

深入实施新时代人才强国战略 加快建设世界重要人才中心和创新高地

(上接第1版)要为各类人才搭建干事创业的平台,构建充分体现知识、技术等创新要素价值的收益分配机制,让事业激励人才,让人才成就事业。

习近平强调,做好人才工作必须坚持正确政治方向,不断加强和改进知识分子工作,鼓励人才深怀爱国之心、砥砺报国之志,主动担负起时代赋予的使命责任。广大人才要继承和发扬老一辈科学家胸怀祖国、服务人民的优秀品质,心怀“国之大事”,为国分忧、为国解难、为国尽责。要优化人才表彰奖励制度,加大先进典型宣传力度,在全社会推动形成尊重人才的风尚。

习近平指出,各级党委(党组)要完善党委统一领导,组织部门牵头抓总,职能部门各司其职、密切配合,社会力量广泛参与的人才工作格局。各地区各部门要立足实际,突出重点,解决人才反映强烈的实际问题。要加大人才发展投入,提高人才投入效益。各级党委宣传部门,各级政府教育、科技、工信、安全、人社、文旅、国资、金融、外事等部门,要充分发挥职能作用,共同抓好人才工作各项任务落实。

李克强在主持会议时指出,习近平总书记的重要讲话,从党和国家事业发展全局的高度,全面回顾了党的十八大以来人才工作取得的历史性成就、发生的历史性变革,深入分析了人才工作面临的新形势新任务新挑战,科学回答了新时代人才工作的一系列重大理论和实践问题,明确了指导思想、战略目标、重点任务、政策举措,指明了前进方向,提供了根本遵

循,具有很强的政治性、思想性、理论性,是指导新时代人才工作的纲领性文献。要深入学习贯彻,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,把会议精神转化为做好人才工作的强大动力,转化为推动人才工作高质量发展的思路举措,转化为加快建设人才强国的生动实践,不断开创党的人才工作新局面。

王沪宁在总结讲话中表示,习近平总书记重要讲话高屋建瓴、视野宏大、内涵丰富、思想深刻,科学回答了新时代人才工作的一系列重大理论和实践问题,具有很强的政治性、思想性、指导性、针对性。要深入学习贯彻习近平总书记关于新时代人才工作的新理念新战略新举措,推动党中央关于新时代人才工作各项决策部署落地生效。要抓好会议精神学习宣传和贯彻落实。

北京市、上海市、广东省深圳市、教育部、中国科学院、中国航天科技集团有限公司、清华大学负责同志作交流发言。

中共中央政治局委员、中央书记处书记,全国人大常委会有关领导同志,国务委员,最高人民法院院长,最高人民检察院检察长,全国政协有关领导同志等出席会议。

中央人才工作领导小组成员,各省、自治区、直辖市和计划单列市、新疆生产建设兵团,中央和国家机关各部門、各人民团体,中央军委机关有关部门主要负责同志和分管负责同志,中管金融企业、部分国有重要骨干企业、中管高校主要负责同志等参加会议。

“百名红色讲解员讲百年党史”第三阶段宣讲活动走进河北

本报讯(见习记者 杨丽敏)近日,文化和旅游部“百名红色讲解员讲百年党史”第三阶段宣讲活动在河北西柏坡、正定开展。

10名来自全国各地的红色讲解员围绕爱党爱国爱社会主义主题,配合历史资料、革命文物图片等素材,讲述革命先烈、英雄模范、时代楷模的感人故事,诠释伟大建党精神、长征精神、脱贫攻坚精神等。

宣讲团成员在西柏坡中国共产党七届二中全会会址、正定县塔元庄村,采用故事讲述、诗歌朗诵、快板等多种互动形式向游客诠释中国共产党人的精神谱系,并与游客齐唱《没有共产党就没有新中国》《唱支山歌给党听》等红色歌曲。

