

合浦月饼小镇的“乡愁”产业经

□ 孟萍

中秋佳节将至,赏月、吃月饼是最大众化的慰藉乡愁的方式。被誉为“中国大月饼美食之乡”的广西北海合浦县于8月28日至9月17日举办月饼文化节活动,将一个令人惊艳的合浦月饼小镇展示在公众面前。

文化引领 月饼产业升级

合浦五仁大月饼,这个名号响当当。事实上,合浦月饼文化至今已流传千年,早在公元1100年,北宋大文豪苏东坡寓居合浦时就写下“小饼如嚼月,中有酥和馅”的诗句为合浦月饼点赞。旧时的中秋前夕,合浦大街小巷都有人制作月饼,在两张桌子上分别放着面粉与拌好的馅料,馅料有五仁、豆沙等。人们熟练地将制好的面包馅,放进木质饼模压制成型,再放入烤炉烤制一个多小时,香喷喷的月饼即可出炉。每到中秋时节,本地作坊的师傅每天都马不停蹄地制作月饼,供不应求。这种沿袭自唐宋时期的传统月饼制作方法,保留了古法月饼本该有的原生态和独特味道,一口咬下去唇齿留香。

随着时代前进,合浦月饼的生产也从手工少量制作到机器批量生产,合浦成为广西乃至全国名副其实的月饼生产基地,占据了较大的市场份额,产业规模庞大。目前,合浦县纳入统计获证生产的月饼企业有100多家,年产值达20多亿元。



月饼模具展示 翟李强 摄

随着月饼企业的增多,竞争日趋激烈。为巩固合浦“大月饼”产业核心地位,合浦县决定建设“月饼小镇”。“小镇不仅制作月饼,还将围绕月饼及食品产业,配套发展食品展销、检测、教育培训、食品物流以及文化创意、旅游休闲等服务业,以此推动月饼产业转型升级,打造全产业链产业。”合浦县工业园区党工委副书记李文介绍。

合浦县政协副主席、合浦工业园区管委会主任庞书群表示,通过梳理合浦月饼的文脉,以苏东坡作为小镇的文化标识,合浦月饼小镇在建设的几年中一张蓝图绘到底。近几年来,合浦县委、县政府多方筹集8亿元用于小镇基础设施建设,成功撬动37亿元社会资本进入月饼小镇。

文旅融合 新地标吸睛

2021年广西文化和旅游发展大会将在北海召开,合浦月饼小镇是大会的观摩项目之一。小镇在规划之初就确立了“建成华南首座烘焙制作体验馆、中国最美乡月文化传承地、国际知名休闲食品产业城”的三大发展目标,绘出了月饼小镇文旅融合发展的蓝图。

目前,月饼小镇已建成科技研发楼、月饼文化展示馆、月影湖、月之韵广场等一期基础设施项目。走进4A级景区月饼小镇,建筑造型、绿地、景观布局和标识都融入了体现汉文化、月文化、骑楼文化、海丝文化的元素,使人感受到有别于一般产业园的浓郁文化气息。月饼小镇的月饼文化



合浦月饼小镇一景 翟李强 摄

展示馆展出中国著名糕饼模具收藏家王来华教授收藏的1200多款中外精品月饼模具,令人惊艳。游客还可以通过三维演示与苏东坡对话,跨越千年走进苏东坡寓居合浦时的生活场景,从烘焙糕点的悠久历史中理解中国人“民以食为天”的观念。

小镇内的烘焙类企业也打造成“间间有参观通道、户户有展示用房、家家有体验店”的体验式烘焙食品产业业态。

据了解,小镇已启动体验式旅游招商工作,暨南大学创业学院儿童创新研究所月饼小镇、青少年AI研学旅行基地项目已落户。自发前来参观体验的游客和投资者日益增多。

今年月饼文化节期间,合浦月饼小镇将举办中秋专属点灯仪式,让市民和游客体验小镇的“夜魅力”。

产业助力 小镇“钱”景广阔

合浦月饼小镇是以月饼文化为引爆点、体验式烘焙为主导产业、特色小镇为模式打造的特色产业园区。项目总投资85亿元,目前已完成投资45亿元。合浦县通过招大引强,在产业园引进项目29个,其中建成投产14个,园区全年生产如火如荼。作为北海一家网红食品研发工

厂,合浦义家人食品有限公司自主研发生产海鸭蛋蛋黄酥、海鸭糯米蛋、黑金蛋黄酥等食品,销量节节攀升。目前公司自有品牌鸭老蛋蛋黄酥已覆盖华北、华东、华南地区市场,还出口到加拿大和美国。公司副总经理刘莉莉说:“后期我们还将扩大产能,增加产量,研发比较契合全球市场的新产品,同时充分利用‘一带一路’建设带来的发展机遇,将我们的产品进一步带出国门,走向世界。”

