

夜游系列宣传(一)
夜游之道

文化与科技融合 旅游和演艺交汇

明道总制作大型实景光影演艺《风华涉县》首演引发广泛关注

近日,第六届河北省旅游产业发展大会在邯郸举办。本届大会以“传承红色基因,创新绿色发展”为主题,目标是打造“国家红色旅游经典景区”和“太行红河谷文化旅游经济带”,旨在推动形成全域旅游发展新格局。

9月22日晚,大型塔楼实景光影演艺《风华涉县》在本届大会主会场——涉县赤水湾古镇首次公演。《风华涉县》由河北万景文旅集团有限公司出品,广州市明道文化科技集团股份有限公司(以下简称“明道文化科技集团”)担任总制作单位。以“文化+科技”的方式形成新型演艺形式,站在涉县历史与现实的交汇点,再现涉县和邯郸具有代表性的人文历史、红色记忆和新时代蓬勃发展的景象。

文化与科技融合 讲好“涉县故事”

涉县位于河北省邯郸市,相传是“女娲之乡”,同时是一二九师司令部旧址所在地,历史文化底蕴深厚。明道文化科技集团作为总制作单位,打造了《风华涉县》,该剧以赤水湾古镇文昌塔实景空间为舞台,以水为光影的视觉载体,采用了现代3DMapping影像艺术、灯光秀、水幕投影及裸眼3D激光成像等科技手段,与真人戏剧演艺相结合,在整个实景空间内进行多维度的艺术诠释和创意表达。

《涉县风华》是一部文化与科技融合的“大型涉县历史文化剧”,全剧共分为4个篇章。第一篇《娲皇创世》,通过女娲炼石补天、抁土造人的故事展现女娲战天斗地、不怕牺牲的旷世大爱和英雄精神。第二篇章《古赵雄风》,讲述了邯郸著名的历史故事——赵武灵王胡服骑射,展现河北人民兼容并蓄、勇于改革创新的精神。第三篇章《英雄太行》,取材自涉县“八路军之母”李才清和新华社通讯社的故事等,讲述了母亲送别儿子

以及妻子送别丈夫奔赴前线的故事。通过“以小见大”的表现方式,体现“九千将士进涉县,三十万大军出太行”的英雄故事,赞颂了“舍小家,为大家”以及勇于牺牲的革命精神。第四篇章《涉县神韵》,通过表演打扇鼓、赛戏等涉县民间民俗技艺,以及展现涉县和邯郸的风光,呈现当地风土人情和现代人民生动多彩的生活,更展现了“太行红河谷文化旅游经济带”全新发展的,以及当地人民不忘初心、锐意进取的精神。

“文化是《风华涉县》的灵魂,我们希望通过这部剧讲好‘涉县故事’,传播涉县的历史和文化。”《风华涉县》制作人、明道文化科技集团文旅事业部副总经理郑明伟介绍,总制作团队在前期做了大量采风,对涉县历史文化进行发掘,从“女娲造人”到太行精神、红色文化,涉县人一直用自己的爱守护着家园,这是一种“大爱”的延续。总制作团队根据每一个篇章的主旨,设计具体内容及表达方式,并进行结构化设定和故事情感线设计,使得整体表演内容更丰满。“人们对自己的家乡都有很强的自豪感,但是有些人可能对自己家乡的历史



文化并不了解,我们希望通过这部剧让涉县民众更加了解也更加热爱自己的家乡。同时,也希望外地游客通过观看《风华涉县》能对涉县的历史故事和人物有个比较深刻的印象。”

旅游和演艺交汇 赋能旅游夜经济

《风华涉县》作为一部大型塔楼实景光影演艺项目,打破了常规剧院的封闭场景,以赤水湾古镇的文昌塔景区为演出区域,塔楼、天空、演艺岛甚至河道都成为演出的舞台,是一场架设在“天地间”的演出。

为将《风华涉县》打造成为具有艺术观赏性的光影演艺项目,总

制作团队在演艺编排过程中设计观众互动环节,同时在表演中加入杂技、戏剧等表演形式以及水幕和喷泉、火焰等装置,并制作6平方米左右的风洞和能喷射五六米高的气柱,使得表演更具视觉吸引力和震撼力。

“《风华涉县》老百姓喜闻乐见,是我们想要达到的效果。”对于如何在创作层面实现喜闻乐见与艺术的平衡,《风华涉县》执行总导演、明道文化科技集团策划创意总监朴顺介绍,演出中融入灯光秀、水幕投影、3DMapping影像艺术、杂技戏剧等元素,“这些表演元素相对来说非常新鲜,让老百姓愿意带着自己的家人及亲朋好友走进剧场,这样才能把我们想要表达的精神和内涵传递出去,把

