"聚光灯"下 北京环球度假区能否不负众望?

9月1日,北京环球度假区正式进 入试运营阶段。当"北京环球度假区 宣布9月20日开园""北京环球影城门 票及酒店客房9月14日起正式开放预 订"等消息接连登上网络热搜时,北京 环球度假区最大的亮点是什么,开业 后其将面临怎样的压力挑战,如何为 国内旅游消费注入新活力等一系列问 题,成为业界关注的焦点

□ 本报首席记者 王玮

"我是一个环球影城迷,'变形金 刚:火种源争夺战,是我到环球影城 的必玩项目,能唤起我对这部老电影 的回忆,这次当看到'擎天柱'出现在 面前时,我依然热泪盈眶。""这里有 全球首个以'功夫熊'为主题的景区, 我专门去熊猫村吃了碗平先生的 面。""我拿着魔法棒,披上'学院袍' 来到哈利·波特的魔法世界,工作人 员热情地跟我打招呼,当听他说:'欢 迎你,拉文克劳'时,真的找到了回霍 格沃茨魔法学校上课的感觉"……日 前,北京环球度假区正处于试运行阶 段,本报记者在北京环球影城主题公 园采访中,多位受邀游客表示,在这

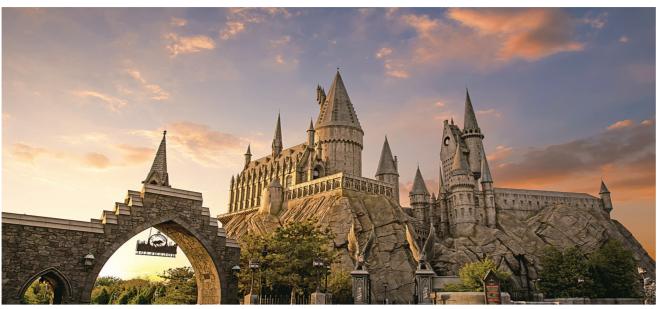
9月1日,北京环球度假区宣布将 于9月14日起正式向公众发售包括北 京环球影城指定单日门票在内的多种 票务产品,随即该消息就登上了新浪 微博热搜。不少网友表示,正摩拳擦 掌等待"抢票"时间的到来,尤其希望 能买到中秋节和国庆节假期的门票。

在常态化的疫情防控下,北京环 球度假区实行了限流,但业界判断,开 园后的流量将远超过内测和试运营期 间的流量。尤其是面对节假日大流量 客流的进入,度假区能否保障安全、保 证秩序、维护品质,依然有待观察。

如何面对游客关于"排队长""价

作为一个历时近20年规划建设的 项目,各方对此都寄予了很高期待。 打造北京环球度假区,也是北京空间 格局优化、推进城市副中心建设的一 个重要杠杆。

厉新建认为,为了充分发挥环球 度假区的溢出效应,一是在疫情防控 常态化下,最大限度发挥环球影城作 为核心吸引物的导流功能;二是要不 断提升环球度假区外围旅游度假相 关产品和服务的品质以及差异化供 给能力;三是环球度假区溢出效应的 发挥还取决于城市副中心能否做好 现有文旅资源的挖掘、整理、开发和 优化工作,能否在产品创新上做好度 假区外围产品与度假区产品之间的 联动,包括线路相关性、衔接便利性、 体验特色化等方面。事实上,真正要



哈利·波特魔法世界

北京环球度假区 供图

吸睛效应被点燃

"这些强烈的代入感不仅来源于 场景体验,也来自与园区工作人员的 互动。比如,所有的项目都有中文讲 解,带给游客的体验度更好。"参与北 京环球影城压力测试的北京游客潘

在世界旅游城市联合会首席专 家、中国旅游协会休闲度假分会会长 魏小安看来,这也是北京环球度假区 的最大特色。"这个以电影为主体内容 的度假区,包含了一系列经典电影 IP, 这些 IP 伴随了几代人成长,从 60 后到 00后,都能在这个度假区找到自己熟 悉的电影场景。

