

广东金秋文旅消费季启动

本报讯(陈熠耀)由广东省文化和旅游厅主办的“2021广东文旅推介大会暨金秋文旅消费季”活动日前在广州启动。广东省政协副主席、党组成员薛晓峰出席活动。

据了解,今年是广东省文化和旅游厅第二年举办广东文旅推介大会、广东金秋文旅消费季活动,组织开展了业界交流、产融对接、文化和旅游推介等重点活动。为激发文化和旅游消费潜力,消费季计划发放约1000万元惠民补贴券,补贴券可用于购买国内旅游线路、广东省内旅游线路、粤港澳大湾区文化遗产游径、历史文化游径、乡村旅游线路,以及

广东省内景区、酒店、民宿、文化单位等销售的门票、住宿、演出、文创等产品。

为满足群众多样化支付需求,惠民补贴券以移动支付为主,结合银行卡交易,通过线上抢券和满额立减两种方式开展惠民补贴活动。目前,惠民补贴消费券已全部发放。据初步统计,截至9月12日,消费券直接拉动文化和旅游消费约5000万元。

据悉,广东金秋文旅消费季活动将持续到年底,其间,举办2021广东国际旅游产业博览会、2021广东文化和旅游产业投融资对接会等活动。

北京发布3条冬奥旅游线路

本报讯(首席记者 王洋)近日,由北京市文化和旅游局、北京冬奥组委、国家速滑馆联合主办的“长城好汉2021——冰雪京城 激情冬奥”全球营销推广活动在京举办,发布3条冬奥主题旅游线路,入境旅游企业代表和在京国际友人受邀参观国家速滑馆“冰丝带”。

3条冬奥主题旅游线路分别为冰雪京城双奥之旅、长城脚下生态之旅、京张雪乡休闲之旅,展现了冬奥赛区的地域特色及旅游资源,旨在为市民、游客提供更多休闲娱乐选项。

随着北京冬奥的临近,冰雪运动与冬季旅游迎来全新发展机遇。本次活动以“冰雪京城 激情冬奥”为主题,集中推介冰雪休闲运动、文博展览与

演出、特色美食以及春节民俗体验等,生动展示京城特色冬季旅游资源。

冬季运动旅游商业综合体与会代表唐金在参观北京2022年冬奥会标志性竞赛场馆——国家速滑馆“冰丝带”时表示,北京作为“双奥之城”具有重要的国际地位,对海外游客具有巨大的吸引力。

据了解,“长城好汉”是以北京市文化和旅游局海外社交媒体官方账号 Visit Beijing 为平台开展的全球营销推广品牌活动,每年征集海外网红达人来北京体验最新的北京文旅线路和产品,并通过网络以图文、视频等形式进行宣传推广。活动自2016年起已连续举办五届,成为北京文旅海外推广的年度品牌活动。

2021年博鳌旅游发展论坛举办

本报讯(林雯晶)近日,以“共享自贸港新机遇·共谋旅游业新篇章”为主题的2021年(第三届)博鳌旅游发展论坛在琼海市博鳌亚洲论坛国际会议中心举办,来自国内外不同行业的嘉宾围绕康养旅游、智慧文旅、旅游金融、旅游仲裁等进行交流,为改善旅游营商环境、促进旅游业高质量发展建言献策。

海南省旅游和文化广电体育厅副厅长汪黎明表示,“十四五”期间,海南将全力打造购物旅游、医疗康养旅游、海洋旅游、文化旅游、体育旅游五大重点旅游产品和八大特色旅游

产品,发挥景区和度假区的集聚优势,推动旅游产品集群化发展,完善旅游全产业链供给体系。博鳌旅游发展论坛搭建了文旅产业交流与合作的平台,旨在助力海南“旅游+”战略落地。

论坛上,嘉宾围绕《疫情对文旅投资的影响及攻略》《干细胞再生医学旅游如何为传统旅游赋能》等话题进行了17场主题演讲,从医疗、文化、气象、金融等多维度探讨旅游发展合作机遇,旨在为国内外旅游跨界发展及文化旅游产业发展献计献策,为旅游业的健康发展全方位赋能。

