

9月3日,由河北省文化和旅游厅与河北省工业和信息化厅共同主办,河北广电网络集团传媒科技有限公司承办的“京娘湖杯”第三届河北省文创和旅游商品创意设计大赛决赛在河北省石家庄市举办。本届大赛以“创意河北精彩在冀”为主题,旨在推出更多具有河北特色、“河北符号”的文创和旅游商品,打造河北文创和旅游商品品牌。

本届大赛自3月启动以来,得到了来自全国各地文旅企业和广大民众的积极响应。除了文旅企业参加外,北京动漫游戏产业协会、天津市创意产业协会、河北省工艺美术协会、河北省电子商务协会等20余家省内外行业协会也积极参与,高校方面则征集到河北大学、贵州大学、燕山大学等50余家省内外高校的学生创意作品。省外有浙江、北京、天津、上海、江苏等15个省市的企业和个人参与活动。大赛共征集到作品11331件,经过初赛和复赛的逐级评审,评选出100件作品晋级决赛。大赛组委会邀请了7位国内知名评审专家对入围作品进行现场综合打分评选,最终评选出60件获奖作品。

河北省文化和旅游厅党组书记、厅长邢书震表示,一方面,要通过举办大赛等形式,不断提高河北省文创产品设计水平和产品价值,同时要在文创产品的便利性、实用性、舒适度等方面下功夫,开发兼具艺术性和实用性、适应现代生活需要、符合市场消费需求的文化创意产品。另一方面,要用好当前的新营销方式,结合互联网和大品牌跨界合作,激活线上线下平台实现互动营销,真正做成“文化商品”;要以大赛为平台,推出丰富多彩、质优物美、彰显河北特色的文创和旅游商品,推动河北省优秀文化和旅游资源与设计、研发、生产、销售等各方面资源的合作对接,让河北的文创和旅游商品真正走进市场、做大做强,满足社会新需求,带来市场新消费,实现文化价值和产业价值的双丰收。



创意河北 精彩在冀

河北文创：实现文化价值和产业价值双丰收

体系不断丰富 自主品牌增多

丰富文创产品对于构建促进双循环发展新格局、满足群众多样化消费需求具有重要意义,河北省高度重视文创产业的发展,促使文创和旅游商品不断推陈出新,亮点不断,硕果累累。

近年来,在河北省委、省政府的领导与大力推动之下,全省文创和旅游商

品体系不断丰富,产业链条不断完善,“河北游礼”品牌知名度不断提升,文创消费不断扩大,文创产业竞争力全面提升,已经成为重要的新兴文化产业和全省文化和旅游业高质量发展新的强劲增长极。

河北省文化和旅游厅深入学习贯彻文化和旅游部、中央宣传部、国家发展和改革委员会、国家文物局等8部门联合印发的《关于进一步推动文化文物

单位文化创意产品开发的若干措施》,鼓励开展品牌化经营,培育出一批品质过硬、设计精良、市场认可旅游商品自主品牌。

按照文化和旅游部办公厅《关于推进旅游商品创意提升工作的通知》要求,河北充分发挥国家4A级以上旅游景区客源优势,围绕优供给、搭平台、强企业、创品牌、促消费,以“河北游礼”品牌为引领,深入开展“文创进景区”活动。

启动至今,全省已有130家4A级以上景区完成了文创购物店的设施改造和质量提升,汇集了全省特色文创商品400余个系列、3000余种文创和旅游商品,仅五一假期,文创商品线下销售额就突破400万元。同时,与河北文创和旅游商品创意设计大赛、旅游休闲购物街区及旅游购物商店评定等工作相结合,多措并举,走出了一条具有河北特色的文创和旅游商品高质量发展之路。

加强顶层设计 形成强大推力

河北省高度重视发展文创和旅游商品开发,将其作为促进文化和旅游消费、培育经济发展新动能的重要动力和

有效抓手。河北省委、省政府主要领导加强谋划、大力推动,省长许勤多次作出安排部署,认为河北省旅游资源丰富,发展文创和旅游商品潜力巨大、市场巨大,要着力延长旅游业的产业链。今年的河北省政府工作报告提出“壮大

