

● 聚焦助企纾困 推动高质量发展

青岛邮轮母港的创新求变之路

□ 本报记者 肖相波

“早就听说青岛邮轮母港这边开设了庆祝中国共产党成立100周年青岛主题展,我特别期待。趁着周末休息,来重温一下中国共产党的百年奋斗历程,顺便打卡这座青岛旅游新地标。”刚刚过去的这个周末,“90后”游客林玲与朋友到青岛邮轮母港看展览、观海景、逛免税店。

2020年以来,新冠肺炎疫情在全球蔓延,邮轮行业被迫按下“暂停键”,目前仍未大规模重启。青岛邮轮母港面对全球疫情严峻、国际邮轮停航形势,在危机中育新机,聚焦主业多元发展,创造需求主动求变。

盘活闲置资源

近期,青岛邮轮母港拓展了会务会展、电影拍摄、进口商品及文创产品销售等业态,盘活闲置资源,增收创效,取得了预期效果。

七一前夕,由青岛市委、市政府主办的庆祝中国共产党成立100周年青岛主题展在青岛邮轮母港开展。5万多平方米的青岛邮轮母港客运中心变身成为青岛开展党史学习教育的重要场所之一。

来到青岛邮轮母港,“庆祝中国共产党成立100周年青岛主题展”雕塑引人注目。走进客运中心,原本空旷的候轮大厅被划分为4个展区,主办方用上千幅照片、300多套珍贵实物、多种数字化科技手段,生动展示了中国共产党百年逐步实现救国、兴国、富国、强国奋斗目标的辉煌历程,吸引众多游客参观打卡。“前来参观学习的人很多,包括不少企事业单位人员。这里成为党史学习教育的重要课堂和市民表达爱国情怀的热门打卡地。展览开放后,受到观众的欢迎,原计划8月31日结束的展览展期延长至9月30日。”一位讲解员告诉记者。

客运中心二楼则是免税购物展厅。参观完展览走上二楼,琳琅满目的商品满足了游客的购物需求。记者了解到,伴随着展览举办,青岛邮轮母港



青岛邮轮母港夜景 青岛国际邮轮港区供图

与中免集团合作,将部分免税商品以及文创产品搬到了展览旁边,为游客提供方便的购物体验。

优化发展格局

9月6日,青岛市自然资源和规划局发布了《山东港口青岛国际邮轮港“集装箱部落”规划方案批前公示》。“集装箱部落”项目计划占地4500余平方米,按照4层集装箱设计建设,将引入餐饮、休闲、文娱、文创、时尚体育运动、云办公等业态,打造青岛独特特色和内涵的新地标。

山东港口邮轮文旅集团总经理王涛表示,“集装箱部落”项目是青岛邮轮母港优化发展格局的切入点,将进一步创新业态,集聚人气,拓展邮轮文化和旅游产业链。近年来,山东港口邮轮文旅集团与威海文旅发展集团组建合资公司,利用资源优势,开展滨海游、海岛游、研学游、红色教育等,打造“仙境海岸”文化和旅游品牌。

此外,青岛邮轮母港还举办了“山东港口”杯仙境海岸半岛城市帆船拉力赛等体育赛事,推进文化与体育赛事、旅游、经贸等深度融合,并打造了占地8000多平方米的滨海运动公园,为市民休闲运动提供了好去处。

开展多方合作

随着各国邮轮旅游陆续重启,海

南、上海近期也出台相关政策,探索国内海上无目的地游航线新模式,推动邮轮产业复苏。疫情防控常态化背景下,青岛也在积极开展多方合作,为邮轮市场复苏做好准备。

青岛国际邮轮港区服务管理局副局长张锡涛介绍,疫情防控期间,青岛积极争取无目的地游航线开通;加大邮轮产业招引力度,探讨开展与中资邮轮合作,成立青岛首家本土邮轮公司;加快打造日韩国际物流“黄金大通道”,申请恢复或开辟中日班轮航线、加密中韩航线、给予航次补贴等支持;加强邮轮港区规划建设。同时,重视邮轮人才培养,设立胶东经济圈邮轮人才培养机制,推动形成胶东五市邮轮人才培养一体化格局。

