中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2021年9月14日 星期二 今日8版 第6504期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●**中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日给“高原戍边模范营”全体官兵回信，向他们致以诚挚的问候。**习近平在回信中表示，5年来，你们牢记党和人民赋予的使命，坚守在生命禁区，用青春和热血守卫着祖国的神圣领土，出色完成了担负的任务。大家都是好样的！习近平强调，边防部队战斗在强边固防第一线，任务艰巨，责任重大。希望同志们强化使命担当，发扬优良传统，加强练兵备战，忠诚履行好卫国戍边职责，努力为党和人民再立新功。

“高原戍边模范营”是一支有着优良传统的英雄部队。该营驻地平均海拔4800多米，最低气温零下40℃，每年8级以上大风200多天。长期以来，部队官兵扎根雪域高原，忠实履职尽责，先后9次获得全国全军表彰、5次被授予荣誉称号，涌现出5名一等功臣、44名二等功臣等一大批先进集体和个人。2016年8月，习近平签署中央军委命令，授予该营“高原戍边模范营”荣誉称号。

●**国家主席习近平9月12日就葡萄牙前总统桑帕约逝世向葡萄牙总统德索萨致唁电。**习近平在唁电中指出，桑帕约先生是葡萄牙杰出的政治家和领导人，在国际社会享有很高声誉。在他担任总统期间，澳门顺利回归中国，中葡建立全面战略伙伴关系。他卸任总统后，仍长期关心中葡关系，支持两国交流合作。我高度重视中葡关系发展，愿同总统先生一道努力，弘扬两国传统友谊，深化各领域合作，造福两国和两国人民。

●**政协第十三届全国委员会第五十九次主席会议9月13日在京召开。中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋主持会议并讲话。**会议听取了全国政协提案委员会、经济委员会、农业和农村委员会关于2021年开展专题民主监督工作情况的汇报。

●**中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明9月13日在参加2021年全国科普日北京主场活动时强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入实施全民科学素质行动，广泛开展科技志愿服务，进一步发挥科普在经济、政治、文化、社会、生态文明等方面的价值。**

（均据新华社）

小康社会标配 美好生活必备

——旅游赋能全面小康系列报道之一

□ 本报记者 李志刚 高慧
通讯员 李金枝

“倡导大众旅游，就是要坚持旅游为民、旅游富民，让旅游成为小康社会的标配、美好生活的必备。”在国务院新闻办公室日前举行的文化和旅游赋能全面小康新闻发布会，文化和旅游部部长胡和平的一句话，成为很多媒体报道的标题出处，引起舆论共鸣。

全面建成小康社会，大众物质需求得到较好满足，精神需求不断增长和升级，而旅游则是满足大众精神需求的关键点、提升大众幸福感的增长点。《“十四五”文化和旅游发展规划》明确提出，到2025年，“旅游为民、旅游带动作用全面凸显”；到2035年，“文化和旅游发展为实现人的全面发展、全体人民共同富裕提供坚强有力保障”。

旅游业作为“小康社会标配 美好生活必备”的定位越来越清晰，业界将肩负起新的使命。

明确新使命 开启新征程

在全面建设小康社会阶段，旅游业力量汇入发展大局，作为产业扶贫的重要方式推动脱贫攻坚；发挥综合产业优势，一业兴百业旺；发挥低门槛优势，吸纳就业；发挥服务业优势，带动人流、物流、信息流在城乡之间、东西部之间、区域之间流动，推动协调发展、平衡发展，助推实现共同富裕。

在全面建设小康社会阶段，旅游业带领大量农民，从一产跨进三产，成功转型为复合型乡村人才。记者在基层采访中，对农民和乡村的变化有着切身的体会。旅游村中往往没有“闲人”，忙碌让农民更有幸福感、获得感。

在山东临沂竹泉村，一位80多岁的老农民被请回景区，展示荆条编筐技艺，在年轻游客围观中，他展露出幸福笑容；在贵州思南县乌江边上的小山村里，农民面对游客时的友好，令人倍感温暖；在祖国西南边陲广西大新县，当地村民拿出自家腌制的柠檬小菜招待来宾……