文博文创”等内容。河北在《关于进一步加快全省旅游产业高质量发展的意见》《河北省旅游高质量发展规划》《河北旅游质量提升行动计划》《河北省文化产业发展“十四五”规划》等政策文件和规划当中,都将发展文创和旅游商品

作为重要内容,制定专门措施,加大政策支持力度。目前,河北省已建立起职责明确、分工协作的省、市、县、景区联动的文创工作推进机制,统筹制定工作方案、支持政策和措施,扎实推进文创和旅游商品开发。

凝聚合力推动 强化引导扶持

河北省以“河北游礼”品牌为统领,以

“文创进景区”活动为抓手,大力构建文创和旅游商品研发、设计、生产和销售立体式协同发展体系,打通文创产业上下游产业链,提高文创产品质量和效益。

发挥财政资金引导撬动作用,河北省文化和旅游厅专门安排省级旅游专项资金475万元,支持景区购物场所改造提升建设,有效调动景区的工作主动性和积极性。

组建了涵盖专家、企业、机构等在内的智库团队,搭建起协会、龙头企业参与的运营平台,对文创购物店建设提升、文创产品开发、市场化运营等方面进行指导支持。

连续举办大赛 激发设计活力

河北省依托“京畿福地·乐享河北”品牌,围绕河北特色文化题材已经举办3届河北文创和旅游商品创意设计大赛。通过举办大赛,搭建了全省文创和旅游商品创新设计平台,3届大赛共吸引了3000多家企业、3万多件文创作品参加。

目前,全省形成了文博文创类、文化非遗类、冬奥冰雪类、红色创意类、乡村民俗类、生活创意类、工艺美术类、智

慧科技类、户外美妆类、旅游演艺类等优质文创和旅游商品,供给水平进一步提升。

通过前两届大赛,共有50多个获奖作品进入市场并进行产业化生产,其中筷店毛笔、嗑嗑织布机等已成为地方特色旅游商品精品。

通过举办大赛,河北搭建了全省文创和旅游商品创新设计平台,汇聚了创意设计资源,培育了一批文化创意设计优秀人才,提升了创意设计水平,促进了创意成果转化,推动了产业提质升级。

统一打造品牌 唱响“河北游礼”

河北省突出市场化思维,将“河北游礼”作为全省文创产品的统一品牌对外宣传推广和市场化运作,促进全省文创产业品牌化、市场化、特色化发展。河北出台了《文创和旅游创意产品购物店建设指南》《“河北游礼”店面品牌使用规范》《“河北游礼”品牌运营管理手册》,以国家4A级以上

旅游景区为重点,推进全省文创购物店设施改造和质量提升。这些文创购物店统一使用“河北游礼”品牌,规范店面logo标识,进行店面装修、产品丰富、柜台设计、功能与环境整治等,打造一批高品质文创购物店。截至6月底,全省已有130家4A级以上景区改造或新建文创购物店,覆盖全部5A级景区和80%以上4A级景区,以“河北游礼”主品牌带动各地发展特色文创品牌。

了承德好礼、秦皇岛礼物、唐山游礼、邢台游礼等一批省、市旅游商品品牌形象品牌,培育了国士吕端、燕赵元宝、衡水丫丫等10余个原创知名IP,“河北游礼”文创品牌知名度和影响力不断提升。

下一步,河北省将不断丰富全省文

创产品体系,不断完善产业链条,不断扩大文创消费,提升文创产业竞争力,力争使文创产业跨界融合发展成效明显,产业辐射带动效应更加强劲,成为全省文化和旅游业发展的新引擎。

(文字整理、版式设计/高越)



京娘湖杯 第三届河北省文创和旅游商品创意设计大赛决赛

主品牌为统领 各地品牌跟进

唐山市创新搭建文创发展的微信平台、研发平台、配送平台,做强宣传、研发、销售各个环节。邢台市推出“邢

台游礼”区域公共品牌,甄选金沙河文创礼面等适销对路的产品,并引入商业运营公司负责“邢台游礼”的整体运营。邯郸市搭建文创产销平台,整合优质文创产品配送到景区购物店,实现文创产品统一供给和统一监管指

导。避暑山庄景区采用企业合作模式,与北京等地企业合作,研发出“乾隆游”“乾隆茶”等自有文创产品系列,推动32个系列1435款文创商品入驻“承德好礼”平台。

围绕“河北游礼”大品牌,河北推出