体验感更高的表演呈现给观众。”

《风华涉县》整体演出在户外,为观众在看山、看水、游览景区之外,提供精彩的艺术演出和感受震撼的视觉体验,吸引在邯郸及涉县旅游的游客前来观赏。“我们要做的是把旅游和演艺结合,让游客得到身心的休息与艺术享受。”朴顺说。

此外,《风华涉县》总制作团队将全剧主线弱化,即演出中没有出现一个讲述者串联4个篇章,而是通过剧情以及不同“时空”的沉浸式演艺设计,试图让每一篇章的内容都能“扎”

进观众的心中。“我们并没有像传统演出那样把舞台铺得满满当当,而是用不同层次的光影勾勒出整体意境,留出想象空间,让观众能够充分感受到艺术的美感。”朴顺介绍。

《风华涉县》是一张宣传当地历史文化的名片,也是一个兼具文化艺术价值和商业价值的文化和旅游项目。该剧从上古神话讲起,从《娲皇创世》到《古赵雄风》,再到《英雄太行》和《涉县神韵》,把当地的文化精髓融合进演艺中。同时,涉县的旅游资源非常丰富,大型塔楼实景光影演艺为涉县民众和游客提供了更丰富的娱乐体验。《风华涉县》商务负责兼项目负责人、明道文化科技集团驻京首席代表官黎介绍,“赤水湾古镇是一个需要夜经济来激活的民俗风情古镇,但先前景区内还没有这样的文化和旅游项目。”

《风华涉县》项目非常符合当地发展夜经济这一市场需求,带动了景区的人流量和营销力增长。”

《风华涉县》总制作方明道文化科技集团是一家集文旅创意制作、演艺设备供应、集成项目实施及服务于一体的文旅全案服务企业。公司聚焦文旅夜游领域,以文旅演艺、光影互动秀、夜游总制作为核心,提供项目策划、创意制作、技术设计、产品供应、工程施工等一体化综合服务。曾作为2021年博鳌亚洲论坛20周年光影诗画演艺《锦绣天成》、大型沉浸式演出《乐动敦煌》、宁夏盐池长城关夜游、西安昆明池景区灯光秀等众多文化和旅游项目的总制作单位。

(七月/文)



2021年国庆长假安全出游提醒

十一黄金周游客出行一般以长线游、深度游为主,旅游行程较为丰富,旅游时间也较长,旅游风险事件也较其他小长假更多。从2015年至2020年旅行社责任险示范项目的数据看,十一期间旅游安全形势较为平稳,案件呈逐年下降趋势,2020年十一期间,受新冠肺炎疫情的影响,出游人数减少,风险事件也随之大幅度减少。目前,十一黄金周将至,福建、黑龙江相继散发新冠肺炎疫情,但整体控制良好。有关调查也显示,虽然国内疫情散发,但游客出游热情高涨,出游频率不降反升,春节和暑期因疫情积压的大量旅游需求将会在十一期间释放。因此,做好风险防范是关键。国庆期间旅游活动时应该注意哪些安全问题呢,我们带着您从大数据中看风险。



图1 2015-2020年国庆节假日责任险示范项目案件数

假日出游人数增多,疫情防控不能放松

全球新冠肺炎疫情防控形势依然严峻,境外输入风险持续存在,本土疫情零星散发和局部聚集性疫情交织叠加,旅游安全保障压力增加。在此,旅行社责任险示范项目建议:广大旅行社在组织接待游客时,应合理控制团队规模,科学精准地做好疫情防控工作,严格落实交通、住宿、餐饮、游览、购物等方面的疫情防控要求,加强对游客的提醒,引导游客严格按照防疫要求,做好个人健康监测和防护。

假日前期和中期,事故比较集中

国庆期间事故多集中在假期的前期和中期,前期是事故发生的高峰,随后逐渐减少,在中期又到达一个小高峰,事故发生的规律性。旅行社责任险示范项目建议:广大旅行社及游客应重点关注和防范此期间的风险。

