

数字文化产业发展成果亮相第十七届文博会

本报讯(记者 崔哲)9月23日,第十七届中国(深圳)国际文化产业博览交易会开幕,由文化和旅游部举办的数字文化产业发展成果展在文博会上亮相,专题展示近年来我国在数字文化产业等方面的新成果。

文化和旅游部数字文化产业发展成果展展区面积达492平方米,共设置线上直播、数字艺术、沉浸式体验、数字文化产业国际标准和数字文博5个板块。

线上直播板块展现了“线上线下融合、演出直播并举”的新成果,包括庆祝中国共产党成立100周年文艺演出《伟大征程》中采用的5G即时拍摄技术以及5G智慧剧场、《龙凤呈祥》《舞上春》线上直播示范项目。数字艺术板块将数字艺术显示设备“画屏”置于现场布置的家庭和校园场景中,数字化展示中国美术馆馆藏红色

经典艺术作品,让观众在享受数字化全新体验的同时了解百年党史。沉浸式体验板块展示了由文化和旅游部产业发展司指导组建的沉浸式体验新业态培育平台打造的沉浸式体验项目。数字文化产业国际标准板块重点展示2017年、2019年和2021年分别获得国际电信联盟批准的T.621移动终端动漫国际标准、H.629.1数字艺术显示国际标准和F.740.2文化艺术AR呈现国际标准。数字文博板块的数字故宫体验区以清代《冰嬉图》为场景,让观众以数字化方式了解我国悠久的冰雪运动和冰雪文化历史。

据了解,故宫博物院、中国移动咪咕公司、京东东方、华为、良业、沉浸式体验新业态培育平台、T.621移动终端动漫国际标准产业联盟等机构共同参与了此次组展工作。

江苏:点亮文旅“夜明珠” 丰富大众夜生活

□ 邵子君

在南京夫子庙景区,融入国漫、汉服体验、非遗花灯等多种元素的中秋主题沉浸式剧本杀吸引年轻游客参与;南京玄武湖景区推出的游船赏月专线,邀请民间艺术团体在船上演出,为游客打造别样的中秋乘船体验;镇江市推出文旅消费优惠券发放暨夜经济品牌活动,通过发放消费优惠券、推介夜生活新业态、新时尚、新地标,打造夜间消费新模式……刚刚过去的中秋节假期,江苏各地在做好疫情防控的同时,积极挖掘夜间文化和旅游消费潜力,夜经济成为假日文化和旅游消费的亮点。

近年来,江苏不断推动夜经济发展,开展省级夜间文化和旅游消费集聚区建设,今年8月公布了首批省级夜间文化和旅游消费集聚区,22个集聚区犹如22颗“夜明珠”,分布江苏各地,持续点亮夜生活,为夜间文化和旅游消费注入不竭动力。

政策推动 百花齐放

2020年3月,江苏省政府办公厅出台《关于促进文化和旅游消费若干措施的通知》,提出到2022年,建设30个以上省级夜间文化和旅游消费集聚区、10个以上国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

2020年9月,江苏省文化和旅游厅制定省级夜间文旅消费集聚区建设指南、评价指标,高质量推进夜间文化和旅游消费集聚区建设,同时组织评选出30家建设单位,并给予每家单位

100万元建设引导资金。

今年,江苏省文化和旅游厅开展了首批省级夜间文化和旅游消费集聚区验收认定工作,并于8月公布首批集聚区名单,南京夫子庙步行街、苏州金鸡湖景区、镇江西津渡中央休闲区等22个集聚区榜上有名。

江苏省文化和旅游厅产业发展处处长陈劲松表示,近两年,各地发展夜经济势头强劲,但也存在缺少规划、后劲不足等问题,要通过文化和旅游消费新业态的集聚,打造各具特色的夜经济品牌,进而形成经验,进行复制推广,实现夜经济“百花齐放”。

在一系列政策举措推动、引导下,江苏涌现了南京“夜之金陵”、苏州“姑苏八点半”、常州“龙城夜未央”等一批具有地方特色的夜经济品牌。

多元业态 激发消费

“天下三分明月夜,二分无赖是扬州。”扬州夜色的魅力自古享誉。今年7月1日,扬州瘦西湖风景区推出了“二分明月忆扬州”唐诗主题大型沉浸式夜游项目,为游客打造多元夜游体验。

瘦西湖“二分明月”文旅集聚区建设单位扬州全域旅游有限公司相关负责人表示,集聚区深入挖掘扬州历史文化和运河文化特色,不断丰富产品和服务供给,打造了“运河文化嘉年华·瘦西湖夜市”,集夜游、夜市、夜演、夜展于一体,吸引了近200家商户进驻,涵盖传统美食、非遗体验、文创展销、亲子互动等各类消费业态,满足游客食、游、购、娱全方位消费需求。

