



世界旅游日聚焦“旅游促进包容性增长”

本报讯(记者 龚立仁)9月27日是第42个世界旅游日。今年是新冠肺炎疫情发生以来,全球旅游业遭遇危机的第二年,各国业界对旅游业恢复增长的愿望越发强烈。为此,联合国世界旅游组织将今年世界旅游日主题定为“旅游促进包容性增长”,以进一步增强人们对旅游业重要性的认识。

联合国世界旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利在对今年世界旅游日的寄语中表示,今年世界旅游日聚焦旅游与包容性增长,旨在表明旅游业恢复增长不仅对业界至关重要,而且对维护世界繁荣与和平发挥着重要作用。旅游业恢复发展是当前人们最迫切的愿望,“旅游促进包容性增长”这一主题让人们对于旅游业发展前景充满信心。

联合国秘书长古特雷斯在对今年世界旅游日的寄语

中表示,旅游业对促进经济繁荣和包容性增长的作用不容忽视。受疫情影响,今年前5个月一些国家的国际旅游人数同比减少95%,这对一些发达国家的经济是严重冲击,对一些发展中国家来说是致命的打击。

古特雷斯表示,除了疫情影响,气候变化也是当前全球主要旅游目的地,特别是一些岛国旅游业发展面临的主要威胁。旅游业在重启过程中必须重视转型发展,在制定吸引投资等措施方面要向绿色发展转型。这些包容性决策可以确保旅游业实现包容性、可持续性增长,进一步发挥旅游在促进经济繁荣、保护地球生物多样性以及加强各国人民之间文化交流上的重要作用。

新冠肺炎疫情使全球旅游业遭受重创,世界旅游组织发布的数据显示,今年1月至5月,全球国际旅游人数与2019年同期相比减少了85%,与去年同期相比减少65%。

“一业兴、百业旺”乘数效应持续释放

——旅游赋能全面小康系列报道之三

□ 本报首席记者 王洋

在不久前国务院新闻办公室举行的文化和旅游赋能全面小康新闻发布会上,文化和旅游部部长胡和平强调,要促进旅游业高质量发展,完善旅游产品和服务供给体系,繁荣国内旅游、入境旅游市场,推进旅游为民、发挥旅游带动作用,释放“一业兴、百业旺”的乘数效应。

从促进产业链条延伸到带动区域发展、推动多产融合发展……近年来,旅游业发展紧扣国家大政方针,主动融入国家战略,深度对接国家各项重点工作,积极发挥综合带动性强的优势,持续释放“一业兴、百业旺”的乘数效应,充分彰显在国民经济中的独特作用。

促进产业链延伸

旅游业促进产业链延伸,对上下游产业的带动作用体现在很多领域,比如,山地旅游对户外装备制造业的带动;体育旅游对体育培训业态的带动等。

眼下值得关注的是,旅游业这一作用在冰雪旅游领域得到了很好体现。随着冬奥氛围日益浓厚,各地冰雪旅游发展热潮,不仅带动了当地休闲旅游、运动体验等业态发展,也带动装备制造、教育培训等相关业态发展。

“非常期待北京2022年冬奥会,我一定要去现场感受冰雪魅力。”媒体人朱霞自3年前接触滑雪后,便爱

上了这项运动,每年冬天都会呼朋引伴去张家口滑雪度假。

借力冬奥会氛围,结合“三亿人上冰雪”的目标,北京冰雪旅游配套设施不断提质升级。北京市文化和旅游局二级巡视员马文介绍,据不完全统计,北京已有滑雪场20个、室内滑冰场32个、气膜冰场12个,为北京冬季体育、旅游发展提供了优质的场地。大众在进行冬季运动时,还可欣赏古都雪景,参加冬日温泉、冰灯节游园等休闲活动。冬季文化和旅游体验越来越丰富,相关产业链不断延伸。

旅游促进产业链延伸的成果在今年中国国际服务贸易交易会上有不少展现。在体育服务专题展区,既有冰雪旅游产品或目的地展示,也有品类丰富的冰雪运动设备、装备产品,充满科技感的虚拟冰雪运动体验项目。

