中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2021年10月4日 星期一 今日4版 第6518期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

最美的色彩就是中国红

10月1日是中华人民共和国成立72周年华诞。位于上海的中共一大纪念馆举行升旗仪式、文艺表演、集体参观等活动。图为游客在中共一大纪念馆内参观拍照。

新华社记者 刘颖 摄

国庆好风景 “红色”最抢眼

——长假期间各地游客在旅游中感受家国情怀

□ 本报采访组

“红日升在东方，其大道满霞光，我何其幸，生于你怀，承一脉血流淌……”国庆假期首日，山西省晋中市乔家大院景区以“快闪”的形式演绎《万疆》，浓浓的家国情怀感染着现场的游客，大家纷纷动情歌唱，诉说对祖国深沉真挚的热爱。

同日，从桂林市自驾到全州县的李先生一家参观的第一个景点就是红军长征湘江战役纪念园。李先生说：“在欢度国庆的时刻，来纪念园了解长征湘江战役这段艰苦卓绝的历史，缅怀先烈，让我们更加珍惜今天的美好生活。”

国庆假期，大街小巷国旗飘扬。全国各地在毫不放松抓好疫情防控工作的同时，丰富文化和旅游产品供给，特别是注重用好红色资源开展党史教育，让众多游客通过红色旅游重温红色历史、感受家国情怀。

花式告白 庆祝气氛很热烈

海南各大文旅企业积极推出丰富多彩的特色庆祝活动“花式”告白祖国。在三亚蜈支洲岛旅游区，充满仪式感的“告白祖国”海上表演备受瞩目。该景区海上运动表演队手持国旗，脚踏推进器，宛如游龙般在水面上翻滚飞跃，以一场高难度的海天飞舞表演向祖国献礼。蜈支洲岛还精心策划了特色水下活动，邀请游客免费参与水下珊瑚种植等活动。三亚红色娘子军演艺公园策划了“丝路万里，情系中华”主题系列活动，园区里处处飘扬着“中国红”。该景区相关负责人表示，国庆期间，景区运用高科技实景演艺的方式，让三亚的红色更生动、更鲜活、更动人。同时，红色娘子军演艺在假日内将走进景区、酒店和街头。

长假期间，河北各景区景点很多游客戴着红色防护口罩，喜悦之情溢于言表。在石家庄，游客在博物院广场和人民广场，欣赏由鲜艳的花卉组成的“祖国您好！”“万紫千红迎国庆”等巨幅祝福语。在唐山，由市委宣传部、市文化广电和旅游局主办的红色电影展映活动在云天广场、南湖一号门广场和陶瓷广场举办。活动以“迎国庆，观红色电影”为主题，精心选播了红色经典影片《开国大典》《建国大业》《建党伟业》《我和我的祖国》《红海行动》《血战湘江》等多部影片。

四川各大景区也纷纷推出一系列丰富多彩的活动，激发游客爱国热情。位于南充市仪陇县的朱德故里景区在重要路口和景点悬挂起国旗、红灯笼；通过LED显示屏、广播、观光车车载视频播放宣传标语、音乐和视频，表达对祖国的美好祝愿。

青城山—都江堰景区域内设置了9个打卡点位，分别是“我”“爱”“祖”“国”“我”“爱”“都”“江”“堰”（青城山）的字形装置，游客通过与打卡装置合影收集笑脸，凑齐九宫格发朋友圈或小红书，就能领取一份可爱的熊猫玩偶。

假期首日，在成都海昌极地海洋公园鲸豚馆，伴随着海豚跃出水面，音乐响起，一面巨幅国旗出现在观众席上，千余名游客一起大声合唱《我和我的祖国》，场面十分热烈。

山西省晋城市皇城相府景区特意为每一位游客送上“我爱你中国”定制口罩和一面小红旗，让一抹抹醉人的“中国红”飘扬在景区各处。

丰富体验 红色旅游受关注

重温红色记忆、参访革命遗址、聆听红色故事，全国各地景区创新形式，为游客奉上一场场红色文化盛宴。

国庆假期首日，由河北省文化和旅游厅、河北广播电视台联合推出的“十一”大型全媒体直播特别节目——“从塞罕坝出发”与观众和网友见面。节目从塞罕坝启程，九路直播记者、十条旅游线路推介、16个景观画面，带领观众体验“红色旅游、金色文化、绿色生态、蓝色海滨、银色冰雪”，全网浏览量达到近300万。

在乌鲁木齐，毛泽民故居纪念馆、中国工农红军西路军总支队纪念馆、八路军驻新疆办事处纪念馆等3处红色旅游景点吸引了不少学生前来接受党史教育和爱国主义教育。乌鲁木齐市天山区文化体育和旅游局于10月1日在新疆国际大巴扎景区启动了“天山盛惠·文明畅游·肯定有你”活动，专门推介天山区红色旅游资源和红色旅游线路。

