

湖北将发放4000万元文旅消费优惠券

本报讯(程芙蓉 贾爽)9月27日,湖北省文化和旅游厅举办文化和旅游互联网平台品牌馆以及鄂旅投集团“一部手机游湖北”平台上线仪式。活动现场,湖北省文化和旅游厅宣布,将发放3000万元文旅消费优惠券,湖北省文化旅游投资集团(简称“鄂旅投集团”)将发放1000万元文旅消费优惠券,总额达4000万元。湖北省委常委、省委宣传部部长许正中,湖北省副省长张文兵出席活动。

据了解,为充分发挥知名在线旅行商平台的流量优势,湖北省文化和旅游厅日前通过公开招标,确定了携程、同程、美团3家平台作为2021年湖北文旅消费优惠券指定发放电商平台,搭建湖北文化和旅游线上品牌

上海将重点打造四大文旅融合项目集群

本报讯(倪怡雯 特约记者 丁宁)近日,上海市人民政府新闻办公室举行新闻发布会,介绍《“十四五”时期深化世界著名旅游城市建设规划》有关内容。上海市副市长陈通出席发布会。

据介绍,“十四五”时期,上海将重点打造四大文旅融合项目集群,为游客带来新资源、新体验和新玩法。

一是打造以“党的诞生地”为地标的红色文化旅游集群。加强红色资源保护利用,打造一批红色旅游经典景区、精品线路、研学活动,让游客感受伟大建党精神,传承红色基因,赓续红色血脉。

二是打造以“建筑可阅读”为标志的海派文化旅游集群。结合城市

馆(星球号)。品牌馆通过榜单推荐、产品挂货、形象推广、体验攻略、预订下单等形式,推介湖北省内旅行社线路产品,A级景区门票和星级酒店住宿产品,打造湖北旅游产品交易、一站式智慧旅游服务平台。

活动现场,湖北省文化和旅游厅宣布,将以品牌馆为载体,重点在旅行社线路产品预订、景区门票预订、酒店预订等板块投放文旅消费优惠券。首批优惠券将于9月29日在携程、同程、美团平台发放,全国用户均可参与领取。

现场,湖北省文化和旅游厅有关负责人介绍了品牌馆及文旅消费优惠券相关情况,携程、同程、美团平台和鄂旅投集团代表介绍了品牌馆及“一部手机游湖北”的建设情况。

更新,持续推进“生活秀带”“人文水岸”“艺术商圈”“城市书房”等“家门口好去处”建设,营造一批小而精美、主客共享的海派文旅休闲空间。

三是打造以水乡古镇为核心的江南文化旅游集群。依托传统民居建筑,特色风貌街巷、江南古典园林和密布水系河道,打造一批江南文化活态博物馆、生活美学旅游体验区。

四是打造以“魔力时尚”为特征的国际文化旅游集群。聚力上海“一轴一带”文化设施空间规划,推进黄浦江游览、演艺大世界、世博文博区、东岸演艺区和西岸艺术区等建设,强化上海文化和旅游资源配置能力及旅游开放枢纽功能。

2021北京文化旅游进社区活动启动

本报讯(记者 沈啸)日前,北京市海外文化交流中心的交流基地空间变成了梨园大舞台,市民共聚于此赏京韵雅音——这是北京市文化和旅游局举办的2021北京文化旅游进社区活动启动仪式暨首场活动。

活动以“踏戏曲之旅 寻国粹之韵”为主题,包括京剧戏曲欣赏、画京剧脸谱、试穿戏服等互动环节。月坛街道和椿树街道社区居民与特别邀请的医务工作者和人民教师共聚于此,沉浸式体验京味文化。

据介绍,9月至10月,北京市文

化和旅游局陆续开展“1+5场系列活动”,把具有古都文化、红色文化、京味文化和创新文化的旅游产品送进社区,把文化旅游信息提供给居民,让文化旅游点亮美好生活。“北京将进一步拓展文旅融合空间,统筹协调全市各级各类博物馆、科技馆、文化馆、图书馆、剧院、景区、旅行社、酒店等文化和旅游资源,输送到社区,向市民就近提供越来越多的优质文化旅游产品和服务,更好满足市民日益增长的文化旅游新需要。”该局有关负责人说。

