

北京发布10条长城文化旅游精品线路

本报讯(记者 沈啸)由北京市委宣传部主办的“长城之魅 冬奥之约”2021北京长城文化节日前开幕。北京市文化和旅游局发布2021长城文化旅游精品线路,线路途经长城国家文化公园(北京段)的9个村落、27个景区,串联起长城之美。

北京市文化和旅游局推出四季休闲之旅、文化传承之旅、生态文明之旅、红色信念之旅、艺术陶冶之旅五大主题10条精品线路,涵盖历史沉淀、非遗技艺、冬季冰雪、亲子乐园、网红打卡、徒步观景、红色抗战、艺术欣赏等多种文旅融合、文旅体验热点,包含居庸关长城、八达岭长城、八达岭水关长城、慕田峪长城、黄花城水长城、响水湖长城、司马台长城等多处长城沿线景区。

北京市文物局推出“飞驰中的‘一城三带’——‘流动的博物馆’”活动,在长城文化节期间,利用主题宣传车的形式,重点展示长城沿线历史文化和秀美风光。展览地点所在区域周边还设置非遗展示专区。

长城文化节期间,北京市内长城沿线各区推出精彩活动。如密云区举办“探访长城抗战遗迹,追忆百年红色历史”主题活动,打造古北口核心展示园;延庆区举办“金秋采摘”系列文化和旅游消费活动;怀柔区举办长城音乐节、雁栖湖夜航等活动;昌平区举办“居庸山月——昌平诗歌晚会”、长城脚下的“红色记忆”体验活动等。

2021“一带一路”·长城国际民间文化艺术节将办

本报讯(记者 王诗培)9月7日,2021“一带一路”·长城国际民间文化艺术节新闻发布会在京举办。河北省副省长夏延军出席。

夏延军表示,本届艺术节深入挖掘丝绸之路与万里长城共同承载的世界文化遗产价值与和平、包容、合作精神,坚持共商、共建、共享原则,坚持以人民为中心的发展理念,以民间文化艺术团组和民间传统技艺传承人为交流活动主体,发挥国际民间文化艺术跨越国界、沟通心灵、传递美好的功能作用,传播弘扬“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神。

文化和旅游部国际交流与合作局局长谢金英表示,共建“一带一路”工作绘就了一幅气势磅礴的“大写意”,正在向着落地生根、持久发展的新阶段转变。本届艺术节的举办,将进一步丰富“一带一路”国际文化交流与合

青海加强文旅行业生态环境保护

本报讯(唐仲蔚)近日,青海省文化和旅游厅印发《关于进一步加强全省文化旅游行业生态环境保护工作的通知》(以下简称《通知》),结合行业职责,提出5条具体措施。

《通知》要求,要进一步牢固树立生态文明理念。正确处理发展生态旅游与生态保护的关系,严守生态保护红线、严守自然保护地与国家公园管控范围。要进一步加强旅游生态环境保护规划。将生态保护纳入各级各类文化旅游规划,督促、指导旅游生态环境保护规划内容的贯彻落实。要进一步加强旅游景区(点)生态环境保护监管。依法依规加强对世界自然遗产地、国家公园、自然保护区等区域内开展的旅游活动管理,在A级旅游

陕西推动革命老区红色旅游发展

本报讯(记者 任丽)陕西省政府近日印发的《新时代支持革命老区振兴发展若干措施》(以下简称《措施》)提出,推动革命老区红色旅游高质量发展。

《措施》明确,要保护好、管理好、运用好革命文物,实施革命文物保护利用工程,加快推进延安革命文物、国家文物保护单位示范区建设。发挥革命文物资源、烈士纪念设施和爱国主义教育基地等红色资源在党史学习教育中的作用。加强革命历史题材文艺创作和宣传推广,提高红色旅游产业经济占比。加快推进长城、长征、黄河国家文化公园(陕西段)建设。支持革