今年7月26日至27日,2021东北亚邮轮产业国际合作会议暨第九届中国(青岛)国际邮轮峰会举办,来自嘉年华、皇家加勒比、地中海、中船等邮轮公司,邮轮港口城市,邮轮旅游科研机构以及旅行社和OTA的200多位嘉宾出席,搭建起行业交流的平台。

青岛邮轮母港充分利用峰会等活动契机,与各主管部门、行业协会、邮轮公司深度交流与合作。目前,青岛邮轮母港与青岛大学文化旅游高等研究院共同成立了山东港口文化旅游产业发展研究院;与青岛科技大学传媒

学院合作成立了大学生就业创业实习实践基地;与中国旅游集团旗下星旅远洋国际邮轮有限公司、中国交通建设集团旗下三亚国际邮轮发展有限公司签署了战略合作框架协议,在邮轮旅游、免税业务、文旅项目投资、旅行社、酒店、金融等方面进行深度合作。

青岛市文化和旅游局副巡视员王淑娟表示,作为主管部门,将加快研究出台新一轮邮轮旅游扶持政策,加强市场营销,鼓励企业拓展新产品、新市场。同时,探索中资邮轮公司在青岛邮轮母港开设母港、访问港、始发港等新航线,开发“邮轮+”旅游线路、邮轮一日游等新产品,推进邮轮公司在青岛的常态化运营,推动邮轮旅游市场加快复苏。

安徽潜山：丰富旅游产品 迎接高铁到来

□ 王玉创

近日,安九高铁潜山站建设进入扫尾阶段,将于年底前建成通车。为此,安徽省潜山市正积极行动,完善服务设施,丰富旅游产品,加大宣传营销,积极迎接高铁旅游时代的到来。

据悉,安九高铁北接合安、合蚌、京沪高铁,南连武九、昌九、赣深等高铁,是沪汉蓉沿江高铁和京港高铁的重要组成部分。潜山站将成为合安高铁、安九高铁、六安景高铁以及规划中的武汉安九高铁的枢纽站。

“高铁将缩短‘旅’的时间,延长‘游’的时间,开启‘快旅慢游’时代,旅游客源市场和游客流量将随之增长。”潜山市文化旅游体育局局长李桃生表示,近几年,潜山市围绕“半小时上高速,一小时乘高铁”目标,实施“通乡到村达景”道路畅通工程,建成环天柱山、环潜水河、环潜山湖旅游风景道和城乡绿道、交通驿站,编织“快旅慢游”旅游交通网。潜山结合高铁站配套工程,建设了市区至安九高铁潜山站快速通道、全域旅游集散中心,开通高铁站至天柱山旅游直通车,直达景区景点公交车专线,打通乘客与景区之间的“最后一公里”,发展汽车租赁业务,实现游客“落地自由行”。

“高铁旅游时代,不仅是旅途时间缩短了,客流量增多了,同时会改变潜山市旅游产业的整体态势。”李桃生说。

为此,潜山市以满足高铁人群旅游需求为目标,着力丰富旅游产品体系,开发休闲娱乐、养生度假、康体疗养、研学旅行等特色旅游产品。同时,以建设“世界知名旅游目的地、长三角生态健康后花园、皖西南文化旅游中心”为目标,围绕“强链、补链、延链”,推动景区、线路、业态、商品、企业提质升级,推进旅游全要素“链式”发展,实现从传统观光旅游向休闲度假康养旅游转变,从“景点旅游”向“全域旅游”迈进。

“面对高铁的机遇,我们不仅营销要创新,产品和线路的包装也要创新。”安徽天柱山旅游发展有限公司副总经理卢育平介绍,公司正以高铁沿线区域客源地为重点,开展一系列旅游营销活动。

