2021年10月4日 星期一
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

北京请旅行商考察入境游新产品

本报讯（记者 崔哲）参观北京冬奥会延庆赛区展示中心，了解冬奥会赛场分布、比赛项目设置等情况；在延庆冬奥村园区实地了解住宿环境、园区配套设施；乘坐国家高山滑雪中心缆车，一览冬奥村全貌；参观北京世园凯悦酒店，了解延庆特色酒店产品……日前，北京市文化和旅游局组织入境游企业代表、外籍友好人士前往北京2022年冬奥会延庆赛区核心区，开展冬季冰雪主题线路实地踏勘之延庆冬奥场馆及酒店考察，实地了解该区域的环境、特色、服务设施等情况。

据了解，北京市文化和旅游局持续创新打磨入境游产品，梳理、评选出一批新兴入境目的地产品，并组织相关企业开展新兴入境游目的地产品考察。此次延庆之行即是考察活动的首站。

北京国家高山滑雪公司董事长、延庆冬奥村后勤副主任付连生介绍，延庆冬奥村总建筑面积11.8万平方米，由6个居住组团、1个公共组团和停车区域组成，最多可提供1500多张床位。作为延庆冬奥城的重要载体和京张体育文化旅游带重要组成部分，北京冬奥会延庆赛区计划在赛后向公众开放，并于2022年11月下旬开启雪季运营。“我们将把其打造成国际一流的滑雪赛场、国际冬奥遗产旅游胜地、国内四季休闲度假公园、户外运动及冰雪娱乐场所。”

“科技让人们的生产生活方式变得更低碳环保，中国在这方面做出了榜样。”中青旅国际旅游有限公司副总经理宋炜表示，通过这次参观，自己对冬奥场馆的各种设计细节及“绿色冬奥”理念有了更多了解，对冬奥会有了更大期待。“同时，我对这里的赛后开放、国内四季休闲度假公园目的地的打造充满期待。”

“等疫情结束后，可以设计一些产品和路线，组织日本游客前来游玩。”JTB CHINA集团上海佳途国际旅行社北京冬奥会项目营业推进部担当课长何文芳说。

除此次延庆冬奥村的考察外，未来几个月，北京市文化和旅游局还将组织体育旅游系列、博物馆与美术馆系列、非遗与匠人之旅、国际研学旅游、名人故居系列、商务会奖旅游、时尚潮流与夜生活系列、144小时过境免签与离境退税系列、文化场所与演出系列、中医药健康旅游等十大主题线路的实地考察，向海外客源市场持续宣传推广北京丰富的文化和旅游资源。

大家纷纷表示，考察活动有利于为未来入境游的恢复提前做好准备，提振了入境游从业者坚守阵地的信心。

北京市文化和旅游局相关负责人表示，“组织入境游企业、外籍友人到现场体验、考察，是希望他们以国际化的视角提供建议，让我们不断挖掘北京新兴旅游打卡点，丰富入境旅游产品供给，推动北京入境旅游提质增效。”

武汉志愿者为游客献上礼遇

本报讯（程芙蓉 武旅信）“刚到火车站就收到了小红旗和热干面，这样的礼物太有意义了！”国庆佳节，带着母亲和孩子来武汉游玩的广州游客于先生在武昌火车站收到了武汉文旅志愿者赠送的节日礼物，“志愿者们真的很贴心，我自己是一名党员，也希望把这样的情怀传递给我的孩子。”

假期首日，武汉各大火车站客流爆满。值守在武昌火车站旅游信息咨询服务站的武汉文旅志愿者向来汉游客送出文旅大礼包，包括小国旗、武汉特产热干面、武汉旅游地图、口罩和矿泉水等，让各地游客感受到“武汉礼遇”。

热干面是武汉的特色美食之一，为了热情接待外地游客，这群“红马甲”在火车站开展了为期七天的特别送礼活动，邀请过往游客品尝一碗有温度的热干面。

“我们常年在火车站为大家提供旅游信息咨询服务，看到这么多游客来武汉打卡，我内心是非常感动的，也希望通过我的小小努力，让游客们感受到武汉人的热情。”志愿者杨莹莹谈道，她将利用国庆假期积极参与志愿服务。