山西深入开展旅游公路建设

本报讯(王文华)近日,山西省委宣传部(省政府新闻办)举行新闻发布会,介绍了山西旅游公路建设情况。

2018年,山西省政府办公厅印发了《山西省黄河、长城、太行三个一号旅游公路规划纲要(2018—2025年)》,提出用8年时间建设旅游公路13024公里,构建设施齐全、功能完善、特色鲜明、全国一流的全域旅游公路体系,形成覆盖三大旅游板块的“快旅慢游深体验”的全域旅游交通网,实现公路交通与旅游、生态、文化融合发展。

截至目前,三个一号旅游公路建成4087公里,累计完成投资395.6亿元。此外,山西省同步建成慢行步道(骑行道)285公里、驿站(服务区)46个、观景台66个、停车场89个、房车营

地21个。

旅游公路助力山西打造出一批文化和旅游新名片。山西累计建成“城景通、景景通”示范段1876公里,打造出晋中市环城旅游绿道“人车路”一体化感知网络示范段,三个一号旅游公路“0km”标志文化驿站成为网红打卡地,黄河一号旅游公路永和乾坤湾段获得2020年度全国“十大最美农村路”称号。

据了解,到“十四五”末,山西将全面建成黄河、长城、太行三大板块旅游大通道,基本建成贯通山西全域的旅游公路网络,届时将覆盖全省109个县市区,连通213个A级旅游景区、726个非A级旅游景区,全力支撑全域旅游新发展。

当选2022年度“东亚文化之都”

济南加快建设国际文化和旅游目的地城市

□ 李强

济南市近日当选2022年度“东亚文化之都”,这意味着“文化济南”建设取得重要阶段性成果,标志着济南登上世界新舞台、开启国际化建设新征程。

近年来,济南文化和旅游系统紧紧围绕“文化济南”建设和“东亚文化之都”创建,突出文旅融合、创新驱动、开放合作,着力构建产业发展新格局,加快推进国际文化和旅游目的地城市建设,文化和旅游产业发展释放出崭新活力。

深挖文化资源

泉水是济南的金字招牌。作为一座历史文化名城,济南拥有的不只有“泉”文化。

6月26日,“大宋风华——二安文化华服盛典”在大明湖景区南丰戏楼上演,27位模特身着华服扮演着不同时期的李清照和辛弃疾,讲述着“二安”(李清照号易安居士、辛弃疾字幼安)在不同时期的人生经历,展示着其传奇的一生。

“艳丽的华服让观众仿佛置身于宋朝,再加上‘二安’主题,这场文化盛宴不仅让我们体验到华服之美,还能深刻感受‘二安’风采,领略济南悠久的历史。”在现场观看演出的华服爱好者李女士忍不住赞叹。

历史上,济南有“曲山艺海”之雅称。近年来,为重振“曲山艺海”大码头的风采,济南以更加开放、包容、积极的姿态,整合文化资源,发展演艺新业态。

3月28日,山东德云文化广场举办项目施工启动仪式。该项目将打造

集相声、京剧、曲艺表演、曲艺教育、文创展示、婚庆餐饮等多业态于一体的城市文化综合体。4月10日,济南市文化和旅游局与北京开心麻花娱乐文化传媒签署相关协议,助力“济南原创”和泉城文化走向全国。

开埠历史为济南留下了很多老商埠。如今,在政府的整理整修和深度挖掘下,这些老商埠正焕发出新风采。融汇老商埠便是其一。“在这里,既能看到错落有致、诉说历史的老建筑,还能到江湖艺社相声剧场感受传统文艺演出的魅力。逛累了,还有别具风情的咖啡店和书店等着我。”在济南读书的大学生小李很喜欢这里的氛围,“发展老商埠让深藏于老建筑的城市记忆鲜活起来,每次来都流连忘返。”

泉水、“二安”、曲艺、商埠等文化魅力不断展现,新业态、新时尚、新平台、新载体、新玩法层出不穷,开放包容、与时俱进的城市文化气质日渐凸显……从“文化济南”建设到“东亚文化之都”创建,济南不断挖掘整合各类历史文化资源,推动文化和旅游产业繁荣发展。

