

“共话百年 共同富裕 美好生活 美丽中国”

——在第16届中国义乌文化和旅游产品交易博览会探寻“诗与远方”的奥秘

第16届中国义乌文化和旅游产品交易博览会于9月25日至27日在浙江义乌国际博览中心举办。本届展会由文化和旅游部、中国国际贸易促进委员会、浙江省政府主办,以“共话百年 共同富裕 美好生活 美丽中国”为主题。

本届展会设主题馆、美丽中国馆、诗画浙江馆、创新设计馆、旅游装备馆、旅游商品馆、非遗体验馆、电竞动漫馆8个展馆,3100多个标准展位,吸引来自全国26个省(区市)的996家企业和机构参展,展览面积6万平方米。展览范围包括文化和旅游创意产品与设计服务、智慧旅游服务、创意旅游商品、消费类文化产品、旅游装备用品、度假消费用品等。展会吸引了采购商及观众参会超3.5万人次,较上届增长179%,线上博览会平台及直播浏览量达1.027亿人次。

今年处于“两个一百年”的历史交汇期,也是“十四五”开局之年,本届博览会立足新发展阶段要求,顺应数字化、网络化、智能化发展潮流,更好地实现文化赋能、旅游带动,全面推进文化和旅游高质量发展,满足人民日益发展的美好生活需求。本届博览会内容精彩纷呈、活动形式多样,突出呈现六大亮点。



突出红色主题 展现美好生活

走进本届博览会主题馆,红色主题赫然可见,中共一大会议主题设计展区、建党百年红色旅游百条精品线路展示、全国红色旅游创意产品等吸引观众驻足观看……处在新发展阶段,本届博览会突出时代背景,贯彻落实习近平总书记“七一”重要讲话精神,传承红色基因,开创美好生活。

主题馆序馆围绕“红色旅游 传承精神”与“美好生活 美丽中国”主题,以图文展览、实物展陈、专人讲解、创意互动、沉浸体验等形式,集中展示红色旅游、红色文创等重点成果。浙江省非物质文化遗产“南湖画舫”制作技艺传承人制作的红船船模、红色讲解员现场讲红色故事、“新时代新青年 中国梦中国红”红色旅游进校园案例展示、红色文创及作品展示、红色旅游案例等精彩上演,弘扬红色文化、推广红色旅游,让观众在游览中汲取精神力量。

此外,红色旅游创意产品、演艺作品等也集中亮相。如在美丽中国馆的江西展区,展出了“石破天惊第一枪”、军旗升起书套装、意气风发小夜灯等优秀的红色文创产品,全方位展示红色文化、红色旅游、红色商品的魅力。

本届博览会还突出“美好生活”主题,生动展示文化和旅游赋能全面小康成果。在美丽中国馆,北京、上海、山东、河北、湖南等省(区、市)的主题展位凸显了各地各具特色的自然风光、人文景观,让观众既能领略祖国的大好河山,还能欣赏地方特色旅游商品,感受文化和旅游带来的美好生活。旅游商品馆展示了义乌本土乡创品牌“大陈小集”和“有礼的祖儿”等乡村文创衍生品及新乡村生活方式,形成了农业、旅游、文化等产业整合联动的品牌体系,拓宽品牌发展之路,带动区域经济蓬勃发展。

突出创新导向 激发创意潜能

本届博览会紧扣义乌商贸优势,致力于打造文化和旅游产品创新孵化平台,推动文化和旅游产品的创造性转化、创新性发展。展会牢牢抓住文创产品高质量发展主脉络,通过展览发布、洽谈对接、大赛交流、体验互动等形式,深化重点企业引领,创意理念碰撞,推动展会成为文化和旅游产品创意设计高地。

“我来洒水,你来挖,我们一块看看这里埋藏着什么文物。”小朋友对河南博物院网红文创产品“考古盲盒”爱不释手。博览会现场专门设置了“考古”体验专区,邀请大小朋友体验挖掘、清理等考古过程,收获青铜器、铜佛、铜鉴、银牌等“微缩文物”。“考古盲盒”的创意设计,让参展商和观众纷纷点赞。

除了“考古盲盒”,一大批优秀的文化和旅游创意产品也在本届博览会上集中亮相。在创新设计馆,上海好励、驴妈妈、华鸿等企业带来了新的创意产品;从长



城的“万里雄关雪糕”到秦始皇兵马俑的“点赞将军俑”,从上海的“东方明珠雪糕”到西湖的“断桥相会”,贝贝瓶(上海)食品科技有限公司带来了琳琅满目的文创雪糕,生动展示文化和旅游产品如何从“小”切入,以挖掘文化“精髓”、打磨“精巧”设计,做出“大”格局;由浙江省文博系统33家博物馆携上千种文创产品,组团搭建了约1200平方米的“浙江省文澜阁博物馆商店联盟”,让观众感受传统工艺与现代生活、博物馆藏品研究与当代社会审美时尚的融合碰撞;故宫IP文创展区将“故宫文化”与“江南文化”进行融合,让观众把故宫文创带回家……

本届博览会利用义乌在创意设计落地方面的优势,在产业链、品牌化等方面做好深度合作和精准对接服务,做好本地资源优势转化,为文创设计迅速转化成经济效益安上加速器。例如,“文创引擎 京义共赢”北京义乌文创合作签约仪式、展会期间举行了招商对接会、采购洽谈会等活动,加速创意设计转化成经济效益。

