

赓续传承 活化利用
临沂推进革命文物工作焕发时代新光彩

沂蒙山小调诞生地



红色研学



《沂蒙四季·红嫂》演出

山东临沂是全国著名的革命老区,红色文化资源丰富,革命遗址众多。抗日战争时期,中国共产党领导下的第一个省级人民政府——山东省人民政府于1945年在这里成立;1947年,孟良崮战役在这里打响;“沂蒙红嫂、沂蒙母亲、沂蒙六姐妹”等一大批英雄人物生长于此;革命战争时期,根据地420万人,20多万人参军,10万多名烈士……今天的临沂,已成为全国红色旅游重点城市,“水乳交融、生死与共”的沂蒙精神融入了临沂人的血脉,扎根内心深处。

为用好红色资源,赓续红色血脉,临沂市聚焦新时代革命文物工作,充分挖掘革命文物时代价值,不断增加红色文化和沂蒙精神的感染力、生命力。截至目前,全市登记不可移动革命文物318处,其中全国重点文物保护单位3处、省级文物保护单位27处;9个县列入国家第二批革命文物保护利用片区分县,129处不可移动革命文物被列入山东省第一批革命文物名录,数量居全省前列。

一、夯实制度保障,筑牢革命文物安全底线

坚持文物保护和利用两手抓、两手硬,深入实施革命文物保护利用工程。完善充实文物保护单位委员会,设立红色文化旅游发展办公

室,协调解决革命文物保护利用重大问题。出台《临沂市红色文化保护与传承条例》——这是国内较早以红色文化资源保护传承为主题的地方性法规,与《山东省红色文化保护传承条例》共同贯彻落实。制定下发《革命文物保护利用工程实施方案》《沂蒙精神发扬光大工作方案》《“弘扬沂蒙精神·传承红色基因”十大行动实施方案》《2021年度弘扬沂蒙精神工作方案》等文件,全面加强革命文物保护利用和红色基因传承工作。压实县区属地管理责任,创新实施以村“两委”成员为文物保护员的管理制度,打通革命文物管理保护“最后一公里”。完善名录保护,先后公布四批市级文物保护单位,其中革命文物类52处,公布了两批共201处临沂市重点抗日战争遗址,两批共85处红色堡垒村(镇)。深入开展文物安全百日攻坚集中行动,对3888处不可移动文物全部排查。

二、讲好革命故事,扩大红色文化影响力

一是打响红色教育品牌。针对党员干部,依托12处沂蒙党性教育基地和58处爱国主义教育基地,开发特色培训课程,每年承接各类班次3800个,培训党员干部10万人次,大力传承和弘扬了沂蒙精神。扎实开展

党史学习教育,以丰富多彩的形式,教育引导党员干部和广大群众发扬红色传统,传承红色基因。针对中小学生,积极推动以沂蒙精神为代表的红色教育进学校、进教材、进课堂。开发《沂蒙精神教育系列读本》和2000门校本课程,通过线上线下教学方式将红色元素融入教育教学,实现红色基因传承与立德树人相结合、相促进。每逢重要节庆日,都组织广大中小学生赴革命遗址、纪念馆等开展红色教育主题活动,进一步凝心铸魂,教化育人。公布了一批红色研学教育实践基地,充分发挥其载体作用,让学生实感化体验感悟沂蒙精神。沂蒙精神研学旅行课程是山东省教育厅十大研学示范课程之一和全国红色研学示范课程。临沂市被山东省教育厅确定为中小学传承红色基因示范市。“带着家乡的历史上大学”活动荣获“中国博物馆青少年教育课程‘优秀’教学设计”“全省博物馆优秀社会教育活动案例”。二是擦亮红色展览品牌。定期举办各类红色展览,在北京、上海等地设立沂蒙精神展馆,“红色基因、薪火相传”革命文物展入选国家文物局主题展览推介项目。围绕庆祝建党百年,开展10个红色文化特色展陈、“10件最具代表性的馆藏革命文物”、10名革命文物讲述

人等“10个10”评选推介活动,集中展示红色文化资源保护利用成果。其中,一入选全国革命文物百佳讲述人;两个展览被中宣部、国家文物局联合推介为庆祝中国共产党成立100周年精品展览。三是唱响红色文艺品牌。先后推出了《沂蒙情》《沂蒙组歌》《沂蒙红嫂》《赵志全》《巍巍大青山》《崔家沟》等一批优秀舞台艺术作品,荣获文华奖、梅花奖、泰山文艺奖等国家和省级奖项,实现了历史性突破。组织成立20余支“沂蒙红色文艺轻骑兵”小分队,在全市行政村、社区等开展红色文艺精品剧目演出、红色歌曲演唱辅导培训、沂蒙精神宣讲,进一步扩大了沂蒙精神的覆盖面和影响力。“沂蒙红色基因传承‘1+1+N’项目”荣获第四届山东省文化创新奖。

