

北京强化“双节”旅游市场疫情防控

本报讯(记者 沈啸)9月16日,北京市政府组织召开全市2021年中秋节、国庆节假日旅游工作视频会议,北京市副市长王红出席并讲话。

王红要求,要聚焦疫情防控,各区、各部门、各文化和旅游单位要落实好分行业、分业态、分场景疫情防控指引,将疫情防控关口前移。旅游景区接待游客量不得超过日最大承载量75%。落实测温、扫码、科学佩戴口罩、保持安全距离、员工核酸检测与健康监测、设立应急隔离室等系列相关工作。要聚焦旅游安全,把人民群众生命财产安全放在首位,层层传导压力,切实抓好安全责任落实。要聚焦旅游市场秩序,坚持问题导向,以治理“黑旅游”为重点,加强文化和旅游市场综

合执法,依法查处“非法一日游”、“不合理低价游”、未经许可经营旅行社业务等涉旅违法违规行。要聚焦旅游服务质量,加强优质产品供给,积极培育新业态,推动文化和旅游消费提质升级增效。

会上,北京市文化和旅游局党组书记、局长陈冬代表北京市假日旅游工作领导小组,围绕统筹抓好疫情防控和安全管理、加强旅游产品供给和宣传引导、发挥好假日旅游工作协调机制作用3个方面,部署全市中秋节、国庆节假日旅游工作。天安门地区管委会、通州区政府、北京环球度假区的代表分别就中秋节、国庆节期间疫情防控和安全管理、旅游服务质量提升和旅游市场秩序整治等工作进行发言。

新疆部署推进秋冬季旅游工作

本报讯(王思超)近日,新疆维吾尔自治区政府召开推进秋冬季旅游工作电视电话会,通报全区旅游市场情况,安排部署秋冬季旅游重点工作。新疆维吾尔自治区党委常委、自治区副主席艾尔肯·吐尼亚孜出席会议并讲话。

会议要求,新疆各地各部门要提高政治站位,坚决将思想认识统一到旅游兴疆战略上来,充分利用稳定红利、政策红利、资源红利的持续释放,在切实抓好常态化疫情防控前提下,坚持问题导向,狠抓问题整改,强化有

效监督,加强科学统筹,筑牢安全防线,提升服务效能,下决心除顽疾,坚定坚决破除制约旅游业高质量发展的瓶颈障碍。

会议强调,新疆各地各部门要用心用力谋划好秋冬季旅游工作,激活乡村旅游,依托乡村丰富的旅游资源,创建乡村旅游重点镇;大力开展“新疆人游新疆”活动,释放疆内旅游潜力;丰富旅游业态,把旅游精品建设作为打造核心竞争力的重要支撑;加强宣传推介,用好“线上+线下”资源互补的宣传推广形式。

重庆从6个方面提升旅游服务质量

本报讯(陈潜)近日,重庆市文化和旅游发展委员会印发了《加强旅游服务质量提升旅游服务质量实施方案》(以下简称《方案》),从6个方面全面落实质量强市战略,推动旅游业高质量发展。

《方案》要求,一要落实旅游服务质量主体责任,打造一流“重庆品质”,引导和激励A级旅游景区、星级酒店、旅行社、在线旅游经营者、等级旅游民宿等市场主体提升旅游服务质量作为增强市场竞争力的重要手段。二要发挥旅游品牌引领作用,创建优质“重庆品牌”,大力实施以服务质量为基础的品牌发展战略,加快培育一批品牌旅游企业和品牌旅游目的地。三要夯实旅游服务质量基础,着力推进“重庆标准”,深入推动全市旅游标准化建设工作,充分发挥旅游服务标准、旅游服务质量监测和评价、旅游服务质量认证等对提升旅

游服务质量的基础性作用。四要增强旅游人才队伍建设,实施“重庆人才”行动,提高旅游人才的服务水平和能力。五要推进旅游信用体系建设,坚守牢固“重庆诚信”,着眼于贯穿市场主体全生命周期、事前事中事后监管全流程,加快构建以信用为基础的新型监管机制。六要增强行业旅游服务质量监管,定义规范“重庆秩序”,综合运用市场监管和综合执法手段,净化旅游消费环境,促进旅游服务质量整体提升。

《方案》提出,重庆旅游服务质量提升工程自2021年9月起开始实施,为期5年,按照“安排部署—学习培训—全面自查—督查指导—整改提升—观摩交流—复核巩固—总结推广”程序开展工作。到2025年,解决一批影响旅游服务质量突出问题,高质量旅游服务供给更加丰富,人民群众满意度进一步提高。

