

信念坚定对党忠诚实事求是担当作为
努力成为可堪大用能担重任的栋梁之才

(上接第1版)

习近平指出,讲规矩、守底线,首先要有敬畏心。心有所畏,方能言有所戒、行有所止。干部一定要知敬畏、存戒惧、守底线,敬畏党、敬畏人民、敬畏法纪。严以修身,才能严以律己。一个干部只有把世界观、人生观、价值观的总开关拧紧,把思想觉悟、精神境界提高了,才能从不敢腐到不想腐。我们共产党人为了大、守的是大、求的是大,更要正心明道、怀德自重,始终把党和人民放在心中最高位置,做一个一心为公、一身正气、一尘不染的人。

习近平强调,我们处在前所未有的变革时代,干着前无古人的伟大事业,如果知识不够、眼界不宽、能力不强,就会耽误事。年轻干部精力充沛、思维活跃、接受能力强,正处在长本事、长才干的大好时期,一定要珍惜光阴、不负韶华,如饥似渴学习,一刻不停提高。要发扬“挤”和“钻”的精神,多读书、读好书,从书本中汲取智慧和营养。要结合工作需要学习,做到干什么学什么、缺什么补什么。要学习马克思主义理论特别是新时代党的创

新理论,学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,学习经济、政治、法律、文化、社会、管理、生态、国际等各方面基础性知识,学习同做好本职工作相关的新知识新技能,不断完善履职尽责必备的知识体系。

习近平指出,实践出真知,实践长真才。坚持在干中学、学中干是领导干部成长成才的必由之路。同样是实践,是不是真正上心用心,是不是善于总结思考,收获大小、提高快慢是不一样的。如果忙忙碌碌,只是机械做事,陷入事务主义,是很难提高认识和工作水平的。

陈希主持开班式,表示年轻干部要牢记习近平总书记的殷殷嘱托,紧密结合思想和工作实际,加强理论学习,提高党性修养,砥砺政治品格,锤炼过硬本领,以忠诚干净担当的实际行动,在全面建设社会主义现代化国家新征程中奋勇争先、建功立业。

丁薛祥、黄坤明出席开班式。

2021年秋季学期中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班学员参加开班式,中央有关部门负责同志列席开班式。

第六届全国少数民族文艺会演
开幕式文艺晚会在京举行

(上接第1版)

整台晚会热情讴歌了以习近平同志为核心的党中央的坚强领导和对各族人民的亲切关怀,生动展现出中华文化的绚丽多彩、丰富内涵,生动描绘出各族儿女像石榴籽一样紧紧拥抱在一起共同团结奋斗的壮美画卷,充分反映出中华儿女建设中华民族共有精神家园、坚定不移跟党走、昂扬奋进新征程的坚定决心和豪迈气概,全场不时响起热烈掌声。最后,伴随着《这是我们美好家园》的悠扬旋律和各族演员的尽情欢舞,晚会落下帷幕。

演出开始前,习近平等党和国家

领导人会见了文艺会演演职人员代表、组委会成员、56个民族的优秀基层党员代表等,并同他们合影留念。

丁薛祥、孙春兰、张又侠、黄坤明、蔡奇、尤权、白玛赤林、肖捷、马晓、巴特尔出席有关活动。

第六届全国少数民族文艺会演由国家民族事务委员会、文化和旅游部、国家广播电视总局、中央广播电视总台和北京市人民政府联合主办。会演时间为8月31日至9月24日,期间,从全国各地遴选的42台参演剧目将在央视网和国家民委网站展播。

山西推动文化和旅游市场提质增效与主体倍增

本报讯(王文华)近日,山西省文化和旅游厅召开全省文化和旅游市场提质增效与主体倍增工作座谈会。全省11市文化和旅游部门相关负责人及旅游景区、旅行社、星级酒店、艺术团代表,就当前山西文化和旅游市场发展存在的问题及原因进行分析,就市场提质增效、主体倍增提出建议。

