

第五批国家级非遗代表性项目保护单位公布

本报(见习记者 黄高原)近日,文化和旅游部办公厅印发《关于公布第五批国家级非物质文化遗产代表性项目保护单位的通知》,认定445家单位为第五批国家级非物质文化遗产代表性项目保护单位。

据了解,这些单位按照《国家级非物质文化遗产保护与管理暂行办法》,经过推荐、评审和公示等程序认定。

通知要求,各地文化和旅游行政

部门要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,按照《中华人民共和国非物质文化遗产法》和中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》要求,坚持以社会主义核心价值观为引领,贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针,加强管理,指导、监督各保护单位认真做好国家级非物质文化遗产代表性项目保护工作。

首届查干湖生态旅游论坛在吉林松原举办

本报(首席记者 王洋 记者 刘玉萍 见习记者 魏彪)9月24日,首届查干湖生态旅游论坛在吉林省松原市举办。论坛结合“吉林生态日”,以“美好目的地 生态查干湖”为主题。吉林省副省长阿东出席论坛并致辞。

论坛上,业界嘉宾围绕“生态系统服务与国土空间生态修复”“塑造两山相得益彰的空间格局”等主题进行主旨演讲。论坛对话环节,来自生态旅游领域、政府机构、文旅企业的嘉宾围绕“打造生态旅游目的地,推进高质量发展”等话题,多维度探讨生态旅游发展的机遇、挑战和热点问题,积极为生态旅游产业发展建言献策。

论坛期间,松原市发布了“鱼米之

乡的秋天”生态游、“湖畔人家”乡村游、“西部阳光”摄影游、“环湖生态走廊”自驾游等4条生态旅游精品线路;中国社会科学院生态文明研究所向松原市授予“中国社会科学院国家未来城市实验室松原示范基地”牌匾;中国旅行社向查干湖景区授予“美丽中国行”生态旅游观察基地牌匾;松原市政府与国内知名OTA企业签署了OTA平台赋能战略合作协议,与长春市旅游协会、杭州市旅行社协会签署了吉浙客源引入合作协议。

本次论坛由松原市委、市政府,吉林省文化和旅游厅共同主办。来自生态旅游领域、政府机构、文旅企业及知名媒体的嘉宾代表参加论坛。

湖南举办文化旅游产业投融资大会

本报(记者 高慧)9月25日,由湖南省文化和旅游厅、省国资委、省地方金融监督管理局等单位共同主办的2021湖南文化旅游产业投融资大会暨重点产业项目对接活动在长沙举办。湖南省副省长谢卫江出席并讲话。

谢卫江表示,现代经济发展特别是文化和旅游高质量发展,思路是先行,项目是关键,金融是血脉。希望通过本次大会筛选一大批优质文化和旅游项目,重点推介一批、对接洽谈一批、路演展示一批、签约落地一批,进一步打通文化和旅游资本融通新渠道,推动资本赋能新平台,形成文化和旅游发展新格局,努力打造中部地区乃至全国文化和旅游投资及文化和旅

游资本聚集高地。本次大会在湖南省1294个文化和旅游项目基础上,重点推出208个招商项目,融资需求达5870亿元。大会期间,湖南省文化和旅游厅与国家开发银行湖南省分行、中国农业发展银行湖南省分行、中国进出口银行湖南省分行等10家金融机构以及专注于文化和旅游投资的中信旅游集团签署战略合作协议,累计为湖南省文化和旅游产业授信签约金额达2700亿元。

大会现场,文化和旅游产业项目投资签约金额达169.3亿元,湖南省金融机构与文化和旅游企业融资签约达132.5亿元。大会发布了《基于湖南文旅产业项目库投融资分析报告》。

智慧旅游·预约旅游景区节假日运营专题研讨会召开

本报(曹燕)9月26日,由中国旅游报社主办的智慧旅游·预约旅游景区节假日运营专题研讨会在京召开。来自文化和旅游行政部门、旅游学界、知名景区、门票预约在线平台等行业代表参会。

