

第二季度全国星级饭店统计调查报告发布

本报讯(见习记者 唐伯依)文化和旅游部日前发布《2021年第二季度全国星级饭店统计调查报告》(以下简称《报告》)。

《报告》显示,第二季度全国星级饭店平均房价为349.1元/间夜,平均出租率为50.06%,每间可供出租客房收入为174.74元/间夜,每间客房平均营业收入为26058.74元/间,共有6894家星级饭店的统计数据通过省级文化和旅游行政部门审核。

《报告》显示,2021年第二季度,全国星级饭店平均房价由高到低前十位地区依次为上海、海南、北京、贵州、天津、江苏、广东、浙江、福建、四川。

宁夏新修订非遗保护条例施行

打破非遗传承人“终身制”

本报讯(王涛)由宁夏回族自治区十二届人大常委会第二十八次会议修订通过的《宁夏回族自治区非物质文化遗产保护条例》(以下简称《条例》)9月1日起施行。本次新修订《条例》的最大亮点是打破了非遗传承人“终身制”。

《条例》明确,要建立自治区、市、县三级非遗代表性项目名录保护制度。自治区政府文化和旅游主管部门应当根据需要安排专项资金,用于非遗的调查与研究,征集、收购珍贵资料和实物,抢救濒危非遗项目,开展非遗传承和传播活动,培训、培养非遗代表性传承人等。

《条例》提出,县级以上政府文化和旅游主管部门对本级政府批准公布的非遗代表性项目,可以按照

有关规定认定代表性传承人,并向社会公布名单;对集体传承、大众实践的代表性项目,可以认定代表性传承团体。非遗代表性传承人应当履行的义务为:开展传承活动,培养后继人才;妥善保存相关资料、实物;配合政府有关部门进行非遗调查;参与非遗公益性宣传、展示、交流等活动。非遗代表性传承人无正当理由不履行规定义务的,文化和旅游主管部门可以取消其代表性传承人资格,重新认定该项目的代表性传承人。

《条例》还提出,将非遗保护传承工作融入国民教育体系。中小学校应当依法开展非遗教育,鼓励高等院校、中职学校开设非遗专业或课程,建立非遗教学和研究基地等。

浙江推进十大海岛公园建设

本报讯(记者 靳畅)近日,浙江省文化和旅游厅组织召开浙江省十大海岛公园建设发展规划联席审查会。会议听取了规划编制情况汇报,要求编制单位根据会议要求进一步完善规划,按照相应的规划权限发布实施。

据介绍,为加快海洋旅游发展,近两年,浙江先后出台《浙江省海岛大花园建设规划》《浙江省十大海岛公园建设推进办法》《浙江省十大海岛公

园建设三年行动计划(2020—2022)》等系列文件,计划到2022年,全面建成象山、洞头、定海、普陀、岱山、嵊泗、大陈、东矾、大鹿、蛇蟠等十大海岛公园;海岛公园地区年接待游客总数达到1亿人次,旅游总收入超过1500亿元,项目总投资突破1000亿元,带动20万群众参与旅游产业共建;将海岛公园建设成为海岛旅游示范区、海岛地区发展先行区、海岛大花园建设核心区和文旅融合创新区。

厦门着力打造国际滨海旅游名城

本报讯(李金枝)近日,厦门市政府办公厅印发的《厦门市海洋经济发展“十四五”规划》(以下简称《规划》)提出,“十四五”期间,厦门将全面落实全域旅游和国际化旅游发展战略,整合优化滨海旅游资源,大力提升滨海旅游业,壮大邮轮旅游,发展海洋旅游综合体,建设国际级浪漫海岸线和国际著名邮轮母港,着力打造国际滨海旅游名城。

《规划》明确,“十四五”期间,厦门要着力培育海洋旅游精品品牌。积极推动区域滨海旅游协同发展,设计厦门到周边以及东南沿海的精品旅游线路。发挥海洋资源、生态资

源、文化资源和旅游叠加融合的溢出效应,打造厦门浪漫海岸线徒步游、厦门湿地游等旅游产品。实施“海上公交”项目,优化旅游基础设施建设,推动全域旅游发展,打造国际级浪漫海岸线。

《规划》提出,要发挥厦门海洋旅游影响力,加强与周边城市在游艇帆船方面的交流合作,共同布局游艇帆船休闲体验空间与路线;大力发展群众性游艇帆船休闲活动,规划设计海洋牧场、临海工业游等特色旅游项目。提升国际游艇帆船展等展会赛事影响力,积极建设游艇帆船体验之都。

文化和旅游部发文强化网络表演经纪机构管理

(上接第1版)

