

# 北京实施文旅消费潜力释放行动

本报讯(记者 沈啸)北京培育建设国际消费中心城市实施方案日前发布,明确实施文旅消费潜力释放等十大专项行动,力争到2025年,建成传统文化和现代文明交相辉映的全球旅游目的地。

方案提出,实施文旅消费潜力释放行动。发挥文化和旅游资源优势,推出具有全球竞争力的文旅消费产品。推动建设历史文化名城、“博物馆之城”、“书香京城”,培育“红色旅游”品牌。设计开发精品旅游线路,实施“漫步北京”“畅游京郊”“点亮北京”计划。开展“非遗+旅游”“非遗+互联网”“非遗+文创”的探索,累计推出300个北京网红打卡地,优化全市5A级景区布局。

方案还提出,实施消费新地标打造行动。依托故宫—王府井—隆福寺

“文化金三角”,推动王府井商圈“商业+旅游+文化+科技”深度融合。建设城市副中心新型消费圈,以环球主题公园、大运河景区、张家湾设计小镇等建设为重点,布局一批高品质消费设施。依托首都国际机场、大兴国际机场加强免税店、跨境电商体验店等商业布局。打造环京2小时旅游消费圈。实施数字消费创新引领行动,到2022年实现市内重点景区等区域5G网络全覆盖。实施体育消费质量提升行动,打造全球顶级赛事聚集地和冰雪项目消费目的地。实施教育医疗消费能级提升行动,开发中医药康养特色旅游资源。实施会展消费扩容提质行动,持续提高中国国际服务贸易交易会等展会论坛的影响力。

# 第八届四川国际旅游交易博览会举办

本报讯(记者 王诗培 白骅)9月3日至5日,由四川省文化和旅游厅、四川省外事办公室、四川省商务厅、乐山市政府主办的第八届四川国际旅游交易博览会在乐山市峨眉山市举办。

本届旅博会聚焦展示、交流、大赛、活动、营销五大板块,推出峨眉论道、2021中国特色旅游商品大赛、中国文化旅游人才暨人力资源产业发展峰会、乐山文旅系列推介推广等十余项活动。

本届旅博会采用“线上+线下”、“室内+室外”、动静结合等多种方式,打造立体化展览交易新场景。针对国际展商,主办方联合亚太旅游协会举办国际旅游线上交易会,来自49个国家(地区)的386名买家和卖家代表注

册参加,去哪儿网等二十余家国内企业线上参展。线下设置洽谈区、交易区、论坛区等专业交易洽谈场所,邀请200名专业买家参展参会,做实展会洽谈交易板块。

强化体验互动是本届旅博会的一大亮点。其中,在“动态体验+静态展示”区中,开展了地方非遗和民俗特色文化体验活动,围绕乐山国家级非遗代表性项目,创编了金秋龙腾、非遗瑰宝、好客彝乡等沉浸式体验节目。此外,本届旅博会还增设研学旅游、大峨眉联盟、非物质文化遗产、自驾游装备和四川专区5个专业展区。户外展场设置乐山国际自驾游营地展,多个品牌车企集中发车游乐园,呈现自驾魅力。

# 福建培育交通文化旅游新业态

本报讯(李金枝)福建省政府办公厅日前印发的《福建省“十四五”现代综合交通运输体系专项规划》(以下简称《规划》)提出,培育交通文化旅游新业态。《规划》提出,完善交通和文旅融合发展顶层设计,推进相关政策、标准、管理制度等研究。结合打造蓝色海丝带、绿色生态带、红色旅游带,健全交通设施旅游服务功能,高质量建设沿海岸线滨海风景道和沿山、沿河生态交通廊道,促进“吃、住、游、购、行”全产业链开发。创新交通和旅游

融合产品体系,建设精品旅游公路、旅游航道等交融融合产品。推进高速公路服务区提升示范,依托有条件的高速公路服务区 and 出入口,实施服务功能特色化、多样化提升改造,推动高速公路服务区与旅游休闲驿站、自驾游基地等融合发展。支持邮轮旅游和低成本旅游及相关新业态发展。支持汽车租赁异地租车还车信息平台建设,推动交旅融合产品融入全省旅游联盟在线网络交易平台,全面打响“清新福建”“全福游、有全福”旅游交通品牌。