全国文化和旅游资源普查工作培训班举办

本报讯(陈潜)9月27日,文化和旅游部资源开发司在重庆市大足区举办2021年全国文化和旅游资源普查工作培训班。培训班旨在深入贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作重要指示精神,进一步提高对文化和旅游资源的认识,交流文化和旅游资源普查工作经验、有效做法和典型案例,不断提升普查队伍整体素质,扎实推进全国文化和旅游资源普查工作,促进普查成果有效转化利用。

此次培训以理论授课、现场教学相结合的方式,交流了特品级旅游资源名录建设、古籍资源转化利用、3S技术在旅游资源普查中的应用等内容,分享了重庆、四川、海南、青海在文化和旅游资源普查以及吉林省在冰雪专项旅游资源普查、浙江省嘉兴市在红色专项旅游资源普查中的先进经验。

2021中外文化创意产业安徽发展大会将办

本报讯(见习记者 唐伯依)记者从日前在京召开的2021中外文化创意产业安徽发展大会暨黄山旅游节开幕式新闻发布会上了解到,大会由安徽省文化和旅游厅、黄山市政府、中外企业家联合会主办,以“创意赋能文旅,携手共赢未来”为主题,将于10月14日至17日在黄山举办。

据介绍,大会将邀请20多个国家和地区的300余位嘉宾参加,并在韩国、西班牙、德国设立3个海外分会场,采用视频连线的方式与主会场实时互动。大会将设置主旨演讲,企业领袖对话,巡展,重点招商项目、特色文化和旅游业态考察等环节,并将与黄山旅游节开幕式、第

五届中国非物质文化遗产传统技艺大展联动。

据了解,主办方已通过会前多次走访、洽谈,成功对接了一批优质文化和旅游产业合作项目,将在大会期间集中签约。此外,中外企业家联合会文旅专委会将在大会上揭牌。

安徽省文化和旅游厅二级巡视员许建民表示,“十四五”时期,安徽将着力建设文化传承与生态文明建设样板区、文旅融合发展示范区,打造具有徽风皖韵文化特色的旅游目的地,建立数字创意产业推进机制,主攻数字出版、广告会展、新媒体服务、创意设计、智慧文旅体育等九大领域。

感受“诗与远方”的美好 探寻幸福产业的奥秘

——第16届中国义乌文化和旅游产品交易博览会综述

□ 本报见习记者 赵腾泽

9月25日至27日,由文化和旅游部、中国国际贸易促进委员会、浙江省政府共同主办的第16届中国义乌文化和旅游产品交易博览会在浙江义乌举办。博览会以“共话百年·共同富裕,美好生活·美丽中国”为主题,设有主题馆、美丽中国馆、诗画浙江馆、创新设计馆等8个展馆,从形式多样的红色旅游商品,到便捷高效的智慧旅游服务,再到丰富多彩的论坛、活动,展现出“诗与远方”的独特魅力。

突出红色主题 展现小康成就

今年是中国共产党成立100周年,走进博览会主题馆,红色主题让人眼前一亮。在“红色旅游传承精神”展区,中共一大会址主题设计展区、非遗传承人制作的红船船模、全国红色旅游创意产品等吸引观众驻足观看。此外,主题馆还以多种形式展示红色旅游、红色文创等领域的重要成果,让观众沉浸式体验红色文化。

“我们这次带来了大型红船船模以及可以让观众作为纪念品带走的‘3D拼装红船’。”浙江省级非遗代表性项目南湖画舫制作技艺代表性传承人韩鸣华的徒弟徐薛超介绍,“‘3D拼装红船’是我们针对少年儿童和党员党建活动推出的创新产品,把一个个小零件拼装成红船船模的过程,既锻炼了他们的动手能力,又让他们了解、学习了红色历史,一举两得。”

“3D拼装红船”也吸引了中国铁道博物馆副馆长黄虎的注意。“这种将红色文化与非遗技艺相结合的创意产

品非常好,能够在推广非遗技艺的同时带动红色旅游发展。”黄虎说,“中国铁道博物馆来参加本届博览会,希望找到合作伙伴,通过结合非遗等元素,推出更具创意的产品,更好地弘扬中国铁路文化。”

本届博览会还突出“共同富裕、美好生活”主题,生动展示文化和旅游赋能全面小康成果。在扶贫成果展区,主办方邀请了文化和旅游部定点帮扶地区参展,展示当地特色非遗项目、旅游产品,推介文化和旅游资源。

