

## 广西部署“一键游广西”建设重点工作

**本报讯(孟萍)**近日,广西壮族自治区政府召开“一键游广西”项目建设工作推进电视电话会议,旨在贯彻落实《深化“互联网+旅游”加快“一键游广西”项目建设方案》,部署推进“一键游广西”项目建设重点工作。广西壮族自冶区副主席李彬出席。

会议要求,“一键游广西”项目是贯彻落实国家和自治区对发展文化和旅游战略部署的重要举措,是推动广西旅游产业转型升级的重要抓手,是提升广西旅游品牌形象的有效途径。要充分认识“一键游广西”项目建设工作的重要意义,切实增强做好各项工作的责任感和紧迫感。

会议要求,要以游客需求为中心,打造旅游公共服务新模式。要推动线上线下资源整合,实现共建共享。要强化监管服务,提升旅游治理

## 青海新发现文化和旅游资源2955处

**本报讯(唐仲蔚)**近日,据青海省文化和旅游厅消息,自2019年底开展青海文化和旅游资源普查工作以来,青海共调查评价出10个主类的文化和旅游资源16146处,其中,新发现资源2955处,占资源普查总量的18.3%。

据了解,为全面摸清青海省文化和旅游资源家底,为各级旅游规划编制提供科学依据,促进青海文化和旅游事业高质量发展,2019年底,青海省文化和旅游厅开展了青海省文化和旅游资源普查工作。为做好资源普查,青海成立了省、市(州)、县三级工作领导小组,编制了《青海省文化和旅游资源普查实施方案》和《青海省

能力。要持续开展科技创新,通过市场化途径推动平台做大做强。要全力推动“一键游广西”项目加快建设,构建智慧旅游新格局。

会议明确,各级各部门要牢固树立“一盘棋”思想,为“一键游广西”项目建设提供坚实保障。要加强组织领导,抓好责任落实。要强化沟通协调,实现互联互通。要完善政策支持,落实资金保障。全区上下要努力打造全国知名的旅游数字化平台,推动文旅融合高质量发展,加快文化旅游强区建设。

会上,广西壮族自治区文化和旅游厅汇报了“一键游广西”项目建设情况,自治区大数据发展局、自治区广播电视局、桂林市政府、崇左市大新县政府、广西旅游发展集团等单位代表作交流发言。

文化和旅游资源分类、调查与评价》技术标准,采取省外和省内实施单位相结合、外业调查与内业处理相结合的工作模式,最终调查评价出10个主类的文化和旅游资源16146处。其中,地文景观2816处、水域景观1948处、生物景观1087处、气象与气候景观140处、建筑文化与设施5311处、非物质文化遗产2338处,综合评价出五级资源162处、四级资源576处、三级资源2858处、二级资源6125处、一级资源6425处。所有资源中优良级资源共计3596处,占资源总量22.3%,新发现资源2955处,占资源总量18.3%。

## 第八届重庆市导游大赛启动

**本报讯(陈潜)**为展现“行千里·致广大”文化内涵和全市导游队伍职业风采,建设重庆对外文化旅游推介人才库和志愿者队伍,重庆市第三届“山水之城·美丽之地”导游词讲解大赛暨第八届重庆市导游大赛(全国导游大赛重庆选拔赛)日前启动。

本届导游大赛与重庆市第三届“山水之城·美丽之地”导游词讲解大赛合办,以“实景直播”方式进行,通过IPTV电视、学习强国重庆学习平台、视界网、重庆手机台等媒体进行全面宣传,由中共重庆市委宣传部、市文明办、市文化和旅游发展委员会主办,各区县选拔推荐时间为9月1日至9月20日,初赛时间为9月21日

至10月10日,复赛时间为10月11日至10月31日,决赛时间为11月1日至11月15日。

据悉,本届大赛决赛的导游组选手,由大赛组委会统一组织职业集训,最终有两人可参加全国导游大赛。导游组、讲解(推介)员组“十佳选手”将被纳入重庆对外文化旅游推介人才库进行管理,获得市级相关学习培训、文化交流等机会,成为重庆市文化旅游推介大使,获颁荣誉证书。志愿者组“讲解之星”将被纳入重庆对外文化旅游推介志愿者库管理,获颁荣誉证书,并由各区县文化和旅游发展委员会动态管理,可优先参与区级相关学习培训、文化交流活动等。