目前,该公司与今日头条合作,推出皖源寻踪、地质探秘、康养寻福、乡村寻美等“乘高铁游潜山”旅游产品;与上海铁路国际旅游(集团)有限公司合作,开行长三角至天柱山高铁旅游专列。同时,在上海虹桥站、南京南站等候车大厅投放天柱山形象宣传广告;邀请高铁沿线旅行社商踩线,成立营销小分队,分赴长三角、珠三角高铁城市群开展点对点营销、“三进”促销。

“安九高铁开通后,我们还将策划创作潜山旅游系列微电影,实施‘天柱山号’高铁冠名等活动,不断扩大潜山旅游知名度和美誉度。”卢育平说。

江苏金坛茅山推出“绿野仙踪”巴士

本报讯(许瑾)中秋、国庆假日来临前夕,江苏省常州市金坛茅山旅游度假区的“绿野仙踪巴士”开启试运营。

据了解,“绿野仙踪”巴士分为两条旅游直通专线,全程约41公里,票价2元,按15个班次定时发车。巴士实行热门景区(点)每站必停,其余站点招手即停模式。行驶线路以金

坛茅山旅游度假区游客中心为首末站,不仅直达东方盐湖城、花谷奇缘、茅山森林世界等热门景区、景点,还途经半边山下、野松岭、保朴山房等餐饮点、酒店、民宿,充分考虑游客实际需求。此外,该线路部分站点还衔接了金坛城乡公交,方便市民游客换乘。

据悉,为加快创建国家级旅游

度假区,打造长三角休闲度假中心“最美窗口”,今年以来,金坛茅山旅游度假区积极完善区域内公共交通体系,努力打通游客及市区内居民旅游出行“最后一公里”。“绿野仙踪”巴士的开通有效接续了原先“茅山行”自驾车、公共汽车的点断式游览路线,提高了服务质量、提升了产品品质。

重塑唐诗“五路十二景” 打造绍兴“诗路精华地”

浙江省绍兴市是浙东唐诗之路的首倡地和精华地。从古至今,绍兴凭借优美的山水风光和深厚的文化积淀,成为无数文人墨客心向往之、竞相前往的“打卡地”。今年以来,绍兴围绕谋划、研究、推动、转化4个途径,以积极的姿态,落实分解工作清单,推进相关重点任务,重塑起“唐诗之路”绍兴段的“五路十二景”,进一步加快诗路文化带建设步伐,擦亮了绍兴“诗路精华地”品牌。

顶层推动

今年6月,绍兴召开诗路文化带建设推进会,绍兴市委书记马卫光出席会议并讲话,市委副书记、市长盛阅春主持会议。会议提出,到2022年,绍兴要打造一批具有韵味、彰显特色的标志性成果,强化“兰亭流觞、天姥留别”印象,绘就“运河风情体验”长卷;到2025年,要依托诗路建设标志性成果,整合塑造全省浙东唐诗之路精华地、运河诗路示范区等文化和旅游新名片,形成自身核心竞争力。

此外,绍兴还成立了由市委书记、市长担任组长的诗路文化带建设领导小组,宣传部部长、常务副市长、分管副市长担任副组长,相关局办和县市区一把手担任成员。小组下设办公室和文

项目带动

“一座天姥山,半部全唐诗”。在天姥山的所在地绍兴新昌,游客在万丰航空特色小镇中体验着“浙东空中唐诗之路”线路。这条“新诗路”分段串联起天姥山、大佛寺、穿岩十九峰等名山景点,从高空展现“千岩竞秀、万壑争流”的绍兴山水人文美景,从新的视角为游客带来了不一样的体验,让千百年前“我欲因之梦吴越,一夜飞度镜湖月”的梦想照进了现实。

万丰航空特色小镇是绍兴以重点项目建设为抓手,加快培育和形成浙东唐诗之路核心景区的一个缩影。今年以来,绍兴重点推进“绍兴古城”、兰亭度假区、新昌“浙东唐诗名城”、嵊州越剧小