广州市文化广电旅游局发布的数据显示，国庆假期首日，广州15家红色文化景区累计接待游客7.46万人次。丰富多彩的主题活动让红色景区更具吸引力。广州起义纪念馆举办“100@100追寻广州起义转战革命足迹青年创意艺术展”。广州博物馆4个开放点同步举办8场展览，并推出红色主题线上线下互动活动。孙中山大元帅府纪念馆推出“喜迎国庆欢乐颂”系列活动，并推出8个主题展陈。

（下转第2版）

视觉新闻

享欢乐假期 游生态景区

10月2日，游客在浙江省金华市磐安县风崖谷风景区体验7D高空玻璃桥。

据了解，来自浙江省金华市、台州市、温州市等地市民选择原生态旅游，走向乡村农旅区，放松心情，欢度假期。

孔德宾 摄

疫情防控抓得紧 方便游客落得实

□ 本报采访组

为全力营造放心舒心安心的旅游环境，国庆节前，文化和旅游部召开电视电话会议，对全行业疫情防控、安全生产等工作进行再动员、再强调、再部署。各地文化和旅游部门积极作为，压实责任，抓好疫情防控工作。

“请佩戴好口罩，准备好自己的健康码，保持一米间隔！”在海南各大景区门口，游客依次排队扫码测温，秩序井然。据了解，除严格落实“限量、预约、错峰”要求，做好常态化疫情防控外，海南各旅游企业均加大了封闭场所和人员密集区域的消杀频次，增强预警预防与应急处置能力，针对各客流高峰时段开展相对应的保障工作，尽全力为消费者提供安全舒适的消费环境。

国庆假期前夕，江苏依托江苏智慧文旅平台，与苏心游、莫愁、飞猪、美团等在线文旅平台合作，通过数据对接实现了“苏康码”前置核验功能——游客在预约景区时，系统会自动校验其健康状况是否符合防疫要求并反馈预约结果，进而实现对非绿码游客的提前拦截疏导，让游客的预约预订更为有效便捷。

同时，南京珍珠泉、江苏大剧院等文旅场所还通过江苏省文化和旅游厅提供的数据支持，实现身份证、入园码、苏康码多码合一，简化入园流程，避免多次亮码，提高入园效率，以数字防疫、信息便民保障游客国庆假期安全、舒心出游。

全域恢复开放的九寨沟景区在国庆假日期间备受游客青睐，10月2日至10月3日连续两天游客预约人数达到上限。得益于景区推出健康码、场所码、门票码“三码合一”并与身份证信息联网的智慧检票系统，游客在检票口轻刷身份证便自动查码，不到1秒钟便可完成检票，轻松入园。

“‘全新’归来的九寨沟太美丽了！”10月2日，前往九寨沟景区的游客马鹏说，虽然现在查验的信息多了，但没有增加入园的等待时间，每一项操作都一气呵成，整个游览体验很舒适。

“景区广泛运用大数据、人脸识别、融合运算等先进技术，全面启动了智慧景区管理，打造了全新的门禁系统，1个门禁1分钟可以进入六七名游客，32个门禁同时打开，1小时可以进入约1.2万游客，有效避免了拥堵。”九寨沟相关工作人员表示。

陕西秦始皇帝陵博物院、陕西历史博物馆、西安碑林博物馆、汉景帝阳陵博物院等多个博物馆已上线使用AI防疫系统，实现了“云+边+端”的一体化防疫，高效帮助游客实现快速测温，对未佩戴口罩人员及时提醒，让游客观看历史文物更放心、省心。

（采访组成员：林雯晶 马忠萍 任丽 陈俊成 白骅 统稿：王诗培）

第五届中国戏曲文化周开幕

本报讯（记者 崔哲）10月1日，由文化和旅游部、北京市政府主办的第五届中国戏曲文化周（以下简称“戏曲周”）在北京园博园阳光剧场开幕。文化和旅游部党组成员、副部长，国家文物局党组书记、局长李群，北京市委常委、宣传部部长莫高义鸣锣开戏。

开幕式上，大型红色戏曲经典交响音乐演唱会《百年恰是风华正茂》给观众带来京剧交响套曲《京城大运河》、京剧《党的女儿》《风华正茂》《智取威虎山》《江姐》、河北梆子《洪湖赤卫队》、评剧《母亲》等剧目中的精彩选段。

本届戏曲周主场活动持续至10月7日。来自京津冀三地的23家文艺院团机构以及多家民间社团将在阳光剧场、四号门大戏台和多个特色园区带来240余场演出。戏曲周精选开幕式、京剧《伍子胥》、评剧《杨三姐告状》、河北梆子《新包公赔情》等14场演出在多平台进行网络直播，对12场名家讲堂进行线上播放。

本届戏曲周积极探索“戏曲+”模式，以互动体验、任务闯关、有奖打卡、近身表演等形式增强互动性、体验性，以“戏曲+装置”“戏曲+游戏”“戏曲+教育”等多元手段展示传统文化的内涵和魅力。

戏曲周期间，来自京津冀地区的多个民间戏曲社团以及高校戏曲社团，在北京园博园内的多处舞台向观众、游客表演。10月3日起，涵盖京剧、评剧、昆曲和豫剧4个剧种的中国戏曲票友大赛决赛将在遵义园先后举办。戏曲周还安排了京剧文化之旅、梦唐园戏曲展览、国风文创市集、戏曲快闪等活动，打造了全场景数字人民币支付体验环境。