"除了增加了中国元素的产品设 计,让科技元素的应用更加全面,融 合度更高外,北京环球影城还有一个 创新就是将全年龄段游客纳入目标 顾客中。"北京第二外国语学院中国 文化和旅游产业研究院副教授吴丽 云注意到,北京环球影城甚至是整个 环球度假区都充分考虑了全年龄段

的消费需求。园区的景点、骑乘和演 出项目共20个,其中只有两个项目身 高要求是超过122厘米,11个项目无 身高限制,其余项目身高要求低于 102厘米,意味着一个四岁左右的儿 童,基本可以畅游90%的项目。

随着这些亮点的曝光,北京环球 度假区逐渐揭开面纱,其吸睛效应也 越来越明显。在北京环球度假区宣布 将于9月20日开园的消息发布1小时 内,多家OTA平台上的相关访问热度 迅速上升。同程旅行平台相关搜索量 环比上涨 400%。环球影城周边酒店住 宿搜索量也同步上涨,涨幅超过

运营挑战仍然存在

溢出效应有望显现

格高"的抱怨,可能是另一项棘手的问 题,尤其是价格这一敏感问题。不过, 魏小安坚持认为,一分钱一分货,好产 品就可以卖出相应的好价格。"从目前 我国游客旅游消费水平来看,对体验 品质的追求不断上升,他们的关注点 主要不在于这个项目的价格贵不贵, 而在于值不值,这是一个性价比的问 题,如果大家觉得值,那就对了。因此 还是要看北京环球度假区提供的产品 和服务,是否让游客觉得值这个价。"

下功夫的是环球度假区外围的供给

能力,包括如何承接从环球度假区溢

出的客流,也包括如何利用环球度假

区开发好环球影城IP衍生品等在内

'想要更好发挥北京环球度假区

溢出效应,还需要重点关注环球度

假区游客所需的旅游关联产品的配

给,包括住宿、餐饮、购物、娱乐等方

面,积极对接游客需求,才能最大程

度发挥客流的消费力。此外,度假区

还需要做好周边的交通疏导、公共交

通的完善,对疫情影响进行充分考量

并做好突发情况的应急预案等。"吴

的更多的周边产品。

丽云建议。

在文化和旅游部"十四五"规划专 家委员会委员厉新建看来,9月20日 正式营业后,北京环球度假区可能还 会面临更大量级的舆情传播影响。而 且,作为地处北方的超大型主题乐园 度假区,北京环球度假区如何应对冬 季运营方面的约束,做好淡季文章,也 是一个不可回避的问题。

"此外,北京环球度假区除了要服 务好高频次消费的国内消费客群,未

一直以来,大型主题公园都是拉

来,北京环球度假区正式营业之后,我

国主题公园市场将形成"南迪士尼、北

环球影城"的双雄鼎力格局,为国内旅

题公园度假区的版图上,不光是上海

迪士尼,还有广东长隆旅游度假区,

他们将与北京环球度假区在全国形

成"三足鼎立"的格局,代表了我国主

题公园度假区的最高水平。这三个

主题公园度假区在满足市场不同需

求的同时,也拉动了整个主题公园的

但在魏小安看来,在我国顶流主

游消费注入新活力。

共享集成。

来,也要考虑吸引足够的国际消费者, 并通过国际化客流带动文化的传播与 交流,平衡好国际化目标与中国化体 验之间关系,对北京环球度假区是不 小的挑战。"厉新建说。

尽管发展前景良好,但长远来看, 北京环球度假区面临的最大困难可能 还是财务成本问题。魏小安分析,这 样一个投资额达到数百亿的度假区, 投资回报率究竟有多高,仍是一个未 知数。当然作为大规模的度假区来 说,不能急于一时,还是要一步一步探 索,也需要研究各种不同的商业模式, 保持自己的可持续发展能力。