地处“黄金雪域线”的阿勒泰地区在今年服贸会上展示了完善的“冰雪产业链”。据介绍,当地凭借丰富优质的冰雪资源,每年吸引大批冰雪运动爱好者打卡,相关配套产业也发展迅速。“目前,我们正在建设的禾木吉克普林滑雪场落差达1450米,游客可乘坐直升机到滑雪场滑雪越野。”阿勒泰地区行署副专员王贇介绍。

在北京体育大学体育休闲与旅游学院教授蒋依依看来,冰雪旅游促进了冰雪运动的产业化和冰雪文化遗产的活化,推动了冰雪人才的培养,特别是游客需求的增长催生了包括“软装备”和“硬装备”在内的冰雪装备制造

业的发展。“可以说,冰雪旅游是促进‘冰天雪地’向‘金山银山’转化和寒地冰雪经济发展的一大动力。”

带动区域转型

正值秋季,地处内蒙古大兴安岭林区腹地的阿尔山市草木繁盛,迎来一年中的旅游旺季。20世纪50年代至90年代,阿尔山一直是我国重要的木材供应地。随着“天保工程”实施,阿尔山全面禁伐,发展旅游成了该地推动经济转型的重要抓手。

如今,人们一提到阿尔山,第一印象早已不是林业,而是春天漫山的杜鹃花、夏天清澈的天池、秋天金色的林海、冬天温暖的泉水……产业转型的同时,人也在转变。阿尔山市白狼镇山村流行这样几句话——放下锯子当导游,放下斧头搞养殖;四方宾客看不够,致富路上不用愁。这成为当地老百姓通过旅游脱贫致富的真实写照。

阿尔山的转型之路是旅游业带动区域转型发展的典型代表。

素有“百年煤城”之称的贾汪区隶属于江苏省徐州市,是典型的资源枯竭地区。近年来,贾汪通过发展旅游实现转型,形成了资源枯竭城市转型发展的“贾汪模式”。

潘安湖位于贾汪区西南部,原为该区采煤塌陷地,生态环境破坏极为严重,是贾汪人过去不愿触碰的“城市伤疤”、发展难题和民生痛点。为破解这一问题,贾汪大力推进生态修复再造,实施采煤塌陷地治理、荒山

绿化、水系治理三大攻坚战,重点打造潘安湖旅游集聚区和大洞山旅游集聚区。如今,潘安湖湿地公园每年吸引国内外游客几百万人次,已成为市民休闲度假的好去处,曾经的“历史包袱”慢慢变成了“发展财富”。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云表示,旅游业的发展,可以为地区产业结构优化调整提供动力。“通过发展旅游产业,可带动农业、牧业、林业、渔业、工业等产业提升增加值,推动地方优化产业结构。”

促进产业融合

“旅游业+农业”形成的休闲农业和乡村旅游,让乡村成为重要旅游目的地,带老乡就业创收;“旅游业+林业”形成的森林旅游,让环保理念深入人心;“旅游业+工业”形成的工业旅游,让工业遗址有了新活力……近年来,旅游与农业、林业、工业、康养、教育等多产业融合发展,带动了关联产业的发展,也为旅游业自身发展提供了新内容,从而实现了“1+1>2”的效果。

近年来,文化和旅游部致力促进旅游高质量发展,为全面建成小康社会添动能。构建以A级景区、旅游度假区、乡村旅游、红色旅游等为主要载体的旅游产品供给体系,培育体育旅游、工业旅游、研学旅游、沉浸式体验等新业态,产业发展基础更加坚实、群众旅游选项更加多元。

(下转第2版)

“2021中国(曲阜)国际孔子文化节 第七届尼山世界文明论坛”举行

本报讯(记者 冯维国)9月27日,“2021中国(曲阜)国际孔子文化节 第七届尼山世界文明论坛”在山东曲阜尼山圣境举行,全国人大常委会副委员长郝明金致辞并宣布开幕。今年中国(曲阜)国际孔子文化节主题为“纪念孔子诞辰2572年”;第七届尼山世界文明论坛主题为“文明对话与全球合作”,下设“全球抗疫中的文化力量”“文明多样性与世界融合发展”“全人类共同价值与构建人类命运共同体”3个分论坛。

郝明金指出,以儒家思想为代表的中华优秀传统文化与和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值息息相通、相得益彰,是中华民族对人类文明的重要贡献,为不同文明间的互通互融提供了精神源泉。当今世界百年变局与世纪疫情相交织,在共同挑战面前,任何一个国家都无法独