推动共建共享

今年五一假期,为期两天三夜的2021济南迷笛音乐节举办,70组乐队登台演唱,嗨翻全场。此外,耳立音乐节、新青年音乐节等也纷纷落地济南,掀起音乐潮流。

文化性格内敛的济南,正变得愈发潮流时尚。据统计,过去一年,第二届“泉城风尚”国际时装周、“与世界,共欢乐”文旅欢乐盛典、“和动力——首届济南国际双年展”等40余项文化交流活动在济南举办。丰富多彩的文

《关于劳务品牌建设的指导意见》提出

打造文化和旅游类劳务品牌

本报讯(记者 沈啸)人力资源和社会保障部、国家发展和改革委员会、文化和旅游部等二十部门近日联合印发的《关于劳务品牌建设的指导意见》(以下简称《意见》)提出,分领域培育劳务品牌。大力开发非物质文化遗产、特色手工艺、乡村旅游等文化和旅游产品及服务,打造文化和旅游类劳务品牌。

《意见》指出,劳务品牌具有地域特色、行业特征和技能特点,带动就

业能力强,是推动产业发展、推进乡村振兴的有力支撑。要围绕劳务品牌高质量发展,坚持市场化运作、规范化培育,强化技能化开发、规模化输出,实现品牌化推广、产业化发展,健全劳务品牌建设机制,塑造劳务品牌特色文化,扩大劳务品牌就业规模和产业容量,推动实现更加充分更高质量就业。

《意见》从加强劳务品牌发现培育、加快劳务品牌发展提升、加速劳务

化交流活动背后,是市民、游客的积极参与、共建。

济南市文化和旅游局有关负责人介绍,自2019年成为“东亚文化之都”候选城市以来,济南秉承“民心相通、文化交融、彼此欣赏”的精神和“共创、共建、共享”的理念,全力构建政府主导、全民参与的对外开放新格局。

据了解,自创建工作开始以来,济南开展了强化顶层设计、组建专家智库、成立工作专班等创建工作。其中,依托历史文化街区、国际潮流文化街区等优质文化和旅游资源,先后建立百花洲、绿地、融创文旅城、悦立方、国际时尚创意中心等10个创建基地,这些基地成为政府与市民、游客在创建“东亚文化之都”过程中实现“共建共享”的重要支撑。

此外,济南市文化和旅游局通过文创联盟、文旅综合体联盟、老建筑联盟、工业旅游联盟等10个窗口行业创建联盟,广泛动员社会各界人士积极参与创建工作。济南市民还用78个中日韩三国共用常用汉字创作了“东亚文化之都”创建泉城三字经,全市上下形成了“共创、共建、共享”的浓厚氛围。

体现国际视野

“东亚文化之都”创建工作中,对外交流是重要抓手。济南抓住时机,开展多种形式的对外交流合作,探索新渠道、创造新形式,以国际视野传播展现济南风采。

据了解,创建工作启动后,济南发起建立了亚洲时尚联盟、丝路国家摄影组织国际联盟·亚洲国家交流与合作联盟、亚洲城市艺术发展联盟和济

南文旅海外交流驿站等4个常态化国际文旅交流平台。其中,10个济南文旅海外交流驿站分布在荷兰、德国、韩国、日本、英国等国家。

依托这些平台,济南开展了“国际文旅志愿者行动”,聘请亚洲高级定制公会主席弗兰克·辛塔马尼、西班牙艺术家胡安·里波列斯等国际知名人士为济南文化和旅游交流大使。在济南政府英文网、推特济南官方账号等平台发布“文化济南”对外交流活动信息。同时,济南积极推动的“一带一路”国家文旅产业合作等4个项目,被评为山东省文旅产业国际合作重点项目并纳入全国项目评选,济南国际风尚创意中心等9个项目被评为山东省“国际文化交流基地”并入选国家级评选。