新疆在本届博览会上搭建了300多平方米的“我爱新疆·共富未来”特装展区,布置了“丝路古龟兹·神奇阿克苏”“兵城红都阿拉尔”“天山梦城·山水温宿”3个板块,重点展现景区景点、精品线路等旅游资源,风土人情、非遗项目、红色军垦、农民画等文化资源以及浙江省文化和旅游系统援疆成果等,丰富多彩、高端立体的展区成为观众热门打卡点。

此外,在美丽中国馆,北京、上海、山东、河北、湖南等省(区、市)的主题展位凸显了各地最具特色的自然风光、人文景观,让观众既能领略祖国的大好河山,还能欣赏地方特色旅游商品,感受文化和旅游带来的美好生活。

科技赋能发展 创意引领潮流

生动讲解“诗画浙江”的机器人导游、VR旅游体验项目、优质夜游项目光影展示……本届博览会上,数字文旅成为一大亮点,展现了科技赋能文化和旅游发展的重要成果。

良业科技集团带来的“亮马河国际风情水岸”“夜上黄鹤楼”“奥林匹克

公园中轴线空间光影秀”等一批优质夜游项目以视频形式进行展示,观众可通过语音、手势等交互技术与大屏进行互动,感受光影魅力。

“我们希望为游客带来不一样的智慧旅游和夜间生活体验,也希望用光讲述更多城市的故事,讲好老百姓美好生活的故事。”良业科技集团副总裁冯小笛说。

浙江旅瞳智能科技有限公司展示了上海松江区智慧文旅大脑建设、绍兴鲁迅故里高品质步行街智慧化提升等项目。“我们致力于为景区智慧化提供策划、建设、运营的全程数字化服务,助力景区智慧化改造升级。”该公司有关工作人员说,“公司还会为景区引入沉浸式、交互式旅游新业态,丰富景区产品,推进提质升级。”

除了数字文旅项目,各种旅游创意产品也在本届博览会上十分吸睛。愈发流行的文创雪糕、惊艳“出圈”的《龙门金刚》舞蹈、体现义乌“小商品之都”特色的文创产品……各种创意理念不断交流碰撞,让本届博览会成为文化和旅游产品创意设计的高地。

贝贝瓶(上海)食品科技有限公司带来了琳琅满目的文创雪糕,吸引观众纷纷购买品尝。该公司销售总监刘美辰说:“做文创雪糕,创意设计很重要,要挖掘不同景区、博物馆的文化内涵,还要保证口味好。创意与质量,是景区文创产品的衡量标准。”

好逛好吃好玩 配套活动多样

“叔叔,我可以玩这个滑雪训练机吗?”在“冰雪旅游 助力冬奥”展区,小朋友对现场展出的滑雪设备表现出浓

厚兴趣。一旁的VR滑雪模拟器、旱地冰壶等冰雪体验项目也围了一圈争相体验的小观众。

本届博览会上,“好逛、好吃、好玩”成为观众最直接的感受。丰富多彩的配套活动、形式多样的体验项目,让博览会成为观众了解各地特色文化和旅游活动的窗口,有助于带动更多人参与旅游、爱上旅游。

“我来洒水,你来挖,我们一块看看这里埋着什么文物。”在河南博物院展区,小朋友对考古盲盒爱不释手。“河南考古历史悠久,地位重要,考古盲盒产品将传统技艺与时代潮流相结合,让游客在体验‘考古’过程中感受历史、感悟文化,用好玩的方式吸引游客到河南博物院看一看。”河南博物院文创办工作人员刘维说。

“考古盲盒让孩子们体验到不同的乐趣,也让他们对‘诗和远方’有了更多向往,以后要多带孩子出去看一看。”义乌市民方宝松说。

此外,本届博览会还举办了各种配套活动,如“2021奇妙城市大会”邀请业界专家、企业代表等共同探讨城市印象、品牌焕新、生活方式、业态打造、消费升级等话题,为城市文化和旅游高质量发展提供思路与路径;电竞动漫馆设置了8个互动游戏打卡点,搭建特价动漫盲盒专区,吸引电竞、动漫爱好者广泛参与;“百县千碗·知味义乌”活动火热开展,观众可以在博览会现场品味地道美食;首届“义乌好礼”城市文化旅游商品创意设计大赛成果展示及发布会举办,宣传义乌文化特色,持续放大博览会的宣传推广效应,增强采购商与观众的参与度。