武昌火车站旅游信息咨询服务站点作为武汉市旅游公共服务体系的重要组成部分，是展示城市旅游形象、宣传文化旅游资源的重要窗口，由武汉文旅志愿者全天值守，为市民游客提供舒心、暖心、贴心的文明服务，展示武汉良好的城市风貌。

国庆假期，武汉推出以“英雄之城·大美武汉——金秋乐游季”为主题的“有礼、有戏、有乐、有趣、有韵”五大板块100余项活动，全面营造喜庆、热烈的节日氛围。文旅志愿者深入东湖、武汉海昌极地海洋公园、木兰草原、花博汇等全市51家A级景区，以及武汉三大火车站和天河机场，向广大游客提供疫情防控、旅游信息咨询、义务讲解、秩序维护、文明旅游宣传等志愿服务，全力打造文明旅游环境，迎接八方游客。

国庆好风景 “红色”最抢眼

（上接第1版）广州城市旅游问询救援服务中心联合广东省红色文化研究会、广东演讲学会青少儿口才分会，在广州塔举办活动，向游客分享红色经典《雷锋日记》。广州农讲所纪念馆举办“红歌快闪”国庆特别节目，引导游客齐唱红歌。中共三大会址纪念馆、中共中央机关旧址春园也推出特色活动，假期首日参观人数分别达到1324人、302人。中共两广区委军委旧址推出的军事主题文创受到游客喜爱，游客还可在旧址四楼的军粮体验区，了解现代军粮发展过程。

在南宁，平时只面向团体单位开放的邕江红色主题游船国庆期间向公众开放，而且白天的船次实行优惠价格。这艘游船的航程串联了邓颖超纪念馆、冬泳亭、古防洪堤、洋关码头、雷经天故居、南宁博物馆兵变馆、林景云故居等沿江红色景点，船上还举办了红歌欢唱、红色知识有奖竞答等活动，丰富游客游览内容。

瞻仰圣地 革命老区成热门

10月1日上午9点，红色圣地西柏坡景区纪念馆前举行了庄严的升国旗仪式和以“伟大祖国万岁”为主题的唱红歌活动。从西柏坡景区展览馆向西望去，一抹抹“中国红”十分抢眼，游客们手持红色小国旗拍照留念。“我带着老人、孩子过来的，在这个特殊的日子到西柏坡参加升国旗仪式，非常有意义。”张先生家住在石家庄市长安区，一大早就驱车近70分钟来到西柏坡，与家人一起度过一个有意义的假期。

9月30日，桂林市在全州县红军长征湘江战役纪念园举行了桂林研学旅行启动仪式暨《桂林市研学旅行指南》发行活动，对“跟随总书记步伐·心怀国之大者”“血战湘江·桂林长征”之旅等9条红色游学精品线路进行重点推介。国庆假期头两日，该纪念园接待游客分别为10962人次和11811人次，呈不断增长趋势。

广西河池市推出“红色经典景区之旅”精品线路，瞻仰革命圣地、游览纪念馆感受红色文化受到许多游客的欢迎；梧州市中共梧州地委·广西特委旧址陈列馆、梧州市博物馆、中山纪念堂、李济深故居、广西革命老区第一村平浪村等红色教育基地寓教于游，深受市民、游客喜爱。

10月1日，湖北武汉的张云元带着一家人来到湖南韶山，表达对毛主席的怀念之情以及对祖国的美好祝愿。张云元说，“我们带着小孙子来，给他上一课，让他知道今天的幸福生活来自不易，要学会感恩，吃水不忘挖井人，永远跟党走。”

在全国红色旅游经典景区——红嫂家乡旅游区暨沂蒙红色影视基地，红嫂家乡红色戏剧节精彩纷呈，为游客奉上了一道国庆红色文旅大餐。“观看了演出，参观了红色展馆，受到教育同时，也加深了对祖国母亲的热爱之情。”来自聊城市冠县游客薛宏坤说。