会议指出,全行业全系统要主动适应疫情对市场的重塑,统筹疫情防控与经济发展,在产品迭代、内涵提升、链条延长等方面多下功夫,切实增强做大做强文旅产业的信心和决心,为下一步迎接市场回暖打好基础、创优条件。

会议提出,文化和旅游行业关联度高,溢出效应、带动效应强,要坚持

系统思维,强化市场意识,加大文化和旅游产品供给,优化结构,提升品质,着力激发消费潜力,服务构建新发展格局。要丰富业态,完善链条,加快文旅产品提质扩容和大众文旅产品供给;要转变观念,改革创新,做活市场主体存量,做大市场主体增量;要主题促销,丰富业态,涵养生态,保护形态,积极推动形成新的休闲旅游消费热点;要健全体系、支撑发展,推出更多便民惠民措施,营造良好旅游氛围。各级文化和旅游部门要不断强化服务意识,及时了解企业发展过程中的难点、堵点、痛点,积极协调各方,推动问题解决,在政策创设、人才培养、金融支持及平台营销等方面主动发力,推动市场主体规范提升,做强做大。

福建开展旅行社安全管理专项整治

本报讯(李金枝)福建省文化和旅游厅近日下发《关于开展旅行社安全管理专项整治工作的通知》(以下简称《通知》)提出,即日起至11月30日,在全省范围内开展旅行社安全管理专项整治行动,重点围绕旅行社安全管理体制机制、旅游产品评估、旅行社租赁旅游包车、重点人群安全防范、旅游安全风险提示和常态化疫情防控等,全面推进整治隐患。

《通知》要求,各地旅行社要对照整治重点,开展全面的隐患自查自纠,对排查发现的安全隐患要立即整改到位,并建立问题清单、责任清单、销号清单,实行闭环管理。县级文化和旅游部门要加大对辖区内旅行社安全执法检查全覆盖。发现存在安全隐患和薄弱环节的,要督促立即整改到位;发现存在重大隐患的,要挂牌督办;存在重大隐患且无法整改到位的,依法依规从严处理,做到底数清、情况明。设区市级文化和旅游部门要加大督导调研力度,指导各地深入开展旅行社安全管理专项整治行动,抽查重点旅行社安全管理情况,特别是要加大国庆、中秋假期旅行社组织团队安全管理工作的检查力度。

《通知》明确,各地要进一步压实属地管理责任和旅行社企业主体责任,建立健全安全风险分级管控体系和隐患排查治理双重机制,着力防范化解安全风险;加强与交通、公安等部门协调配合,对旅行社租赁旅游包车过程开展联合执法检查,杜绝旅游包车“带病”上路,违法违规行驶等隐患发生。

宁夏推出红色旅游系列活动

本报讯(王涛)由宁夏回族自治区党委宣传部指导,自治区文化和旅游厅联合自治区党委党史研究室、自治区商务厅、自治区教育厅、自治区总工会、自治区团委、自治区妇联等共同组织举办的“百年答卷·与‘宁’同行”庆祝建党100周年宁夏红色旅游系列活动近日启动。

系列活动包含:宣传推广宁夏红色旅游精品线路、推出《宁夏红色旅游指南》、组织“心中的红旗”百名红色讲解员讲百年党史·红色故事讲解员大

赛系列活动、举办宁夏红色旅游创意产品征集展示活动、举办“重走长征路”宁夏红色之旅采风踩线活动等。

红军长征为宁夏留下了丰厚的红色资源和精神财富。目前,宁夏全区已公布的不可移动革命文物达80处、可移动革命文物超过2500件(套)。今年以来,结合党史学习教育,宁夏遴选推出22条庆祝建党100周年红色旅游精品线路。截至7月底,宁夏红色旅游景区接待游客超200万人次。