乌兰布统草原
金秋美景醉人

进入秋季,内蒙古自治区赤峰市乌兰布统大草原换上“金色华服”,吸引不少摄影爱好者和游客游览拍照。图为9月27日,乌兰布统大草原晨雾缭绕,吸引摄影爱好者、游客拍照留念。
刘宪国 摄

“一业兴、百业旺” 乘数效应持续释放

(上接第1版)

吴丽云建议,未来,旅游业带动多业和地方经济发展,为小康社会赋能的同时,还应更关注两方面。“一是应注重保护资源和环境。保护好旅游发

展赖以生存的资源 and 环境基础,才能让旅游赋能小康社会的作用可持续。二是应依托本地资源和人力,展现本地民俗、文化等,取之于当地、回馈于当地,实现产业发展的可持续及对当

地经济的赋能。”

“旅游是幸福产业,代表着人们对美好生活的向往,已经成为刚需。因此,旅游业的综合带动作用必定是可持续的。”中国旅游研究院研究员、博

士韩元军表示,游客对旅游品质要求越来越高,旅游目的地要在服务品质、商业设施配套、旅游产品差异性等方面下工夫,才能在越来越激烈的竞争中立于不败之地。

苏州举办第九届中国昆曲学术座谈会

9月24日至26日,作为今年昆剧艺术节的系列活动之一,第九届中国昆曲学术座谈会在苏州举办。本届座谈会围绕“昆曲史论”“声腔音乐”“剧目建设”“传播推广与高校教学”等主题,邀请专家、学者来到现场进行了深度探讨,为昆曲保护传承弘扬工作提供可借鉴的思路。

今年是苏州昆剧传习所成立100周年,也是昆曲被联合国教科文组织列入首批“人类口头和非物质文化遗产代表作”20周年。多年来,苏州持续重视昆曲文化保护传承弘扬,制定了《苏州市昆曲保护条例》,连续多年举办昆剧艺术节、戏曲百戏(昆山)盛典,以及组织昆曲文化进校园、进社区活动,进一步加强了对

优秀传统文化的保护、传承、利用。

与会专家表示,成立研习社、开办昆曲课程等形式,也让受众有了接触昆曲、学习昆曲的渠道,进而成为昆曲文化的传播者,以昆曲艺术为载体讲好中国故事。

苏州市文化广电和旅游局相关负责人表示,昆曲的保护、传承和弘扬,实质就是保护、传承和弘扬这样一个具有丰富的文化内涵和精神品质的独特价值体系。以本次座谈会为契机,苏州将借鉴与会专家学者的意见,在有效保护的前提下促进传统艺术发展,进而为“江南文化”品牌打造、大运河文化经济带建设和长三角区域一体化发展做出更大贡献。

(马忠萍)

以曲会友 苏州举办第二十二届虎丘曲会

9月25日、26日,由苏州市委宣传、苏州市文化广电和旅游局等单位联合主办的第二十二届中国·苏州虎丘曲会在虎丘山风景区举办。来自全国各地近两百名曲友聚唱虎丘,为线上、线下的观众带来一场昆曲文化盛宴。

活动现场,来自苏州昆山保利昆曲学社、宜兴昆曲研习社、苏州优兰昆曲社等30余个曲社的表演艺术家,分别带来了《牡丹亭·寻梦》《长生殿·惊变》《玉簪记·琴挑》等经典选段,呈现出全新动人的艺术风采。相较往年,今年的虎丘曲会在往年昆曲雅集的基础上新增千人石夜场活动,重现千人石上对月唱曲

的场景。“在景区中赏景听曲看戏,戏与景相融合,体验感十足。”苏州本地人张春丰参与活动后说,明年一定再次赴约曲会。值得一提的是,本次活动同时采取网络在线直播的形式举办,让戏迷足不出户就能“看戏”。

千人石映着夜色,化身天然舞台和背景;与会曲友们坐在千人石前,尽览姑苏风与月,体验精彩纷呈的视听文化盛宴……通过一届又一届的虎丘曲会活动,昆曲艺术日渐走进寻常百姓家,在江南水乡中“火”了起来。虎丘曲会也成为联系海内外曲友、展示江南文化独特魅力的重要窗口。

(马忠萍)