

北京通州民宿迎来最严监管

□ 本报首席记者 王玮

记者近日从多家短租房平台了解到，北京市通州区组织网信、公安（网安、人口、治安）、住建等部门，于一周前联合召开规范短租房经营管理工作部署会，面向途家、爱彼迎、同程艺龙、携程、美团、小猪民宿等多家平台进行了政策宣贯，要求不合规房源需在7日内完成下架。

8月29日，记者登录以上平台，输入关键词“通州”，发现已经没有任何房源出现在平台页面上。某短租平台相关负责人告诉记者，目前平台正在对所有房源进行严格审核，符合标准的才能恢复上架，此次北京通州区被下架的房源数量达数千间。

有业者表示，“城市民宿”本质是“日租房”“钟点房”等短租住房。此次通州区监管部门的联合行动是对今年2月北京出台的《关于规范管理短租房的通知》的强化执行，也是通州区以北京环球度假区开园为契机，推动民宿供给市场向专业化、品牌化方向发展的一项重要举措。

发挥主体责任

近年来，随着“互联网+”和共享经济的兴起，北京市大量居住小区内的民宅以“城市民宿”形式对外出租，成为外地游客又一个住宿选择。

今年2月1日，北京正式实施《关于规范管理短租房的通知》，明确了在首都功能核心区内外禁止经营短租房，在北京市其他区域经营短租房的应符合多个条件，包括符合小区管理规约，无管理规约的应当取得业主委员会、物业管理委员会书

面同意或取得本栋楼内其他业主的书面同意，取得出租房屋业主的书面同意等。此次通州区规范短租房经营管理工作部署会要求，各平台须对照北京市《关于规范管理短租房的通知》，严格信息发布审核，严把信息发布关口，从源头上杜绝违规房源发布。

采访中，途家、小猪民宿、木鸟等多家平台相关负责人向记者表示，已经按照规定加强对平台上的相关民宿产品进行管理监督，并积极发挥平台桥梁的作用，与房东和相关部门主动沟通，共同推进民宿业的健康发展。

“我们会认真执行相关规定，加强平台内部审核，进一步加强北京通州区房源上线发布的流程，尤其是督促引导房东上传相关证件资料，做好入住人的信息登记等工作。”小猪民宿相关负责人表示。

木鸟平台相关负责人表示，他们已经增加通州区房源的审核人员配比，保证通州区符合通观规范的民宿房源迅速通过审核，恢复上线。

在北京第二外国语学院文化和旅游法规研究中心副主任王天星看来，北京市《关于规范管理短租房的通知》的一个特点就是，充分借鉴境外城市治理短租房屋经营的先进经验，高度重视在线旅游经营平台的作用，贯彻“政府管平台、平台管短租”的理念，采取区域差异化管控方法，与在线旅游经营平台一起，构建民宿协同治理新机制。

加强监管力度

9月1日，位于北京通州区的北京环球度假区进入试运营阶段。在业

内人士看来，通州区有关部门在此时进一步加强规范城市民宿也是为了更好地保障游客和居民的安全，推动通州区民宿市场规范健康发展。

从性价比来看，城市民宿的价格比酒店便宜，使用空间也更加灵活，受到不少游客青睐。但城市民宿在给租客带来便利的同时，也存在租客身份信息查验不到位、扰民等隐患。

王天星表示，城市民宿经营应当予以严格规范，政府应将其纳入监管范围并严格执法，可以更好地维护城市的社会治安，保障社区居民和住宿客人的合法权益，维护住宿业市场的秩序。

通州区规范短租房经营管理工作专班相关负责人在接受媒体采访时表示，下一步，通州区将把握政策宣传、申请确认、信息发布三个重要环节，强化短租房源头治理，紧盯入住登记、群众投诉，强化过程管控，以北京环球度假区开园为契机，加大专业化、品牌化城市民宿供给，推动通州区住宿市场规范健康发展。

抢抓市场机遇

从市场规律来看，大型主题乐园的开业，必然会带火周边住宿业。

以上海迪士尼乐园为例，财报显示，上海迪士尼乐园正式开业5年以来，以迪士尼乐园为核心的上海国际旅游度假区累计接待游客超过8300万人次，实现旅游收入超过400亿元。庞大的客流量也带火了度假区周边民宿的生意。上海乡村民宿协会会长、宿予民宿原市场总监陈宇尧曾表示，上海迪士尼周边的民宿入住

