

# “聚光灯”下 北京环球度假区能否不负众望？

9月1日，北京环球度假区正式进入试运营阶段。当“北京环球度假区宣布9月20日开园”“北京环球影城门票及酒店客房9月14日起正式开放预订”等消息接连登上网络热搜时，北京环球度假区最大的亮点是什么，开业后其将面临怎样的压力挑战，如何为国内旅游消费注入新活力等一系列问题，成为业界关注的焦点。

□ 本报首席记者 王玮

“我是一个环球影城迷，‘变形金刚：火种源争夺战’是我到环球影城的必玩项目，能唤起我对这部老电影的回忆，这次当看到‘擎天柱’出现在面前时，我依然热泪盈眶。”“这里有全球首个以‘功夫熊’为主题的景区，我专门去熊猫村吃了碗平先生的面。”“我拿着魔法棒，披上‘学院袍’来到哈利·波特的魔法世界，工作人员热情地跟我打招呼，当听他说：‘欢迎你，拉文克劳’时，真的找到了回霍格沃茨魔法学校上课的感觉”……日前，北京环球度假区正处于试运行阶段，本报记者在环球影城主题公园采访中，多位受邀游客表示，在这

9月1日，北京环球度假区宣布将于9月14日起正式向公众发售包括北京环球影城指定单日门票在内的多种票务产品，随即该消息就登上了新浪微博热搜。不少网友表示，正摩拳擦掌等待“抢票”时间的到来，尤其希望能买到中秋节和国庆节假期的门票。

在常态化的疫情防控下，北京环球度假区实行了限流，但业界判断，开园后的流量将远超过内测和试运营期间的流量。尤其是面对节假日大流量客流的进入，度假区能否保障安全、保证秩序、维护品质，依然有待观察。

如何面对游客关于“排队长”“价

作为一个历时近20年规划建设的项目，各方对此都寄予了很高期待。打造北京环球度假区，也是北京空间格局优化、推进城市副中心建设的一个重要载体。

厉新建认为，为了充分发挥环球度假区的溢出效应，一是在疫情防控常态化下，最大限度发挥环球影城作为核心吸引物的引流功能；二是要不断提升环球度假区外围旅游度假相关产品和服务的品质以及差异化供给能力；三是环球度假区溢出效应的发挥还取决于城市副中心能否做好现有文旅资源的挖掘、整理、开发和优化工作，能否在产品创新上做好度假区外围产品与度假区产品之间的联动，包括线路相关性、衔接便利性、体验特色化等方面。事实上，真正要