突出数字赋能 实现智慧发展

“叔叔,我可以用这个滑雪吗?”在“冰雪旅游 助力冬奥”展区,小朋友对现场展出的滑雪设备表现出浓厚兴趣。一旁的VR滑雪模拟器、冰雪电竞等数字化体验项目也围了一圈争相体验的小观众。

VR滑雪模拟器是“冰雪旅游 助力冬奥”展区的看点之一,采用3D建模技术,完整地还原滑雪场,给每位体验者真实的感受。它不受传统场地、环境的限制,可以让冰雪运动爱好者或专业运动员随时随地进行滑雪运动。“希望通过这种数字化、科技赋能手段,让更多人爱上冰雪运动,爱上冰雪旅游。”参展商斯威克斯体育产业发展有限公司工作人员说。

除了“冰雪旅游 助力冬奥”展区的多种体验设备,本届博览会还汇聚了政府数字化转型、文旅大数据、信息化、AI人工智能、全息、AR、VR等领域一大批优质参展商,现场展示大数据为文化、旅游带来的便捷、安全和科技感。

比如,完善全景式智慧导览应用服务。观众通过添加小程序可掌握展会的基本信息,包括各展馆介绍、开放时间、出入口、卫生间位置等,采用颇具创意的手绘地图,生动展示各个展区的特色以及配套活动的详细情况,突显智慧导览的优势,带给参观者轻松玩转展会的良好体验;智慧文旅展区将文旅系统政府数字化转型成果、“浙里好玩”生态展示以大屏互动方式呈现出来,邀请国内科技公司和OTA平台企业,展示科技为文化和旅游发展带来的深刻变革;新疆阿克苏数字化体验展区模拟克孜尔千佛洞场景,结合VR眼镜还原真实场景。

突出共同富裕 共享发展成果

本届博览会以文化和旅游产品供给和消费为切入点,落实先行示范的主要任务,切实带动全国各地红色旅游、研学旅游、展演旅游、康养旅游、亲子旅游等新型乡村文化和旅游业态提质升级。

在扶贫成果展区,主办方邀请了文化和旅游部定点帮扶地区参展,展示当地特色非遗项目、旅游产品,推介文化和旅游资源。

诗画浙江馆展示了浙江“高质量发展建设共同富裕示范区”的文化和旅游成果。浙江省11个地市以文化和旅游产品供给、消费为切入点,落实先行示范的主要任务,带动各地红色旅游、研学旅游、亲子旅游等新型乡村文化和旅游业态提质升级。此外,还有农特产品销售、民宿展示和订购、农特产品和非遗产品现场直播带货、售卖,让观众感受乡村振兴的力量。

值得一提的是,新疆在本届博览会上搭建了300多平方米的“我爱新疆·共富未来”特装展区,展示当地特色文化和旅游资源以及浙江省文化和旅游系统援疆成果,布置了“丝路古龟兹·神奇阿克苏”“兵城红都阿拉尔”“天山梦城·山水温宿”3个板块,重点展现景区(点)、精品线路等旅游资源,以及风土人情、非遗项目、军垦文化、农民画等资源,丰富多彩、高端立体的展区成为观众热门打卡点。

突出云上体验 打破时空限制

本届博览会通过紧扣产业数字化趋势,继续完善线

上线下展会联动模式,搭建满足国内外市场需求,精准匹配采购商、参展商的线上展会平台,打造“永不落幕”的展会。

观众可以在手机端搜索微信小程序“文化和旅游产品交易博览会”或者在PC端登录官方网站,足不出户便可逛遍展会。本届博览会还重点对线上展会平台视觉系统进行优化,进一步挖掘了线上展会的展示与交易功能,加快推进展会数字化建设,完善展会大数据系统。

此外,本届博览会还建立了展贸交易渠道,充分发挥线上平台的展示、洽谈、销售作用;开设信息发布窗口,满足供求信息发布、智能匹配、预约洽谈、境内即时通信、多点连线等需求;开放线下活动同步直播,在美丽中国馆设立共享直播间,开展各种热场活动;引流线上平台资源,在抖音、快手、“央视+”等平台同步推送相关直播,并与百度、腾讯等第三方平台合作引流;加强人工智能和大数据等数字技术应用,完善专业化会展服务运作模式,为参展商、采购商提供更方便、精准的展会服务。

突出消费升级 配套活动多样

本届博览会期间举办了系列节庆、比赛活动,以营造浓厚的节庆氛围,加强文化和旅游消费供给,丰富文化和旅游消费业态,进一步提升文化和旅游消费整体能级和水平,增强采购商和市民、游客的参与度。

比如,在主题馆内可以畅游由清华大学文化创意发展研究院搭建的奇妙城市展区,寻找未来城市文化和旅游的新趋势;在智慧生活体验区感受“高社技”生活,感受未来已来,触手可及;在文创展区欣赏以文创扮靓美好生活、文创讲述中国故事、文创传递奥运精神为主题的精品文创。

此外,本届博览会期间还举办了诸多精彩配套活动。如第13届中国旅游商品大赛评选出一批符合市场需求的高质量文创旅游商品;清华大学文化创意发展研究院主办“奇妙城市大会”、中国创意产品义乌发布活动;邀请产业领域专家,开展多角度、深层次的交流,探讨“新文创赋能文旅”“目的地新生活方式营销”等话题;义乌市政府主办首届“义乌好礼”城市文化旅游商品创意设计大赛成果展示;在重点餐饮场所,以图文视频展示、现场制作及品尝等方式,展示由浙江省文化和旅游厅、义乌市政府主办的“百县千碗·知味义乌”活动,推介“诗画浙江·百县千碗”美食。丰富多彩的配套活动,让本届博览会好逛、好吃、又好玩。