湖北省领导调研景区安全工作

本报讯（李保林 陈迹）10月1日，湖北省委书记应勇，省委副书记、省长王忠林到湖北省公安厅、省新冠肺炎疫情防控指挥部、省防汛抗旱指挥部、省文化和旅游厅，检查调研国庆假期安全稳定、常态化疫情防控、汉江秋汛防范应对、景区安全等工作，并向坚守岗位的广大干部群众、公安民警表示亲切慰问和衷心感谢。在湖北省文化和旅游厅检查调研时，应勇表示，要加强客流预判、监测、调度，健全预约、错峰等措施，抓好“吃住行游购娱”等全链条管理和服务，维护文化和旅游市场秩序，营造让广大游客安心放心舒心的旅游和消费环境。

应勇表示，越是节假日越要绷紧安全稳定这根弦，切实把人民群众生命财产安全放在第一位，以“群众过节、干部过关”的责任感，更好地统筹常态化疫情防控和经济社会发展，加强值班值守，完善工作预案，抓实抓细消防安全、交通安全、景区安全和防灾减灾等各项措施，提高旅游服务水平和质量，做到守土有责、守土尽责，让全省人民和广大游客安全、欢乐、祥和过节。

在湖北省文化和旅游厅，应勇察看了全省客流实时分析、全域游客监测系统，视频连线宜昌三峡人家、襄阳古隆中等重点景区，听取国庆假期文化和旅游市场发展、景区安全和疫情防控工作情况汇报。应勇表示，要更好地统筹疫情防控及文化和旅游市场发展，落实疫情防控“四方责任”，加大宣传力度，倡导文明旅游，落实景区交通、住宿、餐饮等防控要求，加强从业人员健康管理。要守牢安全底线红线生命线，加强高风险旅游项目和重点场所的安全检查、隐患整治。

青海省领导检查旅游市场管理

本报讯（花木嵯 唐仲蔚）10月1日，青海省省长信长星到青海省政府总值班室、省文化和旅游厅及相关旅游景区，看望值班值守工作人员，督导检查假日值班和旅游市场管理等工作。

在青海省政府总值班室，信长星查看全省各地国庆假日值班安排情况，调看景区、省界交通要道的视频监控，并随机抽查了多地值班人员到岗情况。在青海省文化和旅游厅，信长星来到旅游投诉接待中心、青海“数字文旅”大数据平台暨应急指挥中心，与旅行社、景区负责人视频连线，详细了解信访接待、旅游人数预测、热门景区人流控制、旅游市场等情况。在西宁市湟中区李家山镇云谷川印象小镇景区，信长星出示健康码，实地察看景区疫情防控、文化和旅游活动安排等情况。

信长星表示，打造国际生态旅游目的地，是习近平总书记对我们的殷殷嘱托，是发展青海生态旅游业的科学指引。全省上下要聚焦这一目标，深入贯彻落实好省委、省政府行动方案，坚持生态保护优先，注重科学规划，加强日常管理，保护旅游资源原真性，不断提高青海旅游知名度和美誉度。要坚持问题导向，具体问题具体分析，第一时间受理游客投诉，并从游客反馈的信息中发现存在的普遍性问题，在政策制定、制度完善、旅游管理中不断加以改进。要坚持以游客为中心，从服务质量提升、导游环保知识培训、旅游厅所改造等细节入手，让每一位旅游工作者成为生态环保理念的倡导者、实践者、监督者，不断提高游客体验度和满意度。要坚持科技兴旅，用好大数据资源，不断拓展平台功能，为游客提供更加便捷智慧的服务，为旅游管理提供更加科学有效的指导。要坚持底线思维，始终绷紧疫情防控这根弦，落实落细疫情防控各项措施，切实抓好安全生产等工作。

福建启动“山海乡村金秋寻福季”

本报讯（李金枝）10月3日下午，由福建省文化和旅游厅主办的“清新福建 金秋有约”全媒体旅游推介会在福州举办。福建省委常委、宣传部部长邢善萍，省人大常委会党组书记、副主任雷春美，副省长郑建闽，省政协副主席许维泽出席推介会并共同启动了“山海乡村金秋寻福季”。

福建省文化和旅游厅党组书记石建平现场推介福建旅游。他表示，福建是有福之地，在做好疫情防控的前提下，积极鼓励非涉疫地市和低风险地区开展省内游、乡村游、近郊游和微旅游，欢迎大家来领略福建风光，呼吸清新空气，欣赏秀美山川，拥抱碧海蓝天，体验多元文化，享受“闽式生活”，感受“清新福建”“全福游、有全福”品牌的魅力。

推介会现场通过视频的方式发布了数百项文化和旅游活动及惠民措施。

本期导读

优惠不断场景创新 文旅消费热情高 P02

文旅之声 | 中国旅游新闻网 | 中国旅游新闻APP | 中国旅游报微信

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：336元 报社地址：北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线：010-85168005 发行服务：010-85168068 广告服务：010-85168080 印刷：工人日报社印刷厂