三、活化红色资源,奏响文旅融合协奏曲

立足传承、弘扬、创新,实施“红色资源+旅游发展+乡村振兴”策略,用活红色文化旅游资源。一是优化整合红色旅游线路。规范提升A级以上红色景区26家、红色旅游特色村30余处,编制红色精品旅游线路30多条,引导人们重走革命路线,重温红色故事。临沂市被评为“全国红色旅游重点城市”“中国

红色研学旅行目的地城市”。“弘扬沂蒙精神”精品线路等两条线路入围国家四部门联合发布的“建党百年红色旅游百条精品线路”。二是开发红色旅游相关产品。先后推出500多种“红色沂蒙”系列产品,带动了当地产业发展,增加了群众收入,促进了脱贫攻坚和乡村振兴。依托市博物馆馆藏资源,举办第三届文化旅游商品创意设计大赛,推出一批可看、可学、可体验的革命教育和红色文旅产品,推动红色资源转化。三是争创高等级红色旅游景区。以弘扬沂蒙精神为主线,积极整合孟良崮战役纪念馆、红嫂家乡等资源,启动打造沂蒙精神纪念馆国家5A级旅游景区,进一步发挥龙头带动作用,放大红色资源效应。利用短视频宣传临沂红色旅游,《跟着共产党走》入选全国红色旅游主题公益广告。沂南沂蒙红色影视基地的《沂蒙四季·红嫂》现场沉浸式演出,是转化红色资源优势的典型案例。

临沂市文化和旅游局党组书记、局长钟呈春表示,下一步,临沂将进一步加大对革命文物和红色文化资源的保护传承、研究提升、展示利用和教育普及,真正把沂蒙精神传承好、弘扬好,让红色基因代代相传,推动新时代革命文物工作高质量发展。

图文均由临沂市文化和旅游局提供

推进柔性执法 优化营商环境
淮安市多措并举为文旅高质量发展保驾护航

近日,为深入落实行政执法“三项制度”,推动包容审慎监管,落实宽严相济、柔性执法的执法理念,江苏省淮安市文化广电和旅游局依据今年新修订的《中华人民共和国行政处罚法》及文化和旅游部制定的《文化市场综合行政执法处罚裁量权适用办法》等法律、规章的精神,在江苏省内率先以规范性文件的形式出台了《淮安市文化广电和旅游(文物)行政处罚裁量权适用办法》(以下简称《办法》)及《淮安市文化广电和旅游(文物)行政处罚裁量基准》(以下简称《基准》)。

上述《办法》根据违法情节的严重程度,设置了不予处罚、减轻处罚、从轻处罚、一般处罚和从重处罚5个裁量等级,并明确了具体适用条件和规则,更科学合理,操作性强,尤其是结合工作实际,重点整合和明确从轻、减轻处罚的适用规则,利于解决执法人员以往只愿从轻、不敢不愿减轻的问题,同时更大限度地避

免了执法人员作出处罚时的随意性和主观性,有效避免同案不同罚和处罚畸轻畸重的现象。

同步配套实施的《基准》涉及相关法律9部、法规27部,部门规章及地方性法规41部,涵盖了文化、文物、出版、广播电视、电影及旅游等领域,共梳理出文化市场综合行政执法事项351个,子项725个。

此外,为进一步推进柔性执法,打造法治化营商环境,淮安市文化广电和旅游局近期又以《办法》和《基准》为“蓝图”,编制了不予处罚、从轻处罚及减轻处罚“三张清单”,列举了32项不予处罚事项、16项从轻处罚事项以及9项减轻处罚事项,充分体现了为市场主体创造更优营商环境的行政管理主旨。其本质上是对初次违法且情节轻微,未造成严重后果的市场经营主体,给予的一种处罚“豁免”权和“轻处”权。

