

中国旅游报
CHINA TOURISM NEWS

发展乡村旅游 助力乡村振兴



发现新疆之“重”

新疆大，新疆美，“大美新疆”以及“新疆是个好地方”是这些年来人们对新疆大地的普遍认知。“大美”和“好地方”就如同概括性认识新疆的一扇门和一扇窗，当人们透过门窗看新疆之时，大好山河便会令人生出一种更深层次印象来。援疆3年，我曾数次行走天山南北，一千多个日日夜夜的工作和生活让我更多地看到了新疆之“重”。

发现新疆之“重”，并不是一种醍醐灌顶式的顿悟，而是历经了一次次行走之后的感受和思索，其中既有由古至今的历史求索，也有由外而内的心理思辨，更有实事求是的现实考量。毕竟，融入式地工作和生活于此片土地，要比过客式的旅游观光拥有更多的时间沉淀。

新疆之“重”是基于历史和现实的国家战略价值定位。这价值是由新疆的战略地位所决定的。新疆与8个国家接壤，拥有5600公里的边境线，占据中国陆地边境线的四分之一，是我国西北屏障。历史一次次地证明“新疆稳，则全国稳”，党中央把舵定向——“稳住西北，以利经略东南”。

“一带一路”倡议立足造福沿线国家和地区，而新疆，作为陆上丝绸之路的核心区，其地位和价值自然不言而喻。

当前，新疆呈现社会稳定、趋势向好的局面。新疆旅游业呈现井喷式增长，老百姓的幸福感和获得感大大增强。在新疆商贸往来互动频繁的同时，中欧班列装车量呈数十倍增长，中国同欧亚两头的贸

易总额逐年攀升，新疆的后发优势日益显现，丝绸之路上生机勃勃。

时光追溯，自张骞凿空之旅以降，无论汉唐盛世抑或其他历史阶段，新疆区域价值皆是十分重要的。遥想150年前那场“海防与塞防之争”，左公慷慨陈词，一锤定音，迎来“故土新归”。中华人民共和国成立后，百废待兴，各民族兄弟姐妹携手共建美好家园，天山南北焕发活力。尤其是新时代，党中央治疆方略下的新疆局面稳定，迎来更多发展机遇。

因为美，新疆每年吸引数以亿计的游客赴疆旅游，因为“重”，中央和国家机关及19个省对口支援新疆，中央财政每年给新疆转移支付近4000亿元。可以说，全国人民和新疆各族群众在共同建设美丽新

疆，而新疆也以它特有的方式反哺着全国各地。

新疆之“重”的另一个层面体现在我的内心。3年援疆工作提升了我认识世界的格局，也加深了我对新疆的情感，使得一个原本抽象的地理概念在心中变得有血有肉，这种温度既是对新疆一草一木的牵挂，也是对那些曾一起并肩工作过的人的惦念。一城一木，一花一草，诸人诸事最终升华为家国情怀，成为我职业生涯中坚定向前的力量。

新疆情牵全国，新疆建设的重任大家一起担，新疆发展的成果大家共享。站在“两个一百年”交汇点，笑看中华民族伟大复兴中国梦的实现，我更能体会到新疆之“重”。



三年援疆路，一生新疆情。发现新疆，是一次重新认识新疆之旅，也是一条审视自我的修行之路。

（狄多华 中央网信办舆情中心副主任、一级巡视员）

评《旅游体验设计》

数月前，正值煎熬于疫情防控下的封城阶段，我接到来自武汉市中南财经政法大学的好友舒伯阳教授的信息，他希望我能为其即将脱稿的作品《旅游体验设计》写一篇序言。我当即就答应了。如此“爽快”地答应，很有一点“好为人言”的职业病的成分，本应当戒。但这一次的“爽快”也确实另有因由。一者，好友之请，本就推无可推，自然也就要爽快一点；二者，更为重要的一点，我一听他道出的书名，眼睛便已一亮，精神便已一爽，情绪便已一振。当伯阳教授把书稿发来之后，一路读过，更有一时在天空俯瞰、一在林间行走的感觉，欣悦之情，不能自已。