与会代表普遍认为,每逢节假日,热门景区景点人山人海,通过预约旅游,景区可以控制和调节客流量,提升旅游资源的利用率和品质。

围绕预约旅游相关问题,与会嘉宾积极建言献策。文化和旅游部信息中心副主任信宏业认为,预约旅游是迈向优质旅游的新起点,分时预约不断驱动旅游消费场景升级,景区需要为游客提供更加有针对性的服务。中国旅游协会地学旅游分会副会长潘肖澎说:“本地游、周边游是今年国庆假期出游主流,预约旅游与景区提升旅游服务水平相辅相成,有利于赢得‘回头客’,形成

良性循环。”北京第二外国语学院中国文化和旅游大数据研究院副院长钟栋娜认为,前端预约和后端入园环节要配套,平台要打通数据,辅助、赋能景区发展。中国旅游研究院副研究员黄璜认为,目前,旅游安全信息包括地质、气象、河流、疫情等分散性信息,预约平台可以综合这些信息对游客实现精准触达。中国旅游研究院数据分析所旅游经济运行组负责人胡咏君认为,智慧旅游不应停留在工具层面,而要实实在在的促进景区运营管理水平提升。

会上,与会嘉宾分享了精准细致服务游客的预约服务举措。美团门票高级战略顾问赵立松介绍,美团已经上线“线下门票预订关怀专区”,页面字体较大,老年人关心的价格、预约时间等信息突出显示,且预约流程从三步减少为一步。

供旅游咨询、文明旅游宣传、特色讲解等服务,成为扬州旅游的亮丽名片。

在做好旅游服务的同时,志愿者们积极践行旅游人的社会责任。今年7月,扬州发生疫情后,“微笑扬州”旅游志愿服务总队的志愿者们自发走到抗疫前线。志愿者汪刚第一时间报名,成为社区的防疫志愿者,每天为小区居民测温、查验健康码,维护核酸检测秩序,帮助居民把线上采购的物资送到家门口。“作为一名旅游志愿者,我有责任,更有义务,在疫情发生的危急时刻,为我在的城市贡献自己的微薄力量。”

在西安,曲江文明旅游志愿服务队汇聚了热心志愿服务的社会各界人士,从城市到景区,从社区到道路,他们穿着统一的红马甲,为游客提供帮助,引导大众文明旅游;在济南,由导游人员组成的“泉城游义工”队伍6年来持续开展公益活动,他们在各大景区景点为游客提供义务讲解、维持游览秩序、倡导文明旅游,成为泉城旅游的一道亮丽风景……一支支志愿服务队伍在旅游一线向游客提供常态化服务,正是全国文化和旅游行业践行雷锋精神生动写照。

(采访组成员:周凤文 高慧 邵子君 程芙蓉 李强 统稿:崔哲)

(上接第1版)

开展志愿服务

近年来,文化和旅游行业将开展志愿服务作为践行雷锋精神的具体行动,让雷锋精神在全行业蔚然成风。各地推动文化和旅游志愿服务常态化开展,涌现了一批典型代表。

今年中秋节假期,武汉各大景区迎来客流高峰。武汉文旅志愿服务总队组织志愿者分批次前往黄鹤楼、园博园、东湖等旅游景区景点,开展义务讲解、文明旅游引导等形式多样的志愿服务。“作为一名文旅志愿者,我希望通过我的服务,让市民、游客增强文明旅游意识,形成良好的旅游环境。”在园博园开展志愿服务的陈艳青说。

今年以来,武汉文旅志愿者已到全市51家A级景区、3个交通口岸和部分文化场馆,分期分批开展文明宣传志愿服务。

为全面推进宜居城市建设,江苏省扬州市提出“打造古城10分钟旅游志愿服务圈”,“微笑扬州”旅游志愿服务总队应运而生。这支队伍常态化在全市3A级以上(含)景区周边的60个旅游志愿服务点及各大主干道交叉路口开展文明旅游志愿服务,为游客提

传递理想信念之火 发展优质红色旅游

——“建党百年红色旅游精品线路”广西采风活动综述

□ 本报首席记者 王洋

“今天,我们怀着无比崇敬的心情来到这里,向百色起义革命先烈行鞠躬礼……”9月14日至18日,由广西壮族文化研究院、中国旅游报社共同主办的“建党百年红色旅游精品线路”广西采风活动在广西百色启动。由知名红色旅游专家学者、媒体记者组成的采风团在百色起义纪念碑前向英烈行礼,开启广西红色之旅。