全民健身+全域旅游 “健康海南”更宜游

□ 林雯晶

8月31日,2021年全国“全民健身日”活动海南省分会场暨2021年第十三届海南省全民健身运动会落幕。本届全民健身运动会由海南省政府主办,海南省旅游和文化广电体育厅、各市县市政府、洋浦经济开发区管委会承办,以“奥运冠军与全民健身同行”为主题,设有多个奥运项目。海南多个市县趁势推出休闲型体育旅游产品,深入挖掘“体育+旅游”的市场潜力,促进全民健身与全域旅游深度融合。

新时尚

8月27日晚,随着本届全民健身运动会的开幕,“跑在海南新,建功自贸港”海南健身荧光夜跑鸣笛开跑。在海口万绿园的椰风海韵中,千余名夜跑爱好者佩戴荧光装备,环绕海口万绿园夜跑8公里,边跑边欣赏夜景,形成一道亮丽的风景线;在万宁,抖音旅游达人“小明”为屏幕前的观众分享万宁体育旅游线路,告知其在万宁不仅可以吃海鲜、看海景,还可以体验水上运动和低空飞行项目……

“趁着周末,我们特地过来参加全民健身运动会,不仅可以锻炼身体,还想在海口玩两天。”海南临高游客符婷婷和家人“组队”参与健身播台项目,30秒跳绳、立定跳远、仰卧起坐、九宫格射门……感受全民健身的

乐趣。“我旅游时喜欢参与一些带有体育元素的活动,听说海口是全民健身运动会主会场,就安排了这次周末之行。”符婷婷说,运动会结束后,她和家人到日月广场免税店、海口火山口游览。

海南省旅游和文化广电体育厅表示,近几年,爬山、桨板、徒步、夜跑等体育项目备受欢迎,不少人制定旅游计划时会关注当地的体育活动,同时统筹考虑周边的旅游景点。如今,人们对健康生活的关注度逐渐提高。为此,海南举办了各种体育活动,逐步完善相关产业链条。大众的健身需求和旅游需求得到满足,体育旅游成为海南的一种新时尚。

新消费

中国旅游研究院日前发布的《中国体育旅游消费大数据报告(2021)》显示,今年上半年,“体育旅游”搜索热度较上年同期增长115%,华南和华东区域体育旅游热度增长较高,分别为36%和25%。在华南地区中,海南省和广东省体育消费热情较高。

体育旅游是海南旅游的亮点。本届全民健身运动会既注重竞赛项目创新,吸引大众参与,也在产品推广方面进一步促进体育与旅游深度融合。

三亚市旅游和文化广电体育局策划了三亚市冲浪公开赛,推广冲浪等水上体育旅游项目,吸引了全国14个地区67名选手。从水上、沙滩运

动到户外运动,从徒步、登山到广场舞、体育赛事和活动精彩纷呈,为市民、游客搭建了形式多样、内容丰富的健身舞台,旨在让全民健身运动走进社区、乡村、企业,打造城市“15分钟健身圈”,掀起人人参与的全民健身热潮。

在本届全民健身运动会万宁分会场的开幕式上,设置了万宁“浪不停”文化市集,集中展示万宁冲浪、低空飞行、滑翔伞等新业态,现场展示和促销售特色旅游产品,邀请网红主播与企业商家通过直播的形式进行产品推广,以提供优惠套餐、发放优惠券等形式进行惠民促销,营造良好的体育消费氛围,促进体育消费潜力释放,切实带动当地旅游消费。

万宁市旅游和文化广电体育局党组书记、局长姚旺表示,下一步,万宁将以“全民健身日”活动为契机,丰富公共体育产品供给,完善全民健身服务体系,打造独具特色的精品体育活动,引导全社会形成崇尚健身、参与健身、支持和推动全民健身事业发展的氛围,为建设“健康海南”作出积极贡献。