## 扬州华侨城：志愿服务助抗疫 苦练内功待复工

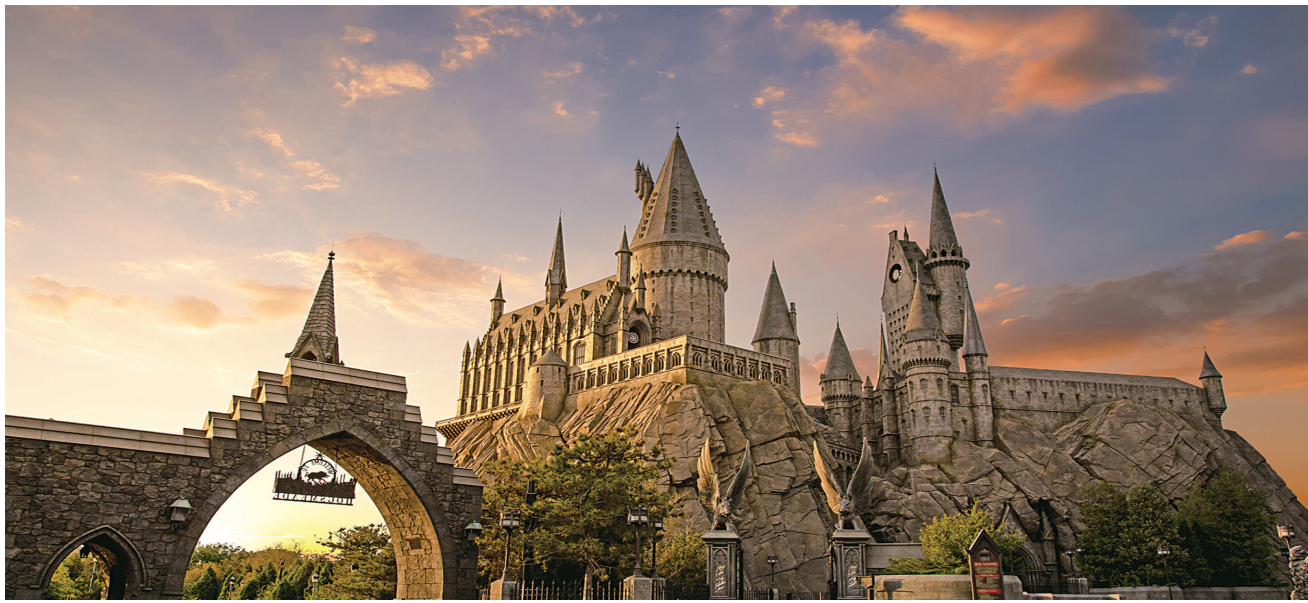
□ 魏巍 邵子君

9月1日，扬州市部分区域疫情风险等级进行调整，调整后，全市只有1个中风险地区。虽然扬州市的疫情防控工作取得了重要阶段性成效，但奋战在一线的扬州华侨城文旅志愿者并没有放松。

截至目前，扬州部分地区已经开展了十多次核酸检测工作。每一次，扬州华侨城员工李淮战都会准时出现在他服务的核酸检测点现场，为来检测的居民和工作人员提供志愿服务。从7月底到8月中旬，李淮战连续17个日夜坚守在抗疫一线，平均每天只睡4至5个小时。

7月25日，在得知抗疫一线需要志愿者时，有多年志愿者及防疫抗灾工作经验的李淮战第一时间报了名。7月26日，李淮战走上抗疫一线，带领扬州华侨城的抗疫志愿者们做好公司防控工作和积极助力社区防控工作是他身兼的两项任务。

在扬州华侨城防疫工作中，李淮战担任一线指挥员，参与了公司防疫防控方案、应急方案的讨论与制定，同时，每天还要穿着厚重的防护服，将景区的整体防疫消杀、车辆管控、卡点人员信息查验、各类游客劝返等



哈利·波特魔法世界 北京环球度假区 供图

## 吸睛效应被点燃

里找到了在电影情景中畅游的独特体验。

“这些强烈的代入感不仅来源于场景体验，也来自与园区工作人员的互动。比如，所有的项目都有中文讲解，带给游客的体验度更好。”参与北京环球影城压力测试的北京游客潘先生说。

在世界旅游城市联合会首席专家、中国旅游协会休闲度假分会会长魏小安看来，这也是北京环球度假区的最大特色。“这个以电影为主体内容

的度假区，包含了一系列经典电影IP，这些IP伴随了几代人成长，从60后到00后，都能在这个度假区找到自己熟悉的电影场景。”

“除了增加了中国元素的产品设计，让科技元素的应用更加全面，融合度更高外，北京环球影城还有一个创新就是将全年龄段游客纳入目标顾客中。”北京第二外国语学院文化和旅游产业研究院副教授吴丽云注意到，北京环球影城甚至是整个环球度假区都充分考虑了全年龄段

的消费需求。园区的景点、骑乘和演出项目共20个，其中只有两个项目身高要求是超过122厘米，11个项目无身高限制，其余项目身高要求低于102厘米，意味着一个四岁左右的儿童，基本可以畅游90%的项目。

随着这些亮点的曝光，北京环球度假区逐渐揭开面纱，其吸睛效应也越来越明显。在北京环球度假区宣布将于9月20日开园的消息发布1小时内，多家OTA平台上的相关访问热度迅速上升。同程旅行平台相关搜索量环比上涨400%。环球影城周边酒店住宿搜索量也同步上涨，涨幅超过200%。

环球影城主题公园是目前全球所有环球影城中，开园规模最大、投资量也最大的主题公园度假区。想要玩遍整个主题公园，一天的时间都不够用。在这里，能让人忘记年龄、忘记烦恼，体验沉浸式的快乐。值得注意的是，这只是环球度假区的一期工程。

记者：修建7年才落成的北京环球度假区，对于我国旅游业来说具有哪些特殊的意义？

魏小安：意义分为三点：一是体现了中国旅游业发展的开放性，这是一个中美合作项目，双方协同，把被市场检验过、非常成功的项目落地到了北京。

二是这个项目是中国旅游业发展40年的一个标志性项目。前几年落户上海的迪斯尼项目，从实际效果来说是非常成功的。现在，北京环球度假区即将开园，这意味着我国旅游业发展水平已经走在世界前列，我国主题公园行业正步入国际高水平发展阶段。

魏小安认为，它们三者之间的竞争是必然的，只不过这种竞争不会非常激烈，因为这3个项目各有特色，满足了游客不同的需求。而且，这样大规模、高水平的主题公园度假区的竞争反而可能会引发一个市场效果，就是游客认为，游玩其中一个主题公园不过瘾，要把这几个项目都打卡了。这样的效果实际上对我国主题公园度假区的整体推动大有好处。

总之，从目前市场判断看，北京环球度假区对北京旅游业的发展，对我国主题公园行业高质量发展都会带来诸多方面的带动，但是北京环球度假区能否成为具有中国特色的世界级旅游度假区，发挥更多的溢出效应，还要看市场的检验。