合浦红林食品有限公司除了生产月饼,平时还生产曲奇、蛋黄酥、芝麻饼、桃酥、肉粽等各类糕点和传统节日食品。

合浦南国乳业有限公司自2019年进驻以来,生产线即使在疫情防控期间也是高速运转,2020年产值达1亿元。

由香港第二大面包烘焙企业鑫助公司投资5亿元的食品生产项目,从配料到直接出包装产品的250米生产线源源不断地生产着香港著名老字号“大地牌”饼干等食品。

合浦县工业园区管委会招商科科长李莉莉介绍,预计月饼小镇2022年园区总产值从现在的25亿元提升到100亿元,税收可达到1.2亿元,将成为合浦县首个百亿产业。

与来自凉山、西昌极具地方民族特色的原生态歌舞融入同一舞台,让海外华人和国际友人都能读懂、爱上中国文化。

今年8月中办、国办印发的《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》要求,在有效保护前提下,推动非物质文化遗产与旅游融合发展,支持建设非物质文化遗产特色景区。四川西昌将中国人祈求平安团圆的月文化与当地彝族传统音乐、舞蹈、戏剧等非遗项目相结合,以“秋晚”的形式呈现给广大观众;广西合浦建设月饼小镇,打造中国最美乡月文化传承地;江西宜春明月山举办月亮文化旅游节……都是非遗与旅游融合发展的生动案例。期待全国各地有更多这样的实践,在传承中华优秀传统文化的同时,让游客收获更丰富的文化体验。

●聚焦网络表演经纪机构管理

以规矩方圆,廓清行业风气

要通过全行业的生态化治理,让互联网环境风清气正,让公共场域不被肆意污染,让文化娱乐真正实现以积极向上的阳光形象传递社会价值

□ 潘燕

柏拉图在《理想国》中曾发问:如果不正义的人过得比正义的人更幸福,那我们为什么还要做一个正义的人?现实中,如果德艺双馨无法赢得更多掌声,低质内容却能获得公众追捧,长此以往,必将模糊好与坏的界限,劣币驱逐良币也就成为无法挽回的局面和难以遏制的结果。

拥有关注度等于拥有流量,拥有流量就意味着拥有巨大的盈利机会,明星、网红、主播概莫能外。互联网的发展,让文化演出领域的创作、生产、传播、消费方式日趋多样化,文娱领域从业人员结构更复杂、思想更活跃、流动性更大。新时代的文化传播、艺术传递,需要经受过互联网带来的更大挑战,也对演艺行业从业者提出更高的要求。

全面提升从业人员遵纪守法意识和职业道德素养、加强行为规范,既是大势所趋,更是势在必行。进一步强化行业管理,提高准入门槛,规范经纪行为,严格执行经纪人资格认证制度,加大对违法失德艺人、网红、主播的惩处,是提升行业整体水平的必要措施。

《网络表演经纪机构管理办法》近日出台,无论是网络主播,还是开设直播账号的演艺明星,其背后的经纪公司都被纳入了该办法的管理范围。文娱领域的治理是全行业的生态化治理,任何一方面都不能为了金钱和利益,为了流量和点击率而初心和责任。任何被利益驱使,以低俗绯闻、数据造假、拉踩互战等违规的内容和方式博取关注、搬动流量的行为,都将被纳入监管体系,对其进行有效、动态的督导、治理、惩戒。

明星艺德之痛需要医治,污染的娱乐生态需要净化,社会不良心理亟须匡正,文化演艺领域有着不可推卸的责任和使命。规范明星,引导公众,对艺人的失范行为不能漠然视之,而是更需要全行业形成共识,对失范者坚决予以抵制、勇于拒绝合作,如此,劣迹艺人频出所引发的各种不良影响才得以避免。希望通过政府部门、行业组织、演艺行业从业者和社会界的共同努力,让互联网环境风清气正,让公共场域不被肆意污染,让文化娱乐真正实现以美育人、以艺服人,以积极向上的阳光形象传递社会价值。

(作者单位:中国演出行业协会)

福建安溪为文化遗产提供司法保护服务

本报讯(李金枝 纪妍娟)近日,福建省安溪县人民法院与县文化体育和旅游局签署了《强化文化遗产司法保护合作框架协议》,设立“文化遗产保护法官工作室”,共同推进安溪文化遗产的保护传承与开发利用。

7月25日,“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”成功列入《世界遗产名录》,安溪青阳下草埔冶铁遗址作为22处代表性古迹遗址之一名列

