

方法有新意 内容有意义

——2021年全国旅游院校暑期师资培训工作综述

□ 本报记者 王诗培

近日,由中国旅游协会旅游教育分会主办的2021年全国旅游院校暑期师资培训工作落下帷幕。这次培训由北京第二外国语学院旅游科学学院、东北财经大学旅游与酒店管理学院、华侨大学旅游学院、北京外国语大学网络教育学院、上海旅游高等专科学校、浙江旅游职业学院、四川省旅游学校等承办,聘请了近60位知名专家学者为来自全国31个省区市230所院校和企业的近700位一线教师、管理者 and 从业人员授课。

据了解,旅游教育分会本着服务会员单位、推动旅游教育高质量发展、为旅游行业提供有力人才支撑为己任的宗旨,自2015年起,连续7年在全国旅游院校开展师资培训工作,已培训教师8100余人次。

贴近行业

今年的师资培训开设了旅游管理、酒店管理、旅游类实践教学、旅游英语、景区休闲与茶文化、礼仪教学、“双师型”骨干7个班。

在旅游管理专业师资培训班上,上海师范大学环境与地理科学学院院长高峻教授讲授了《疫情挑战下的全球旅游业发展与未来》,通过横向比较世界旅游组织和世界各国的应对方式,以及未来国际旅游业发展趋势,对中国后疫情时代的旅游发展提出思考和建议。

北京第二外国语学院旅游科学学院教授冯凌讲授的《乡村旅游发展——问题、策略与趋势》,指出了乡村旅游发展低端同质化等五大问题,阐明了乡村旅游开发的理念,并提出了乡村旅游开发“435”策略——用“四品”理念解决“三个问题”,做好“五态”文章,最后就规划、产品、机制、服务等方面提出了乡村旅游发展建议。

在酒店管理专业师资培训班上,去哪儿网总裁勾志鹏讲授了《旅游平台化发展与创新趋势》,广州白天鹅学校常务副校长陈晔讲授了《白天鹅服务3.0:民族品牌酒店的产品之道》。他们用丰富的实战经验积累,剖析了产业融合与业态创新的机遇和挑战,提升教育质量、构建多元合作、加强技术指导,要将学生的就业工作从源头抓起。

酒店管理教育不仅要与时俱进,更要具备前瞻性,拥有不断迭代的创新力。东北财经大学旅游与酒店管理学院院长韵江讲授了《跟随与颠覆:VUCA时代的战略与商业模式创新》,上海商学院酒店管理学院院长姜红讲授了《虚拟仿真课程的申报和建设——以基于客户类别的酒店接待综合性虚拟仿真实验为例》。远程课堂邀请了香港理



学员在华侨大学旅游虚拟仿真实验中心体验旅游虚拟仿真实验项目 逯付荣 摄

务与科研方面的需求,组织开展实践教学活 动,安排了良渚古城遗址公园、上海迪士尼乐园、中国茶叶博物馆、龙坞茶镇以及素业茶院等作为现场实践教学点。上海迪士尼度假区校园招聘经理徐麟现场分享了《产教融合专题:迪士尼大学的课程设计》,讲授校企合作过程中企业优化人才结构、激活人才价值、提升人才品质和提高人才效能的经验和方法,给学员们留下了深刻印象。

酒店管理专业师资培训班则组织学员到旅顺太阳沟历史文化街区、金石滩度假区主要酒店进行了现场教学和深度体验,帮助学员们积累教学案例,同时 在实践中使理论知识得到检验和升华。

大连大学旅游学院副院长郑岩表示,作为学员在学习中感受到了组织者的精心、用心和细心,培训班教学方法有新意、教学内容有意义。

创新理念

中国旅游协会旅游教育分会秘书长刘莉莉介绍,分会秘书处和各承办单位始终坚持创新理念,稳中求变、变中求新,每年都有新主题、新内容、新亮点,旅游管理培训班、酒店管理培训班连续举办6年,旅游类实践教学培训班连续举办4年,景区休闲与茶文化培训班连续举办3年,礼仪教学培训班、“双师型”骨干培训班连续举办2年,旅游英语培训班首次举办。