（采访组成员：孟萍 林雯晶 郑树平 马忠萍 任英文 高越 王文华 王思超 陈俊成 白骅 高慧 陈熠瑶 统稿：王诗培）

优惠不断场景创新 文旅消费热情高

□ 本报采访组

文旅消费贴近生活、服务生活，是拉动国内市场需求的重点之一。借国庆假期这一消费旺季，各地在筑牢疫情防控安全线的基础上，出实招挖掘文旅消费市场潜力，推出各项优惠措施，创新文旅产品和消费场景，激发群众消费热情。

惠民补贴 落在实处

10月1日，由江西省文化和旅游厅主办的“百县百日”文化和旅游消费季系列活动正式启动，活动将持续至年底。在严格落实疫情防控措施的前提下，全省100个县（区、市）同步开展千余项促消费配套活动，重点围绕“夜间、区间、网间”展开，全力促进四季度文化和旅游消费，为广大市民游客提供近2亿元的消费补贴。

“百县百日”文化和旅游消费季系列活动强化区域合作，开展“百趟专列进江西”、“千团万人游江西”等引客活动。同时，将举办江西文旅直播带货大赛，联动全省100个县（市、区），将辖区内的景区门票、文创产品、旅游商品、民宿酒店等旅游资源上线直播间，进行为期3个月的直播带货活动，打造线上文旅消费盛宴。

湖北省文化和旅游厅联合同程旅行于近日共同发放千万文旅消费券。针对湖北省内星级酒店、A级景区、省内游线路产品派送多重优惠，多渠道积极推进湖北省文旅消费经济全面复苏。此次消费券将分为三个阶段发放，从国庆假期一直持续到今年12月中旬。

国庆假期，广东开展2021金秋文旅消费季惠民补贴第三阶段活动，向公众发放累计近千万元的文旅消费惠民补助券。同时，广东省文化和旅游厅还将组织文艺力量为民众送上文艺盛宴，推出粤剧、舞剧、杂技等，为消费者提供更创新、多元的产品与智能化体验，进一步释放文旅消费潜能。

郑州市文化广电和旅游局日前通过云闪付平台发放文旅电子消费券800万元，活动采用满立减形式，其中，消费满100元以上立减50元，消费满60元以上立减20元，消费满30元以上立减10元。

福建武夷山市推出“百万优惠券·乐游武夷山”活动，发放酒店、美食、门票优惠券。从今年10月至2022年12月，游客凭G1653高铁“武夷山大红袍号”有效车票，购买武夷山主景区门票（不含观光车票）可享受5折优惠。国庆假期，三明市泰宁县大金湖、寨下大峡谷、九龙潭、上清溪、遗产展示中心、尚书第等景区景点对全国铁路职工、铁路警察免门票。

周边游是今年国庆假期出游的主旋律，常州市文化广电和旅游局发布了面向江苏省及南京都市圈的惠游举措：“常享游”面向全国发放500万文旅消费券；面向南京市场发放1000万溧阳全域旅游消费券，消费每满300元可抵100元；即日起至2021年12月31日，中华恐龙园对江苏省医务工作者免票。

交互体验 花样打卡

国庆假期，河北正定街道、景点悬挂起国旗，景区还向游客发放手持国旗，形成了“家家户户挂国旗，欢欢喜喜迎国庆”的氛围。

《春江花月夜》《高山流水》《我爱你中国》《共和国之恋》《歌唱祖国》……一首首充满喜庆祥和、展现东方之美的乐曲在杭州湖滨步行街区上流淌，散布在街区10余个节点的近百名演奏者以街区音乐会的形式为祖国母亲的生日献上饱含深情的乐章。杭州湖滨步行街商业发展有限公司总经理陈咏梅表示，整个国庆黄金周假期，湖滨步行街都将通过音乐、艺术、文化互动体验的方式，向市民游客展示杭式生活方式、“宋韵”气质，传承、推广“宋韵”文化。

10月1日，青岛市开启以“时尚青岛 海洋热恋——我在海边等你”为主题的2021海洋婚恋文化周。文化周设有20个“婚恋”活动板块，包含“爱的见证”西式婚礼产业展演、“爱的旋律”家庭主题音乐会、“爱的相遇”爱情定向挑战赛、“全城热恋”情歌歌会等系列活动。举办此次活动，表明青岛正致力于成为更多“有情人”向往的“诗和远方”。