扬州华侨城相关负责人表示，疫情波动的这段时间，扬州华侨城一方面严格做好员工动态管理，及时调整办公模式、开展线上培训，并为宿舍员工送去了生活物资，保障员工的身心健康。另一方面苦练内功，积极谋划下半年的梦幻之城运营、节庆活动等工作。“接下来，我们计划针对家庭客群及年轻客群开展艺术、青春类主题活动，吸引本地及周边区域的游客，为进一步推动市场复苏做好准备。”该负责人说。



疫情防控期间做好景区维护 扬州华侨城 供图

对话

## 我国主题公园行业步入国际高水平发展阶段

——专访世界旅游城市联合会首席专家魏小安

□ 本报首席记者 王玮

备受关注的北京环球度假区将对我国主题公园行业产生怎样的效应？日前，世界旅游城市联合会首席专家、中国旅游协会休闲度假分会会长魏小安接受了本报记者的专访。

记者：进入试运行阶段的北京环球度假区向受邀游客展示了哪些特色？

魏小安：首先，北京环球度假区是一个以电影为主体内容的度假区，包含了一系列的经典电影IP，特别是一些老电影IP，伴随了几代人的成长，从60后到00后，都能在这个度假区里找到自己熟悉的电影场景，代入感比较强烈。与此同时，园区增加了一些中国元素，更能引起中国游客的共鸣。

其次，北京环球度假区不是一个简单的主题公园，它的定位很清晰，是一个度假区。一期工程由三部分组成：包括7个主题景区的环球影城主题公园、餐饮娱乐中心——城市大道以及两家配套酒店，吃喝玩乐都涵盖了。环球度假区的大交通设计非常人性化，方式多、路线多、停车位多，满足了当下游客出行的需求。

从城市发展角度来看，这样的休闲度假产品已经形成了一个体系，就像商业有精品店、品牌专卖店、平价商店一样，不同消费水平的消费者，可以选择不同的地方消费。目前，城市主题休闲公园的布局，也是分层次的，既有国际性的顶尖主题公园度假区，也有普通的主题公园，还有城市乐园等，可以满足游客的不同消费需求。关键还要看北京环球度假区提供的产品和服务，让游客觉得值得。

从长期来看，第三个困难也是最大的困难，就是北京环球度假区面临的财务成本问题。因为这样一个投资额达到数百亿元的度假区，其收入扣除人工成本和其他财务成本，还能挣多少，投资回报率究竟有多高，是需要长期观察的。对于环球度假区来说，不能急于求成，要一步一步探索，要研究各种不同的商业模式，保持可持续发展能力。

记者：业界预期的北京环球度假区溢出效应能否体现？

魏小安：环球影城是一个项目概念，环球度假区是一个区域概念。投资方从一开始就把定位落在了北京环球度假区，就是考虑到了其溢出效应。从目前的规划来看，以环球度假区为中心，一边延伸到通州张家湾、一边延伸到台湖小镇，构建了一个城市休闲度假区。它的特色就在于定位城区，以休闲为主体，同时延伸出多样的度假功能，这样一来就会形成溢出效应。从电影引申出来一个度假区真的很精彩，而且总体来说它的建筑到位、细节也经得住推敲，当然最终还要经受住市场的检验。

记者：即将开园的北京环球度假区会给上海迪士尼带来“危机感”吗？中国主题公园会呈现什么样的发展格局？

魏小安：在我国顶尖主题公园度假区的版图上，不光有上海迪士尼，还有广东长隆旅游度假区，与北京环球度假区形成“三足鼎立”格局，代表了我国主题公园度假区的最高水平。它们之间的竞争是必然的，三个主题公园各有特色，满足了游客不同需求。这样的竞争局面对于推动我国主题公园度假区的发展是非常有好处的。

记者：开园后，北京环球度假区可能会遇到哪些困难？

魏小安：从目前来看，第一个困难就是如何应对大量客流的涌入。北京环球度假区正式开园的时间正好是中秋节，距离国庆节假期也非常近，尽管度假区实行限流，届时仍然可能人满为患。面对这种大流量的进入，环球度假区能否保证秩序、维护品质，是必须面对的问题。当然，他们准备得很充分，压力测试已经进行了将近一个月，应该说对这些问题有了充分的考虑。但目前，压力测试阶段，一天的人园人数只是1万人左右，开园后能否顶住大流量的压力，还有待观察。

## 郑州多家景区实行阶段性免票

本报讯(丁来)日前，郑州多家A级景区陆续恢复开放。为感谢社会各界对郑州给予的无私援助，并向抗击疫情“逆行者”致敬，郑州近20家景区自恢复开放之日起将推出阶段性免票、半价等多项优惠措施。