《办法》规定,网络表演经纪机构不得以虚假消费、带头打赏等方式诱导用户消费,不得以打赏排名、虚假宣传等方式炒作网络表演者收入。网络表演经纪机构应当加强对签约网络表演者的约束,要求其不得以语言刺激、不合理特殊对待、承诺返利等方式诱导用户消费。网络表演经纪机构提供网络表演经纪服务,不得损害未成年人身心健康,不得侵犯未成年人权益。

《办法》要求,网络表演经纪机构应当对签约网络表演者的违法违规行为和有关投诉举报信息进行记

录、保存,实施动态管理,并根据不同情形,采取限制服务、停止合作、提请行业协会进行联合抵制等措施。网络表演经纪机构应当配合文化和旅游行政部门的监督检查,提供真实、准确、完整的网络表演经纪活动信息数据。

《办法》还要求,要进一步强化行业自律威慑力,加强信用信息在行业评先评优、市场拓展等方面的参考与应用,对列入失信名单的经纪机构可采取公开谴责、取消行业协会会员资格、开展行业联合抵制等措施。同时,积极开展行业培训,强化诚信教育。

推动新时代旅游业高质量发展

——各地积极落实《关于加强旅游服务质量监管 提升旅游服务质量的指导意见》

□ 本报采访组

旅游服务质量是旅游业作为现代服务业的内在属性,是企业的核心竞争力,是衡量行业发展水平的重要指标,也是旅游业高质量发展的制约性因素。加强旅游服务质量监管、提升旅游服务质量是落实党中央、国务院关于高质量发展的重大决策部署,持续推动新时代旅游业高质量发展,不断满足人民美好生活需要的必然要求。

今年5月,文化和旅游部印发《关于加强旅游服务质量监管 提升旅游服务质量的指导意见》(以下简称《指导意见》)。《指导意见》提出,“十四五”时期,要把持续提升旅游服务质量作为旅游业高质量发展的重点领域,积极服务于扩大内需战略基点,以高质量旅游服务供给引领和创造新需求,助力建设高标准旅游市场体系。

为推动《指导意见》的落地见效,全国各地文化和旅游行政部门在文化和旅游部的指导下,聚焦落实重点任务,结合本地实际,出台了具有鲜明地域特点和创新性的实施方案,着力提升旅游服务质量,做好“六稳”工作、落实“六保”任务,在疫情防控常态化背景下,为推动旅游市场全面恢复和高质量发展提供政策保障。

凸显地方特色

《指导意见》对各地文化和旅游行政部门做好旅游服务质量监管和提升工作提出具体要求,要求各地高度重视,将提升旅游服务质量作为推动地方旅游业高质量发展的重要内容,结合实际,创造性开展工作,加大先行先

试的工作力度等。

北京发布实施旅游服务质量提升工作方案,进一步优化旅游服务,加强旅游管理,提升旅游品质,以质量提升带动全市旅游行业开好局、练好功,全力做好北京冬奥会筹备工作,确保旅游市场健康发展。

天津要求进一步提高旅游监管水平和旅游服务品质,开展“1·游天津”旅游季系列活动、“年味天津”主题活动,不断提升天津旅游知名度、吸引力。

江苏明确进一步培育壮大“水韵江苏”产品集群,制定、完善更多主导性“江苏标准”,优化江苏智慧文旅平台,持续推进江苏旅游高质量发展。

湖北要求进一步提升旅游监管水平和旅游服务品质,打造“世界知名、国内一流”旅游目的地和长江国际黄金旅游带核心区,推动湖北新时代旅游业高质量发展,为湖北“建成支点、走在前列、谱写新篇”作出新贡献。

广东提出着力构建“一核一带一区”区域发展布局,推进粤港澳大湾区“9+2”城市旅游市场联合监管协作体高效运作,加快打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地。

增强品牌意识

品牌作为企业、行业、地区乃至国家竞争力的综合体现和战略性资源,已成为国内外助力经济发展的重要经验和基本共识,在旅游行业尤其如此。以《指导意见》发布为契机,各地积极开展品牌建设。

山东印发《“好客服务”——全省旅游服务质量提升三年行动(2021—2023年)实施方案》,力争通过3年行动,实

现旅游服务质量体系配套健全,市场运行规范有序,安全生产持续稳定,服务质量明显提升,人民群众满意度不断提高,“好客山东”品牌的竞争力、影响力持续增强,“好客服务”成为中国旅游服务典型代表的目标。

河南提出,着力构建“一带一核三山五区”文化旅游发展格局,打造“老家河南”等知名文旅品牌,做强做优郑汴洛“三座城三百年三千里”国际旅游目的地建设,完善文旅产业体系,大力弘扬黄河文化,推动文化旅游大省向文化旅游强省转变。

福建深化“放心游福建”服务承诺,打造“清新福建”“全福游、有全福”品牌,进一步抓好旅游服务质量监管,提升旅游服务品质,为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章奠定坚实的质量基础。