## ●防疫扩散 促旅游发展

# 河南省文化和旅游业复工复产

本报讯(丁来)9月3日,由河南省文化和旅游厅主办、郑州市文化广电和旅游局承办的“生生不息 老家河南”河南省文化和旅游业复工复产启动仪式在郑州举办。

启动仪式上,河南省文化和旅游厅党组书记、厅长姜继鼎表示,在灾情和疫情双重叠加情况下,河南省文化和旅游系统没有退缩,开展“大抢修、大排查、大培训、大练兵”,组织灾后重建;开展云展览、云推荐、云营销,拓展旅游市场。为推动全省文化和旅游业复工复产,河南在道路建设、贴息贷

款、门票补贴等方面积极研究政策。如河南省文化和旅游厅统筹云台山、清明上河园、老君山、殷墟等近200家景区推出免票及打折优惠措施,回馈全国游客对河南的关怀和支持;安阳、南阳、三门峡等10个地市出台专列、自驾游及组团奖励政策,为行业复苏提振信心。接下来,河南省文化和旅游行业将坚持常态化疫情防控,坚持“限量、预约、错峰”,落实戴口罩、测体温、一米线等措施,同时组织丰富的节庆活动,从各方面提升服务质量,让游客感受“老家河南”的温馨。

# 上海全域“低风险” 重启跨省团队游

本报讯(特约记者 丁宁)9月4日零时起,上海市中风险地区“清零”,全域为低风险地区。上海重启跨省团队旅游。

9月4日,上海市文化和旅游局发出提示:各旅行社及在线旅游企业可恢复经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务,但不得组团前往中高风险地区旅游,不得承接中高风险地区旅游团队,不得组织中高风险地区游客外出旅游。各区文化和旅游局要指导辖区内旅行社及在线旅游企业严格遵守

《旅行社新冠肺炎疫情防控工作指南(第三版)》有关要求,扎实做好疫情防控各项工作。

据了解,疫情防控常态化下,上海旅行社在经营模式上及时作出调整,严格控制组团规模,突出“小团化”,针对密闭空间的大型演出场所暂时不安排也不做推荐,尽量组织户外游览。在人员管理上,严格做好工作人员的健康管理,掌握行动轨迹,定时监测体温,有异常及时报告。

# 湖北恢复跨省团队游及“机票+酒店”业务

本报讯(程芙蓉)9月3日起,湖北全省已无中高风险地区。湖北省文化和旅游厅发布疫情防疫指挥部办公室同意后,于9月4日发布通知,宣布即日起,全省各旅行社及在线旅游企业恢复经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。

通知要求,各地文化和旅游行政

部门要统筹推进疫情防控和经济社会发展工作,落实好常态化疫情防控“四方责任”和相关措施,指导辖区内旅行社和在线旅游企业严格落实省疫情防控指挥部有关文件要求和新版旅行社疫情防控工作指南,确保跨省团队游及“机票+酒店”业务平稳、有序、安全恢复。

# 夯实发展基础 推进务实合作

## ——中国和非洲英语国家旅游合作研讨会综述

□ 本报首席记者 王洋

到坦桑尼亚的乞力马扎罗山体验刺激的探险旅游,到肯尼亚的马赛马拉国家野生动物保护区看动物大迁徙,到赞比亚与津巴布韦接壤处观赏壮观的维多利亚大瀑布……非洲拥有丰富的旅游资源,过去几年,在中非旅游部门及业界的共同努力下,双方旅游交往日渐密切。

如今,在疫情防控常态化下,如何推进中非旅游务实合作?8月25日至26日,文化和旅游部“中国和非洲英语国家旅游合作研讨会”,中国、非盟和埃塞俄比亚、津巴布韦、肯尼亚、南非、坦桑尼亚5国旅游主管部门、研究机构、行业协会、旅游企业代表围绕“中非命运共同体框架下的中非旅游合作机遇和前景”主题积极建言献策,为中非旅游合作提供政策参考和智力支持。

### 增进交流与合作

文化和旅游部国际交流与合作局局长谢金英在致辞中重点介绍了本次研讨会举办的重要意义,并对下一步推进中非旅游合作提出希望。他表示,中国和非洲国家旅游资源丰富,都将旅游视为推动经济社会发展的关键领域,当前又都面临旅游行业重振的紧迫任务。希望双方借助此次研讨会,积极对接产业规划和发展政策,探讨合作新手段、新方式和新内容,在分享疫情防控和产业重振实践经验的基础上,进一步策划实施好线上各项交流合作活动,推动旅游成为中非务实合作的新亮点,在旅游领域切实造福两国人民,为后疫情时代中非旅游合作夯实基础。

