续至11月15日。图为游客互动展区。

本报记者 陈晨 摄

# 小而美的社区展览成为上海市民公共文化新空间

□ 倪怡雯

近年来，上海市文化和旅游局积极谋划，大胆尝试，围绕实现“十五分钟生活圈”工作目标，以“微旅游、慢生活”为导向，打造了一批市民喜闻乐见的“家门口的好去处”——涵盖商业街区、口袋公园绿地、微型展览馆、微剧场等在内的亲民便民、宜乐宜游新型文化旅游公共空间，让上海市民在家门口就能感受艺术、享受生活。

### 让文化触手可及

在车水马龙的浦东南路东昌路路口，坐落着一幢13层高的商住两用楼——东昌大楼。在陆家嘴摩天高楼的掩映下，灰黄色调的大楼并不起眼。因为“瞭望塔上下”首展正在这里举办，近些天，东昌大楼迎来了不少慕名而来的游客。

戴上口罩、出示随申码、测量体温后，便可搭乘电梯来到7楼。走进“展厅”，迎面看到的就是东昌路消防瞭望塔模型。一些黑白老照片齐刷刷地排列着，分布在走道旁的墙壁上，似乎在向游客诉说着浦东的“昨天”。

和设立在专业美术馆内的大型展览不同，本次展览仅由20张照片、2件影像、1个模型组成。其中的东昌路消防瞭望塔模型，和窗外的东昌消防瞭望塔原址遥相呼应。

前来观展的有普通市民、游客、学生，包括很多住在大楼里的居民。“推开门就是展厅，真没想到在自家门口也能看到这么专业的展览。”住在东昌大楼7楼的叶女士不禁赞叹。她说：“如果有人来看展，我很愿意为大家讲解。”

这种“推开家门遇见展览”的方式让人们看到，文化艺术在上海这座城市正变得越来越触手可及。用街道和社区的力量，把展览办到市民家门口，也让市民生活变得更有魅力。

“楼道美术馆”发起人、展览策展人王南溟表示，这座“楼道美术馆”尽管只有几十平方米，但仍然是对标专业美术馆进行设计和布展的，“一座真正的‘楼道美术馆’，就要建在家门口的楼道里。”据悉，未来这一“楼道美术馆”将在东昌大楼形成常态，并延伸至各个楼层。

### 人人都是策展人

如今，在上海，像“楼道美术馆”这样建在社区里的展馆愈来愈多。“优越”的地理位置不仅可以让市民在家门口享受文化大餐，也让更多社区百姓参与到展览中。

在上海市静安区奉贤路68弄西王小区门口矗立着一幢石库门建筑风格的清水红砖建筑。这是上海首家弄堂博物馆——西王花园弄堂博物馆，它承载着关于老弄堂的记忆。难能可贵的是，这里的策划、设计、建设……每个环节都离不开周边居民的参与。

西王花园弄堂博物馆的工作人员黄女士介绍，这里的展品都是周边居民捐赠的，每个月会根据不同的主题定期更新展品。“除了捐赠展品外，西王小区的居民也作为志愿者参与到博物馆的日常运营中。”

以前家住奉贤路一带的李崇湘夫妇捐赠了“地段医院诊疗证”“上海市公共交通月票”“上海市游泳卡”等一系列充满时代印记的票证。“我们是1997年搬入西王小区的，当时听说街道正在筹备弄堂博物馆，就拿出了收藏多年的老票证，希望通过展出的方式，留住老上海人的记忆。”李崇湘说。

笔者在西王花园弄堂博物馆展厅看到，除了票证外，还有三五牌座钟、凤凰牌缝纫机、卡带录音机、老式脉冲电话机、打字机、BP机等。玻璃展柜里摆放着各种不同年代的老上海物件，黄铜色的喇叭形唱机悠悠播放着周璇的老歌《何日君再来》，仿佛在讲述老弄堂的前世今生、人文历史和生活百态。