其中,礼仪教学骨干师资培训班组织学员到上海国际赛车场(F1赛道)、上海国际花卉博览会进行了现场教学和深度体验,感受国际顶级赛事

和展会对于礼仪服务的要求及水准,丰富教学内容和形式,使学员们融会贯通。

“双师型”骨干师资培训班临近尾声时受到疫情影响,承办校采取措施积极应对,迅速调整培训日程,中国旅游协会旅游教育分会副会长,四川省旅游学校党委书记、校长赵晓鸿教授的专题课《“双师型”教师在产业发展进程中的锻造》及时改为远程网络授课形式,并简化结业仪式。承办校时刻关怀参训学员,及时发放防疫用品,安排专车护送,确保每位学员平安有序离开培训举办地。

英语教师资培训班聚焦文旅行业需求、旅游英语教育、新技术与英语教学、研学教学实践四大主题模块,帮助学员们深入理解文旅行业国家政策及用人需求,多维度促进旅游与英语教学的深度结合,全新赋能新技术应用环境下的课堂教学。

据了解,本年度师资培训关注旅游教育与科技议题,设计了近20场相关课程,涉及旅游研究与新技术应用、文旅行业数字化变革与大数据应用、酒店业的数字化转型、旅游实践教学与数字化趋势、实验室建设、智慧景区专业建设、教学资源库建设、信息化技术、人工智能与教学等,内容丰富、涵盖广泛。

刘莉莉表示,本年度暑期培训得到了文化和旅游主管部门以及龙头企业、科研院所、相关协会、国际旅游组织等单位的大力支持,让旅游院校教师有机会了解相关领域如何推动旅游发展,进而开拓视野、启发思考并反哺教学与研究。

业指导团队。在就业指导队伍组建中,要把辅导员(班主任)的天然优势发挥出来,要充分发挥专业教师熟悉文化和旅游行业的优势,逐步构建起辅导员+专业教师的就业指导小组。邀请包括文旅企业人力资源管理人 员、创业精英和优秀毕业生等在内的校外就业指导人员,定期或不定期举办各种专题讲座、培训会、经验分享会等,逐步构建更加稳定的兼职就业指导队伍。

二是规范就业培训。要在旅游管理专业教育过程中,建立和完善系统的就业指导教育理论,要把就业创业实践教育引入到课堂,落实到人,要在职业生涯规划、面试技巧、人际沟通等方面加强指导,帮助旅游管理专业学生准确判断形势,全面认识自我、合理设立预期,实现顺利就业。要加强学生对正规网络招聘平台的识别,建立长效的网上找工作培训机制。

三是加强就业心理指导。要积极引导旅游管理专业学生树立正确的择业观,让旅游管理专业学生深刻认识到文旅产业发生的深刻变革,要明确“先就业,后择业”的重要性和紧迫性。要加强对旅游管理专业毕业生重点人群、重点学生心理问题的关注,加强毕业生的就业心理指导和咨询工作,引导学生找准就业定位,克服在找工作过程中遇到的各种困难和挫折,并及时调整心理状态,积极适应行业的就业需求。

(作者系四川乐山职业技术学院旅游系主任、教授)

《北京市红色研学旅行课程指南》发布——

上一堂生动的红色研学体验课

□ 本报记者 王诗培

近日,一堂红色研学模拟课在北京图书大厦举办,国家级金牌导游、文化和旅游部人才中心研学旅行指导师考评员赵东勋身着八路军装,向现场观众介绍了北京的红色旅游资源。

作为北京市委宣传部组织的“红色经典 献礼百年”主题系列活动之一,此次“传承革命精神 研学红色北京”互动体验课通过红色研学模拟课、北京红色故事有奖问答、红色研学体验课,向公众传递了中小 学生研学旅行,尤其是红色研学旅行在立德树人、培养人才中的重要意义。

文化和旅游部人才中心研学旅行指导师考评员、旅游教育出版社特聘专家李岑虎表示,红色研学旅行是以研学旅行的方式将红色教育内容融入中小学研学旅行中,引导学生走红色之路、探红色之源、访红色之迹、接红色之棒,是具有深刻内涵的校外红色主题教育活动,更是学校教育教学的重要内容,是立德树人、实践育人的有效途径。

赵东勋表示:“丰富的红色资源是中国共产党艰辛而辉煌的奋斗历程的见证,凝聚其中的革命精神更是中国人民弥足珍贵的精神财富。我们要用好红色资源、传承红色基因、赓续红色血脉,把祖国守护好、建设好。”

在北京红色故事有奖问答环节上,中国共产党是哪一年成立的,是在哪里成立的? 鲁迅先生的著名文章《纪念刘和珍君》揭露的是哪一次事件的真相?“铁骨辣手”的邵飘萍在北京办的是什么报……一个个问题吸引现场观众争相作答,气氛热烈。一位小学生表示,通过听讲解并参与有奖问答,自己了解了很多红色故事和知识,这堂课上学得很有意义。

