

安徽全力营造安全稳定假日环境

本报讯(朱文文)近日,安徽省副省长杨光荣主持召开省文化场所和旅游安全专项领导小组会议,研究部署国庆假期文化和旅游市场安全工作。

会议指出,国庆假期旅游出行需求旺盛、人员流动和聚集增多,文化和旅游市场安全面临多重挑战,全省各地、各有关部门要坚持安全第一、生命至上,把抓好国庆假期安全防范工作作为当前一项重大政治任务,绷紧安全弦、筑牢防护网,统筹做好假日安全、疫情防控、市场监管和优质服务等工作。

会议强调,要围绕“吃住行游购娱”等旅游全要素、各环节,在节前和节中开展严格的风险隐患排查治理,及时消除旅游景区交通、设施、消防、食品等各类安全隐患。要加强假日值班值守和应急救援响应。要严格按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的要求,形成“属地管理、部门联动、行业自律、依法履责、各司其职、齐抓共管”的工作机制,压紧压实假日文化和旅游市场安全责任,全力营造安全稳定的假日环境,确保万无一失。

辽宁分兵把守抓实假日旅游工作

本报讯(周凤文 吴越)近日,辽宁召开全省旅游产业发展领导小组相关成员单位工作会议,研究部署2021年国庆假日旅游市场工作。会议指出,要提高政治站位,全力做好国庆假日市场工作,准确把握假日市场游客集中、消费集中、承载集中、压力集中等运行特点,统筹安排做好疫情防控、安全生产、秩序保障、产品供给、应急值守等工作。

会议要求,各部门要分兵把守,落实相关责任。要克服麻痹思想和松劲心态,扎扎实实、科学准确地抓好假日旅游工作,既要保障群众出行便利安全有序,又要做到疫情防控科学精准有效。在客流量较大的景区、场馆等要落实“限量、预约、错峰”要

求,坚持门票预约制度,分类完善应急预案。要组织开展假日旅游市场检查,围绕假日安全特点,紧盯薄弱环节,突出重点领域,认真查找安全隐患。针对排查出的安全隐患,要立即进行整改,对整改后仍存在安全隐患的,一律关停,坚决遏制重特大旅游事故发生。

会议要求,要组织涉旅单位做好旅游接待工作,加强对旅游从业人员,尤其是旅行社和景区导游、旅游车辆驾驶员、饭店服务员的职业道德、服务技能培训。要严查未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”等违法违规行为。要畅通举报投诉渠道,及时处置违法违规线索,维护广大游客合法权益。

海南强化假日旅游和文化市场监管

本报讯(林雯晶)近日,海南召开2021年国庆假日旅游和文化市场综合监管电视电话会议,对国庆假日旅游和文化市场疫情防控、综合监管和旅游旺季接待服务工作进行安排部署。

会议明确,由海南省旅游和文化广电体育厅牵头,省公安厅、省市场监管管理局、省交通运输厅、省卫生健康委、省应急管理厅、省自然资源和规划厅、省农业农村厅等单位派员参加督导组,通过“节前以明查为主、节中以暗访为主”的方式,对各县市假日旅游市场开展督导检查。

会议强调,要把保障国庆假日旅游安全作为头等大事加以重视,全面加强市场监管,特别是对旅游景区行人步道、旅游专线、消防安全、高风险旅游项目、旅游设施设备等进行重点排

查,严查旅游交通安全以及海上、高空、潜水等高风险旅游项目安全,严防重特大旅游安全事故发生,确保游客安全;要落实市场综合监管,针对国庆假期旅游市场特点,聚焦重点地区、重点环节和重点问题,组织开展旅游市场秩序专项整治行动,严肃查处不合理低价游、非法经营旅行社业务等违法行为。

会议要求,各市县要提前谋划、积极准备,聚焦免税购物、健康疗养等主题,通过广告覆盖、在线旅游平台及新媒体营销、主题事件营销、举办旅游节庆活动等方式,进一步吸引游客到海南旅游度假休闲,以点带面,为各方游客提供丰盛旅游产品,以国庆假日为契机激活旺季旅游市场。