广西北海推出“潮美”“潮玩”主题线路

本报讯(邝伟楠)近日,由广西壮族自治区文化和旅游厅、北海市人民政府主办的“秋游广西 潮玩北海 文旅盛会抢‘鲜’看”活动在南宁市举办。

活动针对秋季旅游特点,推出“潮美北海”“潮玩北海”两大主题旅游线路,重点推介北海银基国际旅游度假区、北海银滩国家旅游度假区、海丝首港、高德古镇、月饼小镇等北海文化和旅游项目,面向南宁、玉林、贵港、梧州、钦州、防城港、崇左及广东湛江、茂名等周边省份客源城市,

推出“近海城市先得悦”等旅游优惠措施,提振北海乃至广西的文化和旅游消费。

北海市市长廖立勇表示,近两年来,北海市以承办2021年广西文化旅游发展大会为契机,秉持“举办一次会,激活一座城”的理念,高标准谋划建设了一批旅游景点。希望各地游客关注北海的新线路、新项目和新玩法,体验新景点,看潮美新银滩、游最美涠洲岛、玩银基水世界、品生猛海鲜,感受滨海旅游的魅力。

山东发布30条自驾游精品线路

本报讯(刘玉溪)由山东省文化和旅游厅主办,山东省旅游推广中心、潍坊市文化和旅游局、安丘市政府承办的2021年山东省自驾游精品线路发布暨“自驾游好客山东”体验团首发仪式日前在潍坊市举办,为山东秋季旅游市场拉开序幕。

活动现场,围绕山水自然、文化研学、休闲度假三大主题发布了30条省内自驾游线路,包含湖光山色自驾游线路、

岱崮风情自驾游线路、乡村田园自驾游线路等,涉及的景区景点覆盖全省16地市。每条线路还配备了美食、住宿等实用信息。线路的发布旨在丰富山东省内自驾游产品体系,为计划利用节假日出游的自驾游爱好者提供指引和服务。

活动结束后,“自驾游好客山东”体验团车队从会场出发,驶入有“鲁中川藏线”之称的齐鲁天路,实地感受山东自驾游线路的魅力。

河北部分景区推出惠民举措

本报讯(任英文 王凯东)近期,河北省部分景区集中推出门票优惠等惠民举措。

其中,石家庄黄金寨景区宣布,9月对全国游客免门票,暂不接待中高风险地区游客和外地游客;9月5日至9月25日,京津冀地区到清东陵景区的游客(以身份证住址为准),持二代身份证原件到景区售票窗口购票,可享受特惠价。

承德市19家景区向京津冀游客

发出“打卡”邀请,9月份门票实行半价优惠,包括避暑山庄及周围寺庙景区、金山岭长城景区、磬锤峰森林公园景区、御道口草原森林风景区等。承德市旅游和文化广电局发放10万张文旅消费券,单张面值20元,游客入住早安雄库鲁帐篷酒店等29家星级酒店和乡村民宿,购买“承德好礼”旅游商品、“承德山水”区域农产品,观看《鼎盛王朝·康熙大典》实景演出等可使用该消费券。

吉林:白山松水间 生态且宜游

□ 刘冬雪 本报记者 刘玉萍

“我来自福建,第一次来看长白山天池,生态环境很好。”在长白山北景区,湛蓝的天池水倒映着朵朵白云,62岁的登山爱好者吴翠芳说。

今年7月,吉林省十三届人大常委会第二十九次会议表决通过《吉林省人民代表大会常务委员会关于设立“吉林生态日”的决定》,将每年9月26日设立为“吉林生态日”。近年来,吉林旅游业深入贯彻落实“绿水青山就是金山银山”“冰天雪地也是金山银山”的发展理念,坚持绿色发展,充分发挥生态大省的资源优势,走出了一条独具特色的生态旅游发展之路。

保护与发展并进

党的十八大以来,随着生态文明建设不断深化,吉林省自然保护区建设进入快速发展期,数量和面积实现双突破,初步形成布局合理、类型齐全、功能完备的自然保护地体系,为建设生态吉林、幸福美好吉林奠定基础。目前,全省共有自然保护区167个,净面积319.2万公顷,占全省幅员面积的16.69%。

保护与发展齐头并进,坚持新发展理念,立足现实问题,科学谋划布局……近年来,吉林省结合实际,依托优质资源发展生态旅游,建设看得见长白山、看得见松水、记得住酒庄山村乡愁的美丽吉林。