## 宁夏集中开展多彩活动助推旅游市场复苏

**本报讯(王海)**近日,宁夏回族自治区文化和旅游厅在前期推出18条精品旅游线路、22条红色旅游线路、28条乡村旅游线路的基础上,协调有关部门,指导各市、县(区)文化和旅游部门在严格落实疫情防控措施的前提下,集中开展多彩文化和旅游活动,助推宁夏旅游市场全面恢复发展。

活动主要包括:举办大漠赫兹音乐节;在首届贺兰山东麓葡萄酒文化旅游博览会期间,举办葡萄酒文化旅游节,推动文化和旅游产业与葡萄酒产业深度融合高质量发展;

举办首届宁夏“秋观叶”文化旅游活动暨2021年“登贺兰山 赏红叶”活动;以“心中的红旗”为主题,举办红色讲解员讲百年党史·红色故事讲解员大赛;与企业联合开展宁夏文化和旅游宣传推广活动,组织37个全国乡村旅游重点村镇、76个宁夏特色旅游村镇的宣传推广活动,提升乡村旅游发展质量和效益;开展泾源、盐池、大武口、兴庆、灵武5个县区全域旅游示范区创建工作;举办第三届贺兰山(石炭井)大峡谷汽车越野拉力赛;举办首届大西北婚庆旅拍摄影大赛等。

## “一部手机游河北”(乐游冀)亮相数博会

**本报讯(王凯东)**近日,以“创新发展与数字经济”为主题的2021中国国际数字经济博览会(以下简称数博会)在河北石家庄开幕。“一部手机游河北”(乐游冀)作为河北省全域旅游智慧平台亮相本届数博会,受到关注。

据了解,该平台由河北省文化和旅游厅、企业多方参与建设,充分发挥5G、大数据、人工智能等方面的技术优势,为提高旅游服务水平和市场监管实效提供了有力支撑。通过该

平台,游客可以享受从目的地选择、购票、交通出行、导游导览、入住酒店、预约入园到智能浏览、购物等旅游全程智慧化服务。目前,该平台已建成六大模块,28个子模块、66项服务类别,涵盖丰富的旅游资源和文化内容。

据介绍,该平台日前还推出“魅力非遗”板块和“多彩非遗”栏目,用视频、图文的形式展示传统非遗技艺。今年年底前,千余种非遗相关产品将上架“乐游冀”商城。

## 金华牵手温宿十一载 文旅援疆“枝繁花开”

□ 陶李 俞婷

新建的水街、清澈的荷塘……在新疆维吾尔自治区阿克苏地区温宿县,由浙江省金华市援疆指挥部援建的金华新村蕴含着浓浓的“江南风情”。村庄内不仅含有“施光南的曲”“艾青的诗”等金华元素,还建有文化礼堂、农家书屋等场馆。如今,该村已成为浙江对口援疆的标志性工程之一。

金华与温宿相隔近5000公里,如今已携手结对11年。“四批援疆干部先后前往温宿,创新开展智力援疆工作,深入实施文化润疆工程,推动温宿文化和旅游产业发展壮大,使文旅援疆成为金华援疆工作的一大亮点。”金华市文化广电旅游局党委书记、局长方宪文说。

### 旅游业支柱地位日益明确

温宿县不仅有姑墨古国、丝路驿站等文化遗产,也有天山冰川、峡谷、草原、湿地、戈壁等自然资源。如何将资源优势转化成产业优势,金华推出一揽子举措,推进旅游业转型升级。

2014年,金华市援疆指挥部明确将天山托木尔大峡谷打造成温宿旅游的龙头,制定了帮助其创建国家4A级旅游景区的发展目标。

“围绕景区创建,金华累计投入3000多万元,大幅提升了景区旅游硬件设施条件,在两年多里,建设完成游客中心、环保旅游厕所等配套设施,提升当地旅游服务礼仪规范水

平、团队游客接待能力等。”金华市文化广电旅游局市场管理处处长邢凯在援疆期间参与并见证了景区创建的历程。2016年,该景区获评国家4A级旅游景区。

从“养在深闺无人识”到成为温宿旅游业的“金名片”,天山托木尔大峡谷走出了一条符合温宿发展实际的新路子。

旅游品牌打造也是助推当地旅游业发展的重要一环。近年来,在金华的援助下,温宿每年举办天山托木尔文化旅游节等活动,推出一系列文旅推介活动,如今,“游在温宿”品牌的影响力已逐步显现。今年以来,金华组织到温宿的旅游团共145个,总游客数达3.5万人次,其中旅游专列团56个,游客1.9万人次。