其间,宣讲团一行赴西柏坡纪念馆、中共中央旧址、中共中央统战部旧址等场馆参观学习,并前往李家庄村、塔元庄村感受乡村振兴带来的变化。宣讲团成员还在西柏坡观看沉浸式红色教学实景剧《梦回西柏坡》,在中共正定县委党校聆听专题党课。

河北省正定县专场宣讲活动是“百名红色讲解员讲百年党史”第三阶段的最后一场宣讲。今年以来,“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动已先后走进北京、浙江、河南、河北。

内蒙古举办首届红色故事讲解员大赛

本报讯(杨茜茜)9月27日,由内蒙古自治区文化和旅游厅主办的首届红色故事讲解员大赛在乌兰浩特市开幕。来自全区的200余名红色旅游讲解员参加比赛,大赛将持续至9月30日。

内蒙古自治区文化和旅游厅副厅长张文俊表示,内蒙古自治区红色文化底蕴深厚,红色旅游资源丰富。举办此次大赛既是全区爱国主义教育示范基地、红色旅游景区教育功能的充分展示,也是讲解员队伍素质建设的很好检验,更是发现红色旅游讲

解人才的重要契机。希望红色讲解员勇做内蒙古红色故事的传播大使、红色文化的宣传大使和红色旅游的形象大使,讲好红色故事、传承红色基因、赓续红色文化,让更多听众受教育、受洗礼、受感召。

据了解,大赛设置了专业讲解员组和志愿讲解员组,通过网络投票评选、理论知识测验、个人展示、自选讲解等4个环节,将评选出10名“金牌讲解员”、20名“优秀讲解员”、6家优秀组织奖和突出贡献奖单位,并将发布10条红色旅游线路。

中国正在进入大众旅游时代

(上接第1版)文化与旅游融合发展,旅游景区、休闲度假、乡村旅游、红色旅游等旅游产品文化内涵不断提升,成为传播社会主义核心价值观的重要渠道、满足人民群众文化和旅游消费需求的重要方式、展示美丽中国的重要窗口,人们在行走中华大地、领略大好河山中感悟中华文化之美、陶冶心灵情操。

白皮书在“专栏4 文化旅游事业发展成就”中介绍,旅游产品供给更加丰富。截至2021年6月底,全国已有A级旅游景区1.3万多家,其中5A级景区306个;国家级旅游度假区45个,省级旅游度假区583个,全国红色旅游经典景区300家,全国乡村旅游重点村镇1299个。

白皮书指出,中华优秀传统文化传承弘扬。中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,焕发新的生机活力,延续了民族文化血脉,凝聚了民族精神,点亮了人们的小康生活。越来越多的传统经典、戏曲、音乐、舞蹈、书画等走进校园、走进课堂,挥毫

泼墨、吟诗诵词成为青少年的新时尚。收藏在博物馆里的文物、陈列在大地上的遗产、书写在古籍里的文字都“活”了起来,世代相传的非物质文化遗产绽放出更加迷人的光彩,传统文化更可游可感可知、更好懂更好听好看。

白皮书指出,以种植业为主的农业经济转变为农林牧渔全面发展,一二三产业融合发展,农业农村多种功能不断拓展,特色生态产业、农村电商、乡村旅游、休闲农业、文化体验、健康养老等新产业、新业态加快发展,推动乡村产业走向全面振兴。农家乐、生态游、乡村民宿蓬勃发展,越来越多的城市居民到乡村休闲度假,越来越多的进城务工人员返乡创业,为乡村振兴提供了新动能。

白皮书还指出,越来越多的外国企业来中国投资兴业,越来越多的外国人士来中国学习工作、观光旅游,越来越多的中国企业到国外投资,越来越多的中国人赴国外留学、工作、旅游。