白山松水,绿水青山,成为吉林省

振兴发展的宝贵资源。目前,吉林省形成了以长白山和松花江、图们江、鸭绿江组成的“一山三江”格局基本框架,以及东部长白山原始森林、中东部低山丘陵次生植被、中部松辽平原和西部草原湿地4个生态区组成的生态格局。在此基础上,吉林统筹推进“一主、六双”产业空间布局,把生态优势转化为旅游产业的发展优势,以实现老工业基地振兴发展中的文化和旅游担当。

为充分发挥生态资源优势,吉林奋力在旅游产品上做文章。吉林省文化和旅游厅相关负责人介绍,近年来,吉林依托“冰天雪地”和“绿水青山”这两座“金山银山”,持续打造生态旅游产品,加快东西部旅游大环线建设,大力发展冰雪旅游、避暑休闲旅游、乡村旅游、红色旅游等,推动生态旅游与多种业态有机融合。

9月26日,吉林将迎来首个“吉林生态日”,以此为契机,吉林旅游业将继续巩固生态优势,在绿色发展、高质量发展方面发力。

旅游亮点纷呈

吉林省吉林市生态旅游特色鲜明,打造了季节特色鲜明的旅游产品,春季推出以开江鱼美食节为主线的踏青品鱼乡村游、松花湖登山和增殖放流等旅游产品,夏季推出以松花湖休闲避暑度假节为主线的环松花江徒步、垂钓大赛等旅游产品,秋季推出以红叶节、白桦节为主线的赏桦、采摘、

摄影采风等旅游产品,冬季推出以雾凇冰雪节为主线的雾凇观赏游、冰雪温泉、冬季捕捞等旅游产品。

吉林市龙潭区乌拉街镇韩屯村是雾凇的最佳观赏区之一。“每年到这里赏雾凇的游客很多,我们一直在探索如何利用生态优势带动乡村富起来。”韩屯村党支部书记胡彦说。

近年来,韩屯村利用雾凇生态资源优势,融合满族民俗文化,打造乡村旅游目的地,完善软硬件设施,引导村民投身旅游服务行业,帮助村民增收。2018年至2019年的冰雪季,韩屯村共接待游客60余万人次,村民人均收入3万元,收入中70%来源于旅游。

经过多年打造,查干湖的生态环境持续向好,品牌知名度、影响力不断提升,湖区周边的村子也走上绿色发展之路。前郭县查干湖镇西索恩图村坐落于查干湖畔,旅游业为村民们开辟了新的致富途径。村民们的开办农家乐,有的制售风味小吃,有的在湖上为游客撑竹筏。该村党支部书记王祥介绍,目前,村内有72家商户经营农家乐,旺季时段全村日接待游客量可达2万余人次,村民年均收入达3万元。

打造世界级品牌

在吉林生态旅游发展过程中,长白山占据着重要地位,在国内外享有较高的知名度和美誉度。基于此,吉林省着力突出长白山优势,努力打造世

河南深入实施文旅文创融合战略

本报讯(丁来)河南省文化和旅游厅日前在郑州组织召开推进全省文旅文创融合战略动员会,就深入实施文旅文创融合战略、高质量推进文旅强省建设进行了部署。

会议要求,全省文化和旅游系统要把“确保高质量建设现代化河南,确保高水平实现现代化河南”的目标,与“两个一百年”奋斗目标放在一起,把创新驱动、科教兴省、人才强

省战略,优势再造战略,数字化转型战略,换道领跑战略,文旅文创融合战略等战略作为一个整体来看,把文旅文创融合战略放到大局、变局、全局中来看,用文旅文创融合战略统一思想、检验工作。

会议明确,要聚焦重点、强化责任,推动文旅文创融合战略全面落实,努力打造中华文化传承创新中心、世界文化旅游胜地,完成塑造全

域旅游主题形象、打造国际级黄河文化旅游带、谋划建设休闲康养基地等5个任务。要在建设以黄河国家文化公园为主的国家文化公园示范区、建设郑州洛汭国际文化旅游目的地、建设国际考古旅游先行区、打造古都古城古镇古关古道文旅新地标、打造非遗活态传承与创新发展新标杆等15个方面谋求突破。会议还对文化和旅游安全生产进行了专项部署。