现在看来，当时答应作序的爽快是否打正着做对的事情，因为我有机会先睹为快，并从中学习、领悟到很多为我所关心和努力求索而不得的道理。只是有一点尴尬：答应作序的爽快，后来演变成拖延作序的爽

约；阅读书稿的愉悦体验，后来面临着如何组织思路加以表达的文字挑战。这种状态的根源也许是，面对一部很好的书稿，我生怕我的序言成为滥竽充数之作。

阅读伯阳教授的作品，有几点是我想点明的心理感受。

首先，这部作品的立意是有前瞻性的。就旅游体验研究尤其是理论探索而言，国内大体上已有二十年的历史，在西方国家，也大致可追溯至埃里克·科恩(Eric Cohen)等人发表于20世纪70年代的作品。这样看来，研究的历史可谓不短。但是，到目前，就自身有限的见识而言，尚无学者将研究主题直接而系统地定位在“旅游体验设计”这个主题上，并直面旅游体验产品的打造这样的目标，而伯阳教授做到了。在他的作品中，他不仅要探索“旅游体验设计”这种创意性活动的规律，还直接呈现了创意性的作品，这使得这部作品有了顶

天立地的品格。从这个角度而言，这是一部很好的、立意先进的作品。这样的立意，于我个人而言，也非常契合己意，深得可以引为同道之感：近年来，我曾在多个场合表示，希望我能以三部曲的形式推进我对旅游体验的研究，而第三部作品的名字就是《旅游体验研究：旅游世界的构造》，其中的本旨，也有旅游体验设计的意思。此外，于2019年在海南大学成立的海南大学旅游体验研究与设计中埃里克·科恩(Eric Cohen)等人发表于20世纪70年代的作品。这样看来，研究的历史可谓不短。但是，到目前，就自身有限的见识而言，尚无学者将研究主题直接而系统地定位在“旅游体验设计”这个主题上，并直面旅游体验产品的打造这样的目标，而伯阳教授做到了。在他的作品中，他不仅要探索“旅游体验设计”这种创意性活动的规律，还直接呈现了创意性的作品，这使得这部作品有了顶

点而言，伯阳教授的这部作品便已“功莫大焉”。

其次，《旅游体验设计》这部作品，是一部生动的作品。伯阳教授在这部作品中，不仅倾注了他长期的理论思考、实践探索和思想凝练的努力，而且呈现了他丰富的旅游体验产品设计的实践经验。在我看来，旅游世界的魅力在于其丰富性、独特性，旅游体验则是赋予人生以这种丰富性、独特性的在场行为，对这种行为的研究，对这种行为的内驱力的研究，对如何能够满足这种旅游者个体内在体验需要而提供产品对策的研究，构成了旅游理论研究和实践应对的核心命题，甚至可以成为主导整个旅游研究方向的范式性命题。面对这样一个大课题——正如伯阳教授将其纳入体验经济大背景之下那样，一部学术著作如何以轻松、灵动的形式直面严肃、宏大的理论话题，这本身是一个挑战。《旅游体验设计》

在这个方向上做出了努力。这种努力使得这部作品的研究成果的呈现与它所探讨的对象世界形成了某种“结构同型”的契合，这应该也是作品的一个可取之处。

最后，尽管可以言说的角度很多，尽管这部作品的理论贡献和案例呈现有很多可圈可点之处，但我还是想从另一方面评述这部作品的价值：这部作品事实上已经开启了在本体论层面的一个讨论方向，那就是，在旅游的实践界，如何践行旅游体验设计这种创意行为；在旅游的理论界，如何展开对旅游体验设计这种创意行为内在规律的研究并贡献理论成果，而避免让“旅游体验设计研究”轻易滑入“旅游体验设计实践”的泥沼，这也将是未来旅游体验设计领域理论研究将要面临的一个课题。有幸的是，伯阳教授已经用他的学术敏感，为我们展现了他在该领域辛勤探索的成果。



至于这部作品的丰富内容，还是需要读者自己走入书中，来一场独特的旅行，成就一次个体的独特阅读体验，这样才能洞察这部作品的全貌。恕不赘言。

（谢彦君 海南大学教授）