福建文旅系统假日防疫突出“四加强”

本报讯(李金枝)9月29日,福建召开2021年全省国庆节文化和旅游假日市场工作电视电话会议,要求各级文化和旅游部门国庆假日期间坚持疫情防控为先,加强A级景区、旅行社、密闭场所、文旅景区管理。

会议强调,要加强景区管理。涉疫地区根据当地防疫指挥部要求关闭景区的,要提前谋划、制定措施,做好开放准备。非涉疫地区要指导A级景区坚持科学防控、精准防控,严格落实“限量、预约、错峰”要求,持续推进门票预约,引导游客间隔入园、错峰旅游。鼓励旅行社在做好常态化疫情防控的基础上,组织开展省内低风险地区近郊游、乡村游、特色游等。严禁旅行社组织游客到存

在安全隐患以及未开放的景点和未开发的区域旅游。

会议要求,要加强密闭场所管理。非涉疫地区博物馆、公共图书馆、文化馆(站)、剧院等场所要严格落实佩戴口罩、测量体温、核验健康码等要求。要确保密闭空间能有效通风换气,对经常接触的公共用品和设施要定期消毒,保持环境卫生清洁。组织聚集性活动和文艺演出等需报当地政府或主管单位审批后方可实施,并报上级主管部门。非必要、不举办,安全不可控、不举办。

会议要求,全省各地文化和旅游部门要灵活运用线上与线下相结合的方式,对旅游景区、文化场所开放和旅游安全开展督导检查。

陕西着力打造高品质文化和旅游产品服务

本报讯(记者 任丽)近日,陕西省政府新闻办公室举办“奋力谱写陕西高质量发展新篇章”系列首场发布会。陕西省坚持推进文旅高质量发展,打造高品质产品服务,不断满足人民对美好生活的期待。

近年来,陕西在激活红色文化基因方面迈上新台阶,发布红色文化地图,梳理全省233处重点红色资源,推出25条红色旅游精品线路;在激活特色文化基因上展示新作为,编制《黄河文化保护传承弘扬规划》《黄河流域非物质文化遗产保护传承弘扬专项规划》,覆盖黄河流域10市82县区100个重点项目,4项黄河文化重点研究课题获文化和旅游部立项,20多个景区(点)入选黄河主题国家级旅游线路。

同时,陕西全要素整合文化和旅游优势资源,推进文化和旅游产业与

相关产业深度融合。陕西省文化和旅游厅联合省发展改革委出台《陕西省“十四五”文化和旅游发展规划》,积极构建“一核四廊三区”文化和旅游发展新格局。“十四五”时期,全省将新建重点项目524个,计划投资8500亿元。

围绕建设全域旅游示范省,陕西着眼提质扩容、升华内涵,推动文化游、民俗游、生态游等业态蓬勃发展,现有国家全域旅游示范区5个,国家级旅游度假区1个,A级旅游景区503个。

下一步,陕西将紧抓长征国家文化公园建设机遇,积极打造具有陕西特色的红色文化主题景区景点;加强与甘肃、宁夏、四川、山西、河南等周边省份的沟通对接;发掘红色遗址、红色旧址、红色文化、红色艺术的内涵,进一步用文化创意做好红色旅游景区IP打造和红色旅游文创产品研发。

推进新旧动能转换 发挥多重带动作用

——2021山东省旅游发展大会综述

□ 刘宇艳 本报记者 冯维国 沈啸

碧海蓝天,海风徐徐。近日,由山东省委、省政府主办,山东省文化和旅游厅、烟台市委和市政府承办的2021山东省旅游发展大会在烟台举办。大会以“畅游仙境海岸 乐享好客山东”为主题,旨在充分发挥文化和旅游的多重带动作用,以海洋旅游和文旅大项目建设为突破口,推动全省文化和旅游高质量发展。