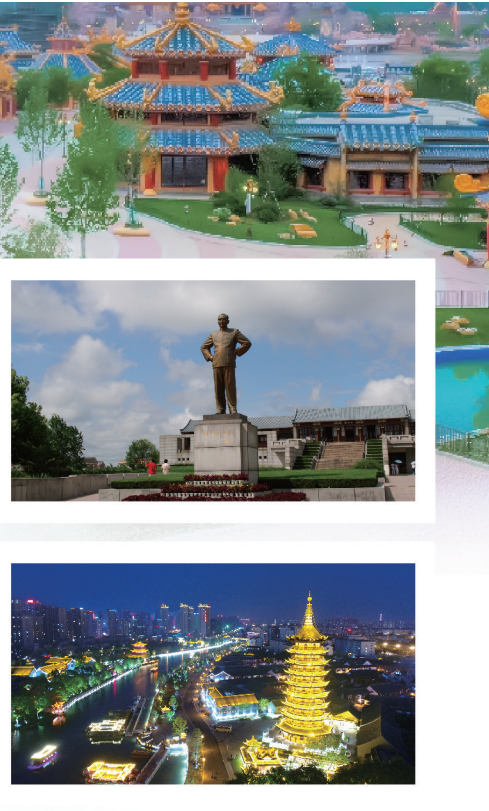
近两年,由于新冠肺炎疫情的影响,旅游

市场处于待全面复苏状态。对此,淮安市文化和旅游局执法人员除依据《办法》和《基准》严格依法执法之外,重在推进柔性执法,保持市场经营的和谐稳定有序。通过走访约谈、警示告诫,一方面加强对企业的行政执法指导力度,引导企业自主守法经营;一方面采取预警提示,对非因主观恶意的过错行为,采取预警、提醒等方式。同时,对确有违法行为须施行惩戒的,根据《办法》《基准》以及“三张清单”的具体规定,科学、合理地适用不予处罚、从轻处罚和减轻处罚,增强企业自我约束和自我纠错的能力,从而进一步提升淮安旅游市场的营商环境,激发市场活力。

今年4月上旬,淮安市文化和旅游执法人员在日常检查中,发现淮安市小叮当旅行社有限公司未在其经营场所内悬挂《旅行社业务经营许可证》,执法人员随即要求公司负责人立即整改,将许可证悬挂至店内醒目位置,

未对其予以行政处罚。同年4月至8月,在办理江苏寰旅国际旅行社有限公司未经许可从事旅行社业务案时,执法人员经调查取证后,严格依据相关法律法规的同时,充分考虑涉案负责人主观恶性较小,社会危害性不大,并能够主动与游客方进行和解,同时其家庭负担较重,且经济条件也不甚宽裕,本着教育为主、惩罚为辅的主旨,对其公司和主要负责人均适用了从轻处罚,在法定处罚幅度内分别给予了公司2万元、个人2000元的罚款。

在今后的执法过程中,淮安市将深入贯彻柔性执法的理念,进一步打造法治化营商环境,以采取预警、提醒等柔性举措,帮助执法对象及时纠错改正,对非因主观故意的过错行为,审慎采取信用惩戒、资格认定等方面限制,引导市场主体自我约束,切实维护良好的市场秩序,着力为疫情防控下的旅游市场保驾护航。



(冯建淮)

太行足迹 晋中印象

中国民间文化艺术之乡山西省晋中市左权县素有“歌舞之乡”“万首民歌千出戏”的美誉。连续三届,来自全国各地、经过前期选拔的优秀民歌爱好者,齐聚“左权民歌汇”,唱响太行山。

在今年3月30日举办的2021年左权民歌汇新闻发布会上,晋中市委副书记、宣传部长、政法委书记任秀红说:“文化品牌的魅力在于常办常新,文化传承的意义在于生生不息。”

2021年,“左权民歌汇”将深度挖掘中华优秀传统文化中的民歌资源,集中唱响激荡革命理想信念的年代记忆,大力展示新时代老区人民脱贫后的喜悦心情和追求幸福生活的美好愿景,同时利用地域特色文化资源促进文旅融合发展。

土地里“种”出的歌

左权县位于山西省东部,原名辽县,1942年5月25日国民革命军第八路军副总参谋长左权将军牺牲于此,山西人民为纪念左权将军,遂更县名为左权县。

“开花调”和“小花戏”是左权民歌文化艺术的“并蒂莲”,是当地人民群众

在生产生活中创造的艺术结晶,通过自编自唱自演抒发思想感情,以及对美好生活的追求和向往。

“开花调”曲调优雅婉转、歌词朴实、充满山乡风情,大家熟悉的《桃花红杏花白》《会哥哥》《亲圪蛋下河洗衣裳》等曲目,都是其优秀代表。

国家级非物质文化遗产代表性项目左权开花调的代表性传承人、山西民歌演唱家刘改鱼已经83岁,她从6岁起就跟村里人学唱开花调,15岁参加群众民间音乐舞蹈汇演把开花调《桃花红杏花白》唱红了。2002年10月,左权民歌手石占明在中国首届南北民歌擂台赛上以一曲《旦哥相亲》,捧回了一个“歌王”桂冠,再一次让人们感受了左权民歌的魅力。