全面建成小康社会，旅游更加注重满足人民富起来后的精神文化需求，促进人的全面发展。

如今，农民过上了小康生活，有着优美田园风光的乡村，不仅成为旅游目的地，也成为旅游客源地。文化和旅游部发布的数据显示，2021年上半年，国内旅游总人次18.71亿，其中，农村居民旅游总人次5.63亿，增长126.1%；国内旅游收入（旅游总消费）1.63万亿元，其中农村居民旅游消费0.34万亿元，增长193.9%。

中国旅游研究院院长戴斌表示，全面建成小康社会以后，大众旅游进入全面发展新阶段，旅游休闲愈发成为人民群众美好生活的重要组成部分。随着参与范围越来越广，消费结构越来越完善，品质的诉求越来越高，人民对旅游的要求从“有没有”转向“好不好”，行程中既要欣赏美丽，也要体验美好生活。业界应立足新发展阶段，坚持以人民为中心的指导思想，让小康社会的旅游梦照亮日常生活。

多角度发力 全面赋能小康

旅游成为小康社会标配、美好生活必备，不是一句口号，而是一系列务实的工作。要确保旅游业发展契合大众需求，就要把握好旅游产品和服务的“变”与“不变”。不变的是安全、质量等底线，变的是产品和服务创新。

不符合质量要求的A级景区——摘牌！不符合标准的星级酒店——摘星！管控不力的旅游管理者——问责！近年来，旅游业“摘牌”“摘星”“问责”等话题一次次体现“旅游为民”的理念。

预约游览、语音导览、沉浸式体验，旅游服务日趋完善，游客更加舒适惬意；小包团、定制游，旅游产品形态日趋灵活，大众可以随心而选；先游后付、无理由退货，游客维权保障不断加强，大众出游更加放心。这都得益于旅游业界的持续创新。

“旅游是美好生活的标配。大众对旅游产品的需求不断变化，业界也要随之而变。但‘变’的是旅游产品丰富度，‘不变’的是旅游品质。”历经27年发展的厦门建发国旅集团见证了旅游发展的重要阶段。该集团副总经理王珺瑜颇有感触地说，“质量比成本重要，安全比效益重要。团大团小一个样、赚多赚少一个样、亏本服务不走样”。

要确保旅游业发展与大众需求“同频共振”，还要做好智慧旅游。旅游业汲取最新科技力量，赋能游前决策、游中体验、游后服务各个环节，同时建立起人性化发展理念，对老年人、儿童等群体给予关照。

面对现代科技，老年群体成了“弱势群体”，如在预约旅游普及过程中，一部分老年人因为不懂手机预约而被拦在景区门外。2020年12月，文化和旅游部办公厅、国家文物局办公室联合发布《关于落实〈关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案〉的通知》，让老年人群体游得更舒心。

对特殊群体的关照，在旅游企业运营中同样得到了贯彻。比如，途牛在2016年就开始打造“乐开花爸妈游”中老年人群品牌，不断细化中老年人群的客户画像，从客户需求出发，吃、住、行、游、购、娱等方面都体现细致服务。

坚定发展信心 矢志不渝前行

眼下，疫情的持续影响，在一定程度上压制了旅游消费潜力，但应该看到，旅游消费的“刚需”从未消失——试运行阶段的北京环球度假区颇具人气；各大城市周边近郊游仍然保持较高热度；自驾游、小团游等契合防疫需要的旅游方式保持旺盛活力。旅游市场发展的强大基础还在。

今年7月以来，疫情一度导致张家界旅游全面“停摆”，当前张家界已全面解封，旅游业逐渐恢复。“疫情对旅游行业影响巨大，但是危中藏机。旅游行业将会出现重大变革，谁先抓住游客消费习惯及市场的变化并满足需求，就能够在黎明之后迎来第一缕曙光。”张家界旅游集团股份有限公司常务副总裁金鑫信心满满，“旅游是‘刚需’，困难只是暂时的。”

新华联文旅总裁苟永平也认为，随着疫情得到稳步控制，旅游产业将迎来新一轮黄金发展期。在国家“十四五”发展规划提出重点发展文化、旅游、健康、养老等产业的战略机遇期，各界应顺应消费升级趋势，继续聚焦旅游发展。

