

●防疫扩散 促旅游发展

湖南亿元资金支持文化和旅游行业纾困发展

本报讯(记者 高慧)记者从8月26日召开的湖南省联防联控机制新闻发布会上获悉,湖南日前制定出台了《关于做好常态化疫情防控前提下,继续推动国有景区门票降价,落实景区门票减免、景区免费开放日等政策。对利用历史建筑、老旧厂房、仓库等发展文化和旅游产业,可行五年内继续按原用途和土地权利类型使用土地的过渡期政策。加大运用新媒体对湖南城市形象的宣传推介力度,持续开展“锦绣潇湘任你游”等文化和旅游推广促销活动。

据介绍,此次疫情中,张家界全市176家旅行社共退团14439个,涉及游客19.98万人,退团费2.23亿元。湖南省文化和旅游厅副厅长尚斌在会上介绍,支持文化和旅游行业纾困、发展的1亿元资金中,2000万元用于张家界市文化和旅游行业纾困解难;2000万元重点支持其他市州受到疫情影响的4A级以上景区、4星级以上旅行社以及在引导行业落实疫情防控工作中表现突出的行业协会;6000万元将重点支持一批扩消费促发展项目。

尚斌表示,近期,湖南将发放文旅消费券(卡),推动张家界和其他市州开展“发放亿元消费券 促进文旅大消费”活动。与11家金融机构签署战略合作协议,出台针对文化和旅游行业的特色金融服务。尽快下拨旅行社“走进入村”奖励资金2200万元。尽快将年度有关资金下达至张家界和其他市州。组织开展“引客入湘”系列线上与线下营销推广活动。从省级层面适时召开会议,专题研究张家界建设世界一流旅游目的地,支持张家界重大文化和旅游项目建设。从创建省级和国家级旅游休闲街区等方面向张家界市予以倾斜。

中国旅游口述历史暨建设成果展在京举办

本报讯(记者 李志刚)近日,中国旅游研究院主办的中国旅游口述历史暨建设成果展在京举办。展览以“聆听旅游历史,致敬建党百年”为主题,分为世界篇、业者篇和学者篇3个单元,展示了中国旅游研究院“中国旅游口述历史工程”项目自2014年立项以来对100余位受访者的访谈成果。展览持续两周左右。

展览精心遴选了沈受君、程文栋、李海瑞等62位受访者的访谈视频、照片、文本、电子文件,以及部分珍贵手稿和捐赠物品进行现场展出。展览内

容还包括中国旅游研究院国家旅游文献情报中心收藏的部分旅游古籍图书、改革开放后的早期旅游教材,以及中国旅游研究院发展简史、《中国旅游经济蓝皮书》《中国旅游大数据》等。

据了解,“中国旅游口述历史工程”是中国旅游研究院持续开展的重大项目,旨在通过采访旅游发展过程中的重要参与者、见证者,记录他们对从业经验、重要事件的回忆和看法,完善我国旅游发展史。自项目开展以来,课题组足迹遍及全国25个市县,积累了大量录音、录像和文字资料。

新疆旅游产品亮相线上亚欧商博会

本报讯(王思超)8月24日,由中国—亚欧博览会秘书处、商务部外贸发展事务局共同主办的2021线上亚欧商品贸易博览会(以下简称“商博会”)开幕。新疆多地区文化和旅游部门、旅游企业、行业协会通过线上参展,展示特色文化和旅游资源、产品。

本届商博会设置了丝绸之路经济带核心区建设展区、国际及港澳台地区展区、商品贸易展区、新疆“惠聚”驻村工作助力乡村振兴产业发展展区,涵盖文化和旅游、纺织品

服装、农产品食品、绿色建筑建材、产业机械等领域。其中,在文化旅游产业题材展示区,温泉县等地文化和旅游部门,赛里木湖、达瓦昆沙漠、天山大峡谷、喀什新堡、喀什古城等景区(点)以及乌鲁木齐多家酒店、民宿对自身产品进行精彩展示。此外,8月25日至8月29日,商博会在乌鲁木齐市新疆国际大巴扎等地设立直播间,对650家参展企业的产品进行直播宣传,其中不乏文创产品、旅游伴手礼等。