“如今,在引客入温、产业援疆等政策的驱动下,温宿文化和旅游业正发生着日新月异的变化,温宿将旅游业作为支柱产业的发展目标也逐渐清晰。”温宿县文化广播电视和旅游局相关负责人说,金华的援疆工作帮在点子上、援到关键处,暖到心里头,为温宿今后的发展积蓄了强大动能。

### 文化项目亲民惠民润民

据统计,2011年至2021年,金华市援疆指挥部已累计投入文旅项目改造提升及配套设施建设资金2.8亿元,支持多个大型文化项目。

临近温阿大道,便是温宿的标志性建筑物——温宿县图书馆。作为金华援建的重点文化项目之一,图书馆总投资达4510万元,总建筑

面积达8000平方米,可容纳30万册图书,成为当地市民、游客学习阅读的好去处。

“温宿曾经的老图书馆只有300平方米,设施较为简陋,藏书量只有2万余册,无法满足市民的阅读需求。纳入援疆项目后,图书馆的各方面建设得到保障,没过多久,体量大、书籍品质高的新图书馆就落地了。”讲起温宿新图书馆的建成,馆长牛玉红骄傲又激动。

近年来,为了让“文化润疆”工程切实走进群众生活的方方面面,亲民心、浸民心、润民心,金华将发力点放在温宿文化基础设施和基层文化阵地的建设上。金华新村是金华助力阿克苏乡村振兴、人才、文化、生态、组织“五大振兴”示范村和民族嵌入式居住建设示范点,2012年起,金华在该村基础设施、文化阵地、产业发展等方面累计投入援疆资金5700余万元,文化大舞台、文化大礼堂、农家书屋等“我爱浙疆”系列文化品牌和文化润疆阵地铸魂工程相继在此落地。

“今年,两地将继续深挖红色资源,试点在柯柯牙镇果林村打造温宿县党史、革命史红色文化教育示范基地,改造提升柯柯牙镇果林村、帕克勒克村等一批公共文化设施,打造5个城市书房,打造城市阅读圈,让广大群众感受新时代新生活的氣息。”金华市援疆指挥部项目产业组组长王国军表示。

### 线上线下牵手更加紧密

8月14日,由金华市委宣传部、

金华市文化广电旅游局、金华市总工会和金华市援疆指挥部主办的2021金华·温宿文旅合作交流周在温宿启动。活动以“数字赋能 智库共建”为主题,搭建了供业内人士交流研讨的专业平台,还面向大众推出金华·温宿旅游产品直播售卖活动。活动期间,金华全面整合高校学术型和文旅实践型人才力量,组建了文旅援疆智库,为温宿文化和旅游业发展出谋划策。

为了让活动获得更多关注,主办方积极探索“线下推介+线上直播”等数字化推广方式。除举办文化和旅游资源推介等接洽会外,金华将两地文化和旅游企业代表请进旅游产品直播室,设置情景展示、互动交流、现场送福利和景区图片视频推介等环节,让游客在线领略两地风土人情和美食美食。据统计,在1小时的直播互动中,共发放150余份景区门票以及特色民宿、五星级酒店房券,吸引10万多人在线观看互动。

自两地结对以来,“人才扶疆”即成为金华对口援疆的重要抓手之一。今年4月,金华援疆第二期“双龙计划”文化人才培训班在金华市非遗展示馆明月书场开班。培训以师徒结对的方式,让温宿县的10位文艺骨干近距离接触到东阳木雕、金华剪纸、婺绣等非遗。

“希望培训班的开展能够推动温宿县文旅人才的发展,夯实文旅人才基础。”金华市文化援疆干部、温宿县文化体育广播电视和旅游局文化科副科长刘青青说。

### 简讯

#### 年底前甘南A级景区免门票

记者近日从甘肃省甘南藏族自治州文化旅游发展领导小组办公室获悉,自9月1日到12月31日,甘南实行全域免门票措施。全国各地游客可凭本人有效证件享受免费游览自治州内A级旅游景区的优惠。

据了解,今年以来,在“全域无垃圾、全域无化肥、全域无塑料、全域无污染、全域无公害”创建行动的引领带动下,甘南旅游迎来发展热潮。随着疫情防控形势逐步好转,甘肃省旅行社和在线旅游企业经营跨省团队旅游业务及“机票+酒店”旅游业务已经有序恢复。

(罗赞鹏 记者 张陇堂)