魏小安认为,它们三者之间的 竞争是必然的,只不过这种竞争不

总之,从目前市场判断看,北京 我国主题公园行业高质量的发展都 会带来诸多方面的带动,但是北京环 球度假区能否成为具有中国特色的 世界级旅游度假区,发挥更多的溢出

扬州华侨城相关负责人表示,疫 情波动的这段时间,扬州华侨城一方 面严格做好员工动态管理,及时调整 办公模式、开展线上培训,并为宿舍员 工送去了生活物资,保障员工的身心 健康。另一方面苦练内功,积极谋划 下半年的梦幻之城运营、节庆活动等 工作。"接下来,我们计划针对家庭客 群及年轻客群开展艺术、青春类主题 活动,吸引本地及周边区域的游客,为

进一步推动市场复苏做好准备。"该负

会非常激烈,因为这3个项目各有特 色,满足了游客不同的需求。而且, 这样大规模、高水平的主题公园度 假园区的竞争反而可能会引发一个 市场效果,就是游客认为,游玩其中 一个主题公园不过瘾,要把这几个 项目都打卡了。这样的效果实际上 对我国主题公园度假区的整体推动 大有好处。 环球度假区对北京旅游业的发展、对

效应,还要看市场的检验。

扬州华侨城:志愿服务助抗疫 苦练内功待复工

□ 魏巍 邰子君

9月1日,扬州市部分区域疫情风 险等级进行调整,调整后,全市只有1 个中风险地区。虽然扬州市的疫情防 控工作取得了重要阶段性成效,但奋 战在一线的扬州华侨城文旅志愿者并 没有放松。

截至目前,扬州部分地区已经开 展了十多次核酸检测工作。每一次, 扬州华侨城员工李淮战都会准时出现 在他服务的核酸检测点现场,为来检 测的居民和工作人员提供志愿服务。 从7月底到8月中旬,李淮战连续17 个日夜坚守在抗疫一线,平均每天只 睡4至5个小时。

7月25日,在得知抗疫一线需要 志愿者时,有多年志愿者及防疫抗灾 工作经验的李淮战第一时间报了名。 7月26日,李淮战走上抗疫一线,带领 扬州华侨城的抗疫志愿者们做好公司 防控工作和积极助力社区防控工作是 他身兼的两项任务。

在扬州华侨城防疫工作中,李淮 战担任一线指挥员,参与了公司防疫 防控方案、应急方案的讨论与制定, 同时,每天还要穿着厚重的防护服, 将景区的整体防疫消杀、车辆管控、 卡点人员信息查验、各类游客劝返等

工作落到实处。在做好景区防控工 作的同时,李淮战还带领扬州华侨城 志愿先锋队全力支援平山乡华侨城 核酸检测点的工作,协助开展秩序维 护、防疫消杀、车辆引导、信息筛查等

单位的防疫工作刚告一段落,李 淮战紧接着又投身到了社区志愿者 的支援任务中。除了每天参与社区 人员的排查登记工作,他还义务当司 机为社区运送各种物资。"作为党 员,这是我的责任。"李淮战说。

李淮战是扬州华侨城员工积极 奋战抗疫的一个缩影。面对本轮疫 情的挑战,扬州华侨城迅速成立疫情 防控工作小组,响应政府防疫部署, 科学开展统筹高效疫情防控系列措 施,保障广大员工的生命健康安全, 同时,向防疫部门提供核酸检测场 地、成立志愿先锋队服务,彰显央企 社会责任感。据介绍,截至目前,扬 州华侨城已组织107人次投身抗疫 一线的志愿服务工作。

为保证公司住宿员工的安全、健 康,扬州华侨城组建了由13名员工组 成的宿舍志愿者团队,根据疫情防控 要求,制定分批次核酸检测计划,规 范、有序进行核酸检测,帮助运送住 宿员工所需的基本物资。

迫于无奈的短暂关闭是为了更好 的适时重启。疫情防控期间,扬州华 侨城坚持每日进行绿地草坪、工程设 备设施维护,对园区萌宠乐园动物也 做到定时定点喂养和卫生清洁。随着 疫情防控形势好转,扬州华侨城还组 建了由25人组成的园区绿化养护先锋 队,每天开展浇灌、养护植被等工作。