镇、上虞孝德文化小镇、东山文化旅游区等项目建设,全市列入唐诗之路省级重点项目23个,列入大运河诗路省级重点项目15个,列入钱塘江诗路省级重点项目12个。当前,绍兴市文化和旅游系统入库管理诗路重点项目216个,计划总投资1789.04亿元。

与此同时,绍兴以历代诗人行迹为标识,开展文化元素梳理,围绕名山名水,以景区创建为标准,打造会稽山、东山、四明山、天姥山以及秦望山、云门山、覆卮山、东白山、西白山等名山,鉴湖、若耶溪、曹娥江、剡溪、潜溪以及平水江水库、南山水库、长诏水库等名水的“唐诗之路”名片。

绍兴市文化和旅游局局长何俊杰表示,当前,绍兴正着力围绕打造“千亿产业、千万游客”的文化旅游经典诗路,以实施名城、名山、名水、名园、名镇、名村、名人、名企、名产“九名工程”为重要



市县联动

9月17日,由绍兴市文化广电旅游局主办的“享诗路风华·品诗韵绍兴”——全国新闻媒体代表“跟着唐诗游绍兴”宣传推广活动将正式启动。届时,媒体代表将采风体验绍兴市县联动打造、全新推出的唐诗之路“五路十二景”。

绍兴以“快进慢出”的诗路游线为线,以“展现唐诗诗意场景”项目实施为珠,以“数字化、机制化”推动“城、山、水、村”风情融合为针,串珠成线,重塑构建了绍兴唐诗之路的“五路十二景”。其中,“五路”为“空中、山间、陆路、水上、云端”5条“唐诗之路”线路,“十二景”为越台揽镜、禹陵怀古、镜湖泛舟、兰亭思贤、东山抚云、娥庙问孝、浣江寻芳、五泄观瀑、剡溪伴月、艇湖访戴、天姥寻梦、石城礼佛。

绍兴市委宣传部副部长,市文化广电旅游局党委书记、局长何俊杰表示,当前,绍兴正着力围绕打造“千亿产业、千万游客”的文化旅游经典诗路,以实施名城、名山、名水、名园、名镇、名村、名人、名企、名产“九名工程”为重要



载体,力求通过5年建设,把绍兴唐诗之路打造成为浙东唐诗之路的核心区和精华段,使之成为更有颜值的生态长廊、更有故事的文化长廊和更有内容的旅游长廊。

5条“唐诗之路”线路

(一)“空中唐诗之路”

以万丰航空小镇作为依托,以直升机为旅游交通工具,通过在天姥山、四明山、西白山等数座绍兴名山设置直升机起降点(坪),将秦望山、会稽山、东白山、西白山、东山、天姥山、四明山等名山分段串联起来,形成“空中唐诗之路”。

(二)“山间唐诗之路”

以唐诗之路沿线的景区、民宿作为依托,以山间、溪畔徒步道线路为主,以“自驾(或骑行)+徒步骑行爬山健身”为主要休闲方式,主要涉及会稽山、鉴湖、兰亭、宛委山、若耶溪、曹娥江、剡溪、天姥山、五泄等一批浙东唐诗之路重要地理节点。串联起西自柯桥区,西南至新昌县,涵盖全市范围的“山间唐诗之路”,打造出“名山名水”等一批山游线路。

(三)“陆路唐诗之路”

以唐诗驿站为节点,唐诗之路沿路景观为载体,以自驾游、风情新干线游和高铁快乐游为主要方式,构筑3种陆路唐诗之路。

(四)“水上唐诗之路”

以浙东运河(绍兴段)曹娥江、剡溪为依托,以柯桥区、越城区、上虞区、嵊州市和新昌县为核心发力点,连接起钱塘江—西鉴湖—浙东运河—东鉴湖—曹娥江—剡溪这条“水上唐诗之路”。

(五)“云端唐诗之路”

融合绍兴博物馆、图书馆、文化馆三馆资源,依托VR全景、4K高清、5G和AI前沿技术,融入声音博物馆、云上图书馆、云上博物馆等内容,形成了可供游客随时随地体验游览的“云端唐诗之路”。