云南恢复跨省团队游及“机票+酒店”业务

本报讯(见习记者 赵腾泽)9月15日,云南省文化和旅游厅发布通知称,即日起恢复云南旅行社及在线旅游企业经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。

通知指出,各地要振奋精神、抢抓机遇,抓紧推出丰富多彩的文化和旅游新产品,高密度、多渠道加大线上线下产品宣传推广,推动文化和旅游市场快速恢复。同时,高度重视恢复跨省旅游疫情防控工作,严格落实疫情防控要求。

通知要求,旅行社及在线旅游企业恢复经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务后,继续暂停组织旅游团队前往中高风险地区的省(区、市),继续暂

停接待出现中高风险地区的省(区、市)的旅游团队,要严格按照新版旅行社疫情防控工作指南要求,强化关键环节管理,从严从紧、从细从实做好游客招徕、组织、接待等环节的疫情防控工作。旅游景区要按照《旅游景区恢复开放疫情防控指南(2021年3月修订版)》要求,严格落实“限量、预约、错峰”要求,控制游客接待上限;严格落实门票预约、健康码和行程卡查验等要求,确保游客信息可查询可追溯;严格落实测温、戴口罩等要求,确保有问题早发现、早处置。其他文化和旅游企事业单位要认真落实《剧院等演出场所新冠肺炎疫情防控指南(第五版)》等最新疫情防控要求。

抓细抓实疫情防控 营造安全出游环境

(上接第1版)

新疆楼兰金舟国际旅行社主推“新疆人游新疆”产品。该旅行社董事长高江辉介绍,旅行社的工作人员都已接种疫苗,并在每团出行前都备好防护用品,同时督促供应商、合作商对旅游包车、酒店客房、餐厅等接待设施和场所进行全面消毒清洁。抵达景区后,导游会提示游客分批进入景区、分散开展旅游活动,并配合景区工作人员提醒游客做好戴口罩等各项措施。

面对即将到来的中秋节假期,中国书法大厦(安徽世澜大酒店有限公

司)成立酒店防疫小组,每天定时前往各岗点检查消毒台账和客人入住登记情况。该酒店餐饮部总监代燕介绍,在餐饮方面,开餐前,酒店对所有包间进行消毒。同时,为减少接触,酒店全部采用线上点餐的方式。酒店还通过店内多处大屏、台卡积极引导客人使用公共筷用餐。酒店每天还会专门安排食品安全经理对餐厅卫生安全进行监督检查。

(采访组成员:李金枝 丁来 朱文 邵子君 周晨 王文华 王思超 张陇堂 李晓波 程秋萍 李志刚 统稿:崔哲)

“世界的温州”点亮东亚文明之光

当选2022年度“东亚文化之都”

□ 本报记者 靳畅

近日,浙江省温州市当选2022年度“东亚文化之都”。拥有5000年文明史、2200多年行政建制史的温州,再次走进大众聚光灯下,让更多人了解“不一样的温州”。

以文铸城

在很多人看来,“物质富有”是温州的标签,有着“东方犹太人”之称的温商是温州人的代表。事实上,温州并不只是中国民营经济发祥地,也是全国文明城市、国家历史文化名城、国家森林城市、中国优秀旅游城市、中国气候宜居城市、中国最具幸福感城市,生态资源丰富、历史文化富裕是温州的“内核”。

坐落于浙江省南端的温州市,因气候温润而得名,境内水网纵横、绿原星布、名山点缀,集聚了“山”“原”“江”“湖”“河”“海”各式美景,旅游景区的面积约占全市面积的四分之一。

从古至今,山水与文化相融相盛,推动温州成为中国山水诗的发源地、中国最早成熟的戏曲——南戏诞生地、中国数学家之乡以及非遗资源极其丰富的非遗之都等。以瓯塑、窑绣、瓯剧、瓯窑、瓯菜和永嘉禅宗、永嘉学派、永嘉医派、永嘉弈派等为代表的瓯越文化源远流长、特色鲜明。