镇江西津渡文化旅游有限责任公司相关负责人介绍,西津渡中央休闲区围绕夜经济发展规划,以提升基础设施、推动商业升级、开展项目建设为重点,全面推进夜经济消费业态叠加、产业拓展。街区打造了贯穿全年的“探春、嬉夏、品秋、暖冬”活动,通过各类文化活动提升街区文化内涵和游客体验。目前,街区的资产盘活率达90%。

在苏州,随着苏州“姑苏八点半”、苏州工业园区“非凡园区YE”等夜经济品牌的打响,金鸡湖景区趁势推出了“城里的月光”“堤调de雅集”“YE里巷”等26个品牌、300余场活动,不断丰富消费场景,激发消费热情。截至目前,金鸡湖景区已有26个大型文旅商载体,超1700家涉旅商户,展现出多业态高度集聚、多要素充分融合的特色。

主客共享 保持活力

做好配套服务、打造主客共享的空间,是集聚区建设的重要内容。

“建设夜间文化和旅游消费集聚区是适应新的文化和旅游消费趋势,促进文化和旅游消费的重要手段,通过文化、旅游、商业等多业态的集聚,有利于打造城市旅游目的地。特别是疫情发生以来,集聚区提供了适应常态化疫情防控的文化和旅游消费场景,让更多人走出家门,享受更多元、优质的文化和旅游产品,进一步拉动经济增长。”陈劲松表示,在拉动消费的同时,集聚区还是一个生活空间,彰显城市的活力,在为游客提供多元产

品的同时,也要做好商业、文化、公共交通等配套服务,这样才能让夜经济永葆活力。

近期,苏州交响乐团、苏州芭蕾舞团在金鸡湖景区开展了为期一个月的“夜江南,艺相伴”户外舞台艺术展演,吸引不少市民、游客观看。家住苏州工业园区的市民张翔表示,近年来,周边的夜生活不仅更丰富,也更有品质了,特别是去年以来,在景区就能免费欣赏音乐会。

“我们理解的主客共享是一种对城市环境和人文环境的重新审视,是对市民和游客的‘去区别化’。”金鸡湖景区相关负责人表示,作为开放式景区,该景区与城市无界交融,构成城市功能的重要部分。夜间的金鸡湖景区,主客共享的特色非常鲜明,漫步景区,沿湖公共区域的“金鸡湖灯光秀”、步步皆景的环金鸡湖步道以及网红打卡点“湖畔空间”等,让旅游和生活完美融合。

与此同时,金鸡湖景区及其周边夜间公共服务日趋完善,景区已形成完善的二级游客中心服务体系,环湖5条轨交线(2条在建)构成环金鸡湖轨交旅游网络,部分线路延长了晚间运营时间。除景区内的车位,周边社会停车场夜间同步开放。此外,景区所有商户均接受移动支付以及针对短期入境人士的Su-Pay支付,为夜间文化和旅游消费提供了不同程度的便利。

随着江苏各地夜间文化和旅游消费集聚区的不断发展,江苏文化和旅游消费发展空间得以扩展,消费潜能进一步释放。

辽宁部署26项任务提升旅游服务质量

本报讯(周凤文 吴越)近日,辽宁省文化和旅游厅印发《关于加强旅游服务质量提升旅游服务质量的实施意见》(以下简称《意见》),从旅游景区度假区服务质量提升、旅行社服务质量提升、旅游住宿服务质量提升、旅游从业人员服务质量提升、培育优质旅游服务品牌、加强旅游服务质量监管6个方面,提出了26项具体任务。

《意见》明确,到2025年,解决一批旅游服务质量意识不强、管理水平不高、品牌知名度和美誉度不强、质量基础设施不完善、质量人才匮乏、监管手段不硬、质量持续提升动力不足等影响旅游服务质量的突出问题。《意见》提出,推动国有A级景区

2021年12月底前实现门票在线预约,鼓励A级旅游景区“触网”,用好大数据、云计算、区块链、人工智能等信息手段,提升旅游服务效能,增强旅游服务体验。鼓励旅行社与在线旅游企业加强合作,推动线上线下融合发展,创新产品和服务供给,提高旅行社个性化、多样化、定制化服务能力,提升现代化管理水平。推进星级旅游饭店质量建设,采取多种形式开展星级饭店品牌宣传推介,打造一批新的旅游住宿服务品牌。组建省级旅游民宿等级评定机构,建立完善旅游民宿等级评定和复核专家库,制定省级旅游民宿等级评定工作,推动乡村振兴发展。