善其身,任何一个民族都难以独立支撑,只有和衷共济、和合共生,以文明交流超越文明隔阂,以文明互鉴超越文明冲突,以文明共存超越文明优越,才能开创人类美好生活的康庄大道。

今年国际孔子文化节和尼山世界文明论坛,除开幕式外,还举办主旨演讲、高端对话、高端访谈、驻华使节访谈、分组对话、青年论坛、青年访谈等30场对话交流活动;首次举办中医药论坛;举行联合国教科文组织孔子教育颁奖仪式、中外青年学生孔子文化节等活动。

“2021中国(曲阜)国际孔子文化节 第七届尼山世界文明论坛”由教育部、文化和旅游部、国务院侨务办公室、中国社会科学院、中国人民对外友好协会、国际儒学联合会、山东省政府共同主办。500余名专家学者、嘉宾代表以线上线下方式参加开幕式。

2021国际山地旅游暨户外运动大会和第十六届贵州旅游产业发展大会:

推动旅游业综合实力和经济效益大提升

本报讯(王砚)9月26日,以“强产业融合,促旅游提质”为主题的2021国际山地旅游暨户外运动大会和第十六届贵州旅游产业发展大会在铜仁市碧江区开幕。贵州省委副书记、省长李炳军,国家体育总局副局长李建明,文化和旅游部国际交流与合作局有关负责人致辞。贵州省委副书记蓝绍敏,重庆市副市长郑向东,国际山地旅游联盟副主席、原国家旅游局局长邵琪,贵州省副省长蔡朝林主持开幕式。

李炳军说,近年来贵州认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署,经济社会发展取得历史性成就,旅游业持续快速发展。进入新发展阶段,贵州将大力推进旅游产业化,扎实抓好旅游市场主体培育、旅游业态升级、旅游服务质量提升、旅游项目提质增效等工作,奋力推动旅游业综合实力和经济效益大提升。

李建明说,体育旅游是促进体育产业提质增效、带动旅游产业转型升级的重要途径。近年来,贵州积极践行“绿水青山就是金山银山”理念,大力发展体育旅游和户外运动产业,体育旅游成为推动旅游产业结构转型升级的重要力量。国家体育总局将一如既往支持贵州创建全国体育旅游示范区,为体旅融合打造典范。

其间,四川、重庆、贵州三省共同举行了川渝贵“西三角”文旅合作联盟成立签约仪式;大会向第十七届贵州旅游产业发展大会承办单位贵阳市授旗;参会嘉宾共同观看了文化和旅游展演《梵山“云”游》。

据悉,今年国际山地旅游暨户外运动大会和全省旅游产业发展大会首次联合举办,更加注重市场导向和提质增效。文旅产业招商大会、旅游产品考察调研、世界名山(梵净山)对话、文化和旅游产业系列对接展示等活动在此期间举办。

山西省第七次旅游发展大会:

把文旅融合作为转型发展的重要抓手

本报讯(王文华)9月26日,2021年山西省第七次旅游发展大会在长治市开幕。山西省委副书记、省长蓝佛安出席了当晚举行的“在太行山上”文化旅游推介晚会,并作主旨推介。山西省委常委、宣传部部长吕岩松,副省长张复明,省政协副主席李正印参加有关活动。

蓝佛安说,近年来,山西深入贯彻习近平总书记重要指示精神,把文旅融合作为转型发展的重要抓手,大力构筑黄河、长城、太行三大板块,全面推进国家全域旅游示范区建设,文旅融合发展步伐明显加快。

蓝佛安从自然风光、悠久历史、红色文化、康养胜地等方面,对山西之美、太行之美作了推介。他表示,山西文化和旅游产业进入高质量发展快车道,三晋大地正成为旅游度假的胜地、投资兴业的沃土。我们愿携手

战略投资者,以大资本、大思路、大手笔,高水平开发优质资源,合力做好文旅融合高质量发展大文章。我们将坚持“无差别、无障碍、无后顾之忧”“可预期、可信赖、可发展”的理念,持续优化营商环境。欢迎广大企业家积极投身山西文化和旅游产业发展,实现互利共赢。