做强产业 提升能效

“旅游是一业兴、百业旺。推进新旧动能转换,旅游业大有作为。”在旅发大会工作会议上,山东省省长李干杰提出,要适应形势变化,强化观念创新、体制机制创新、产品创新、手段创新,推出更多特色化、口碑好、有吸引力的文化和旅游产品;要树牢精品意识,打造精品亮点,提升“好客山东”品牌影响力和美誉度;要抓好项目建设,扎实推进项目落地见效;要发展海洋旅游,加强康养、休闲、购物等度假设施建设,打造立体式产品体系;要坚持以游客为中心,强化智慧应用、标准引领、消费促进,持续优化政务环境、生态环境、市场环境、社会环境。

近年来,山东聚焦做强产业,在提升发展能级上持续发力。坚持招大引强、育大培强,拉长旅游全产业链条,推动规模化、集聚式、高质量发展。紧密切对接黄河流域生态保护和高质量发展、国家文化公园建设等重大战略和文化工程,谋划实施一批大项目、好项目。壮大市场主体,落实财政、金融等

支持政策,助力现有骨干企业做大做强,大力扶持中小微企业向“专、精、特、新”方向发展。今年上半年,山东累计发放文旅产业贷款534亿元,贷款余额1719亿元。山东还实施了“精品景区建设三年行动”,策划推出16条综合旅游线路、64条特色旅游线路。目前,山东有A级景区1198家,国家级旅游度假区4家,两批共8个县(市、区)入选国家全域旅游示范区,4个市入选国家文化和旅游消费试点(示范)城市。

山东省文化和旅游厅党组书记、厅长王磊表示,旅发大会赋予文化和旅游战线新使命新任务,山东将以此为契机,主动适应文化强省建设新要求、人民群众美好生活新期待、文化和旅游消费升级新趋势,推动旅游发展取得更大成效,为新时代现代化强省建设再立新功。

联合国世界旅游组织执行主任祝善忠评价,山东正以新旧动能转换为契机推出众多举措,积极创新文化和旅游融合发展机制,培育精品旅游、文化创意等现代优势产业集群,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,推动文化和旅游高质量发展。

向海图强 创新业态

大会期间,中国旅游研究院、山东省文化和旅游厅、烟台市政府联合举办了2021海岸休闲论坛,深入探讨海岸休闲旅游高质量发展新路径。

中国旅游研究院现场发布《中国海岸休闲城市竞争力报告》。报告指出,海岸休闲城市竞争力的提升是助力构建新发展格局的重要抓手,是推

动文化和旅游高质量发展的必然选择。竞争力不仅体现在旅游领域,还体现在城市交通体系、城市生活设施、城市公共文化和休闲供给系统等方面。报告显示,在“宜居宜游竞争力”榜单中,青岛市、烟台市分别位居第二位、第五位;在“新兴海岸休闲城市竞争力”榜单中,烟台市、威海市、日照市分别位居第三位、第八位、第十位。

烟台市长郑德雁表示,烟台正在向海图强,大力发展海洋休闲文化旅游产业,加快建设国际仙境海岸。推出“海岸生活”概念,以旅游为引领,串联起艺术、美食、运动、休闲四大业态,如连续4年举办烟台国际海岸生活节;践行“城市即旅游”理念,如在中心城区打造“芝罘仙境”;倡导“旅行即生活”观念,沿着千里黄金海岸线,打造系列滨海旅游度假区、度假岛、葡萄酒庄、海洋牧场等特色集群。

整合资源 打响品牌

当千架无人机点亮城市夜空,海天空阔间有渔帆灯火,城市海岸线有华灯璀璨……大会期间上演的大型情景文旅演艺《海誓山盟·爱在烟台》,以“古、红、绿、紫、蓝”五种色彩作为五个篇章,将始皇东巡、八仙过海、海丝扬帆等元素唯美展现。