“要以国际视野传播展现济南风采。疫情防控常态化下,我们探索交流新渠道、构建文化和旅游新合作的基础从未停止。”济南市文化和旅游局局长邝良介绍,下一步,济南将进一步强化与高校等专业机构合作,成立东亚文化和旅游传播研究院等平台,加强专业引领,突出内涵建设,深化联合共建。围绕“东亚文化之都·中国济南活动年”举办各类文化和旅游活动。2022年的100场文化和旅游活动正在策划中,将设定若干主题,优选10个区县进行联动,实现“月月有主题,周周有活动”。

“如今我们的友好城市、友好合作城市已达79个,人文往来、经贸交往持续深化。文化是泉城济南鲜明的标识、宝贵的资源,传承保护、挖掘阐释好这些历史文化,向世界展示中华文化的魅力,是我们义不容辞的责任。”济南市市长孙述涛表示。

简讯

2021海南亲水运动季开幕

近日,由海南省政府主办的2021第五届海南亲水运动季开幕。本届亲水运动季以“亲水海南,运动天堂”为主题,开幕式以歌舞表演、短片回顾、现场连线、互动采访等形式呈现一场独具海南特色的亲水运动盛宴。

本届亲水运动季为期4个月,按照“月月设主题、周周有活动”的原则,设置“9月亲水狂欢”“10月绿水青山”“11月活力滨海”“12月破浪扬帆”4个主题板块,推出46项活动,为市民、游客提供更多参与度高、体验感强、形式多样、内容丰富的群众性亲水运动项目。

(王赵海)

江苏评出“运河百景”标志性产品

近日,江苏省文化和旅游厅公布“运河百景”标志性运河文化和旅游产品名称,包含旅游景区、文化休闲、文博场馆、旅游村镇、旅游线路、红色旅游等6个类型100个标志性文化和旅游产品。

据介绍,此次评选出的“运河百景”文化和旅游产品具备运河文化体验、旅游观光、休闲度假等功能,有较强的市场影响力、品牌号召力、区域代表性以及较好的经济、社会、生态效益,对拉动消费,促进文化和旅游高质量发展作用明显。同时,产品还展现了当地居民的精神风貌。并用现代技术手段表现文化特色。

(邵子君)

青岛发布“十四五”旅游业发展规划

近日,青岛市政府新闻办公室会同市政府办公厅、市发展改革委召开“十四五”专项规划政策解读首场新闻发布会。青岛市文化和旅游局对《青岛市“十四五”旅游业发展规划》进行解读。

据介绍,规划紧扣“十四五”期间青岛城市发展战略,提出总体目标、发展定位、空间布局、产业培育、品牌形象、服务提升6项重点内容。“十四五”期间,青岛市将深化旅游业供给侧结构性改革,立足内外双循环,强化政策支撑,优化发展布局,提升服务品质,着力对各环节要素“赋能、赋美、赋魂”,全面释放旅游业发展潜力。

(记者 肖相波)



发展乡村旅游 助力乡村振兴

眼下,江苏省连云港市赣榆区富林村葡萄种植基地正值收获季。近年来,该村积极引导农民种植特色葡萄、蓝莓等,发展观光采摘等乡村旅游业态,打造了4000亩采摘园,成为生态林果种植专业村,带动农民增收,助力乡村振兴。图为9月7日,游客在富林村展示采摘的葡萄。

司伟 摄

董家庄:发展乡村游 生活有奔头

(上接第1版)

行走在森栖小镇,绿树婆娑、鸟语花香。自去年6月小镇进入试运营以来,每天都接待大量游客。

李建明介绍,在发展旅游过程中,村民以土地入股、合作分红等形式参与,实现共建共享、增收致富。

“现在在家门口就能打工赚钱,而且每月挣的钱不比外面少。”在森栖小镇工作的村民金莲梅高兴地说。

和金莲梅一样在小镇打工的村民有30多位,他们从事护林、防火、保洁、服务、绿化等工作。二期项目落成后,小镇将会新增几百个工

作岗位,让更多村民在家门口工作赚钱。

“现在,村里还修建了党建活动室、农民休闲健身广场、幼儿园等,让年轻人回村创业没有后顾之忧,让他们更愿意回到家乡、留在家乡、建设家乡。”李建明说。