根据近年来的统计,平时一天有近万元的营业额,节假日能到两三万。下一步,我们将进一步挖掘承德的历史文化资源,使之可感可触,让游客能够真正把承德地域文化“带走”。

在承德避暑山庄考察时,习近平总书记指出,要保护好、传承好、利用好中华优秀传统文化,挖掘其丰富内涵,以利于更好坚定文化自信、凝聚民族精神。

承德市文物局党组书记、局长王荣昌表示,总书记的殷切嘱托,让我们我们大受鼓舞、信心倍增。下一步将认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,在文物保护修缮、文化遗产监测、文物安全执法等方面发力,切实做好文物的保护管理利用各项工作。挖掘避暑山庄及周围寺庙的历史文化内涵,推出具有本地特色、主题鲜明的展览,开发文创产品,让游客把文化“带回家”,让文物“活起来”。

承德市旅游和文化广电局党组成员、副局长韩中山表示,习总书记的殷切嘱托字字千钧,我们深感责任重大。承德市文化和旅游局将深入研究,挖掘避暑山庄世界文化遗产所蕴含的丰厚内涵和独特价值,统筹域内旅游资源,提升旅游服务水平,加强文化创意,丰富游客的休闲体验,打造多元叠加的历史文化、自然生态体验旅游区。

河北省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长那书晨表示,总书记的重要讲话让我们备受鼓舞,“十四五”时期,河北省文化和旅游系统将完整、准确、全面地贯彻新发展理念,坚定文化自信,保护好世界文化和自然遗产,传承中华优秀传统文化,弘扬塞罕坝精神,深化文旅融合,以创新发展催生新动能、以全面深化改革激发新活力,加快转型升级、跨越发展的步伐,高起点谋划、高标准推进、高水平落实,在新征程上奋力推进河北省从文化和旅游大省向文化和旅游强省跨越。

浙江:文旅项目为共同富裕示范区建设加分

□ 陶李 本报记者 畅畅

今年8月初,浙江省文化和旅游厅在丽水市召开全省重大文旅项目暨“金名片”工作推进会,对今年上半年文化和旅游项目投资工作进展情况进行了总结和复盘,明确下半年工作举措,力争在高质量发展和共同富裕示范区建设中跑出文旅新纪录。

据了解,今年以来,浙江省文化和旅游系统紧紧围绕年度目标狠抓项目建设,据统计,今年1月至6月,浙江在建文化和旅游项目2607个,其中新开工项目598个,续建项目2009个,总投资20484.8亿元,实际完成投资1651亿元,项目投资建设热火朝天。

重大项目建设“势头猛”

连日来,舟山市普陀区城北沈芦公路附近的普陀水街旅游综合开发项目建设工地上机械轰鸣,工人们紧张地进行主体结构搭建的收尾工作。项目总承包单位负责人秦波介绍,目前整个项目进度已过半,预计年底能完成总体装修工程。

该项目于去年动工开建,总投资约6亿元、总建筑面积约5.68万平方米。按照规划,项目将普陀区城北水系纵横的河流体系和街道式、院落式仿古建筑群有机结合,打造集花溪水街、低密度酒店、城市邻里中心、滨水餐饮、舟山特色小吃街、滨河公园等于一体的商业综合体。秦波表示,项目建成后,将进一步完善普陀城北区域的城市功能和城市景观,为海岛公园建设增添新亮点。

近年来,以《浙江省海岛大花园建设规划(2019—2025)》《浙江省十大海岛公园建设三年行动计划(2020—2022)》为指导,舟山、台州、宁波、温州等地纷纷以项目建设为突破口,推进特色产业项目落地生根。如正在建设的宁波象山花岙海岛公园,以花岙岛为核心,辐射南田岛、高塘岛、檀头山岛等环石浦港区域,总投资超100亿元;台州玉环的海山生态旅游岛项目聚合“海洋+科创+旅游”特色产业,总投资达138亿元。