责人说。

疫情防控期间做好景区维护 扬州华侨城 供图

我国主题公园行业步入 国际高水平发展阶段

- 专 访 世 界 旅 游 城 市 联 合 会 首 席 专 家 魏 小 安

□ 本报首席记者 王玮

备受关注的北京环球度假区将 对我国主题公园行业产生怎样的 效应?日前,世界旅游城市联合会 首席专家、中国旅游协会休闲度假 分会会长魏小安接受了本报记者

记者:进入试运行阶段的北京环 球度假区向受邀游客展示了哪些特

魏小安:首先,北京环球度假区 是一个以电影为主体内容的度假区, 包含了一系列的经典电影 IP,特别是 一些老电影 IP,伴随了几代人的成 长,从60后到00后,都能在这个度假 区里找到自己熟悉的电影场景,代入 感比较强烈。与此同时,园区增加了 一些中国元素,更能引起中国游客的

其次,北京环球度假区不是一个 简单的主题公园,它的定位很清晰, 是一个度假区。一期工程由三部分 组成:包括7个主题景区的环球影城 主题公园、餐饮娱乐中心——城市大 道以及两家配套酒店,吃喝玩乐都涵 盖了。环球度假区的大交通设计非 常人性化,方式多、路线多、停车位 多,满足了当下游客出行的需求。

环球影城主题公园是目前全球 所有环球影城中,开园规模最大、投 资量也最大的主题公园度假区。想 要玩遍整个主题公园,一天的时间都 不够用。在这里,能让人忘记年龄、 忘记烦恼,体验沉浸式的快乐。值得 注意的是,这只是环球度假区的一期

记者:修建7年才落成的北京环 球度假区,对于我国旅游业来说具有 哪些特殊的意义?

魏小安:意义分为三点:一是体 现了中国旅游业发展的开放性,这 是一个中美合作项目,双方协同,把 被市场检验过、非常成功的项目落地

二是这个项目是中国旅游业发 展 40 年的一个标志性项目。前几年 落户上海的迪斯尼项目,从实际效果 来说是非常成功的。现在,北京环球 度假区即将开园,这意味着我国旅游 业发展水平已经走在世界前列,我国 主题公园行业正步入国际高水平发

三是北京环球度假区满足了不 同的市场需求,有望提高我国主题 公园的整体水平。可以看到,随着 环球影城、迪士尼这样顶尖的坝目 陆续在中国落地、在市场运营中越 来越完善,对我国主题公园行业来 说,树立了可以提升的标杆。这种 提升不是简单的有样学样,而是从 中可以学到更多内容,包括设计、建 设、运营、管理等。这些经验原来都 是自己摸索的,现在则有了成功的 典范,可以迅速提高我国主题公园 的发展水平。

记者:开园后,北京环球度假区 可能会遇到哪些困难?

魏小安:从目前来看,第一个困 难就是如何应对大量客流的涌入。 北京环球度假区正式开园的时间正 好是中秋节,距离国庆节假期也非常 近,尽管度假区实行限流,届时仍然 可能人满为患。面对这种大流量的 进入,环球度假区能否保证秩序、维 护品质,是必须面对的问题。当然, 他们准备得很充分,压力测试已经进 行了将近一个月,应该说对这些问题 有了充分的考虑。但目前,压力测试 阶段,一天的入园人数只是1万人左 右,开园后能否顶住大流量的压力, 还有待观察。