津巴布韦环境、气候、旅游接待部常务秘书姆尼苏·姆诺达瓦法和非盟

委员会经济发展、贸易工业司司长奇扎·查尔斯在致辞中高度评价此次研讨会的举办,表示活动具有前瞻性和务实性,可以让非方更准确地了解中国旅游业的发展情况和趋势,更好推动中非旅游交流,积极助力非洲旅游业复苏和重振。非中旅游合作潜力巨大,期待双方以此为契机,进一步加强沟通与合作,携手推动旅游业走出困境,为后疫情时代促进非中双向旅游夯实基础。

“此次活动的举办恰逢其时,我们期待在旅游业人力资源能力建设等方面加强合作。”在坦桑尼亚自然资源与旅游部旅游发展司高级官员马丁·伊亚基姆·姆雷马看来,本次研讨会提出从政策到实践的一系列重要话题,可以加深非中双方对彼此旅游业的了解,增进非中旅游交往。

### 提升体验和服务

数据显示,2019年,中非间每年航班数量达2600多个,10年内增长6倍多;中非间日均直航量超过7个,而在10年前,只有不到1个。

“从近10年的发展情况来看,中非间的旅游合作前景广阔,大有作为。”在中国旅行社协会入境旅游分会常务副会长郑琳看来,中非间增速迅猛的航班量为旅游交往奠定了基础,中非间日趋紧密的经济合作为旅游交往提供了条件。非洲国家在华留学生人数庞大,为旅游交往提供了客流。

疫情对中非旅游业发展和旅游交往造成影响,但并没有止住双方探索的脚步。津巴布韦旅游委员会首席执行官保罗·马蒂米萨表示,津政府制定了吸引600万中国游客的目标,希望加强与中国旅游业之间的交流与合作,不断提升中国游客的旅游体验。肯尼亚文化和旅游推广中心首席

## 在城乡建设中加强历史文化保护传承

(上接第1版)保护历史文化名城、名镇、名村(传统村落)的传统格局、历史风貌、人文环境及其所依存的地形地貌、河湖水系等自然景观环境,注重整体保护,传承传统建筑智慧。保护非物质文化遗产及其依存的文化生态,发挥非物质文化遗产的社会功能和当代价值。

(七)严格拆除管理。在城市更新中禁止大拆大建、拆真建假、以假乱真,不破坏地形地貌、不砍老树,不破坏传统风貌,不随意改变或侵占河湖水系,不随意更改老地名。切实保护能够体现城市特定发展阶段、反映重要历史事件、凝聚社会公众情感记忆的既有建筑、古民居。对于因公共利益需要或者存在安全隐患不得不拆除的,应进行评估论证,广泛听取相关部门和群众意见。

(八)推进活化利用。坚持以用促保,让历史文化遗产在有效利用中成为城市和乡村的特色标识和公众的时代记忆,让历史文化和现代生活融为一体,实现永续传承。加大文物开放力度,利用具备条件的文物建筑作为博物馆、陈列馆等公共文化设施。活化利用历史建筑、工业遗产,在保持原有外观风貌、典型构件的基础上,通过加建、改建和添加设施等方式适应现代生产生活需要。探索农业文化遗产、灌溉工程遗产保护与发展路径,促进生态农业、乡村旅游发展,推动乡村振兴。促进非物质文化遗产合理利用,推动非物质文化遗产融入现代生产生活。

(九)融入城乡建设。统筹城乡空间布局,妥善处理新城和老城关系,合理确定老城建设密度和强度,经科学论证后,逐步疏解与历史文化保护传承不相适应的工业、仓储物流、区域性批发市场等城市功能。按照留改拆并举,以保留保护为主的原则,实施城市生态修复和功能完善工程,稳妥推进城市更新。加强重点地段建设活动管控和建筑、雕塑引导,保护好传统文化基因,鼓励继承创新,彰显城市特色,避免“千城一面、万楼一貌”。依托历史文化街区和历史地