据统计,今年上半年,浙江围绕“十大海岛公园”、“四条诗路”、百张文旅“金名片”,推出了块头大、产出效益高、发展前景好的重点项目580个,涵盖乡村旅游、海洋旅游、红色旅游等多种特色业态。总投资超8000亿元,充分发挥文化和旅游两大幸福产业在扩大有效投资、促进经济高质量发展、建设共同富裕示范区中的主力军作用。

提升服务效能“助风飞”

浙江省文化和旅游系统建立了省、市、县三级联系项目机制,通过现场办公等方式,对项目招引、开工、建设、竣工、运营全流程跟进,使一大批接地气、聚财气、旺人气的项目落地。各地创新工作手段,及时跟进项目进展,协调解决相关需求。

8月11日,位于湖州市安吉县孝丰镇的综合度假旅游酒店梦山水庄园接受验收。不久前,该项目曾因相关报批手续复杂等原因一度处于搁浅状态。安吉县文化和广电旅游体育局了解到这一问题后,及时上门协调,助力项目按下“重启键”。

2021年底前实现文化和旅游市场政务服务事项“好差评”全覆盖

本报讯(见习记者 唐伯依)文化和旅游部办公厅日前印发《关于做好文化和旅游市场政务服务“好差评”工作的通知》,通知明确,2021年底前实现文化和旅游市场政务服务事项“好差评”全覆盖,统一评价渠道,统一评价范围,统一评价标准,建立评价、反馈、整改、监督、提升全流程闭环工作机制,旨在切实提升全国文化和旅游市场管理工作成效和市场满意度水平。

通知明确,2021年底前,全国文化

和旅游市场管理部门全面建立以办事企业和群众需求为导向的政务服务“好差评”工作制度,健全与国务院要求相衔接、标准相统一的政务服务“好差评”制度体系和管理体系。发挥政务服务评价在了解企业和群众诉求、提升政务服务水平方面的导向性作用,让办事企业和群众愿评、敢评,政务服务部门愿改、能改,推动文化和旅游市场行政审批工作更加规范,促进服务评价率、好评率和满意度不断提升。

“此前,通过线上查单,我们了解到梦山水庄园项目今年开工后推进较慢,便及时跟进、了解问题症结。经过多轮商讨协调后,我们在投资方向上给予开发商合理建议,重新树立起他们的信心。”安吉县文化和广电旅游体育局党委委员、总规划师侯文亮说。

据了解,去年,安吉县文化和广电旅游体育局启动了全县文旅项目数字地图工作,将文化和旅游项目纳入“文旅项目数字地图系统”,可实时查看项目建设进展。发现有难题导致项目无法推动或推动缓慢的,工作人员掌握基本情况后,会到现场进一步了解具体情况,提供有效解决办法。今年以来,全县入库文化和旅游项目72个,目前已破解签约未开工、开工未竣工、竣工未投产、投产未上规、上规未达产项目11个,破解率达65%。

在绍兴,文化和旅游项目建设也获得了各方关注和支持,比如,该市新昌县文化和广电旅游局秉持“项目为王”理念,围绕考察洽谈、合同签订等事项,坚持提供全周期“管家式”服务,确保项目能够引得来、落得下、建得快、发展得好。

协同发力推动“加速跑”

今年以来,浙江省文化和旅游系统紧紧围绕文化和旅游项目总投资2万亿、全年实际完成投资超2000亿的总目标持续发力,“项目为王”理念深入人心,“四十百千”(“四条诗路”、“十大海岛公园、百张文旅‘金名片’”、“十亿投资”)重大文旅项目投资计划不断推进实施,“大干快上”氛围越来越浓,

“比学赶超”态势已然形成。截至目前,全省年度计划投资已完成80%。

为加速项目推进,浙江将文化和旅游项目投资纳入省旅游专班职能,搭建与发展改革、自然资源等部门的沟通平台。在去年“七个一”基础上,浙江省文化和旅游厅牵头完善推出了“识别一张图、项目一个库、进度一张表、考核一指数、指挥一平台、工作一机制、一季一例会、一年一表彰”的“八个一”工作体系,搭建项目推进“晾晒台”,建立“红黑榜”,实行“赛马比拼”机制。