近年来,广西依托丰富的红色文化资源和绿色生态资源发展红色旅游、乡村旅游,不断加强红色文化资源的挖掘与保护,以及红色旅游的宣传与推广,更好地传承红色基因、弘扬革命文化、传递理想信念之火、凝聚奋进力量,推动文化和旅游高质量发展。

重温历史 传承红色基因

广西是中国共产党开展革命活动和建立地方组织较早的地区之一。1929年12月11日,邓小平、张云逸、韦拔群等老一辈革命家领导百色起义,创建红七军。在与中央红军会合的远征中,红七军将士们历时9个月、转战7000里、跨越5个省,与反动势力战斗100余次,7000多人的部队抵达中央苏区时,锐减至2000人左右。

湘江战役是红军长征的壮烈一战,是决定中国革命生死存亡的重要历史事件。1934年11月下旬至12月上旬,为确保中共中央和中央红军主力渡江,粉碎敌人围歼红军于湘江以东的企图,数万名红军将士血染湘江两岸。

百色起义纪念馆、粤东会馆、列宁岩、魁星楼、红军长征湘江战役纪念馆、大坪渡口……在百色、东兰、全州等地区,许多充满沧桑的建筑、遗迹

承载着这些重要历史事件。红色教育、红色旅游在当地有着深厚基础。

今年是中国共产党成立100周年,文化和旅游部联合中央宣传部等推出了“建党百年红色旅游百条精品线路”,其中,广西的“百色起义·红色广西”精品线路、“血战湘江·突破包围”精品线路、“八桂大地·乡村欢歌”精品线路入选。此次采风活动追随历史发展脉络,围绕以上3条精品线路进行,充分挖掘展现百色、河池、柳州和桂林四市的红色资源。

采风团成员、《农民日报》记者陈子璇说:“‘百折不挠、实事求是、依靠群众、团结奋斗’的百色起义精神在右江畔传承着,红色革命精神在百色人的血脉里流淌着。百色起义纪念馆等景点采风让每一位参观者都接受了一次心灵的洗礼,使红色基因根植于心、革命薪火代代相传。”

旅游达人李怡佳对广西农民运动讲习所旧址——列宁岩印象深刻,在她看来:“韦拔群用自己的一生诠释了‘快乐事业、莫如革命’这句话。”

全面探访 展现发展成效

此次采风是对广西红色旅游发展成效的一次全面探访。近年来,广西高度重视红色旅游工作,加强红色文化资源的挖掘保护,出台了《推进桂北长征文化资源保护与开发利用工作意见》《关于实施广西革命文物保护利用工程(2019—2022年)的意见》等政策文件,完成了一批革命旧址维修保护工程、革命文物安防工程和红色文化重点文物保护单位环境整治工程,设立了广西红色文化旅游研究与传播基地等机构。同时,加强红色旅游宣传推广。据统计,“十三五”期间,广西

红色旅游接待人数达2.62亿人次。

“十四五”期间,广西以庆祝中国共产党成立100周年为契机,将从多方面推动红色旅游高质量发展。与此同时,广西各地紧紧抓住红色旅游发展契机,持续带动地方经济社会发展。

环江毛南族自治县文化广电体育和旅游局党组书记周纯管介绍,当地立足于民族文化和奇特的自然地理条件,在旅游开发工作中取得了一些成效。“未来,我们将进一步把红色旅游与生态旅游、民俗特色旅游结合起来,深挖文化内涵,开发更多具有民族特色的旅游产品,推动地方旅游发展。”

“通过这次采风活动,我们看到,广西红色文化资源得到有效保护及合理开发,红色旅游景区(点)提质升级,红色旅游产品愈加丰富。在广西文化旅游强区建设和乡村振兴中,红色文化旅游大有可为。”广西大学教授、红色文化旅游学者陆桂生说。

在东兰县列宁岩景区门口摆摊的老人黄性先8年来见证了当地红色旅游日渐升温,也在旅游发展中获益。老人以前在城里做建筑工作,年过六旬的他看到当地游客越来越多,决定把自家种的玉米、地瓜拿到景区门口卖。“旺季时候,一天能有七八辆旅游大巴车到景区,一天能卖100多块钱。”黄性先说。