率最高能达到90%。

机构预测，即将开门迎客的北京环球度假区预计每年接待游客量在1500万人次左右。目前，该度假区配备了两家酒店——环球影城大酒店和诺金度假酒店，这两家酒店的客房数量分别为800间和400间。环球度假区周边的酒店数量不算多，记者在携程APP上定位北京环球度假区周边4公里范围内，能于9月1日入住的酒店目前为51家。同样筛选条件下，上海国际旅游度假区周边的住宿产品数量远远超过这个数字。

北京环球度假区开业在即，的确让周边的民宿经营者看到了商机，纷纷提前布局。记者此前在一家民宿预订平台了解到，截至今年上半年，北京环球度假区周边的民宿（短租住房）房源数量相比2019年增长了70%左右。当然，目前这些房源已经下架，等待平台审核通过后再上架。

近年来，国内旅游消费升级需求不断提高，游客对住宿品质也有较高要求。除了城市民宿外，高品质的乡村民宿也是不少游客的入住选择。此前，通州区出台了《通州区促进乡村民宿发展实施意见》，针对民宿准入标准、保障措施等内容做了详细规划。结合日前通州区制定的《通州区规范短租住房经营管理实施方案》，通州区民宿将实现规划更合理、发展更有序、服务更规范、市场体系更健全的目标。

小猪民宿相关负责人告诉记者，通州区民宿将迎来新的发展契机，现在是一些高端民宿品牌进入通州市场比较合适的契机，平台一直在做这方面的引导。

内，呈现眼前的是现代化的生活设施，舒适宜人又温馨。来自合肥的陈女士和4位姐妹正在宽大的茶台前喝茶聊天，十分开心。“我们在这里过了3天慢悠悠的生活，天气好就出去走走看看，天气不好就窝在这里打牌、喝喝茶、聊聊天……这种感觉太好了！”

“最早来住民宿可能就是客人看山望水、放空身心；可现在不行，我们要做的是让客人有东西玩、有东西吃，从而肯花时间留下来。”怎么样才能让游客留下来？张家国指着海心谷二期——海心谷效果园介绍，在完善现有的海心谷民宿的整体规划基础上，将农事体验、休闲娱乐、手工作坊、绿色餐饮等深度融合进去，通过“民宿+”的方式，让游客获得有土味、有质感的生活。

如今，民宿已成为潜山全域旅游一张靓丽名片，越来越多的游客因民宿来到潜山、爱上潜山，同时，一大批有情怀、有能力的投资商和乡贤到潜山创业，为乡村振兴带来了生机和活力。

做隔离客人的贴心人

——张家界嘉莱特精选酒店员工的抗疫小故事

□ 何岩 本报记者 高慧

“我是党员，我要带头”

8月24日，随着最后5名被隔离的客人离店，张家界嘉莱特精选酒店圆满完成政府布置的任务，192名隔离客人无一人感染。不少客人在离开酒店时留言：“谢谢你们这么多天细心的照顾”“下次再来张家界一定来看望你们”……在这场抗疫战斗中，年轻的酒店总经理王洋带领8名员工主动加入志愿服务队，担负起酒店人的职责。

“年轻的我们有责任担当”

“只要是国家需要，人人都要挺身而出。”覃娅彬、覃芊，今年暑期刚刚入职张家界嘉莱特精选酒店。疫情发生后，不少游客滞留张家界，嘉莱特精选酒店成为隔离观察酒店，00后的她们主动申请加入酒店志愿者队伍，被分配到监控中心值守。

监控中心是酒店信息中枢，除了监控防范酒店客人产生交叉感染外，还要负责接听电话，提供服务，疏导隔离人员的情绪。特殊时期，监控中心成为整个酒店的眼睛，岗位十分重要。覃娅彬、覃芊需要打起十二分精神，不间断地查看各个监视屏幕，观察是否有被隔离的客人走出房门，各处是否存在安全隐患，电梯、空调等大型设备是否正常运转等。每班12个小时，她们全神贯注地盯着监控屏幕，长时间看屏幕，导致眼睛红肿发胀、酸涩流泪。“那段时间，我俩用得最多的就是擦眼泪的纸巾。”覃娅彬笑着说。