其中，9月10日至30日，登封少林寺、嵩阳、中岳景区实行门票半价，河南省社保卡用户通过社保卡平台购票，在半价的基础上可享受门票一折优惠；10月1日起，以上景区门票恢复原价，10月1日至10日，河南

从中期来看，第二个困难就是如何面对游客可能出现的关于排队长和价格高的抱怨。因为开园后的第一批游客，会有很多环球影城的狂热者，他们对环球影城的运营模式有一定了解，对于可能面对的“排队两小时，体验5分钟”有比较大的接受度，甚至很享受这个过程。但是，在这拨消费者之后，入园的多是普通消费者。对于他们来说，面对长时间的排队是否有同样的耐心，同样有待观察。对于这个问题，环球度假区也做了充分准备。比如说在每个骑乘项目和演出项目前，设置了护栏、散热器、项目介绍提示牌、室内场景化等候区等，在维护秩序的同时，解决游客等候时会感到枯燥等问题，这方面也有现成的国际经验可循。但也要看实际效果如何。

其次就是价格问题，肯定会有人抱怨园区内消费高。但是，一分钱一分货，好东西就应该卖出相应的价格。从目前我国游客旅游消费水平来看，对于高品质的追求不断上升，价格贵不贵不是游客最看重的，他们更看重值不值，这是一个核心问题，也是一个性价比问题，如果大家觉得值，那就对了。

从长期来看，第三个困难也是最大的困难，就是北京环球度假区面临的财务成本问题。因为这样一个投资额达到数百亿元的度假区，其收入扣除人工成本和其他财务成本，还能挣多少，投资回报率究竟有多高，是需要长期观察的。对于环球度假区来说，不能急于求成，要一步一步探索，要研究各种不同的商业模式，保持可持续发展能力。

记者：业界预期的北京环球度假区溢出效应能否体现？

魏小安：环球影城是一个项目概念，环球度假区是一个区域概念。投资方从一开始就把定位落在了北京环球度假区，就是考虑到了其溢出效应。从目前的规划来看，以环球度假区为中心，一边延伸到通州张家湾、一边延伸到台湖小镇，构建了一个城市休闲度假区。它的特色就在于定位城区，以休闲为主体，同时延伸出多样的度假功能，这样一来就会形成溢出效应。从电影引申出来一个度假区真的很精彩，而且总体来说它的建筑到位、细节也经得住推敲，当然最终还要经受住市场的检验。

记者：即将开园的北京环球度假区会给上海迪士尼带来“危机感”吗？中国主题公园会呈现什么样的发展格局？

魏小安：在我国顶尖主题公园度假区的版图上，不光有上海迪士尼，还有广东长隆旅游度假区，与北京环球度假区形成“三足鼎立”格局，代表了我国主题公园度假区的最高水平。它们之间的竞争是必然的，三个主题公园各有特色，满足了游客不同需求。这样的竞争局面对于推动我国主题公园度假区的发展是非常有好处的。

记者：开园后，北京环球度假区可能会遇到哪些困难？

魏小安：从目前来看，第一个困难就是如何应对大量客流的涌入。北京环球度假区正式开园的时间正好是中秋节，距离国庆节假期也非常近，尽管度假区实行限流，届时仍然可能人满为患。面对这种大流量的进入，环球度假区能否保证秩序、维护品质，是必须面对的问题。当然，他们准备得很充分，压力测试已经进行了将近一个月，应该说对这些问题有了充分的考虑。但目前，压力测试阶段，一天的人园人数只是1万人左右，开园后能否顶住大流量的压力，还有待观察。

记者：即将开园的北京环球度假区会给上海迪士尼带来“危机感”吗？中国主题公园会呈现什么样的发展格局？

魏小安：在我国顶尖主题公园度假区的版图上，不光有上海迪士尼，还有广东长隆旅游度假区，与北京环球度假区形成“三足鼎立”格局，代表了我国主题公园度假区的最高水平。它们之间的竞争是必然的，三个主题公园各有特色，满足了游客不同需求。这样的竞争局面对于推动我国主题公园度假区的发展是非常有好处的。

## 郑州多家景区实行阶段性免票

本报讯(丁来)日前，郑州多家A级景区陆续恢复开放。为感谢社会各界对郑州给予的无私援助，并向抗击疫情“逆行者”致敬，郑州近20家景区自恢复开放之日起将推出阶段性免票、半价等多项优惠措施。

其中，9月10日至30日，登封少林寺、嵩阳、中岳景区实行门票半价，河南省社保卡用户通过社保卡平台购票，在半价的基础上可享受门票一折优惠；10月1日起，以上景区门票恢复原价，10月1日至10日，河南