其中。为不断提高“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”世界遗产以及辖区文化遗产司法保护的能力和水平,安溪县人民法院与县文化体育和旅游局签署了协议。

文化遗产保护法官工作室将为青阳下草埔冶铁遗址、湖头镇李光地宅和祠、安溪文庙、莫耶故居等历史文物、古迹、遗址的保护提供有力司法保障。

湖南永州推出摩崖石刻研学旅游线路

本报讯(记者 高慧)9月13日,湖南省政府新闻办召开新闻发布会,宣布“摩崖上的中兴颂——永州摩崖石刻拓片展”将于9月18日至10月17日在中国国家博物馆举办,同时发布了永州重点打造的摩崖石刻研学旅游线路。

据介绍,目前,永州境内共存摩崖石刻景观50处,遗存石刻2000余方,以唐宋摩崖石刻最具代表性,保存着颜真卿、元结、怀素、周敦颐、杨万里、苏轼、米芾、黄庭坚、何绍基等诸多书法家真迹。

摩崖石刻研学旅游线路约5天行程,囊括了永州摩崖石刻文化精华,涉及舜文化、柳子文化、理学文化、瑶族文化等永州代表性地方文化,连接了多个A级旅游景区。线路中的永州潇湘意摩崖石刻拓片博物馆是全国首家集展示、收藏、保护、研究以及拓印于一体的摩崖石刻拓片专题博物馆,祁阳浯溪碑林、零陵朝阳岩、零陵淡岩、道县月岩、江永上甘棠月波亭、江华阳岩、宁远九嶷山玉岩岩等7处摩崖石刻都是全国重点文物保护单位。

让中秋习俗更好地融入旅游活动

□ 张汀

白露刚过,我们即将迎来农历八月十五——代表团圆的中秋节。在先人的观念中,日月代表着阴阳两极,阴阳相调是万物顺利生长的保障。《礼记·祭义》有云:“日出于东,月出于西,阴阳长短,始终相巡,以至天下之和。”《管子·轻重己》记载:“秋至而禾熟,天子祀于太庙,西出其国百三十八里而坛,服白而绕白,播玉穗,带锡监,吹损麓之风,凿动金石之音。朝诸侯卿大夫列士,循于百姓,号曰祭月。”祭月仪式的宏大与隆重可见一斑。最初人们于秋分祭月,但极易遇到“祭月不见

月”的情况。因此逐渐约定俗成,祭月的日子固定在天气稳定、月朗星稀的农历八月十五。

民间赏月活动始于魏晋,到了唐代,许多诗人的名篇中出现咏月的诗句,宋时则形成了以赏月活动为主的中秋民俗节日,正式定为中秋节。《东京梦华录》记载:“丝篴鼎沸,近内庭居民,夜深遥闻笙竽之声,宛若云外。闾里儿童,连宵嬉戏。夜市骈闐,至于通晓。”彼时,中秋为不眠之夜,夜市通宵营业,玩月游人达旦不绝。

明清之后,民间世俗情趣愈发浓厚,形成一系列围绕节日举行的活动,赏月、食月、占卜、斗虫、祭祀土地生

日、讲述月亮传说等,让人们的中秋活动丰富多彩。

中秋节与春节、清明节、端午节并称为中国四大传统节日。2006年5月20日,国务院将其列入首批国家级非物质文化遗产名录。

近日,2021年中央广播电视总台中秋晚会历时半月,在四川省凉山彝族自治州西昌市的邛海边录制完成。西昌有月亮之城、航天之城美誉,2007年10月24日,中国第一颗探月卫星嫦娥一号在西昌卫星发射中心直刺苍穹,为中国的探月工程拉开了序幕。本次“秋晚”,是一块兼具现代与传统、乡土与时尚的“五仁月饼”,将现代艺术形式

美丽茶乡午子山 绘写旅游新画卷

——陕西省汉中市西乡县午子山全力创建国家4A级旅游景区

位于陕西省汉中市西乡县堰口镇的午子山景区,人文底蕴深厚,山水景色宜人,是颇具陕南特色的旅游观光和休闲胜地。

为了推动旅游产业升级,切实提高午子山景区知名度、美誉度和影响力,按照市委、市政府“四个在汉中”目标要求,以及西乡县委、县政府“一乡两区三城”奋斗目标,西乡县全力创建国家4A级旅游景区。

在省市旅游主管部门和市县两级党委、政府的高度重视和坚强领导下,通过强化领导抓落实、细化任务夯责任、多方沟通促进度、严格标准抓质量等一系列举措,在近3年的创建工作中,午子山有效地保持了自然景观和文物古迹的完整性,提升了景区综合服务水平,实现了经济效益和社会效益的提升。2020年,午子山景区接待游客52.5万人次,实现旅游综合收入1895万元。