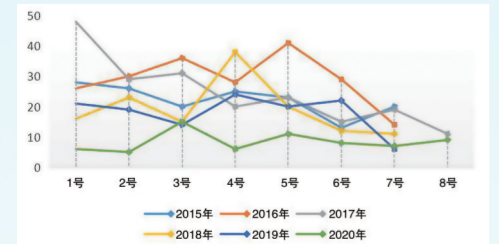


图2 历年国庆期间日风险事件时间分布
2017年、2020年中秋节与国庆节重叠,连休8天

意外伤害类事故高发

国庆期间发生的风险事件多为意外伤害类,占整体风险事件的48.7%,其次是旅程延误类,占整体风险事件的23.7%。旅责险示范项目建议:广大旅行社要依法认真落实安全保障义务,加强对游客的安全提示,防范意外事故的发生;建议广大游客增强安全意识,关注安全警示、风险提示、游客须知等内容,加强自身安全防护。

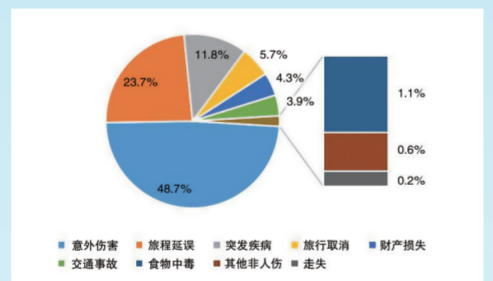


图3 历年国庆期间风险事件类型分布

境内游风险主要分布在西南、华东等旅游热门地区

国庆期间,境内旅游风险事件多发生在旅游资源丰富的西南、华东等旅游热门地区。因受全球疫情影响,出境游暂时无法放开,大量国内游需求回流,七天长假会释放大量的国内旅游需求,海南、云南、四川、陕西等旅游资源丰富的省份,重庆、杭州、南京等颇具特色的旅游城市及网红城市,将成为旅游热门目的地,人流将相对集中,风险增加。旅责险示范项目建议:广大旅行社在安排旅游活动时,应高度关注热门地区因人流集中导致的风险,合理设计线路,做好风险防范。

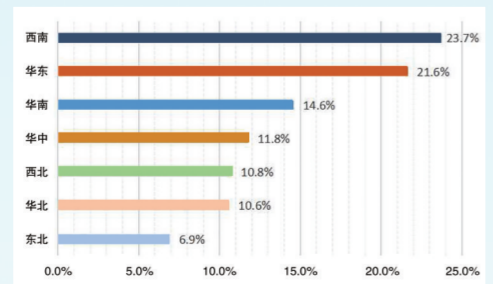


图4 历年国庆期间境内游风险区域分布

女性和中老年游客容易发生人伤事故

从人伤案件的出险人群情况来看,女性游客人数是男性游客的近1.5倍,58岁以上游客

占比较高。旅责险示范项目建议:广大旅行社应高度关注女性和中老年游客的出行风险,行程安排要与游客身体状况、年龄相适应,遇有老人、儿童、身体虚弱等特殊群体的游客,要有单独的提示和告知,提供有针对性的服务。

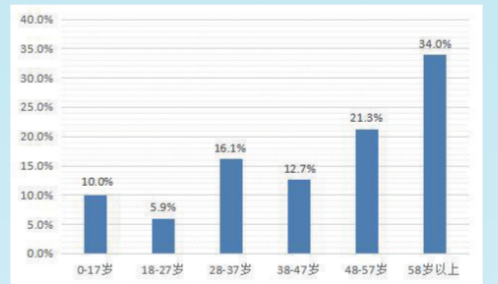


图5 历年国庆期间出险游客年龄分布

风险事故多发生在“行”和“游”环节

“行”和“游”环节最易发生风险事故,分别占整体风险事故的46.3%及30.2%,该风险既包括人伤风险,也包括非人伤风险。在“行”环节中,旅程延误类案件发生的主要原因是天气原因及旅行社工作人员的操作失误。旅责险示范项目建议:广大旅行社应高度关注天气情况,合理安排行程,预留足够的登机时间及换乘时间等,严格审查机票预订等环节的操作规范。同时,针对国内疫情零星散发和局部聚集性的特点,建议旅行社还应关注全国中高风险地区的变化,制定好应急预案,如因防疫要求,应及时调整行程,妥善处理旅行取消事项。