（下转第2版）

小康圆梦

老手艺成了游客眼中“香饽饽”

讲述人：陕西省安康市石泉县后柳镇中坝村旅游从业者陈国盛

这个暑假，我和我的团队每天都在陕西安康石泉县“中坝作坊小镇”忙碌，看着游客们玩得高兴，村民们赚钱，感到我们的努力都值了。

2016年，我在镇村干部的动员下，开始回乡创业。我到家乡中坝村调研时发现，村里72户农户移民搬迁时修建的两层楼房分布在4条街上，一楼的房子大多闲置，不如建成传统手工体验作坊小镇，这样不仅能把游客引进来，还能让游客留得住、玩得好。

说干就干。随后，我组建成立了陕西巴人文化旅游发展有限公司，采取租赁、农户入股的方式，把农户闲置的一层房屋利用起来，并对4条街道进行统一改造。每条街之间由长廊和窄巷相连，白色和青灰色相间的民居、精致的木雕花窗看上去格外古朴、典雅。

2017年，“中坝作坊小镇”一期项目完成建设并投入运营，集中展现我们当地传统手工技艺，成为不少游客“打卡”地。古朴的石板街道上，传统油坊、酒坊、陶艺坊、铁匠铺子、草鞋店子等林立，游客跟着手艺人现场操作，感受手工技艺的魅力。

体验传统手工技艺的游客多了，也带动了当地农产品热销，让村民们在家门口实现了脱贫致富。“中坝作坊小镇”运营以来，直接带动周边8个村600余户发展订单农业、70余户村民在小镇开店创业、600余人实现就业。

在“中坝作坊小镇”帮厨的孟天兰因为勤劳肯干、服务周到，每月的工资从1500元涨到了2000多元。我们公司直接上门收购孟天兰家里的农产品，也让她增加了不少收入。眼下，她和丈夫正一起盘算着，准备扩大土鸡养殖规模。手工芝麻糖坊的女主人邓国红常常是一边切糖装盒，一边招呼游客。她做出来的芝麻糖在旅游旺季供不应求，每年卖糖的收入就超过10万元，日子过得幸福又甜蜜。

如今，我们中坝村已成为全国乡村旅游重点村和陕西省级旅游示范村，“中坝作坊小镇”项目成功入选“世界旅游联盟旅游减贫案例”，我也成功进入国家乡村文化和旅游能人支持项目人员名单。在“中坝作坊小镇”，传统手工技艺不仅得到保护和传承，村民们也获得了稳定收入，“旅游饭”是越来越香。

（许兵 本报记者 任丽 采访整理）

2020年国内旅游宣传推广典型案例公布

本报讯（记者 崔哲）文化和旅游部资源开发司日前发布了2020年国内旅游宣传推广典型案例名单，“可可托海的牧羊人”等24个案例入选。

据了解，为切实推动各地旅游宣传推广工作交流互鉴、提质增效和创新发展，进一步激发国内旅游宣传推广在提振消费、引导旅游产品投资和供给、促进旅游业高质量发展、助力构建新发展格局等方面的作用，文化和旅游部资源开发司于今年2月下发了《关于推荐2020年国内旅游宣传推广典型案例的通知》。北京、河北等27个省级文化和旅游行政部门及文化和旅游部有关直属单位推荐了82个案例参加评审。文化和旅游部资源开发司组织旅游、营销、文化等方面专家共同召开评审会，本着树标杆、立典范、强引领的原则，对案例进行了遴选，选定24个案例为国内旅游宣传推广典型案例。其中，“可可托海的牧羊人”案例详细阐述了景区巧借歌曲《可可托海的牧羊人》流量扩大宣传效果的工作经验，被列为特别典型案例。

24个旅游宣传推广典型案例详情将通过《中国旅游报》等媒体和渠道向社会广泛传播，以进一步发挥典型案例的示范引领作用，提升社会和行业对旅游宣传推广工作的关注度，吸引更多资源、更多企业、更多人才重视和投入旅游宣传推广，进一步促进旅游宣传推广工作创新发展。