随后,与会嘉宾一同观看了文艺演出。演出深情回顾了党领导太行军民浴血抗战的光辉历史,生动呈现了新时代太行人民全面小康的幸福生活和奋斗图景。

据介绍,2021年山西省第七次旅游发展大会由山西省委、省政府主办,山西省文化和旅游厅和长治市委、市政府承办。大会于9月26日至28日举办,以“华夏古文明,山西好风光——大美太行在山西”为主题,主会场设在长治市漳泽国家城市湿地公园,在阳泉和晋城设分会场。

第十七届文博会圆满落幕

视觉新闻

本届文博会首次尝试线上线下结合办展,线下设置6个展馆,展区面积达12万平方米,较第十五届增加1.5万平方米。

本届文博会共展出文化产品超过10万件,近4000个文化产业投融资项目在现场进行展示与交易,重点展示了5G、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术在文化产业领域的集成应用和创新。

云上文博会平台通过模拟线下场景,对6个展馆展览内容在线上同步展示,并增设互联网馆和“一带一路”国际馆。868家机构和企业线上参展。

文博会期间,庆祝中国共产党成立100周年主题展览展示活动隆重热烈,中国传统文化大放异彩,地方文化产品丰富多彩,特色鲜明,新型文化业态备受关注,数字化战略硕果累累。

本届文博会由中共中央宣传部、文化和旅游部、商务部、国家广播电视总局、中国贸促会、广东省政府和深圳市政府联合主办,国家广播电视总局轮值主办。其间,主办部委、文博会组委会办公室和承办单位精心策划举办重磅信息发布、论坛、招商大会、艺术品拍卖等若干配套活动,探讨时代前沿课题,探索行业发展方向,促成项目交易合作,充分彰显文博会作为产业发展领航器和风向标的引领作用,进一步增强了文博会的影响力。



日前,北京天安门广场国庆大花篮亮相。今年的花篮以“祝福祖国”为主题,巨型花篮里色彩艳丽的巨大花朵,象征红心向党、奋勇拼搏,祝福祖国繁荣昌盛。花坛底部为向日葵图案,寓意朵朵葵花向阳。图为9月27日,游客在花篮旁合影留念。

日前,北京天安门广场国庆大花篮亮相。今年的花篮以“祝福祖国”为主题,巨型花篮里色彩艳丽的巨大花朵,象征红心向党、奋勇拼搏,祝福祖国繁荣昌盛。花坛底部为向日葵图案,寓意朵朵葵花向阳。图为9月27日,游客在花篮旁合影留念。

本报记者 陈晨 摄

2021年海南康养旅游推广活动启动

本报讯(王赵洵)为推动海南早日建成全球重要健康旅游目的地,充分发挥旅游产业链长、带动性大、辐射性强的特点,9月27日,由海南省旅游和文化广电体育厅主办的“健康游欢乐购·冬日暖阳享康养——2021年海南康养旅游推广活动”在海口启动。

启动仪式上,海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示,海南生态环境优良、自然资源丰富,政策优势明显,具备发展康养旅游的条件。目前,海南已把发展健康旅游纳入

《海南省“十四五”旅游文化广电体育发展规划》,将通过打造康养旅游产品,推进海南健康旅游建设工程、布局一批医养结合示范基地等举措,加快建设国际旅游消费中心,打造医旅融合的康养天堂,更好地推动海南康养旅游产业高质量发展。

此次活动推出海南康养旅游五大主题精品线路,包括轻奢医养——中医药轻医疗康养之旅、律动时光——运动康养之旅、漫调滨海——滨海度假康养之旅、海岛“森”呼吸——雨林

康养之旅、暖冬泉涌——温泉康养之旅。这些线路同时在携程、去哪儿、美团等OTA平台上线开售。

当天,海南康养旅游智库揭牌成立。智库由文化和旅游行业专家学者等组成,为海南康养旅游产业发展提供智力服务,就全省康养旅游重大政策制定、重点项目实施、品牌建设等事项开展专题研讨、项目论证。

中国旅游报社负责人表示,中国旅游报社将充分发挥融媒矩阵的传播力、品牌活动的影响力,文旅产业指数实验室的监测力,深度挖掘海南康养旅游的内涵,持续推广海南康养旅游产品,助力海南康养旅游品牌塑造。