“小花戏”是左权县特有的民间舞蹈形式,由明清初“闹社火”中的“文社火”发展而来,以其独有的扇法语汇、优美的舞蹈步法,配以动听的“小花戏”曲调而别具一格。在当地,无论是重大

集会还是家庭喜庆活动,都离不开了“小花戏”的助兴。2007年,左权县决定每3年举办一届左权民歌小花戏大奖赛。

刘改鱼说,左权人会说话就会唱开花调,会走路就会跳小花戏。

“左权民歌,是土地里‘种’出的歌,它散发着浓郁芬芳的泥土气息。”音乐家、中国艺术研究院音乐研究所名誉所长田青说。

群众的“大舞台”

2019年,为弘扬“太行精神”、用好民歌资源,助力高质量发展,晋中市委、市政府策划推出了“2019年左权民歌汇”,来自国内外的70名民歌手,将不同地域特色、不同风格的民歌唱起来,共同演绎了精彩纷呈的“民歌汇”,在人民网、新华网等主流网站上的播放量突破8亿次。

为持续塑造“左权民歌汇”文化品牌,实现“开花调”民歌和“小花戏”舞蹈比翼齐飞,营造全县“乐不离景、歌不离情”的文化氛围,群众民歌汇演、传统民

俗活动“挠羊赛”、民歌普及课堂等一些群众性文艺活动也纷纷开展,充分带动了当地百姓的参与热情。

左权“开花调”山西省级非遗代表性传承人、左权县亲睦民间艺术传习所创始人李铭芳说,近两年,越来越多的年轻人到传习所学习,有当地的青年,也有来自其他地区舞蹈学院、艺术学院及太原师范学院等院校的师生。

“能看到老百姓参与的热情,还有他们的满足感、幸福感,这就是举办民歌汇的最大魅力,我们就是要把民歌汇办成老百姓的节日、人民的节日。”田青说。

现如今,左权县成立了左权民歌小花戏研究协会,启动了左权民歌小花戏进课堂工程,全县74所学校、1.8万余名学生在课堂上学唱民歌,左权民歌广泛传播。

2020年8月,左权县发布了有关保护左权“小花戏”和左权“开花调”的两个地方标准,力争在保持原有特色的同

时,与更多元的音乐元素碰撞,创造出更具时代特色的民歌。

晋中全域旅游新名片

如今,民歌汇已成为左权全域旅游发展的一张名片,每年吸引着大批旅游者踏歌而来,听民歌、游左权、看晋中,助力文化和旅游发展。“左权民歌汇”也已成为推动当地文旅深度融合的重要抓手,成为“游山西 读历史”的生动实践。

2021年的“左权民歌汇”围绕建党百年主线,除了精彩的赛事外,增设了“颂歌颂党史板块”,开展游左权、学党史、诵英烈、寻初心、唱民歌、听党课等活动,追寻英烈足迹、传承红色基因。

此外,作为2021年“左权民歌汇”的重要内容之一,“激扬奋进力量”时代楷模故事会、红色经典剧目展演、百处红色遗迹研学游等活动在左权县陆续展开,吸引着全市各企事业单位的党员干部、学校师生和游客走进左权,在当地掀起了一股红色旅游热。

左权县利用民歌汇的影响力吸引游客,同时抓好项目建设和软硬件设施提升。总投资30亿元的百里画廊景区正在申报国家PPP项目库,“黄金谷”景观带成为山西省最大的特色花海基地之一,麻田八路军总部纪念馆、太行龙泉旅游区成为国家4A级旅游景区,莲花岩、松树坪动漫村等成为国家3A级旅游景区,泽城村民宿、太行风情民俗文化园、太行森林步道、石灰窑大峡谷、麻田红色研学基地等正在有序推进提升建设。

在此背景下,“左权民歌汇”为当地经济社会发展注入了新活力。当地民众制作的将军虎、戏装、荷包刺绣、手工鞋垫、手工剪纸、亲睦挂挂件等60余种旅游产品,年销售收入达2000万元;自产的即食小米粥、核桃仁、花椒及各种杂粮产品,通过网络电商销往全国各地,为当地带来了实实在在的收益。

接下来,当地将通过“左权民歌汇”进一步展现晋中推动文化和旅游高质量发展融合发展的生动实践,塑造“一山一水一支歌”的旅游新形象,助推晋中早日打造成为全国知名的文化和旅游目的地。

(文/王文华)