海南:康养旅游让“健康岛”更具吸引力

□ 王赵洵

海南康养旅游智库正式揭牌成立、海南康养旅游五大主题精品线路发布……9月27日,“健康游欢乐购·冬日暖阳享康养——2021年海南康养旅游推广活动”在海口启动,一系列丰富多彩的活动展示了海南岛这座生态岛、健康岛、长寿岛、阳光岛的勃勃生机,康养旅游的新形象。

发挥生态优势

每天清晨,海口市市民黄娟红都会到万绿园运动,一坚持就是好几年。她退休后随儿子定居在海口,一来就爱上了这里,“空气好,多年的风湿病都好了。”

新鲜的空气、广袤的雨林、优质的温泉、美丽的海岸……有着“健康岛”美誉的海南,每年吸引众多游客度假休闲。在国际旅游消费中心建设大背景下,海南正加快推进度假天堂、康养天堂、购物天堂和会展高地建设。与此同时,在疫情防控常态化背景下,人们的健康意识逐渐提升,消费者追求健康旅游的意愿显著增强,海南康养旅游迎来更多发展机遇。

数据显示,2020年,海南旅游业增加值占GDP比重达7.3%,对全省GDP综合贡献率达25.1%,成为全国旅游市场恢复情况较好地区之一。2021年1月至8月,海南接待游客总人数达5258万余人次,旅游总收入达989亿元。这其中,康养旅游功不可没。

海南游客郑沅婉最青睐的旅游目

的地就是海南,“这里气候宜人,可以体验陆上海上有氧运动。关键是空气清新,减压养身,心情很愉悦。”

“没想到海口的温泉资源这么丰富,几乎汇集了全世界不同风格的温泉。”西安游客何先生对海口观澜湖温泉度假区赞不绝口,“这里不仅有风格各异的温泉池,还有不同的理疗,对身体很有益处,爸妈也非常喜欢。”

“结合了运动休闲、生态景点的康养新体验,市场反馈很不错。”海南旅品惠国际旅行社总经理张惟惟介绍,为了精准服务客群,旅行社对常规线路产品进行了改良升级,提升康养体验,为喜好休闲互动的游客提供雨林漂流、茶园采茶等特色体验。同时,在旅游线路中增加海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区的体检项目,满足游客健康新需求。

推出多元产品

海南康养旅游的蓬勃发展与政策推动密不可分。目前,海南已出台了《海南省健康产业发展规划(2019—2025年)》,并高质量推出医疗旅游、温泉养生、森林旅游、中医康养等健康旅游产品,打造了一批特色康养旅游开发项目和康养旅游产业集群,构建了海南大健康新格局。

在海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区做癌症筛查、健康体检、中医理疗,在三亚体验针灸、推拿、中药熏蒸等中医康养项目……除了热带滨海风光,在海南,游客还能体验到国际先进水平的医疗技术、设备和药品。

首届全国旅游公益广告作品遴选结果公布

本报讯(记者 李志刚)近日,文化和旅游部与国家广播电视总局联合发布《关于公布首届全国旅游公益广告作品遴选结果的通知》,公布了遴选出的55部广播类、电视类和脚本类优秀作品。

此次活动旨在贯彻落实党的十九届五中全会精神和2021年全国宣传部长会议部署,进一步创新旅游宣传推广方式,宣传和树立旅游是一种成

长方式、学习方式、生活方式的大众旅游理念,普及和提升全社会旅游意识,展示旅游为民、旅游带动、旅游促进经济社会发展的新观念、新进展、新典型、新成效,更好激发和引导旅游消费,促进建设强大国内旅游市场。

文化和旅游部、国家广播电视总局印发《关于联合举办首届全国旅游公益广告作品遴选暨展播活动的通知》以

“真是不虚此行。不用出国就能享受高端康养服务,还能顺便游览周边景区。”中秋假期,北京游客吴女士一家到海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区体验了“1+X”一站式康养旅游服务。五天四晚的康养之旅,吴女士不仅体验了老中医诊脉、经络针灸理疗、光子嫩肤养护、禅意体验课程等,还游览了周边的美丽乡村,感受田园风光的诗情画意。