在瓯越文化的涵养之下,温州历史上涌现出佐汉灭秦的东瓯王驹摇、一宿悟道的永嘉大师玄觉、状元名臣王十朋、事功思想集大成者叶适、“南

曲之祖”《琵琶记》作者高则诚、明朝开国帝师刘伯温等一大批杰出人物,犹如璀璨群星,照亮了温州历史文化。

温州市文化广电旅游局党组书记、局长朱云华介绍,近年来,温州市委、市政府坚持把文化作为城市之根、发展之魂、民生之要,先后作出文化大市、文化强市、文化温州等一系列工作部署,高度重视并大力推进“东亚文化之都”的申报与创建,把文化作为提升城市能级的重要支撑,将历史遗产、自然馈赠、现代元素有机融合,不断构筑起源远流长的瓯越文明与新时代温州人精神交相辉映的文化温州。

以文惠民

“刷脸”入馆借书,在数字资源动态展示墙扫码阅读数字资源……在温州首家数字型、智慧型城市书房——南瓯明园城市书房,每天傍晚都会有大批周边小区居民前来阅读。“下楼走几步就能到,不用读书证、刷脸就能进,没看完的内容扫到手机上回家继续看。”家住南瓯明园小区的林女士说,设施很便捷,只要一有空就想去城市书房。

技术手段、文化配送方式在变,以文惠民的目标不变。2014年4月,温州开办了第一家城市书房,目前已增至102家。在主城区,居民平均步行15分钟就能找到一家城市书房。这些设计风格各异、数字智慧加持的阅读空间,已成为温州新的文化符号和文化地标,也成为市民静心享受轻松自由的公共阅读空间。

文化驿站是继城市书房之后,温

州推出的又一公共文化创新品牌。已建成开放的210家文化驿站好似210个“微型文化馆”,每个驿站分设分享者讲坛区、参与者交流区、文化展陈区,城乡居民可以近距离聆听名家沙龙讲座、零基础体验各类艺术课程、无门槛品鉴演出展览。

市民施女士说:“从第一次来驿站参加包饺子比赛到与‘大咖’聊戏曲、聊艺术,总共参加了数十场活动。以前我就是看看电影、逛逛街,现在有了文化驿站,感觉生活真正有了文艺范儿,才发现温州文化原来如此丰富动人。”

如今,由图书馆延伸出城市书房、百姓书屋,让温州满是书香;由博物馆延伸出专题博物馆和民办博物馆,尽藏千年文明;由文化馆延伸出文化驿站、文化礼堂、基层综合文化服务中心,遍布城乡各个角落。公共文化服务浸润温州的各个角落,悄无声息地塑造着人们对于“富脑袋”的追求。

以文促融

温州是“海上丝绸之路”的重要节点,很早就开启了“走出去”的历史进程,也将“探索世界、勇闯世界”写入温州人的基因中。近代以来,数以百万计的温州人漂洋过海,散布于世界各地,使温州成为著名的侨乡。

近年来,温州深入实施城市国际化战略,国际友好城市和友好交流关系城市数量达32个,相继与30余个国家实施文化交流项目100余批次。同时,温州进一步将神奇山水与传奇文化“打包”,一并展现在世界面前,全

文化和旅游部培训基地业务能力提升专题培训班开班

本报讯(记者 刘玉萍)近日,由文化和旅游部人事司主办、文化和旅游部吉林培训基地承办的2021年文化和旅游部培训基地业务能力提升专题培训班在长春开班。文化和旅游部各培训基地、依托单位主管部门有关负责人共48人参加培训。

开班仪式上,文化和旅游部人事司有关负责人表示,人事司将与各基

地共同努力,形成全国文化和旅游干

部人才培训矩阵。各基地要紧紧围绕中央决策部署,注重将本区域特色资源优势转化为培训优势,创新方式方法,提高针对性、时效性。吉林省文化和旅游厅、文化和旅游部吉林培训基地有关负责人分别介绍了吉林省在冰雪旅游、全域旅游、人才培养等方面的积极实践,以及本期培训班的

的教学准备情况和疫情防控要求。

本次培训为期7天,采取理论教学、现场教学、案例研讨和模拟训练相结合方式,以落实“十四五”时期国家文化和旅游干部教育培训的指导思想 and 战略部署、高质量做好现场教学和新闻宣传为重点,邀请中央文化和旅游管理干部学院、吉林省委党校等单位专家作讲解。

第八届中韩旅游合作研讨会线上举办

本报讯(记者 李志刚 见习记者 范朝慧)近日,由中国旅游研究院、韩国文化观光研究院共同主办的第八届中韩旅游合作研讨会线上举办。本届研讨会主题为“旅游业复苏与数字化”,中韩旅游业界人士分享两国国内旅游市场恢复情况,探讨旅游产业数字化转型路径,进一步深化和加