活动中,由旅游教育出版社出版的《北京市红色研学旅行课程指南》(以下简称《指南》)一书首次亮相。研学旅行教育专家王彬表示,研学旅行是在中小学开展革命传统教育的最佳形式之一,《指南》对北京地区的红色研学资源进行了梳理,一共遴选了北京31个红色研学基地,包括市区的北大红楼、李大钊故居,郊区的二七纪念馆、香山双清别墅,还有远郊山区的白乙化烈士陵园、平北抗日战争纪念馆等,类型多样,涵盖了中国共产党在新民主主义革命时期各个阶段的历史印记。

作为《指南》的编者之一,赵东勋介绍,书中深入挖掘了红色研学基地背后生动感人的革命故事,并根据每个基地的特点,设计了学生更喜欢、更乐于接受的革命传统教育类研

学旅行课程。比如,在李大钊故居,设计了“播火者李大钊”研学情景剧;在“平北红色第一村”设计了“我给八路军叔叔做军鞋”体验活动;在《没有共产党就没有新中国》纪念馆设计了红歌演唱等,研学课程形式多样,参与性强,为研学机构、教师、导游开展研学旅行提供参考。

为了增加红色研学课程的生动性,延庆自然保护区管理处副主任刘雪梅给现场观众带来了一节红色研学体验课“我给八路军叔叔做军鞋”。刘雪梅的爷爷刘茂宣是抗日“孤胆英雄”刘文科的战友。刘雪梅不仅给现场观众讲述了先辈们的抗日故事,还把鞋帮鞋样等道具搬到了现场,教大家如何制作军鞋,让观众了解抗日战争中八路军作战条件的艰苦,以及军鞋中所饱含的人民群众对子弟兵的深情。

活动现场,旅游教育出版社社长丁海秀与李岑虎、王彬介绍了策划《北京市红色研学旅行课程指南》的初衷,并对红色研学基地的研学课程开发提出了诸多建议。

丁海秀表示,2016年,教育部等11个部委发布了《关于推进中小学生研学旅行的意见》,首次提出将研学旅行纳入中小学教育教学计划。2019年,教育部将“研学旅行管理与服务”列为《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录》2019年增补专业,并对该专业的培养目标、就业方向、职业能力等作出介绍。旅游教育出版社肩负着旅游和教育的功能,策划一本旅游+研学的书籍,可以为中小学校和研学基地开展红色研学旅行活动提供技术指导,为高等院校开展研学旅行管理与服务专业课程提供借鉴。

王彬表示,红色研学旅行重在引导中小 学生通过参观、讨论、探究、体验,感受革命先辈为国为民的精神,让他们从小在心中种下红色种子、树立红色理想。

提高红色研学旅行教学质量非常关键。对此,李岑虎认为,一是坚持以中国共产党革命理论和精神为指导,确保整体活动的思想性、政治性。二是始终围绕红色目标开展活动。红色研学旅行课程的总目标是立德树人,传承红色基因,赓续红色血脉。红色研学旅行教学全程都要围绕这个总目标开展。三是发挥带头作用。整个研学旅行过程,要始终发挥共产党员、班干部、共青团员、少先队员等先进模范人物的带头作用,引领全体学生全身心投入到红色研学旅行中来。此外,还应遵循学校教育教学规律,突出参与实践环节,坚持小组学习与个人学习相结合,积极调动学生积极性和主动性,并将研学评价、安全教育贯穿始终。



小读者踊跃回答问题 旅游教育出版社供图

福师大旅游学院开展红色旅游实践

本报讯(李金枝)近日,福建师范大学旅游学院“映山红”实践队走进革命圣地江西井冈山,结合党史学习教育开展红色旅游实践。

据了解,实践队一行前往井冈山革命博物馆开展旅游志愿服务,引导游客了解井冈山革命历史文化和红色精神;前往井冈山革命烈士陵园,瞻仰革命先烈,重温入党誓词;走访当地经营商户、居民、游客等,充分了解红色旅游发展给当地生产空间、生活场景、生态环境带来的发展空间。此外,实践队一行还在红歌广场、井冈山市民中心、民俗博物馆等地发