带建设文化展示、传统居住、特色商业、休闲体验等特定功能区,完善城市功能,提升城市活力。采用“绣花”、“织补”等微改造方式,增加历史文化名城、名镇、名村(传统村落)、街区和历史地段的公共开放空间,补足配套基础设施和公共服务设施短板。加强多种形式应急力量建设,制定应急处置预案,综合运用人防、物防、技防等手段,提高历史文化名城、名镇、名村(传统村落)、街区和历史地段的防灾减灾救灾能力。统筹乡村建设与历史文化名城、名村(传统村落)及历史地段、农业文化遗产、灌溉工程遗产的保护利用。

(十)弘扬历史文化。在保护基础上加强对各类历史文化遗产的研究阐释工作,多层次、全方位、持续性挖掘其历史故事、文化价值、精神内涵。分层次、分类别串联各类历史文化遗产,构建融入生产生活的历史文化展示线路、廊道和网络,处处见历史、处处显文化,在城乡建设中彰显城市精神和乡村文明,让广大人民群众在日用而不觉中接受文化熏陶。加大宣传推广力度,组织开展传统节日活动、纪念活动、文化节等形式多样的文化主题活动,创新表达方式,以新闻报道、电视剧、电视节目、纪录片、动画片、短视频等多种形式充分展现中华文明的影响力、凝聚力和感召力。

### 四、建立健全工作机制

(十一)加强统筹协调。住房城乡建设、文物部门要履行好统筹协调职责,加强与宣传、发展改革、工业和信息化、民政、财政、自然资源、水利、农业农村、商务、文化和旅游、应急管理、林草等部门的沟通协商,强化城乡建设与各类历史文化遗产保护工作协同,加强制度、政策、标准的协调对接。加强跨区域、跨流域历史文化遗产的整体保护,结合国家文化公园建设保护等重点工程,积极融入国家重大区域发展战略。

(十二)健全管理机制。建立历史文化资源调查评估长效机制,持续开展调查、评估和认定工作,及时扩充保护对象,丰富保护名录。坚持基本

执行官彼特·科里亚介绍,肯尼亚为旅游从业人员进行了疫苗接种,持续供应手套、口罩等防疫设施,不断优化扫二维码、电子监控、卫生防护检查台、游客行程日常记录等防疫工作流程,并斥巨资促进旅游业复苏。针对中国游客,肯尼亚还推出定制化“游客包”,涵盖签证便利、符合中国游客的产品以及中文导游课程等。

携程集团政府及公共关系高级经理明章伟对中非旅游发展与合作充满信心。他表示,去年以来,在中国疫情得到控制后,携程的国内旅游业务实现了快速增长。“我们相信,随着疫情在国内外逐步得到控制,全球旅游业也将快速复苏。”

中国旅游集团研究院院长游成提出,疫情防控期间是旅游业固基础、补短板、促升级的时间窗口,中非各国可以加强旅游基础设施建设,提升对游客的服务能力,树立目的地品牌形象,为后疫情时代国际旅游复苏打下坚实基础,以高质量产品和服务迎接国际游客。

### 坚持可持续发展

“疫情给人们带来的重要警示,就是要重新审视世界旅游发展的新趋势,改变仅仅追求游客人次数和游客高消费的传统模式,重视和坚持可持续发展理念,充分关注旅游发展过程中经济、社会和环境三大效益的平衡,让旅游发展造福全社会。”中国社科院旅游研究中心荣誉主任张广瑞说。

谈及如何更好地实现双方务实发展,埃塞俄比亚文化和旅游部国内旅游处处长西奥德罗斯·哈巴塔姆说,希望非洲国家增强区域安全与稳定,保证旅游活动正常开展,同时加强基础设施等领域的投资,为中国企业投资和游客旅行提供更多便利和保障。

南非西北省OJ旅游公司主管翁查贝利·约瑟夫·沙姆博科表示,非洲国家应制定更加清晰的旅游发展和合作策略,加快非中双边贸易的拓展,增进双向旅游交流合作,提升旅游教育和就业水平。

肯尼亚旅游协会首席执行官安东尼·奥钦格表示,肯尼亚要更深入地分析中国旅游市场的发展潜力,结合自身旅游资源优势推出更适应中国游客的多样化、个性化、品质化旅游产品和服务策略,提升信息通信技术服务等便利化水平。

坦桑尼亚公开大学西莉亚·艾萨克·穆因加博士建议,非中旅游研究机构应发挥非中之间人文交流的桥梁作用,加快总结在抗击疫情中的实践案例,同时加大旅游发展政策的研究力度,积极开展关于旅游和酒店业方面的研究和咨询。