强两国旅游业交流与合作。

会议指出,中韩两国本地休闲和国内旅游稳步增长,国内旅游市场逐渐复苏。随着全球疫情防控取得阶段性成果,国际国内旅游市场的外部环境正在发生积极变化,国际旅游消费信心正在恢复,产业振兴动能正在积聚。

会议认为,疫情加速了旅游业数字化转型进程,数字化为旅游业变革和创新带来机遇。中韩两国分享抗疫和数字化转型的相关成果和经验,有利于推进双方旅游市场复苏和产业振兴,旅游产业数字化转型将成为必由之路。中韩两国将深化合作,推进旅游产业发展和复苏,促进世界旅游产业发展。



9月16日,以“庆祝建党百年 共享盛世文旅”为主题的第二届中国国际文化旅游博览会在山东济南开幕。博览会设文旅融合、创意设计、文旅装备、乡村振兴、“一带一路”、美术精品等十大展区,参展展品共计50余万件。图为当天,观众在博览会上拍摄开山鼓。

边锋 视觉中国 供图

(上接第1版)二是加强员工的健康监测和管理,要求各类文化和旅游经营单位加强对员工日常健康监测和管理,及时掌握员工状态、出行轨迹等情况,确保员工健康上岗,坚决杜绝带病上岗。三是提高广大游客的疫情防控意识,及时发布有关疫情防控提示,提醒广大游客强化疫情防控意识、关注疫情动态,做

到安全理性出游;指导文化和旅游经营单位强化对游客在游览过程中的提醒,引导游客自觉遵守疫情防控规定,支持配合防疫工作。

侯振刚还介绍,文化和旅游部根据国务院联防联控机制相关文件重新修订印发了旅行社、演出场所等的疫情防控指南,进一步细化了常态化防控措施,要求各类文化和旅游

经营单位对照指南做好落实。

侯振刚提醒游客,要自觉遵守查验健康码、测量体温、规范佩戴口罩等要求,做到勤洗手、勤通风,养成良好习惯,出现咳嗽、发热等症状,要及时停止游览,并到规定的医疗机构就诊。广大游客在出游过程中,要充分理解并自觉遵守疫情防控相关规定,共同营造和谐、健康、安全的旅游环境。

简讯

宁夏公布首批特色旅游村镇名单

近日,宁夏回族自治区文化和旅游厅、自治区发展改革委联合发布《关于公布第一批宁夏特色旅游村镇名单的通知》,银川市兴庆区掌政镇孔雀村、西夏区镇北堡镇等76个村镇上榜。

通知要求,各地要紧紧围绕文旅融合高质量发展,以全域旅游发展为统领,以乡村旅游转型升级、提质增效为着力点,以提升服务质量为突破口,突出地域文化,促进产业融合,丰富产品供给,完善基础设施,优化乡村环境,按照一地一特色,走特色化、品牌化、差异化路子,全力推动宁夏乡村旅游发展由单一休闲观光向深度体验转变、由简单粗放向精细品质转变、由数量规模向质量效益转变。

(王涛)

“秋之颂·赏长沙”文旅消费季启动

9月16日,长沙市政府召开2021年“秋之颂·赏长沙”文旅消费季新闻发布会,宣布即日起至11月,开展消费季系列活动。

活动期间,长沙将推出“文旅星消费·偏爱长沙”文旅消费季、“心动长株潭·百景金秋行”文旅消费季、“逐梦新时代·畅游长株潭”旅游市场一体化大会、抖音“国庆——打卡美好长沙”等4项主题活动,举办聆秋声、赏秋景、醉秋意、品秋味、寻秋色等系列文化和旅游活动,发布了“东线——品秋登高游”“西线——寻秋生态游”“南线——醉秋赏枫游”“北线——恋秋采摘游”等秋季一日游、二日游精品线路。

(记者 高慧)

苏州将发放500万元文旅消费补贴

“诗和远方 美好生活”苏州文化和旅游消费季近日启动,将持续至11月30日。其间,苏州将发放500万元文化和旅游消费补贴。

此次消费季以“江南文化”为核心,举办“朕的夜”夜游江南主题IP活动、紫藤市集、“SuZhou”城市直播间、文化体验之旅、“惠民好物舱 线上云集市”等5场惠民专场活动。同时,强化区域联动,苏州各县区陆续推出100余场文化和旅游消费特色活动。

(邵子君)