视觉新闻

秋来稻谷香 江岭梯田美

江西省上饶市婺源县溪头乡江岭村的千亩有机水稻即将进入成熟期。近年来，该村利用独特的地貌资源发展旅游，春赏油菜秋看稻田，构成特有的丰收画卷，美不胜收。图为9月13日拍摄的江岭梯田。**中新社发**

2020年“金牌导游”培养项目结项

本报讯（见习记者 唐伯侬）文化和旅游部市场管理司日前发布《关于公布2020年“金牌导游”培养项目结项人员名单的通知》，明确2020年“金牌导游”项目培养工作已全部完成。

通知提出，经专项培养、结项验收和公示等程序，2020年“金牌导游”培养项目143名入选对象中，中青旅国际旅游有限公司徐川、天津信安国际旅行社有限公司王尧等142人完成项目结项工作。文化和旅游部市场管理司将向完成项目结项的人员颁发“金牌导游”培养项目结项证书。

据了解，“金牌导游”培养项目是文化和旅游部加强导游队伍建设的重要举措，旨在通过加大对一线优秀导游的培养与支持，鼓励入选对象开展业务研究和实践，以点带面、示范引领，为提高导游队伍专业素养、提升旅游服务质量发挥积极作用。文化和旅游部市场管理司于去年9月16日发布《关于实施2020年“金牌导游”培养项目的通知》，提出项目申报人须具备以下基本条件：一线专职导游，从事导游工作满5年且游客满意度较高，具备中、高级及以上导游等级。

防范“灿都” 沪浙苏多家景区暂停运营

□ 本报特约记者 丁宁 记者 靳畅
通讯员 陶李 邰子君

近日，受今年第14号台风“灿都”影响，上海、浙江、江苏多地出现强降雨天气，三地文化和旅游系统及时响应、紧急应对，大量景区暂时关闭。

9月13日12时，上海中心气象台更新台风黄色预警信号为台风橙色预警信号，上海市防汛防台Ⅱ级响应同步启动。根据上海市防汛指挥部最新通知要求，为确保市民、游客安全，上海各室外旅游景区、旅游景区的室外区域、游乐场所9月13日、14日一律闭园。

同时，上海机场集团发布出行提示称，受台风“灿都”影响，9月13日零时起，上海浦东机场和虹桥机场通行能力大幅下降，八成以上进出港航班调减取消。11时后，浦东机场所有进出港航班取消；15时后，虹桥机场所有进出港航班取消。

9月12日晚，浙江省文化和旅游厅发布关于进一步加强今年第14号超强台风“灿都”防御工作的通知。通知要求，温州、台州、宁波、舟山、杭州、绍兴、嘉兴等临海地区原则上暂停A级景区运营，其他地区根据属地政府的决定，对台风影响比较大的A级景区暂停运营；A级景区内涉水、高空、高速及其他高风险户外项目暂停运营；9月16日前户外大型文化和旅游活动、全省性会议等聚集性活动暂停或延期；督促旅行社暂停赴台风影响较大地区的组团旅游，及时调整行程计划，做好劝阻、撤离、转移游客工作，舟山、台州等地要做好滞留游客安置等相关工作。

9月12日，江苏省无锡、苏州、南通三市相继启动防台风Ⅲ级应急响应，要求停止室内外大型集会，相关水域水上作业方积极采取应对措施。9月13日，南通市文化广电和旅游局下发关于做好全市A级旅游景区闭园防台风工作的通知，要求9月14日起，全市所有A级旅游景区暂停对外开放。各景区要做好景区建筑物、外挂设备、广告牌的安全隐患排查，确保排水设施设备的畅通，防止景区内涝，同时，做好闭园期间的公告公示和解释说明工作。各县（市、区）文化和旅游部门要指导和协助各景区做好退票、投诉处理等服务工作，严格落实机关及景区值班值守制度，强化信息报告制度，每日及时上报安全排查和游客滞留情况。截至9月13日16时，南通全市范围内已有18家景区临时关闭。

本期导读

依法保护个人信息 规范在线旅游发展 P03

文旅之声 中国旅游新闻网 中国旅游新闻APP 中国旅游报微信

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：336元 报社地址：北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线：010-85168005 发行服务：010-85168068 广告服务：010-85168080 印刷：工人日报社印刷厂