9月29日,2021“苏韵乡情”江苏乡村休闲旅游农业(淮安)专场推介会暨第十六届中国洪泽湖大闸蟹节开幕式在淮安市洪泽区举办,现场发布了“苏韵乡情”品牌形象设计征集方案和《大闸蟹商品原产地品质服务电商销售标准》。今年的洪泽湖大闸蟹节包括首届洪泽湖乡村旅游节暨洪泽湖文旅博览会等10项活动,持续至10月底。图为演员在开幕式现场表演古风情景剧《穿越时空的对话》。庄贵文 摄 本报记者 李鹏冲 文

八桂民族村寨 唱响乡村欢歌

□ 孟萍

金秋九月,在广西壮族自治区河池市环江毛南族自治县陈双村,花竹帽、帷面具等让游客爱不释手;在柳州市融水县梦呜苗寨,游客加入“迎亲”队伍体验苗族婚俗……日前,由广西壮族自治区文化和旅游厅、中国旅游报社共同主办的“建党百年红色旅游精品线路”广西采风活动沿着“八桂大地·乡村欢歌”精品线路,走进陈双村和梦呜苗寨,感受绚丽多彩的民族文化,触摸民族村寨通过旅游走向振兴的强劲脉动。

搬迁发展 摆脱贫困

陈双村和梦呜苗寨都是移民新村,但搬迁的方式各不相同。陈双村居住着壮族、汉族、毛南族、苗族、瑶族、水族、布依族等7个民族,共有731户3227人,其中移民393户1920人。20世纪90年代,环江县驯乐苗族乡、下南乡等石山地区贫困群众和库区移民搬迁到了交通便利的陈双村。

搬迁之后,陈双村各族群众在村党支部的带领下,大力发展甘蔗、水稻、桑蚕、水果等产业,把一穷二白的移民点建设成如今果园成片、楼房成排、道路通达的新农村。通过种植砂糖橘致富后,陈双村毛南瑶片区群众在毛南瑶片区党支部带领下转型升级,将美丽乡村建设与乡村旅游相结合,走上了“红色党建+绿色旅游”的发展道路。

与陈双村村民搬迁时“白手起家”不同,梦呜苗寨的苗族群众是带着房子一起搬迁的。他们从140多公

里以外的杆洞乡锦洞村带着老房子的“零部件”搬到这里重新搭建,村寨变景区,并成为双龙沟原始森林旅游度假区的组成部分,既保护传承了苗族古村落,也为村民发展旅游奠定了基础。度假区为村民们提供了大量工作岗位,让贫困群众“搬得出、留得住、能就业、可致富”,生活安定有盼头。

旅游增收 奔向小康

小河弯弯绕村穿行,果园成片柑橘飘香,苗族、瑶族、毛南族新居联排矗立,宽敞的水泥大道将各屯串在一起……如今的陈双村一派欣欣向荣的景象。7月刚进京领回“全国先进基层党组织”牌匾的陈双村党支部书记韦炳录说:“1995年我们村的人均纯收入只有500元,现在则是1.5万元。村民收入提高,发展旅游功不可没。”

喝一碗苗家的土酒,听一曲毛南的迎客歌,看一段瑶族的长鼓舞,再体验一次多民族风情的百人长桌宴,陈双村的民族风情吸引了众多的游客。2017年陈双村双乐屯26户苗族群众自筹135万元资金建设“毛南瑶农家乐”,打造集饮食、农业观光、水果采摘、民俗表演于一体的“毛南瑶”特色生态休闲娱乐旅游景点,有效带动了周边贫困户脱贫摘帽。韦炳录表示,接下来陈双村将以美丽乡村建设为依托,以毛、苗、瑶三屯为核心打造环江花山果海休闲农业示范区,发展特色生态休闲游。