新机遇

消费者最喜欢哪些体育旅游产品?携程旅游日前发布《体育旅游报告》,其订单数据显示,户外活动是最热门的体育旅游类别,占到整体的71%。全民健身热潮为体育旅游发展

湖南努力建成全国文化和旅游融合发展示范区

本报讯(记者 高慧)湖南省文化和旅游厅日前印发《湖南省“十四五”文化和旅游发展规划》(以下简称《规划》),明确到2025年,文化强省和以锦绣潇湘为品牌的全域旅游基地建设取得重大进展,文化产业和旅游产业对全省经济社会发展的贡献度进一步提升,努力建成全国文化高地、全国文化和旅游融合发展示范区、国内外著名旅游目的地,为建设现代化新湖南贡献标志性成果。

《规划》提出,未来5年,湖南将通过构建“554”全省文化和旅游发展新格局(即:长株潭、环洞庭湖等

五大文化和旅游融合发展板块,湘赣边红色旅游联动区、湘鄂赣天岳幕阜山文化旅游联动区等五大省级文化旅游联动区以及湘江文化旅游走廊、大湘西民族文化旅游走廊等四大文化旅游走廊),推动文化和旅游差异化、特色化、均衡化、高质量发展。

《规划》提出,完善旅游公共服务设施,提质升级“快速慢游”旅游交通网络,建设全域旅游生态景观公路。科学规划建设自驾车房车旅游营地,推进乡村旅游公路建设,加快乡村旅游驿站建设,完善旅游绿色通道体系。

《规划》明确,增强文化产业和旅游产业高质量发展新动能,发展文化和旅游新产品新业态,丰富优质文化和旅游产品供给,健全现代文化和旅游产业体系和市场体系,确保文化产业和旅游产业增加值稳居全国第一方阵。培育开放多元的文化和旅游市场,鼓励实施景区公免费开放日等措施,推动文化和旅游消费惠民惠民,落实带薪休假制度。未来5年,湖南将开创文化和旅游融合发展新局面,实现“1+1>2”的效果,实施文化基因解码工程、文旅融合IP培育工程、旅游演艺精品创作工程等。



8月31日,河南博物院恢复开放,观众参观须提前在网上进行实名预约,未预约者不得入馆。河南博物院每天限定预约人数为5000人,暂不接待高、中风险地区所在地的游客及14日内有高、中风险地区所在地旅居史的游客。图为当日,游客在博物院院内参观。 人民视觉 供图

(上接第1版)

据统计,大会期间,吉林省文化和旅游厅与金融机构授信签约额度达1200亿元,多家文化和旅游企业收获成果,为今后的转型升级和更好发展提供保障。吉林省国家广告产业园区党委书记陈思权表示,通过此次大会,“创意TOP城”项目受到政府部门、业内专家和业界人士的广泛关注和支,并与有关投融资机构建立联系,就下一步共同扶持园区创意产业发展达成共识。

促进市场复苏

2020年,吉林通过发布产业振兴

政策扶持 金融支持 活动带动

计划,召开高规格、高质量文化和旅游产业推进大会,组织千人跨省游首发团“到吉林‘森’呼吸”,全面营销推广2020—2021年新雪季等一系列举措,增强文化和旅游企业发展内生动力,促进旅游市场加快复苏。

今年五一假期前,吉林省文化和旅游厅组织省内多家旅行社对全省重要景区(点)进行了踏查,在丰富旅游产品、预热夏秋季旅游市场的同时,为旅行社推出更多线路、产品提供了思路,更为文化和旅游企业吸引客

源、业务恢复提供了有利条件。

“吉林的红色资源大部分与东北抗联有关,今年正值中国共产党成立100周年,红色旅游、红色研学成为游客的热门选择。这次全省范围的踏查让大家对吉林的红色资源更加了解,也让企业进一步掌握了省内游客的需求,对企业丰富研学课程、吸引客源具有重要意义。”吉林省青年商务国际旅行社研学部负责人蒋金明说。