江苏为乡村旅游引来金融活水

本报讯(郇子君)近日,江苏省文化和旅游厅与江苏省农村信用社联合社签订《共促乡村文旅发展框架合作协议》,旨在加大支持力度,推动乡村文化和旅游产业高质量发展。

根据协议,双方抽调专业人员成立专项调研组,深入调研金融支持乡村旅游的切入点、合作方案、工作实施等内容,共同建立乡村旅

游优选项目库,积极扶持、引导乡村旅游产业创新项目建设和小微企业、民营企业、个体工商户等发展。江苏省农村信用社联合社自2021年至2025年,推出农商行专项支持乡村旅游的融资产品,提供500亿元意向性融资额度。双方共同建设乡村旅游服务平台,由江苏省文化和旅游厅提供方向性指导和帮助,江苏省农村信用社联合社组织分期建设

乡村旅游服务平台系统,开通乡村旅游线上专项融资申请渠道,提高融资效率。

此外,在乡村旅游金融服务合作基础上,双方积极推进资源信息共享、开展信用体系建设、深化全面金融服务,积极支持江苏其他文化和旅游项目发展,有效推动江苏文化和旅游产业发展,加快“强富美高”新江苏建设步伐。



近日,重庆市南坪镇打造的一条“超级80街”成为热门打卡点,街道两边有“绿皮火车”“露天电影院”等景观。图为9月13日,游客与“绿皮火车”拍照留影。

中新社记者 陈超 摄

(上接第1版)

中国旅游集团研究院院长游成表示,短期看,旅游业中的不确定性和不稳定性仍然较多。总量不充分,结构不均衡,盈利水平下降,市场竞争激烈,控成本、保生存、促转型压力

大,是旅游企业必须面对的现实问题。中长期看,旅游业仍处于重要的战略机遇期,旅游业将在释放内需潜力、形成强大国内市场、畅通国民经济循环等方面发挥重要作用。中国消费者的新需求和人民群众对美好

生活的新期待,将成为推动旅游业高质量发展发展的驱动力。

化危为机、危中寻机,旅游业在经历挫折中不断增强韧性,逐步提升应对风险的意识,完善转型升级的发展机制,以昂扬的姿态步入全面小康社会。

简讯

沈阳发放1100万元文旅惠民消费券

日前,“2021年沈阳市文化旅游惠民消费券”活动完成19轮发放工作,价值1100万元的消费券全部发放完毕。

截至9月8日10时,累计承兑补贴金额1070.46万元,核销进度97.31%。直接带动文化和旅游产业消费3524.19万元,直接带动效应达3.3倍;间接带动文化和旅游产业消费8242.54万元,间接带动效应达7.7倍。参与消费券发放的商户覆盖宾馆酒店、旅行社、剧院、创意园区、旅游景区等十一大类,共计474家企业。

(周凤文 吴越)

今秋首趟“环西部火车游”专列开行

近日,Y701次“环西部火车游·甘宁7日”旅游专列从甘肃省兰州市西站开出,来自北京、天津、沈阳等地的300余名游客开启探访丝路文化的旅程。这是中国铁路兰州局集团今年秋季开出的首趟“环西部火车游”专列。

据了解,此趟旅游专列途经甘肃省兰州市、张掖市、嘉峪关市和宁夏回族自治区中卫市、银川市,沿途有七彩丹霞、嘉峪关、敦煌莫高窟、鸣沙山和月牙泉、沙坡头等丝绸之路代表性景点。中秋、国庆假期期间,中国铁路兰州局集团还将围绕“环西部火车游”推出甘肃和宁夏两省(区)游、金色胡杨游等6条精品旅游线路。

(强科 康娜 记者 张陵堂)

近百家旅行社“蓝游哈密 打卡伊吾”

9月10日至13日,来自新疆维吾尔自治区各地(州、市)的近百家旅行社代表走进哈密市大海道、哈密文创园、伊吾县伊水园、胡杨林景区(点),参与“酷游哈密 打卡伊吾”踩线活动。

活动期间,哈密市文化体育广播电视和旅游局以及伊吾县胡杨林景区分别召开了专场推介会。其中,哈密市文化体育广播电视和旅游局召开“新疆人游哈密·新疆百家旅行社走进哈密”专场推介会,发布了特种旅游、自驾探险游、研学体验游、冬季冰雪游、乡村度假游、城市休闲游6条旅游线路,发布鼓励组团引客到哈奖励办法。

(王思超)