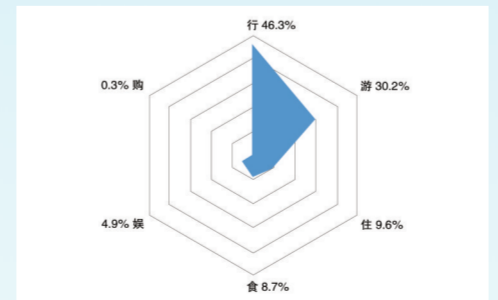


图6 历年国庆期间风险事件环节分布

游览场所最易发生人伤事故,景区是意外伤害风险高发地

游览场所是最易发生人伤事故的场所,根据数据显示,44.1%的人伤案件均发生在游览场所,其次是交通场所,占22.7%,排在第三位的是餐饮场所,占12.7%。

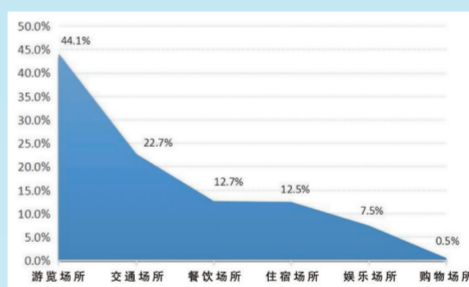


图7 历年国庆期间风险事件场所分布

景区是意外伤害风险的高发地,多因景区台阶陡峭、坡度过大、地面湿滑、游客疏忽大意造成的意外摔倒、扭伤。

旅责险示范项目建议:广大旅行社在产品设计中,要加强对景区的风险评估,关注景区的安全管理能力,做好必要的安全防范和应急措施,向游客告知游览时的安全注意事项,提醒游客注意景区的特殊地形及正确使用相关设施、设备的方法,提醒游客不要前往未开放区域,不使用未启用的设备等可能危及游客人身安全的其他情形。

表1 风险事件出险具体方位分布Top10

序号	具体方位	占比
1	景区	55.9%
2	酒店/宾馆	23.2%
3	旅游车	9.0%
4	道路	2.1%
5	船	0.9%
6	餐厅	1.4%
7	游乐场	0.9%
8	服务区	0.5%
9	火车	0.5%
10	机场	0.5%

意外摔倒是发生人伤事故的主要原因

意外摔倒是发生人伤事故的主要原因,占40.4%;其次是个人疾病,占17.9%,其中心脑血管疾病发病风险高。旅责险示范项目建议:广大游客前往山地、地域复杂的地区旅游时,要小心谨慎、防止意外摔倒;广大旅行社及导游在整个旅游活动中,要根据不同的地形地貌和景点的特征,增加对游客的安全提示频率,对于特殊群体,需特别关注,切实尽到安全提示的义务。

表2 游客受伤原因分布Top8

序号	受伤原因	占比
1	意外摔倒	40.4%
2	个人疾病	17.9%
3	意外扭伤	7.6%
4	交通事故	8.8%
5	高风险意外	5.7%
6	交通工具意外	4.6%
7	食物中毒	1.7%
8	动物伤害	1.4%

猝死是威胁游客生命安全的主要风险

在游客不幸死亡风险中,猝死是第一大原因。根据数据显示,37.5%的死亡游客是急性猝死;第二大风险是突发心脏病和交通事故,均占17.5%。从数据可以看出,60.0%的死亡游客是因旅游过程中突发疾病死亡。旅责险示范项目建议:广大游客要高度重视自身的健康状况,切忌参与与自身健康状况不相适宜的旅游活动;广大旅行社在旅游组团合同签订和履行过程中,应了解游客的健康状况,关注高风险人群,明确告知其不适合参加的旅游活动,同时提示游客购买含突发疾病保障类的旅游意外险。

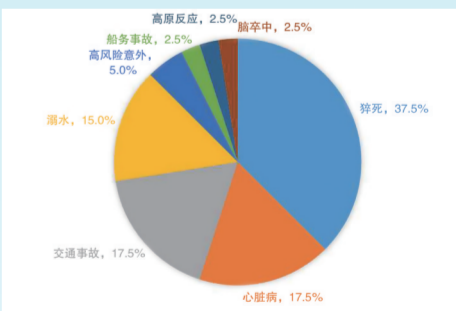


图8 游客死亡原因分布

关注旅游产品创新带来的新风险

随着我国疫情防控形势的变化,文旅消费需求也出现了一些新变化。自驾游、主题游、定制游等相关产品更受游客的青睐,因此,国庆期间,旅行社在向游客提供丰富旅游产品的同时,还应关注产品创新带来的新风险。旅行社应更加关注产品的安全性,对风险进行评估,防范产品创新带来的多样性风险。

合理选择意外险,防范化解风险

购买保险和救援服务是有效转嫁风险、减少损失的常用手段。建议广大游客出游前购买包含意外伤害、突发疾病、救援、旅程延误、旅行取消等保障的旅游保险。旅行社作为风险的共同承担者,除应选择投保适合自身风险水平的责任保险外,还应提醒游客高度关注旅游风险,购买意外险等适合自身风险水平的保险和救援服务,提高游客自身的抗风险能力。

(内容由江泰保险经纪股份有限公司提供)