从中期来看,第二个困难就是如 何面对游客可能出现的关于排队长 和价格高的抱怨。因为开园后的 第一批游客,会有很多环球影城的 狂热者,他们对环球影城的运营模 式有一定了解,对于可能面对的 "排队两小时,体验5分钟"有比较 大的接受度,甚至很享受这个过 程。但是,在这拨消费者之后,入 园的多是普通消费者。对于他们 来说,面对长时间的排队是否有同 样的耐心,同样有待观察。对于这 个问题,环球度假区也做了充分准 备。比如说在每个骑乘项目和演 出项目前,设置了护栏、散热机、项 目介绍提示牌、室内场景化等候区 等,在维护秩序的同时,解决游客 等候时会感到枯燥等问题,这方面 也有现成的国际经验可循。但也 要看实际效果如何

其次就是价格问题,肯定会有些 人抱怨园区内消费高。但是,一分 钱一分货,好东西就应该卖出相应 的价格。从目前我国游客旅游消费 水平来看,对于高品质的追求不断 上升,价格贵不贵不是游客最看重 的,他们更看重值不值,这是一个核 心问题,也是一个性价比问题,如果 大家觉得值,那就对了。

从城市发展角度来说,这样的休 闲度假产品已经形成了一个体系, 就像商业有精品店、品牌专卖店、平 价商店一样,不同消费水平的消费 者,可以选择不同的地方消费。目 前,城市主题休闲公园的布局,也是 分层次的,既有国际性的顶尖主题 度假区,也有普通的主题公园,还有 城市乐园等,可以满足游客的不同 消费需求。关键还要看北京环球度 假区提供的产品和服务,让游客觉

从长期来看,第三个困难也是最 大的困难,就是北京环球度假区面临 的财务成本问题。因为这样一个投 资额达到数百亿元的度假区,其收入 扣除人工成本和其他财务成本,还能 挣多少,投资回报率究竟有多高,是 需要长期观察的。对于环球度假区 来说,不能急于一时,要一步一步探 索,要研究各种不同的商业模式,保 持可持续发展能力。

记者:业界预期的北京环球度假 区溢出效应能否体现?

魏小安:环球影城是一个项目概 念,环球度假区是一个区域概念。 投资方从一开始就把定位落在了北 京环球度假区,就是考虑到了其溢 出效应。从目前的规划来看,以环 球度假区为中心,一边延伸到通州 张家湾、一边延伸到台湖小镇,构建 了一个城市休闲度假区。它的特色 就在于定位城区,以休闲为主体,同 时延伸出多样的度假功能,这样一 来就会形成溢出效应。从电影引申 出来一个度假区真的很精彩,而且 总体来说它的建筑到位、细节也经 得住推敲,当然最终还要经受住市

记者:即将开园的北京环球度假 区会给上海迪士尼带来"危机感" 吗?中国主题公园会呈现什么样的 发展格局?

魏小安:在我国顶尖主题公园度 假区的版图上,不光有上海迪士尼, 还有广东长隆旅游度假区,与北京环 球度假区形成"三足鼎立"格局,代表 了我国主题公园度假区的最高水 平。它们之间的竞争是必然的,三个 主题公园各有特色,满足了游客不同 需求。这样的竞争局面对于推动我 国主题公园度假区的发展是非常有 好处的。

郑州多家景区实行阶段性免票

本报讯(丁来)日前,郑州多家 A 省社保卡用户通过社保卡旅游一卡 级景区陆续恢复开放。为感谢社 会各界对郑州给予的无私援助,并 向抗击疫情的"逆行者"致敬,郑州 近20家景区自恢复开放之日起将 推出阶段性免票、半价等多项优惠

其中,9月10日至30日,登封少 林、嵩阳、中岳景区实行门票半价, 河南省社保卡用户通过社保卡平台 购票,在半价的基础上可享受门票 一折优惠;10月1日起,以上景区门 票恢复原价,10月1日至10日,河南

通平台购门票,在全价的基础上享受

另外, 巩义康百万庄园、杜甫故 里、竹林长寿山在恢复开园一周内 对全国人民实行免门票优惠。12 月31日前,这3家景区对全国医护 人员免门票。12月31日前,对在 2021年河南暴雨灾害期间驰援河 南的组织和个人免票开放(十一黄 金周除外),救援组织凭相关证明、 本人救援证(证明)及身份证可免