广西发布冬游市场包机和专列奖励措施

本报讯(孟萍)日前,广西壮族自治区文化和旅游厅发布2021“山水暖你 壮乡等你——冬游广西”旅游包机(专列)奖励措施,鼓励旅游企业组织游客到桂旅游。

奖励措施包括两个方面。一是旅游包机(专列)奖励。对旅游企业组织的入桂包机或航班切位采取临时性补贴。旅游企业一次性组织游客乘包机100人(含)以上,或者同一航班切位40人(含)以上,由外省(自治区、直辖市)到桂旅游,在广西境内机场进港,且游客在广西三星级(或同等档次)及以上旅游饭店住宿时间不少于3晚的,每架次包机给予2万

元奖励,切位给予6000元奖励。二是旅游专列(包车厢)奖励。对旅游企业组织的入桂旅游专列或包车厢采取临时性补贴。旅游企业一次性组织外省(自治区、直辖市)游客500人(含)以上乘专列,或组织200人(含)以上包车厢到桂旅游,且游客在广西三星级(或同等档次)及以上旅游饭店住宿时间不少于3晚的,专列每车次给予8万元奖励,包车厢每车次给予3万元奖励。

据介绍,本次奖励措施实施时间为2021年11月1日至2022年1月31日,奖金从广西壮族自治区文化和旅游厅旅游发展专项资金中支出。

专项整治行动第四批指导案例

9月23日,文化和旅游部公布了专项整治行动第四批指导案例,包括以康养活动招徕旅游者、购物送旅游、网络招徕、旅拍、“不合理低价游”等相关的执法案例。具体案例如下:

——关键词:康养活动、招徕。江苏宇途康泰健康产业集团有限公司在不具备旅行社业务主体资质的情况下,以赠送大米、鸡蛋、食用油等方式,招徕老年人到“康养基地”参加旅游“会销”活动,并组织184名“VIP贵宾”

以上包车厢到桂旅游,违反了《中华人民共和国旅游法》第二十八条的规定。江苏省苏州市文化广电和旅游局依法责令当事人改正违法行为,并给予没收违法所得、罚款7万元的行政处罚。

——关键词:购物送旅游。卜某某以“加10元送旅游并加送30个红心咸鸭蛋”等方式,销售玉米糝、羊奶粉等

农产品和保健品,组织50名旅游者参加“白马湖金秋赏菊1日游”。依据《中华人民共和国旅游法》第九十五条第一款的规定,江苏省连云港市灌南县文化广电和旅游局依法责令当事人改正违法行为,并给予罚款1万元的行政处罚。

——关键词:网络招徕。鲍某某在快手平台发布旅游产品短视频,招徕15名旅游者,计划组织前往五台山旅游,被执法人员及时制止。依据《中华人民共和国旅游法》第九十五条第一款的规定,内蒙古自治区通辽市文化旅游广电局依法责令当事人改正违法行为,并给予罚款1万元的行政处罚。

——关键词:旅拍。江西省婺源县黄容摄影创作有限公司通过自建网站发布“春色满园”婺源四天摄影创作团”等包价旅游产品信息,招徕、组

织18名旅游者参加旅游活动,共计收取团费38440元,盈利521元。当事人未经许可经营旅行社业务的行为,违反了《中华人民共和国旅游法》第二十八条的规定。江西省上饶市文化广电新闻出版旅游局依法责令当事人改正违法行为,并给予没收违法所得、罚款1万元的行政处罚。

——关键词:不合理低价、收取“人头费”。天津辉腾假期国际旅行社有限公司以每人175元的价格组织两名旅游者参加“‘厦门故事’厦门一地双飞5日”旅游活动,隐瞒旅游行程、另行付费旅游项目等真实情况,并以每人800元的价格收取地接社“人头费”。天津辉腾假期国际旅行社有限公司以不合理的低价组织旅游活动,诱骗旅游者,并通过安排另行付费旅游项目获取不正当利益,违反了《中华

传承践行兵团精神 做强“屯垦旅游”品牌

(上接第1版)

提升发展质量

“我到过许多地方,数这个城市最年轻。它是这样漂亮,令人一见倾心……”石河子艾青诗歌馆馆长朱桦熟练且富有感情地背诵出艾青的作品《年轻的城》。朱桦说,石河子是文化之城,拥有众多军垦文化地标,在文学文艺、文创旅游等方面成效显著,已经成为传播兵团精神的重要城市。2020年,石河子市被认定为国家全域旅游示范区。