夜间经济是百姓烟火、城市光芒、美好生活的体现，是提振文旅消费的重要抓手。

在山西晋城，夜色降临时，晋城郭峪古城东城墙上开始表演千年铁花，火树银花不夜天，好不热闹。看完演出，人们走进景阳不夜城开启夜游时刻，看快闪演出、融入古风演艺队伍，观赏夜间灯光秀，品尝地方美食等，体验乡村生活的热闹街景。

西安市文化和旅游局和西安浐灞生态区管理委员会日前共同发布“星河如梦灞上夜”5大主题夜游线路以及“遇见新浐灞”42个打卡地。西安市浐灞生态区党工委委员、管委会副主任陈静介绍，“星河如梦灞上夜”5大主题夜游线路涵盖酒店、网红餐厅、精品演出等多方面旅游需求热点。“遇见新浐灞”推出42个打卡地，集结购物中心、景区公园、网红餐厅、酒店及温泉民宿，以夜经济为发展动力引擎，满足各个年龄段游客不同的旅游需求。

美食打卡、生活市集呈现美好生活的立体多元。“澳门国际文化美食节（横琴站）暨第二届琴澳文化美食巡礼”10月1日在横琴励骏庞都广场启动。享受美食之余，“琴澳生活市集”亦同场联袂举行，共同呈现一场“美食+文创”的粤澳文旅盛事。

保障安全 温情服务

10月1日，在杭州市上城区延安路和平海路交叉口，百余名志愿者手拉手，通过整齐的步伐和响亮的口号引导行人过马路，为市民游客保驾护航。“我们要根据交通信号灯，快速的变化队形，不能出乱子。为了能更好地服务市民游客，大家节前就在凑时间排练了。上城区晴雨公益服务中心负责人沈廷冲表示。每逢重要节假日，“最美人墙”从不会在西湖缺席，至今已有6个年头。

太原市晋源区稻花城开园，800亩的稻田丰收在望。志愿者分布在各个位置，引导游客有序停车、文明参观。景区设置多个出口，导引牌醒目明确，可迅速疏散人流。

在河北邯郸广府古城，景区工作人员王丽说：“有些老年人不会使用手机，或手机没有流量，景区采取测温、登记的办法。为防止个别游客在登记时不如实填报信息，我们安排专人在现场值班，认真查看游客所填报的个人信息。”

秋季火险高发，多地旅游管理部门提示游客要遵守景区防火规定，不携带火种进入山林，不在野外点燃火种；进入人员密集场所时先要注意安全出口、灭火器材的位置，如遇火情立即从最近的安全出口撤离，防止发生踩踏事故。

面对国庆假期客流高峰，深圳欢乐谷利用高科技赋能，在游客预约、虚拟排队、智能导览、智慧管理等方面下足功夫。进入园区，打开“i欢乐谷”小程序，虚拟排队、5G+AR可视化、语音式导览、餐饮等服务实现“一站式解决”。据欢乐谷集团相关负责人介绍，两年来，集团在严格做好各项疫情防控措施的同时，连续开发上线大数据平台、微信小程序，并引进VR体验项目，充分发挥科技创新的引擎作用，让游客游玩更“有趣”，让疫情防控更“智慧”。

（本报采访组成员：陈熠瑶 李金枝 程芙蓉 马忠萍 任丽 陶李 王文华 丁来 任英文 高越 统稿：曹燕）

深挖婚庆文化旅游资源 广州做大“甜蜜经济”

本报讯（陈熠瑶）金秋时节是传统的婚庆产业的“爆发期”，新人们扎堆选择在这个温度适宜的收获季节步入婚姻的殿堂。正值国庆假期，广州市文化广电旅游局主办的“爱TA就带TA来广州吧”——2021金秋婚庆旅游体验活动在广州甜蜜上演。

活动邀请了来自全国的30多对知心爱人，在古色古香的宝墨园体验广式传统婚礼习俗，执手在广州的CBD享受繁华的洗礼，在浪漫璀璨的玻璃屋体验西式婚礼，感受广州的温情与浪漫。

在岭南园林中，在八抬大轿的引领下，30多对身穿中式礼服和龙凤裙褂的知心爱人，撑着喜气的纸伞携手步入婚礼会场。在广府婚俗非遗传承人的引领下，他们举行了“合卺交杯”“事事如意”等传统婚俗礼仪。知心爱人们笑意盈盈，甜蜜感洋溢开来，让周边的人们也一同感受到这份浓浓的幸福。