梦呜苗寨围绕乡村振兴、生态搬迁、传统村落及民俗保护,在大力完善景区基础设施的同时注重吸纳、带动农村劳动力就业,通过多种方式

村民增收创造条件。村民潘泽辉一家如今在梦呜苗寨过上了其乐融融的生活。他与妻子在民族风情体验园当微田园管理员,白天带游客体验原始耕种和民族芦笙表演,晚上参加实景大舞台民俗表演。“现在我们夫妻两人月收入有6000多元。更重要的是我们一家人能在一起生活,守着家园、留住乡愁。”

乡风和谐 文化繁荣

旅游的发展促进了陈双村和梦呜苗寨的民族文化传承与保护,推动乡风和谐、文化繁荣。陈双村双乐屯村民韦玉荣家墙上有一张和外国友人的合影。2017年他随团参加中德建交45周年拜罗伊特国际青年艺术节,把苗乡的芦笙踩堂舞跳到了国外。“我们的生活富裕了,民族的文化也要发扬光大。”韦玉荣说。

1998年,陈双村双乐屯村民韦金固动员全屯组建芦笙队。之后,陈双村先后组建了芦笙队、龙舟队等文体团队。每逢少数民族传统节日,各村屯都会举办民族民俗展演活动,苗族的“芦笙踩堂舞”、毛南族的“傩戏舞”、壮族的“罗嘞山歌”一一上演。韦炳录说:“村里还开办广场舞大赛、砂糖橘节,各屯兄弟姐妹经常聚在一起。”文艺展演丰富了村里的文化生活,在村里构建起各族群众共有的精神家园。

在梦呜苗寨,每天都上演的芦笙舞、斗马、拉鼓、打同年、火塘坐妹、苗族坡会、芒篙舞等风情体验活动也为民族文化的传承提供了平台,增强了少数民族群众传播本民族文化的自觉性。

简讯

中国杭州大学生文化旅游节开幕

以“传承红色基因·追梦扬帆启航”为主题的2021中国杭州大学生文化旅游节日前在杭州西子湖畔开幕,将持续至11月。其间,将陆续举办“唱支红歌给党听”红歌视频大赛、“青春心向党”百部红色电影进校园展映等一系列活动。开幕式当天,近百名大学生参加杭州红色线路体验之旅,走进中国共产党杭州历史馆、毛主席视察小营巷纪念馆、钱学森故居等红色旅游景观。讲好“杭州故事”原创作品全球征集活动同步启动。该活动围绕宋韵式雅生活、世界文化遗产、数字新经济、迎亚运等主题,鼓励大学生挖掘发现“最杭州”文化元素、文化坐标、文化习俗。(记者 靳畅)

内蒙古文物精华展亮相国博

9月28日,由中国国家博物馆、内蒙古自治区文化和旅游厅、内蒙古自治区文物局联合主办的“长城内外皆故乡——内蒙古文物精华展”在国博开幕,展期3个月。

此次展览分为“农牧结合的早期形态”“长城的修建与民族交融”“长城沿线多元文化的交融”3个单元,展出240余件(套)展品,系统展示几千年来长城地带农耕与游牧文化交流碰撞、融合升华的历史与特色文化。其中,“农牧结合的早期形态”单元展现了夏商周时期长城地区农牧结合的早期形态,“长城的修建与民族交融”单元体现了战国至隋唐时期长城地带的民族交流和融合,“长城沿线多元文化的交融”单元讲述了宋辽金元到明清时期长城沿线各民族的融合历史。(见习记者 黄高原)

甘肃举办文旅融合创新论坛

近日,由甘肃省文化和旅游厅、张掖市政府等主办的第八届文化和旅游融合创新论坛在张掖市举办。论坛以“多元文旅融合再赋能”为主题,邀请文化和旅游行业多位专家学者,围绕“中国旅游发展新格局”“重塑文旅——新思维、新角色、新动能”等多个议题,开展了一系列主题演讲和对话环节,并发布了“2021文旅优选目的地”“2021文旅融合创新典范项目(案例)”等。论坛上,甘青大环线旅游景区联盟成立,旨在为甘青大环线旅游高质量发展提供人才智力支持。(记者 张展堂)