中秋假期带着家人在海南尖峰岭减压、寻找灵感,上海设计师高先生在朋友圈留言道,“在山林中寻池塘,在山涧里抓野鱼,在山间水畔草寮中下棋、品茗,看游鱼频频咬钩,一个下午可以收获十余斤溪水鱼。晚上烤鱼、对酒、赏月、听溪,不亦乐乎。”在他看来,海南的康养旅游产品更加特色鲜明。考虑到“上班族”工作忙且多处于亚健康状态,海南的康养产品以放松、休闲为主,同时兼顾有趣味、强体验等,与徒步登山、海上运动等项目结合,很受青年人的喜爱。

如今,海南已形成“中医药轻医疗+康养”“运动+康养”“滨海+康养”“森林+康养”“温泉+康养”等多个系列康养旅游产品。在2021年海南康养旅游推广活动中,海南省旅游和文化广电体育厅发布了轻奢医养——中医药轻医疗康养之旅、律动时光——运动康养之旅、漫调滨海——滨海度假康养之旅、海岛“森”呼吸——雨林康养之旅、暖冬泉涌——温泉康养之旅五大主题精品线路,并在携程、去哪儿、美团等平台上线开售,为游客体验

海南康养旅游提供更多选择。

建设专业智库

如何加速品牌创建,助力海南打造国际知名特色康养和休闲度假旅游目的地,离不开智力支持。在2021年海南康养旅游推广活动启动仪式上,海南康养旅游智库揭牌成立。该智库由文化和旅游业界专家学者等共同参与,为海南康养旅游产业发展提供智力服务。

揭牌现场,不少业界专家及业内人士为海南康养旅游发展建言献策。国务院发展研究中心宏观部原副部长孟春特色,海南在打造康养旅游过程中,需抓紧特色化、品牌化、国际化三大重点展开。

海南农垦旅游集团董事长石向荣认为,康养旅游是海南旅游转型升级的一个重要方向,海南应遵循“国际”“本土”齐头并进,注重挖掘海岛文化,培育海岛型康养旅居生活方式,打造独具海南特色的康养旅游品牌,实现海南康养旅游生活化和品牌化。

“海南将紧抓气候、人文、医疗资源、科技潜能、专业服务、营商环境等优势 and 特色,突出海南自由贸易港、国际旅游岛优势,塑造海南医旅融合康养旅游品牌,对海南康养旅游进行差异化内容输出。充分利用海南省全域旅游格局,优化整合全省康养旅游资源,积极推动各县市资源互补、合作共赢,促进海南省医旅融合康养旅游经济圈发展。”海南省旅游和文化广电体育厅有关负责人说。

从作品库中下载相关作品进行展播。两部门将引导各级文化和旅游主管部门、广播电视主管部门加强沟通合作,对本次遴选出的优秀旅游公益广告作品的制作机构,结合所在地区实际,给予适当技术、资金等方面的支持,并积极采用多元方式支持优秀旅游公益广告的宣传、展播等工作。同时,将积极鼓励全国各级广播电视播出机构按照旅游规律,在旅游小长假、重要节假日之前集中宣传展播优秀旅游公益广告作品,为旅游营造良好氛围,有效激发和引导旅游消费。



震后『补妆』归来 九寨沟恢复开放

9月28日,四川九寨沟景区全域恢复开放。2017年8月8日,九寨沟县发生7.0级地震,九寨沟景区景观受损严重。经过修复重建,景区的生态系统得到有效恢复,箭竹海瀑布、天鹅海、芳草海、原始森林等景点恢复至震前水平。因为身着民族服装的游客在五花海拍照留念。

本报记者 白晔文 尤紫璇 摄

智慧旅游让游客体验更舒适更美好

(上接第1版)