少数客人认为自己是亲密接触者，对当地政府要求长达20多天的隔离不理解。情绪压抑，电话就成为他们与外界沟通甚至发泄的主要途径。有抱怨吐槽的、有要求代买各种杂物的、有购物快递的、也有孤独寂寞找人聊天的……在家里，00后的覃娅彬、覃芊还是稚气未脱的孩子，但在抗疫一线，她们迅速长大，成熟了。她们会换位思考，耐心接听每一个电话，尊重每一位被隔离的客人，尽可能用平静的语气安慰他们。

一天晚上，一位客人开窗通风时房间飞入蝙蝠。蝙蝠曾被认为是新冠病毒的携带者，客人非常紧张，打电话请酒店派人帮忙。覃娅彬、覃芊马上联络相关人员，解决问题，同时在电话中一直安抚客人情绪。

被隔离人员的一日三餐是政府免费提供的，孕妇还有专门订制的营养套餐。遇上有人提出个人需求，她们都会主动沟通相关部门，尽力满足客人需求。

在监控中心连续工作14天后，警察接管了酒店的监控工作，但覃娅彬、覃芊没有回家休息，而是再次申请加入打扫卫生、清运垃圾的志愿者队伍。这对00后姐妹花用行动证明“年轻的我们有责任担当”。

“共产党员就是要在危难时刻冲在最前面，为群众做榜样。”李志、彭连科是酒店的两名共产党员，张家界疫情发生后，他们第一时间提交了上抗疫前线的申请，并选择了酒店志愿者中最辛苦的工作——送餐和消毒。

由于防疫的需要，酒店的电梯需要改装而临时停运。那段时间，李志就带领送餐小分队一层层地爬楼梯送餐。酒店有15层楼，加之张家界的夏天气温高，送餐十分消耗体力，流下的汗水塞住了防护服的通风口，人闷得着十分难受。由于步行送餐会慢一些，个别急躁脾气的客人会忍不住发脾气，说一些难听的话。每当碰到咄咄逼人的客人，李志一边忍受着身体的透支，一边耐心倾听，等待客人情绪稳定后再好言安慰。也有些客人非常友好，经常会手绘一些暖心的小纸条送给李志，感谢志愿者们为防疫做的努力。纸条上画着一些小爱心或加油、抗疫必胜的手势，让李志疲惫的身心瞬间力量满满。

彭连科负责疫情期间的酒店消毒工作，酒店15层楼每层楼的公区地面、墙面、台面、墙角、楼梯扶手、沙发等都要消毒，隔离客人入住前及离开后的房间也要彻底消毒。每天，彭连科都要身背20多公斤重的消毒液，在酒店各区域来回喷洒消毒剂，每天至少消毒2次，大约需要6个小时。连续工作近1个月，他的肩膀压出了深深的红印，一碰就火辣辣地疼，每次洗澡的时候，他都不敢碰。他说：“防疫消杀的工作总要有人做，我是党员，我要带头。”

“如有需要，召必回”

疫情是一面镜子，能照出一个人的品行。这次疫情，酒店员工们都经受了考验，指令一来，大家都会主动上前领命：“有什么活可以安排给我。”“好的，我们马上去做。”

“如有需要，召必回。”抗疫期间，在酒店工作群中，这句誓言接力经常被顶起，让奋斗在一线的酒店志愿者们信心十足。

王洋是一位95后，面对疫情，她指挥若定，明确分工，带头冲在一线。疫情发生后，王洋把自己的电话发布在工作大群里，放在隔离客人房间的温馨提示卡上，公布在当地24小时疫情热线电话中。有客人情绪不稳定，深夜来电，王洋总是第一时间接听，耐心劝说。她亲切的声音抚平了被隔离客人心里里的暴风骤雨。渐渐地，大家对她的声音有了依赖，并从中感受到了信心、力量和勇气。

志愿者们的工作很辛苦，20多天下来，王洋瘦了5公斤。她笑着对大家说：“这次疫情送给了我们一个意外礼物——志愿者们都瘦了。我们要好好珍惜，疫情结束大家要穿上最漂亮的衣服，秀一下自己变苗条的身材。”