踏上热土 汲取精神力量

“儿子,你看爸爸在哪儿?”从广西钦州到百色出差的何先生特意抽空到百色起义纪念馆参观,并与儿子视频通话。他告诉记者,今年他在出差中去过不少红色旅游景点、教育基地参观,很受鼓舞,“革命先烈太伟大了,我们这代人要好好学习,把所学、所

感分享给孩子,传承红色基因。”

八桂大地是一片具有光荣革命传统的红色热土。来自全国各地的游客争相踏上革命先烈抛头颅、洒热血的土地,聆听那段雄壮的历史,汲取精神力量。

在这里,不少游客喜欢将红色景区(点)串联起来参观游览,比如在百色,通过游览红军亭、百色起义纪念馆、粤东会馆、红七军军部旧址等,重温百色起义历史;在桂林,通过游览红军长征湘江战役纪念馆、湘江战役大坪渡口、界首红军堂、界首红军街等,回顾血战湘江历史。

对此,桂林市党史研究专家周雄有着深切体会。“我们所在的红军长征湘江战役纪念馆正是脚山铺阻击战战场旧址所在地。现在到这里参观的游客呈现井喷式增长。”周雄介绍,今年4月23日至9月3日,红军长征湘江战役纪念馆共接待游客234万人次。

如今,到红军长征湘江战役纪念馆凭吊广场开展活动的企事业单位越来越多。“今年是中国中国共产党成立100周年,从年初开始,我们就组织党员干部到革命纪念馆‘打卡’,接受红色教育。”广西都安瑶族自治县水利供水有限公司的员工蓝女士说,该企业25名党员在这里举行庄严肃穆的敬献花篮仪式,瞻仰“红军魂”雕塑长廊,重温入党誓词,缅怀革命先烈的丰功伟绩,感悟思想伟力,砥砺初心使命。他们已经去过龙州、东兰等地,未来还要追寻红色足迹到更多地方。

不同时代有不同的战场,一代人有一代人的长征。湖北游客张女士在结束广西红色之旅时感慨地说:“我们从百色起义、湘江战役等历史事件中汲取革命精神,将激励我们牢记初心使命,继续走好‘新时代的长征路’。”

让非遗为时代潮流增色 为百姓生活添彩

——第16届中国义乌文化和旅游产品交易博览会侧记

□ 本报见习记者 赵腾泽

“爷爷,这个是花瓶吗?您是用什么材料编的呀,我可以学一学吗?”在第16届中国义乌文化和旅游产品交易博览会非遗展区,一位白胡子老爷爷熟练地把柳条编成形态各异的造型,吸引许多观众围观。

这位白胡子老爷爷是国家级非遗代表性项目临沭柳编山东省级代表性传承人杨进邦,通过博览会这个平台,他把临沭柳编制作技艺带到义乌,让大众感受非遗魅力。

“临沭杞柳栽培和加工历史最早可以追溯到唐朝,发展到现在已成为一种独特的非遗技艺。”杨进邦说,“像这种比较大的柳编花瓶可以放到桌子上当摆件,还有比较小一点的柳编挂件,可以挂在车里、包上。”

非遗展区由中国非物质文化遗产保护协会负责,设置诸多板块。其中,临沭柳编制作技艺所在的板块为“经纬乾坤”。除此之外,“雕漆塑瑞”

板块展示木雕、瓦塑等非遗作品与制作技艺;“文房弄浆”板块展示笔、墨、砚台、宣纸等制作技艺;“玉润金辉”板块展示金镶玉、玉雕等制作技艺;“锦绣霓裳”板块展示粤绣、苏绣、蜀绣、京绣等作品;“抁泥成器”板块展示紫砂陶制作技艺、陶器烧制技艺等。6个板块对不同类型的非遗进行展示,将中华文化的瑰宝呈现到观众面前。

义乌市吴建中说:“非遗展区虽然面积不大,但‘麻雀虽小五脏俱全’,非遗类型多种多样,全是精品,让我感受到了我国劳动人民的智慧,我为我们拥有如此灿烂优秀传统文化而感到自豪。”