“生活水平不断提高,我更在意行程规划、住宿环境、出游的舒适度,希望在旅行中既能深入了解当地的特色风俗,又能让身心真正放松。”家住山东济宁的朱女士表示,在跟团游时,她希望得到深度体验,避免走马观花式的游览。

正在北京理工大学读大二的王旭说,自己和室友向往敦煌很久了,打算十一假期安排一次深度体验游。“现在预约景区门票、订机票和车票都很方便,我们查了很多游玩攻略,到敦煌后打算再报个旅游团。”

“如今,旅游基础设施逐步完善,旅游信息的获取方式更加便捷,旅游产品和服务的设计更具场景化和人性化,大众旅游正向个性化、体验化方向发展。”北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁表示。

提升服务 出游更智慧

为了充分满足大众游前、游中、游后各个阶段的需求,旅游业界利用互

联网技术,搭建云端服务平台,让游客动动“指尖”,就可以轻松获取服务。

去年7月,江苏省文化和旅游厅打造的江苏智慧文旅平台“苏心游”上线。游客登录“苏心游”微信公众号,点击“公共服务”即可一键获取信息查询、景区预约、旅游交通等服务。此外,“苏心游”及时发布全省4A级以上景区每日的实时客流量和游览舒适度指数,便于游客提前了解情况,合理安排行程。截至今年7月底,该平台用户量已突破143万。

河北省文化和旅游厅推出的一部手机游河北(乐游冀)平台,可在目的地选择、交通出行、导游导览、预约入园、购物等各环节上为游客提供全程智慧化服务。目前,该平台已建成六大模块,包含28个子模块、66项服务类别。

福建武夷山市大力推进智慧景区建设,着力打造智慧管理中心管控平台。福建武夷山旅游发展股份有限公司董事长吴王介绍,在出游前,游客可以在手机上通过该平台查询景区天

气、客流量等信息,预约导游;游览中,游客可直接刷身份证入园,还可获取自助语音导游、救助等服务;游览后,可以在平台上反馈意见、建议等。

同程研究院首席研究员程超功介绍,同程旅行推出“同程全域通”,运用数字技术帮助旅游目的地、机场、景区、酒店整合区域内的交通、美食、游览方式等实用信息,实现自动导览、智慧地图、VR预订、AI智能客服等功能。

“现在通过网络,能实时查看旅游目的地地的交通状况和人流、在线预约景区门票,节省了很多时间,旅游体验也更好了。”杭州市民黄瑞裙表示。

创新应用 丰富游客体验

除了利用信息技术打造智慧服务平台,旅游业界还不断创新科技应用,让“旅游+科技”产生更多火花,为游客带来多元体验。

近日,上海顾村公园里的伴游机器人“小游”走进大众视线。“小游,小游。”通过语音唤醒和手机一键扫码,

游客便可启动伴游机器人。“小游”不仅行驶平稳,还能自动绕开障碍物,可以带游客坐电瓶车游园观光,还能与游客唱歌互动。为确保安全,伴游机器人限速为每小时5公里,相当于普通游客快走的速度。开发方上海游伴科技有限责任公司相关负责人介绍,该机器人兼具人机交互、娱乐播报、景点播报功能,可为游客提供多项服务。

杭州多家景区将多媒体、虚拟现实等科技手段与传统的游览项目相结合,推出沉浸式演艺。在杭州建德,山水盛典文化产业股份有限公司的《江清月近人》演出项目运用多种声光电技术打造“游船夜游+沉浸式演出”体验。西溪湿地今年创新推出《今夕共西溪》演出项目,巧妙借用湿地的自然实景,用艺术灯光、全息音响系统、喷泉、雾森、全息投影、仿真技术、多媒体控制等科技手段,呈现西溪之美。

(采访组成员:唐伯依 邵子君 周晨 李金枝 边锋 倪悦雯 陶李 任英文 王凯东 执笔:唐伯依)