安徽潜山民宿业迈上良性发展快车道

□ 张泽胜

近日，安徽省潜山市召开民宿协会筹备会。这是潜山市继发放首批民宿《特种行业许可证》后，推进民宿业规范发展的又一项举措。从“游击队”到“正规军”，从“单打独斗”到“抱团发展”，潜山民宿产业逐步走上规范管理、良性发展的快车道。

从“老房子”到“打卡点”

说起潜山民宿，不得不提及天柱山陌上·海心谷的业主张家国——潜山民宿第一个“吃螃蟹”的人。

2018年6月，海心谷开业，这家由闲置茶厂改造而成的精品民宿，包括一栋二层的海心楼和三栋独立悬崖木屋，前有万亩竹海、后有百亩茶园，对于喜爱放松的人来说，就是一个近在咫尺的桃花源。一时间，海心谷名声大振，成为“打卡点”，引爆“朋友圈”。

3年的时间里，一批老房子改造成的精品民宿如雨后春笋，成长出以海

心谷为代表的山水景观型、以陋室邂逅为代表的老屋度假型、以陶田·遇为代表的乡间野趣型、以逢上花屋为代表的传统村落型、以清然居为代表的文化体验型等多类型、多层次的发展格局，初步形成环天柱山民宿集群。

“回望这3年发展，差不多一年一个台阶。从民宿老板自发经营，到政府引导、政策扶持和规范管理，从注重室内环境和个性体验的单体运营，到注重联动开发和多业态经营的民宿集聚，潜山民宿不断提质提标。”潜山市文化旅游体育局项目产业科科长汪正南介绍。

从“游击队”到“正规军”

在潜山民宿产业发展的起步阶段，潜山市建立市委、市政府召开促进民宿发展现场会，确立了“高端民宿做优、中端民宿做强、低端民宿做精”的工作思路，采取“典型示范、以点带面、全面铺开”的方式，推动民宿规模化和集聚化发展。

为帮助民宿业主解决实际困难，潜山市还出台了《促进文旅体融合发展若干政策》，对精品民宿按经营面积每平方米分级补助500—2000元。加强银企沟通交流，设立“旅易贷”，拓宽融资渠道，解决民宿主“融资难”问题。

“由潜山市文化旅游体育局牵头，会同公安、消防、市监、住建等部门按照《旅游民宿基本要求与评价》《农家乐（民宿）建筑防火导则（试行）》等相关标准，进行现场指导和验收，破解民宿发展过程中的审批、办证等难题。”潜山市文化旅游体育局副局长江昆东介绍，安徽省政府办公厅《关于促进旅游民宿发展的指导意见》出台后，潜山市在全省率先创新机制、优化流程，通过联合审批，为11家民宿发放了《特种行业经营许可证》。

从“住宿地”到“度假地”

粉墙黛瓦、潺潺流水，一栋栋老房子正无声地诉说着历史。走进老屋

“北仑十味”正式出炉 解锁“美食+文旅”发展新模式



每座城市都有自己的味道。位于浙江省陆地最东端的宁波市北仑区，美食蕴含着文化印记，“海的味道”几乎贯穿了人们的生活和记忆。近年来，北仑区不断挖掘、弘扬、传承当地特色美食文化，通过特色美食评选、举办特色美食节等举措，扩大北仑美食品牌影响力，助推“魅力海港”休闲旅游目的地、“海丝·运河”双遗文化交流目的地建设。

“北仑十味”的惊艳“靓”相

咸中带鲜的大鲳鱼、酒味浓郁的香螺、色泽明亮的煎带鱼……哪个更能代表地道“北仑味道”？

日前，由宁波市北仑区政府主办，北仑区文化和广电旅游体育局、北仑区商务局承办的“诗画浙江·百县千碗”2021北仑十味发布会暨美食讲解员大赛，在宁波市北仑博地影秀城举办。会上先发布了“北仑十大碗”，包含烟熏大鲳鱼、倒笃白鲞、酒酿蒸香螺等菜品；紧接着发布的是“北仑十冷盘”，有北仑烤菜、菜花泥螺、蛏元蟹等；最后发布的是“北仑十小吃”，有柴桥生煎、海鲜菜汤果、灰汁团等。