张先生和魏女士结婚已经26年，这一次报名参与“爱TA就带TA来广州吧”——2021广州金秋婚庆旅游体验活动，是想重温当年的浪漫。在体验了传统婚礼之后，张先生感叹道：“能够在漂亮的岭南园林里举办一次传统婚礼，这辈子都难忘！”

来自西班牙的Segio先生和李丹女士的第一次约会就在宝墨园，此次回到故地举行婚礼，他们都觉得非常开心，许多回忆也涌上心头。这对异国夫妻表示，广州婚庆旅游活动行程很精彩，一定会把照片和视频留下来，并分享给远在西班牙的亲人们，让他们也能远程感受广州的美景、风俗以及两人的幸福。

随后，参与活动的夫妇们登上为婚礼打造的浪漫双层巴士，乘着主题婚车游览二沙岛，欣赏广州塔、海心桥、珠江新城、海心沙等“精品珠江”城市景观，最后来到广交会威斯汀酒店玻璃屋宴会厅举办浪漫的西式婚礼。刚刚定居广州的李明和汪丹小夫妻说：“能体验全套婚礼，真是太浪漫了。”

无论从体验地的选择、体验环节的设计还是行程的安排，2021广州金秋婚庆旅游体验活动都呈现了广州婚庆旅游目的地的风采。2021年初，广州首次以政府工作报告的形式提出“甜蜜经济”，婚庆旅游作为发展“甜蜜经济”的重要部分，对于推动广州“甜蜜经济”的发展具有有重要作用。

广州市文化广电旅游局相关负责人表示，本次活动紧紧围绕“甜蜜”主题，深入挖掘并整合广州的婚庆文化旅游资源，既满足婚庆客群对美好生活的向往，又向外展现广州“旅游+婚庆”的魅力和资源，助力提升城市文化旅游影响力。

自今年3月以来，广州市文化广电旅游局协同有关行业发起广州市婚庆文化旅游产业共享平台，包括景点景区、旅行社、酒店、民宿、婚庆服务机构、婚纱摄影、婚俗文化、婚礼用品等百家婚庆文旅相关优质企业，携手实现信息互通、优势互补、资源共享、效益共赢，打造全产业链的婚庆旅游新业态，助推“甜蜜产业”发展。“婚庆+旅游”已然成为广州文旅产业升级的重要组成部分，通过婚庆文化旅游主题系列活动的举办，广州多种模式探索“旅游+婚庆”的发展模式，潜力巨大。

值得一提的是，这个国庆假期，不少广州景区也纷纷围绕婚庆主题，开展多种多样的主题活动。岭南印象园婚俗文化馆将举办“广府姻缘一线牵”“广府传统婚礼体验”等一系列广府传统婚俗文化活动，除此之外，还将开展婚庆文化研学活动，让年轻人了解传统文化，爱上传统文化，传承传统文化。

宝墨园将开展系列主题活动，打造“国潮婚拍”等多种品牌，以创新的方式赋予“婚纱照”新的表现形式及内涵。广州莲花山景区在金秋登高的活动中加入了婚庆元素，可谓恰如其分。景区将自行培育的莲花新品——“莲峰紫宸”与十多组婚恋主题背景墙有机结合，形成独具莲花山特色的婚恋打卡点。此外景区还将以婚恋过程为主线进行规划布景，在园区内打造一条婚恋大道，形成“一步一景一体验”的特色景致。

旅游业内人士表示，广州积极倡导了健康的婚姻价值观和婚庆消费观，传播了优秀岭南传统文化，进一步打开婚庆旅游市场、促进文化旅游市场消费，极大地增强了广州的城市吸引力，提升了广州城市的文化旅游形象。

扬帆起航 乐享假期

10月2日，中国家庭帆船赛（台州站）在浙江省台州市路桥区桐屿街道飞龙湖举行，帆船爱好者们扬帆起航，乐享假期。

蒋友亲 摄

编辑：曹燕 电话：010-85168167 E-mail：caoy@ctnews.cn