在“锦绣霓裳”板块,河北省级非遗代表性项目清官传统刺绣代表性传承人王亮带来了一件“龙袍”,刺绣精致、色彩鲜明,吸引不少观众拍照。

“非遗要保护传承,也要创新发展,我们在传承传统刺绣工艺的同时,不断创新产品,让非遗产品更受

欢迎。”王亮说,“清朝传统服饰偏肥大,为此,我们对传统服饰从版型到配色各方面不断改良,以适应现代人的需求。比如,创新后的清官传统刺绣坎肩更加修身,加上寓意美好的刺绣花纹,可以在日常生活中穿。”

在不断创新的同时,王亮也在寻找非遗与旅游结合的路径。“我们现在与北京北海公园合作,在公园内设置了展销区域,为旅游增添文化内涵,也借着旅游提高非遗产品的知名度。参加本届博览会,也让清官传统刺绣技艺的传播范围更广了。”王亮说。

由浙江省文化和旅游厅主办的非遗生活馆也在本届博览会上精彩亮相,该馆以“百年遇鉴”为主题,以“百年匠心—百年传承—百年创新”为主线,围绕“科学保护、提高能力、弘扬跨界、发展振兴”的要求,进一步融合跨界资源,用创意设计赋能传统手工艺,助力非遗创新发展。非遗生活馆重点突出了非遗保护成果转化利用,展示各地优秀非遗项目、传统工艺产品与

现代生活相结合的场景等。五芳斋粽子制作技艺、老虎鞋制作技艺、锡器制作技艺……吃的、穿的、用的,各种非遗产品一应俱全,让观众目不暇接。

浙江省级非遗代表性项目老虎鞋制作技艺代表性传承人蒋健飞带来了形态各异的虎头鞋产品,以及孔雀、骏马造型的摆件和挂饰,引得观众连连称赞。“制作虎头鞋的材料以红绿软缎为主,体现着浓浓的中国味儿。”蒋健飞说,“希望通过本届博览会更好地宣传推广浙江的非遗项目,让非遗走进更多人的生活。”

“近几年,国风、国潮产品愈发受到人们的青睐。这一现象不仅有助于深度挖掘和传承中国优秀传统文化,也有助于更多中国品牌崛起。”非遗生活馆有关负责人表示,该馆面向全社会邀请了各大文创品牌、设计公司、设计师参展,让设计语言成为非遗与现代潮流的沟通桥梁,让文创品牌承载非遗,让创意设计更具潮流,让非遗更具时代活力,走入百姓生活。

业界聚焦世界乡村旅游可持续发展

本报(记者 靳畅)9月25日,由亚太旅游协会主办,浙江省湖州市吴兴区政府、浙江乡村旅游研究院共同承办的世界乡村旅游可持续发展论坛在湖州市吴兴区世界乡村旅游小镇召开。

据了解,此次论坛以“世界乡村旅游可持续发展与减贫事业”为主题,旨在共推世界乡村旅游合作、共享世界乡村旅游资源、共商世界乡村旅游发展。来自世界各地的亚太旅游协会会员和国内外乡村旅游专家学者、乡村旅游业者、国内外主流媒体等2200余位嘉宾通过线上线下方式参加论坛。亚太旅游协会主席黄顺华、世界乡村旅游大会执行主席章均豪、亚太旅游协会CEO丽兹·奥蒂葛拉、亚太旅游协会大中华区主任吕咏梅等参会。

论坛上,与会嘉宾围绕“乡村旅游可持续发展与减贫事业”“赋能当地社区,促进可持续旅游发展”等议题进行了主旨演讲和研讨交流。吴兴区政府与亚太旅游协会签署战略合作协议。

据统计,2021年一季度,全国乡村旅游接待总人次为9.84亿,全国乡村旅游总收入3898亿元。其中,全国乡村旅游重点村村均接待游客6.15万人次。



趣味足球引来游客

9月25日,海南自由畅爽水上趣味足球赛在海南省海口市白沙门公园举办,吸引了众多足球爱好者及游客参赛。活动旨在扩大亲水运动在全省的普及推广,推动体育与旅游深度融合,积极打造时尚、年轻的城市形象,吸引更多游客到海南旅游。图为当天活动现场。

视觉中国 供图