近段时间,以兵团屯垦文化为主题的红色军垦文化剧目《燃情岁月》正加紧排练。剧目的创作旨在弘扬兵团精神,全面反映兵团的发展历史。

新疆生产建设兵团中国青年旅行社副董事长杨雪军介绍,该旅行社今年推出“坐着火车游兵团”红色旅游专列,包括参观反映兵团历史的博物馆、纪念馆,观看体现兵团精神的剧目等,取得了良好效果。日后还将推出更多红色旅游线路和产品,将兵

团精神进一步发扬光大。

红色旅游在带动群众增收和促进就业方面起到重要作用。大学生韩冰2012年毕业后到白沙湖景区开起了农家乐,2019年收入达8万元。第八师一二一团七连原职工姜海燕自2009年起,和家人一起在古尔班通古特沙漠边缘开发、建设景点,如今已打造了一家军垦酒庄、一座沙漠酒店和一个沙漠生态旅游景点。

兵团文化体育广电和旅游局党组书记、局长王子彬表示,兵团文化和旅游系统将认真贯彻落实第三次中央新疆工作座谈会精神特别是习近平总书记重要讲话精神,以推动文化和旅游高质量发展为主线,以先进文化示范区建设为引领,深入实施文化润疆工程,进一步做大做强红色旅游,发掘军垦战士、沙漠老兵、戈壁母亲等文化文艺故事题材,推进文化和旅游精品建设和文旅融合,提升红色旅游的发展质量,扩大“中国屯垦旅游”品牌影响力,使兵团精神成为推进兵团文化和旅游发展的精神支柱,力量源泉和不竭动力。

(上接第1版)

文化和旅游部指导各地开展“不合理低价游”整治工作,截至目前,天津、内蒙古、江苏、浙江、福建、江西、山东、河南、广东、广西、四川、贵州、甘肃13个省(区、市)已依法查办了一批“不合理低价游”案件,对46家旅行社作出没收违法所得、罚款、停业整顿、吊销旅行社业务经营许可证等行政处罚,有力地震慑了旅

游市场违法违规经营行为。

国庆节将至,文化和旅游部提示广大旅游者审慎甄别旅游产品,理性选择合法正规的旅游服务,自觉抵制“不合理低价游”,保障自身安全和合法权益。欢迎社会公众通过举报电话12318和举报平台jbtts.mct.gov.cn对违法违规旅游市场经营活动进行举报监督。

北京环球度假区带游客进入“造梦”空间

□ 本报首席记者 王洋

“放票首日我们就在官方小程序上蹲守,好不容易抢到3张门票。”近日,在北京环球度假区环球影城大酒店的快速通道,和家人一起准备排队入园的张女士说。

“我们没提前做‘功课’,准备体验点儿轻松的项目,然后吃吃逛逛。”游客李先生与家人从天津自驾过来,为了让游览更加从容,他们选择在园区酒店,这样就可以快速通道入园。

经历多年的筹备与建设,北京环球度假区日前正式开业,北京环球影

城主题公园、北京环球城市大道以及环球影城大酒店、诺金度假酒店一同开放。连日来,这里迎来众多热情高涨的游客。

北京环球度假区汇聚了包括哈利·波特、侏罗纪世界、变形金刚等在内的全世界主题公园经典的娱乐体验,同时融入了功夫熊猫、十二生肖等诸多中国文化元素。

游客期待的“大片世界”终于变成现实,北京也由此增加一座文旅新地标。

背着小黄人爆米花桶,提着购物袋,满载而归的8岁小游客林子涵告诉记者:“我最喜欢小黄人,妈妈爸爸

喜欢哈利·波特,希望我们过几天还能来,把所有项目都玩一遍。”

从项目启动到正式开业,北京环球度假区经历了不平凡的20年。在北京环球度假区有限公司总经理王他一看来,正是国内外各方对这个项目的坚守和执着,才最终迎来了今天的正式开业。

环球主题公园及度假区董事长兼首席执行官汤姆·威廉姆斯感慨道:“这一刻,我本人已经等待了超过20年,梦想终于成真了。”

“北京环球度假区正式落地北京,抓住了经济发展的机遇。”北京国际度

假区有限公司主题公园和度假区管理分公司总裁兼总经理苗乐文认为,中国政府在多年前就预想到,随着中国经济的发展和中等收入人群的不断壮大,文化和旅游产业必将进一步大发展。

“北京环球度假区项目对北京经济发展产生了较大的直接拉动。”北京市通州区副区长杨磊表示,希望周边发展特色的乡村民宿,给游客带来不一样的体验。

中国旅游研究院院长戴斌表示,短期来看,北京环球度假区顺利开业,对于文化和旅游业的复工复产将起到促进作用;长期来看,丰富了大众旅游的新选择,不仅对当地经济起到拉动作用,也为旅游业发展提供全新动能,对北京旅游业发展将起到积极作用。



视觉中国 供图



文旅之声



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信