宣传手册,向居民、游客宣讲伟大建党精神。

据了解,实践队利用课余时间连续多年组织开展社会实践活动,实地走访调研了贵州遵义、安徽金寨、陕西铜川、浙江嘉兴等地,坚持将红色教育融入课程学习。目前,实践队围绕红色旅游开展课题研究,获文化和旅游部大学生团队实践扶持培养项目以及国家级、省级大学生创新训练计划项目。其中,2021年《“映山红”学习共同体红育人模式》成功入选文化和旅游部资源开发司主办的“红色旅游进校园”经典案例。

教育沙龙

多管齐下 做好旅游管理专业学生就业工作

□ 杨帅

当前,文化和旅游行业正在加速转型,大旅游、融合发展、高质量正成为文化和旅游产业发展的时代主题。各高校旅游管理专业学生的就业工作要不断迎接新的机遇和挑战,提升教育质量、构建多元合作、加强技术指导,要将学生的就业工作从源头抓起。

提升教育质量 夯实就业基础

一是明确专业定位。要在培养什么样的就业人才上下功夫,既要做加法,又要做减法。所谓做加法,就是要适应新时代、新形势,培养适合旅游新业态、新要素发展需要的人才。做减法,就是要收缩大而全的专业定位,要根据旅游管理专业的特点,在制定人才培养方案之初,对照专业核心能力定位,尽可能减少看似“无所不能,包治百病”的培养目标,要有针对性的对接旅行社、酒店、景区、博物馆等文旅企业人才需求目录及岗位职责,减少不必要的“一厢情愿”“自我感觉良好”的人才培养目标,提高就业的有效供给。

二是加快课程改革。要顺势而为,积极开发符合旅游新业态的课程,编写新教材、制定新课本。课程开发应立足文化和旅游行业新领域,瞄准文化和旅游行业新趋势,紧盯就业市场新变化;把课程开发与教材编写结合在一起;教材编写要体现文化和旅游融合的目的,教材编写要以一线教师和合作企业为主,并结合不同

年级学生的特点、文旅企业的特点和每个学校以及所在地区的文化特点来写,编写的教材要让学生能接受,要有新意、接地气。要制定新的课程标准,把课程内容融入国家行业标准中、融入每个项目中、融入每堂课中,让教师明白要教什么,学生明白要学什么,要从教学的供给侧与需求侧同时发力,提升专业的技术含量,增强教育的适应性。

三是加强实践教学。要更加重视旅游管理专业的实践教学,要加大对仿真实训、虚拟实训软硬件环境的提档升级,使之更加符合企业真实的工作环境,要把实训课堂交给学生,让学生在不断演练中发现问题,并不断增强就业本领。要积极引入社会资源,共同搭建校内模拟实训与校内生产性实训平台。要以更加开放的姿态走进政府、企业、社区、村落,要把更多的实训课程放到真实的文化和旅游环境中,把旅游管理专业实训教育融入社会各个行业各个领域,让实践教学与学生就业有机结合起来,增强学生就业竞争力。

构建多元合作 拓宽就业空间

一是强化与地方政府机构的合作。要认真研究政府发布的本地企业人才需求报告,积极对接人社、文化和旅游等部门,调查本地区对旅游管理专业人才实际的需求状况。要加强与政府其他部门的对接,在“+旅游”和“旅游+”融合发展的大环境中挖掘旅游管理专业的就业资源,对各级政府及相关

部门出台的就业政策进行系统的梳理,并结合旅游管理专业实际情况,获取地方政府的政策支持,争取在本专业领域获得更加灵活的就业空间。

二是深化与企业的合作。要在学生人才培养方案制定之初,在学生培养过程中,在学生的实习实训及就业等各个环节加强与企业的合作。要主动联系企业人力资源部门,熟悉企业的选人用人流程,要分析企业岗位,明确企业对人才的需求标准及岗位职责。要对企业文化进行研究,对不同的涉文旅企业文化进行归纳整理,形成系统的企业文化资源库。要结合学生实际,有针对性地把校园文化、专业教育、企业文化有机地结合在一起,提升学生的综合素质,增加学生就业的自信心。

三是加强与基层单位及组织的合作。要更加重视与村镇、社区、街道等基层单位的合作,把“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等基层项目与学生的就业结合起来,积极引导旅游管理专业的毕业生到中西部地区、艰苦边远地区和民族地区基层就业。要引导学生进社区、街道、村镇,到社会公共服务、文旅及相关产业等领域就业。要加强与行业协会等组织机构的联系,充分发挥行业协会的中介作用,拓展就业渠道。

加强技术指导 强化就业针对性

一是构建高效的就业指导队伍。要把就业指导教师队伍建设摆在更加突出的位置,建立多元化、专业化的就