青海以打造国际生态旅游目的地为总目标,打造一批“大美青海 放心消费”优质服务的文化和旅游品牌,将青海建设成展示国际生态旅游目的地形象的重要窗口,奋力推进旅游业高质量发展。

新疆印发贯彻落实《指导意见》的分工方案,实施“微笑新疆”服务质量提升行动,规范和改进服务标准,提高旅游管理水平,全面提升新疆旅游形象品质,为游客提供文明规范、优质高效的旅游服务。

突出系统谋划

《指导意见》对“十四五”时期旅游服务质量提升进行了系统谋划,明确了目标、路径、动力和保障措施,强调了服务质量提升政策的系统性、整体性、协

同性,为各地的具体实践提供了指引。

浙江提出以旅游业“微改造、精提升”五年行动计划为主抓手,实施精致体验、精良设施、精美环境、精心服务、精细运营“五精工程”,有效解决影响旅游服务质量的突出问题,推进旅游业高质量发展,为争创社会主义现代化先行省和高质量推进共同富裕示范区建设作出积极贡献。

宁夏以建设大西北旅游目的地、中转站和国际旅游目的地为目标,针对加强监管和提升质量,系统提出“宁夏优品”“宁夏多礼”“宁夏微笑”“宁夏育才”“宁夏诚信”“宁夏给力”等特色行动,推动旅游服务成为宁夏服务的典型代表。

山西提出开展A级旅游景区服务水平提升、星级饭店和旅游民宿服务优化、旅行社服务质量提升、在线旅游经营服务规范、提高导游和领队业务能力、强化旅游信用体系建设、构建旅游服务质量监管新格局等行动,全面建设高标准旅游市场体系。

吉林围绕A级旅游景区、星级饭店和旅游民宿、旅行社、导游和领队等不同主体,在线旅游经营和旅游信用体系建设等不同领域,有针对性、系统性开展能力提升和体系建设行动,全面提升旅游服务质量。

在常态化疫情防控背景下,甘肃紧紧围绕全省旅游业转型升级的要求,全面推动旅游发展质量变革,强化旅游服务质量监管,促进旅游服务质量总体水平持续提高,为加快推进旅游强省战略奠定良好基础。

(采访组成员:吴健芳 王思超 丁来边锋 张陇堂 统稿:王洋)

简讯

青海海东立法保护河湟文化

9月1日,《海东市河湟文化保护条例》(以下简称《条例》)正式施行,这是青海省首部为保护传承弘扬黄河文化制定的法律规范。《条例》共六章59条,将每年6月设定为河湟文化保护活动月。

《条例》规定,市、县、区政府应当加强河湟流域生态治理,根据河湟文化生态保护的实际需要,将河湟文化特色鲜明、形式和内涵保持完整的河湟文化事项,应当设立与所保护河湟文化事项的风貌、特色、环境等相协调的保护标志牌。

(唐仲蔚 首席记者 王洋)

北京石景山举办京西消费节

9月1日,由北京市石景山区政府主办的第十一届京西消费节开幕。本届消费节以“服务‘服贸会’为核心,推出享美食、游京西、玩文体、住品质、购潮流五个板块系列活动。

开幕式上发布了“京西消费手册”“京西消费地图”。本届消费节将持续至10月10日,消费节期间,推出“老师,您好!”互动祝福、“惊喜在京西”快闪秀等活动。模式口文保区、首创郎园Park等主办北京文创市集石景山站活动,石景山游乐园、首创郎园Park内特色商户推出游乐园系列优惠等。石景山区重点企业开展各类促销和节中节活动。

(记者 张玫 曹雪文)

武陵源景区启动“感恩之旅”

近日,湖南省张家界市武陵源景区启动“感恩之旅”,近300名支援武陵源区抗疫的医务工作者、公安干警、志愿者、旅游企业代表及居留武陵源未返程的游客参加活动。武陵源景区还对外宣布了系列门票优惠措施。

本次活动由张家界市武陵源区政府、张家界武陵源风景名胜区和国家森林公园管理局主办,活动现场,武陵源区为抗疫医务工作者、公安干警、志愿者代表颁发荣誉证书。参与人员在启动仪式结束后游览了十里画廊等景区。

(邓道理 记者 高慧)



“‘两弹一星’精神展”国博开展

由中国国家博物馆与国家国防科技工业局共同主办的“协同创新 自立自强——‘两弹一星’精神展”于9月2日亮相国博。展览共展出110件(套)文物、艺术作品和模型,510张图片,包含“战略部署 坚强领导”“热爱祖国 无私奉献”“自力更生 艰苦奋斗”等6个部分。图为当日,游客在馆内参观。

本报记者 陈晨 见习记者 黄高原 摄影报道



文旅之声



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信