从小在西王小区长大的“80后”居民崔先生说：“博物馆里的格局和我家一模一样。我还看到了很多上海老物件，让我想起了童年的时光。”

在展示之余，西王花园弄堂博物馆更是一个供居民活动的公共空间。“我们每个月都会组织居民参与主题活动，让居民感受历史的痕迹，也感受上海历史人文发展的变迁。”静安区人民政府石门二路街道办事处相关负责人说。

### 打造公共文化新空间

7月22日，浦东新区第一家文旅主题书房“金陵红Bar”在五星级酒店上海金陵紫金山大酒店开放，成为一处周边社区居民和酒店住客“主客共享”的新型公共文化空间。

据介绍，“金陵红Bar”是由浦东新区图书馆、浦东新区旅游业协会和金陵紫金山大酒店共同打造的，位于上海金陵紫金山大酒店的M层。入口处左侧有一排图书书架，右侧是电子借阅区，整个书房弥漫着浓郁的文化气息。

浦东新区旅游业协会相关负责人表示，把面向公众的书房植入高星级酒店，不仅是传统阅读阵地的延伸和补充，也是全民阅读的新型服务模式。“金陵红Bar”把公共文旅服务嵌入酒店生产经营中，将进一步增加酒店的文化氛围，丰富宾客的入住体验，同时也为酒店职工及周边楼宇白领、社区百姓提供一个良好的交流平台和学习空间，有助于解决公共阅读服务“最后一公里”的问题，让公共阅读更好地融入商旅生活。

近年来，“家门口的好去处”等市民身边的文化空间在申城日渐走红，不仅让美育、文化、艺术更接地气，也让整座城市处处是景、时时宜游。

# 宁夏兴起葡萄酒文创产品热

□ 新华社记者 杨稳玺

即使滴酒不沾，你依然可以在首届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会上找到乐趣。近日，在博览会期间举办的葡萄酒文创生活集市上，琳琅满目的文创产品彰显出葡萄酒文化的别样魅力。

来到葡萄酒文创生活集市，首先映入眼帘的是满满一墙柜的葡萄酒杯。从精雕细琢的“普通”酒杯，到造型“夸张”的“艺术品”，再到流光溢彩的水晶杯……各式各样的酒杯让人“未饮先醉”。现场工作人员——塞上城市酒窖品酒师刘小莲说，近年来葡萄酒文创产品日益火热，各类酒具等越来越精致，正向着工艺品甚至收藏品的方向发展。很多不饮酒的人也会买回家当摆件。

在葡萄酒文创生活集市上，除了葡萄酒杯外，多功能倒酒器、充电式电动开瓶器等酒具也吸引了诸多游客目光。

相比酒具柜台备受男性游客青睐，摆放各式化妆品、首饰等文创产品的柜台则吸引了广大女性。她们或是仔细询问葡萄籽精华面霜、葡萄籽面膜、葡萄籽水乳等护肤品的功效，或是“沉醉”于葡萄籽香薰的芬芳……

小朋友们更是体验到了动手的快乐。孩子们坐在桌前，双手小心翼翼地将捏好的面塑贴在涂满颜料的葡萄酒瓶上。面塑艺人冯刚说，近年来葡萄酒瓶绘画、葡萄酒瓶面塑浮雕等文创产品备受孩子喜爱。“既能培养艺术创作的空间感，还能从小树立环保理念。”

小小的生活集市，装不完葡萄酒文创产品。“没有展示的还有很多，比如葡萄酒酒标、葡萄酒木塞工艺品等。”刘小莲说，随着近年来宁夏葡萄酒产业日益壮大，葡萄酒文创产业也迅速发展，形式多样的文创产品让葡萄酒文化飞入寻常百姓家，丰富了群众的精神文化生活。

据了解，当前宁夏正大力推进贺兰山东麓葡萄酒文化旅游廊道建设，廊道沿线已有多家酒庄被评定为A级旅游景区，葡萄酒文创体验是这些旅游景区的主打产品之一。

编辑：王诗培 电话：010-85168168 E-mail：wsp@ctnews.cn