#### 莆田多举措促文化和旅游消费

福建省莆田市人民政府办公室近日下发通知,出台多项举措促进文化和旅游消费。

通知明确,要扩大传统消费,支持各县(区)政府(管委会)持续开展“八闽美食嘉年华”线上线下行活动,举办形式多样、富有特色的美食节、小吃节等活动;举办美食系列宣传促销活动,给予每场活动不超过20万元的补助;支持创建美食街,对获评市级美食街的项目给予不超过100万元奖励;落实省文化和旅游厅入闽过夜旅游奖励政策;鼓励景区、旅行社宣传推广“莆田文旅一卡通”。

(李金枝 特约记者 吴健芳)

#### 海口举办皮艇球体验日活动

近日,由海南省旅游和文化广电体育厅、海口市政府联合主办的“中国体育彩票杯”海南(海口)皮艇球体验日活动在海口市举办,旨在加快推进群众性体育活动发展,丰富群众体育赛事,使全民健身活动普遍化、常态化。

活动内容包含现场教学、表演赛、水上体验和互动游戏等。其中,现场教学包括关注户外水域的水深、水温、天气等因素,正确穿戴保护装备(头盔、救生衣及水鞋等),器材安全性能的认识等;水上体验内容包含划行姿势、各类运桨方式等。

(王赵洵)



### 南越王博物院揭牌

9月8日,由原西汉南越王博物馆、原南越王宫博物馆合并组建的南越王博物院揭牌,并加挂“西汉南越国史研究中心”牌子。成立后,南越王博物院将负责西汉南越国宫署遗址、南越王墓等遗址的考古发掘、文物保护、藏品管理及征集,有关场馆的陈列展示、社会教育、公共服务、旅游推广、文创开发等。图为当日,揭牌仪式中,工作人员展示南越王博物院打造的“南越魔盒”。

中新社记者 陈楚虹 摄 陈熠瑶 文

### 数字赋能文旅 携手迈向未来

(上接第1版)故宫博物院数字与信息部副主任于壮介绍,“数字故宫”展台主要分为数字考古、数字文物和数字服务三个板块。“目前,故宫只展出部分文物,大家可以通过‘数字文物库’看到更多文物。将来,故宫的186万余件宝物都会在‘数字文物库’中和大家见面;‘数字多宝阁’则将通过高精度三维数字采集,让人们全方位观赏和‘把玩’文物。”

“数字故宫”展台吸引众多观众驻足观赏体验,一群来自故宫博物院数字与信息部的年轻人热情地为观众进行现场讲解与指引,张雨晨就是其中一员。“我们希望借助数字技术,让故宫走进更多人的生活,让全世界人民通过故宫感受到中国文化的魅力。”在华侨城集团展台,一面“魔镜”引起不少人的兴趣。这款“魔镜”呈现了由华侨城文旅科技集团基于AR技术打造的互动游戏《天灯祈福》,玩家通过体感识别就可以驱动游戏中的特效,隔空“触摸”屏幕上的天灯,可积攒游戏积分并获得祈福内容。

以诺视界科技有限公司产品总监贾超告诉记者,沉浸式体验项目非常受欢迎,连午餐时间都能看到观众在排队等待体验。该公司带来了“‘飞跃北京’——智慧文旅科技体验终端”和“首席数字导览官”两个项目。

“前者可以让观众坐在设备上体验从八达岭长城出发飞越北京;后者则可以在游客登长城的过程中帮助其还原历史景象,让游客更深入地了解长城文化。”贾超说。

“文化和旅游产业正升级换代,朝高科技方向发展。”在中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦看来,信息技术在文化和旅游行业中具有广阔应用空间,能极大提升旅游业的服务水平。

### 世界融通 永不落幕

观看享誉全球的踢踏舞表演“大河之舞”;坐在“城堡里”欣赏动画电影……今年,爱尔兰受邀以主办国的身份参加服贸会,全方位展现“翡翠之岛”的独特魅力。

“爱尔兰自然风光特别好,地理位置比较优越。在疫情发生之前,中国游客前往爱尔兰旅游的数量快速增长。”爱尔兰展馆相关负责人表示,希望借助这次展会向中国游客推广爱尔兰的旅游服务业。

与爱尔兰馆比邻的是韩国馆,该馆划分为韩服体验区、美妆区、健康体检区、美食体验区等区域,吸引了众多观众参观。现场展板上醒目地显示着釜山、江陵、木浦、全州、安东“韩国五大重点观光城市”的推广信息,不少观