主办方相关工作人员介绍，此次活动历时2个多月，其间，北仑区文化和广电旅游体育局联合北仑区商务局、北仑区餐饮行

业协会，广泛发动社会公众，并组织专家挖掘、评选，最终才推出了受到群众喜欢、地域特色鲜明、文化内涵深厚的30道“北仑十味”菜肴。

同时，发布会现场还举行了美食讲解员大赛，比赛通过理论测试、风采展示、十大碗品读、菜品故事讲解四部分的比拼，角逐出5名“北仑十味”金牌讲解员。来自星（花）级酒店、“诗画浙江·百县千碗”省市级美食体验店的10余位选手参加比赛。

北仑区文化和广电旅游体育局副局长陈国平表示，希望通过本次大赛，进一步提升餐饮工作人员宣传地方文化的能力，加强行业从业人员的交流与服务，讲好北仑美食故事，把北仑的“十味”推广开去，让他们成为北仑文旅的形象代言人和提供优质服务的生力军，并以此为契机，解锁北仑美食密码、弘扬传承北仑特色美食文化，促进北仑旅游产业及旅游经济的高质量发展。

精选美食为在地文化添彩

“随着‘百县千碗’工作在全区的推进，我们对北仑美食文化的整理、挖掘逐步深入和系统化，觉得应该评选出具有代表性的‘十大碗’来为北仑代言，同时将符合条件的各道美食细分到‘北仑十冷盘’‘北仑十小吃’等类目，这才有了此次的评选活动 and 发布会。”在谈到活动背景时，北仑区文化和广



电旅游体育局相关负责人表示。

北仑区文化和广电旅游体育局相关负责人表示认为，“北仑十味”不仅要能体现出当地独特的地域特色和地方风味，还要有深厚的历史文化或技艺传承体现，能够让当地人、有共鸣，让外来人对在地文化有深入了解。

“例如此次入选‘北仑十大碗’的目鱼鲞茄子羹，尽管做法简单通俗，但对许多老北仑人来说，却有着一份独特的记忆和意义。对渔家而言，一碗目鱼鲞茄子羹是浮生半日闲的家常美味，更是与家人难得的团聚与相守，他们的生活里处处有海的味道。再如葱烤跳干这道菜，按照北仑的风俗，跳鱼是孩子们开荤的头样菜。‘开荤吃跳鱼’寓意孩子们今后跌跌时，会像跳鱼一样把头翘起来，不至于头颅受伤。北仑地区还有一传统习俗，出嫁女儿生孩子坐月子的时候，娘家必备跳干给产妇滋补身子。”

为打造“北仑十味”美食品牌，在“十大碗”名单出炉后，主办方结合了北仑港口特色以及精品游线等，为“十大碗”赋予新的名称。“卤蛋烤肉——旭日东升”“翡翠虾饼——海上明月”“酒酿蒸香螺——醉卧九曲”十分传神。

目前，为进一步讲好美食故事，做大美食品牌，“北仑十味”宣传视频、宣传册都已完成。

美食与旅游联动的“北仑路径”

随着美食与美景结合的新旅游模式越来越流行，关于美食已不仅仅是一张食物清单、一道菜品，游客品尝到的也不仅是食材本身的味道，更包含着浓浓地方风土人情。北仑文旅人也深刻认识到这点，在抓好美食相关工作的同时，将其与旅游业深度融合，充分发挥“乘数效应”和“扩张效应”，让“美景+美食”叠加创造更大的价值。

“这几年，当地不少街道都巧打‘美食牌’，通过美食造节引流，不仅扩大了消费，还打响了知名度，是产业融合发展的有益尝试。”北仑区文化和广电旅游体育局相关负责人表示，“我们希望‘以食为媒’，让更多市民、游客在享受美食的同时，还能了解一段历史文化故事，或者增加一些丰富的游程体验，让旅途更加多姿多彩。”

接下来，北仑区文化和广电旅游体育局将持续推进美食与景区、美食与乡村融合发展，开展“北仑十味”进景区、进酒店、进社区等活动。以“百县千碗”美食体验店为基础，带头讲好北仑美食故事，让游客能品尝到正宗的大港美食，让更多人在大港美食中了解北仑地方文化，提升北仑文化和旅游品牌的知名度和美誉度，助推“潮起东方看北仑”旅游品牌打造。