上海锦江旅游控股有限公司副总裁徐薇薇建议,要根据热点旅游线路加强旅游基础设施建设合作。中资企业可以探索与当地企业或第三国企业合作建设酒店、商场、餐厅等配套设施,引进先进管理运营企业参与设计管理。特别要加快“一带一路”沿线国家实现疫苗互相认证的步伐。

“希望非洲旅游业界适应中国人出境旅游的新需求,建设与与时俱进的目的地形象。”中国旅游研究院院长戴斌表示,现在的中国年轻人更关注一个融合自然的人文非洲和传统之外的现代非洲,他们更愿意深度体验非洲人民的当代生活,在旅游休闲街区和本地人一起逛街、购物、喝咖啡。“中国旅游研究院将积极介绍‘欢迎中国’认证项目,通过数据共享、专题报告和专业交流等途径,通过考察、规划、培训等形式,以政府间合作的方式,加强中非旅游交流合作。”

化保护传承工作中经济责任情况的审计监督,审计结果以及整改情况作为考核、任免、奖惩被审计领导干部的重要参考。对列入保护名录但因保护不力造成历史文化价值受到严重影响的历史文化名城、名镇、名村(传统村落)、街区和历史建筑、历史地段,列入濒危名单,限期进行整改,整改不合格的退出保护名录。对不尽责履职、保护不力,造成已列入保护名录的保护对象或应列入保护名录而未列入的历史文化资源的历史文化价值受到严重破坏的,依规依纪依法对相关责任人和责任单位作出处理。加大城乡历史文化保护传承的公益诉讼力度。

### 五、完善保障措施

(十七)坚持和加强党的全面领导。各级党委和政府要深刻认识在城乡建设中加强历史文化保护传承的重要意义,始终把党的领导贯穿保护传承工作的各环节各环节,确保党中央、国务院有关决策部署落到实处。

(十八)完善法律法规。修改《历史文化名城名镇名村保护条例》,加强与文物保护法等法律法规的衔接,制定修改相关地方性法规,为做好城乡历史文化保护传承工作提供法治保障。

(十九)加大资金投入。健全城乡历史文化保护传承工作的财政保障机制,中央和地方财政要依据各级事权做好资金保障。地方政府要将保护资金列入本级财政预算,重点支持国家级、省级重大项目和革命老区、民族地区、边疆地区、脱贫地区的历史文化保护传承工作。鼓励按照市场化原则加大金融支持力度,拓展资金渠道。

(二十)加强教育培训。在各级党校(行政学院)、干部学院相关班次中增加培训课程,提高领导干部在城乡建设中保护传承历史文化的意识和能力。围绕典型违法案例开展领导干部专项警示教育,加强高等学校、职业院校相关专业学科建设。加强专业人才队伍建设,建设城乡历史文化保护传承国家智库。开展技术人员和基层管理人员的专业培训,建立健全修缮技艺传承人和工匠的培训、评价机制,弘扬工匠精神。

间,想要体验的观众依然排着长队。观众坐到体验舱里,戴好眼镜,便可以开启一段飞行之旅。从八达岭长城出发飞越北京,领略京城美景,游历长城、故宫、天坛、颐和园等名胜古迹,俯瞰鸟巢、水立方、中央商务区等城市风貌,千年古都的文化底蕴尽收眼底。

“挺新奇刺激的,特别好玩。”刚从设备座椅上下来的观众赵艳平说,

“朋友告诉我这里可以盖章,我今天就来了。”观众陈艳指着自己收集印章的册子说,“现在集章打卡已成为游客喜爱的沉浸式旅游方式之一。我也喜欢用这种方式记录我的每次出行,今年上半年,去过最多的地方就是红色旅游景区。”

在景区间“飞跃”是一种什么样的体验?在《飞跃北京》——智慧文旅科技体验终端前,即便已经到了午餐时

“作为一个土生土长的北京人,这些地方都去过,但这种体验方式还是第一次。”她希望以后也能用这种方式游遍中国、游遍世界。

科技为文化和旅游插上翅膀,进一步激发和推动旅游模式创新,旅游产品更新、旅游消费升级,促进旅游服务贸易发展。在文旅服务专题展,每位参展商、参观者都有着自己的切身感受,“科技让旅游更美好”。