为进一步放大吉林消暑避暑资源

(上接第1版)“豪华”游艇能满足游客

个性化、舒适性出游需求,比如游艇上可以设置沙发式座椅、仰椅、水果桌等,游客还能在船上用餐。

今年六七月旅游高峰期,我的两

艘游艇一天能赚2000多元。

近年来,村里还引进了部分旅游投资项目,如高端康养民宿项目,目标客户是京津冀的中老年人。项目落地后,不仅吸引了更多游客、吸纳了

村民就业,也带动了邵庄子村旅游业

提升升级。

受这个项目启发,我也想把家里的两层楼房进行装修、改造,开办高品质民宿,并在卧室、卫生间和厨房

带来新机遇。

为将运动会打造成各行各业人员都有机会参与的全民健身盛宴,进一步扩大体育旅游发展潜力,本届全民健身运动会首次突破市县单位限制,增加省级行业协会和国有企业为参加比赛单位,共设置传统类、趣味类和民族类三大类31个比赛大项,推动体育与旅游的融合。

海南省旅游和文化广电体育厅厅长孙颖表示,近年来,海南全民健身基础设施建设逐年完善。全省已建成市县级全民健身中心9个,全民健身路径工程1028个,每万人足球场达到1.05个,人均体育场地面积达到3.77平方米,城市居民15分钟健身圈基本形成,城乡居民享受体育公共服务更加均衡。

《海南省国家体育旅游示范区发展规划(2020—2025)》提出,依托海南气候、沙滩、热带雨林、海洋海岛等特色资源,通过多点孵化、多类型发展、多角度宣传、多渠道保障,促进海南省体育与全域旅游深度融合。

据介绍,下一步,海南将继续加大对全民健身投入,完善全民健身基础设施建设和构建更加健全、更加便民的全民健身公共服务体系,不断提高广大群众对海南自贸港体育事业发展的获得感和幸福感,以举办品牌体育赛事、节庆活动为抓手,多角度宣传体育休闲,营造全民健身的社会氛围。

简讯

山东文旅惠民消费季
直接带动消费3.94亿元

据山东省文化和旅游厅消息,第五届山东文化和旅游惠民消费季自4月10日启动以来,截至7月底,共发放惠民消费券8574.61万元,直接带动消费3.94亿元,征集文化和旅游产品33万余件,参与企业12368家。

本届消费季创新了活动形式,形成全省16市联动,实现“同部署、同启动、同发券”;对接入携程、途牛等电商平台,优化消费券发放模式和流程,提高资金使用效率;举办“百年征程鲁渝情深 东西协作济万同行”重庆万州赴山东济宁文化旅游推介会,开通济宁—万州直飞航班,鼓励两地企业对接合作。本届消费季还进一步加大了金融机构对文化和旅游消费的支持力度。(边锋)

安庆组织文旅行业防疫应急演练

由安徽省安庆市文化和旅游局主办,潜山市文化旅游体育局、天柱山风景名胜管理委员会承办的安庆市文化和旅游行业疫情防控应急演练近日在天柱山景区举办。

本次演练设置现场处置组、医疗处置组、秩序维护组、卫生消杀组、宣传报道组、协调保障组6个小组,分别负责隔离、转运、消杀等相关工作。演练涉及从发现体温异常人员到迅速隔离观察、从联系疑似人员转运到环境消杀等多个环节,旨在提升工作人员应急响应能力,实现检验预案、磨合机制、锻炼队伍的目标。

(朱文文)

优势,提升“清爽吉林·22℃的夏天”品牌影响力,今年6月,吉林省文化和旅游厅在北京举办“在希望的田野上”吉林文化和旅游主题推介会。活动中,吉林通过发布系列优惠政策、上线“吉林文旅线上旗舰店”等方式,为旅行社、景区等提供交流平台。

随着多项主题活动的举办,吉林旅游市场复苏有了持续推动力和“加速器”。“各类主题活动为旅行社与客源地交流合作提供了机遇,有效提振了企业发展信心,助力行业加速复苏。”长春文化国际旅行社企划部部长蔡智宇说。

添置智能化产品,让游客住得舒心。

总之,回家乡做旅游这条路子我是走对了,在家门口的芦苇荡里就找到了致富路。

(任英文 高越 整理)