健全体制机制 夯实创建基础

午子山景区总面积约27平方公里,顶峰海拔896米。这里古建典雅、三峰峭立、二水环绕、幽壑林密,集人文景观、自然山水风光于一体,素有“汉南胜景”“陕南小华山”之称。

为了加快午子山国家4A级旅游景区创建步伐,助力西乡县国家全域旅游示范区创建,该县编制了《午子山风景区总体规划》《西乡县午子山景区4A创建提升规划》,成立了创建工作领导小组,由县长任组长,县委、人大、政府、政协分管领导任副组长,负责创建工作的组织领导和统筹推进。设立综合协调组、工程建设组、技术材料组、宣传推介组、督查考核组5个工作组,抽调人员成立创建工作专班,每周召开工作推进会,负责景区建设重要事项的决策、总体协调和各项具体工作的组织实施。

资金短板是项目建设中的突出难题。为了破解资金瓶颈,西乡县各有关部门(单位)积极落实配套资金,拓宽融资渠道,加大项目

和资金争跑力度,争取更多的政策、项目和资金支持,确保创建工作顺利推进。

此外,认真贯彻执行项目法人制、合同制、招投标制、工程监理制和工程质量终身追究制等项目管理制,将景区重点项目及重要前期准备项目进行信息化管理,对工程进展倒排工期、项目进展情况月报等,强化管理,严格考核,推进项目建设。



堰口镇古街

升级软硬设施 景区焕然一新

午子山国家4A级景区创建坚持“软硬件同步抓”理念。累计投入资金3.6亿元,先后完成了午子山景区汉风楼、汉风亭、望月亭、自然亭、逸心亭、抱朴亭、孝慈亭、观景阁等景观节点建设,维修了顶观建筑群,提升了登山步道,新建了旅游厕所9座;配套建设了游客接待中心、午子山展陈馆,设立了警务室、医务室;景区



午子山景观

供电、供水等设施一应俱全,通信设施完善,推进景观亮化等工程;对县城至午子山景区前山和后山广场道路进行美化绿化,按要求设置标准化交通指示牌;开通午子山景区旅游专线,配备景区专用游览摆渡车;提升前山广场到顶观、经后山公路往返午子山前山停车场环线景观,完善午子山景区前、后山停车场配套设施;对前山集镇广场进行环境综合整治,规范餐饮店、购物商店经营秩序。

为了完善景区服务,为游客提供良好的游览体验,景区定期组织公安、市场监管、卫生等部门负责人召开会议,建立健全旅游市场综合治理机制,强化旅游综合执法,规范各类经营服务行为,不断提高旅游服务管理水平。

通过软硬件设施的改造提质升级,景区面貌焕然一新,对外知名度、美誉度得到了有效提升。

多元营销发力 激活景区动能

结合当地资源优势,午子山以堰口镇民俗文化、午子山历史文化、午子仙毫茶文化为底色,以节庆活动、体育赛事、媒体宣传等多元营销方式,不断深化景区宣传,扩大品牌影响力。

举办午子山旅游文化周活动、茶事体验、庙会主题活动、相约樱花采风活动、全民健身登山活动、西乡县茶文化节暨樱桃旅游节、九月九老年登山等活动,加大景区宣传营销;积极参加省内外旅游宣传推介会,扩大景区知名度和魅力;邀请专业公司为景区全方位制作专题片;在多家媒体对景区进行专题宣传;开展线上网络营销、新媒体宣传,线下画册、折页、大型广告牌宣传多渠道并行;充分挖掘富有地域特色和鲜明文化特色的旅游商品和纪念品,打造午子山旅游品牌;在各类节庆活动添彩和深化宣传上色下,午子山景区对外知名度和影响力不断提升。

随着各项工作的有序开展,午子山景区4A创建工作已进入冲刺阶段。下一步,将继续深入推进景区项目建设,不断丰富完善基础设施,旅游交通、咨询服务、餐饮住宿等功能;不断丰富业态,提升服务,做好茶旅融合、文旅融合项目开发,积极推进游赏度假、观光体验等方面业态发展;大力发展特色餐饮、农家乐,深挖地域餐饮文化,使游客品尝到真正的“午子山味道”;鼓励社会资本在午子山景区及周边开发民宿、特色餐饮店、旅馆、酒店、旅游购物店,满足游客多样化需求;继续办好各类节庆活动;准确定位午子山旅游形象,征集地方特色鲜明并具冲击力、亲和力的旅游宣传口号;充分利用媒体和各类旅游宣传推介活动,全方位展示午子山景区特色,塑造西乡品牌。

(文/刘娟 图/梁荣志)