浙江将文化和旅游项目建设作为加快山区富裕的主引擎,通过实施山区26县“百项千亿”文旅投资工程,加快引进一批高质量、高能级、高产出的综合体项目,以及具有世界知名度、全国影响力的龙头集团、规模企业,做到建成一个项目、推动一地发展、造福一方百姓,促进共同富裕示范区建设。

浙江省文化和旅游厅相关负责人表示:“接下来,我们将紧抓投资效能,通过制定时间表、路线图,滚动式推进项目建设,实现开工率、投资率、竣工率‘3个100%’;紧抓改革试点,提前谋划未来景区、未来乡村、未来民宿等项目,打造未来旅游的样板;紧抓细节品质,全力做到超前规划、精心建设、细致管理,提升发展品质,增强发展后劲;紧抓‘精密智治’,系统重塑项目管理机制,构建全生命周期管理数字系统;紧抓后期运营,强化对项目投资的全流程、全链条、全时空管理,引导推动项目建设与后期运营无缝衔接,在推动产业转型升级、促进共同富裕示范区建设中,交出文化和旅游的高分答卷。”

文化和旅游市场政务服务好评率。在窗口和培训工作中主动引导服务对象对政务服务事项进行“好差评”,提升文化和旅游市场政务服务评价率。完善差评处理闭环管理,建立回访核实一整改反馈—优化提升工作机制。

通知要求,各地要加强组织领导,结合实际建立本地“好差评”工作机制,将政务服务“好差评”各项工作落实到位;强化督察检查,采取随时抽查、调阅档案、实地察看、电话回访等方式进行督察检查;加强平台支撑和数据对接;加强评价结果运用,加强对本地区评价数据的跟踪分析和综合挖掘,研判服务对象诉求,实现以评促改。



澳门积极吸引游客

澳门特区新型冠状病毒感染应变协调中心日前宣布,8月25日零时起,经粤澳口岸出入境人士,由须持48小时内核酸检测阴性证明改为须持7天内核酸检测阴性证明。澳门特区政府旅游局积极宣传安全宜游信息。图为8月25日工作人员在关门口岸牌欢迎游客。 钟欣 摄

文化和旅游部党组理论学习中心组参观北大红楼主题展览 召开党史学习教育专题学习会议

(上接第1版)马克思主义是颠扑不破的真理,要深刻认识中国共产党为什么能、中国特色社会主义为什么好,归根到底是因为马克思主义行。习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果,是当代中国马克

思主义、21世纪马克思主义。要学习好贯彻好习近平新时代中国特色社会主义思想,自觉做到学懂弄通做实。要弘扬伟大建党精神,从中汲取继续前进的力量,把党的建设得更加坚强有力。

胡和平要求,要深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话等一系列重要

讲话精神,坚持学以致用、知行合一,认真履职尽责,增强使命担当。文化和旅游系统红色资源丰富,保护好、管理好、运用好红色资源,是传承红色基因、把红色江山世代传下去的必然要求,是继承革命文化、坚定文化自信的必然要求,是汲取强大精神力量、推进文化强国建设的必然要求,是我

们必须承担的政治任务和历史重任。要立足建设文化强国、开启实施“十四五”规划和瞄准2035年远景目标,继续提高革命文物保护利用质量和水平,创作演出更多更好的红色文艺精品,进一步推动红色旅游提质增效,让红色资源充分发挥作用,让红色基因代代相传。

(上接第1版)

2020年12月,文化和旅游部产业发展司在永定召开对口支援项目调度推进会,加快推进“沉浸式土楼演艺”“5G+AR智慧数字文旅”等项目落地,加强永定土楼文化IP开发和转化。

永定的中、高端民宿也在不断发展。2020年12月,文化和旅游部人事司指导永定举办“土楼活起来”永定土楼民宿季启动暨民宿产业发展培训班,邀请国内部分民宿专家进行专业授课和经验分享,为永定土楼民宿产业发展献策出力。

对口支援为福建永定添动力

据了解,永定现存土楼2万多座,多数为闲置民宅,发展民宿空间巨大。永定区人大常委会党组成员,区文化体育和旅游局党组书记、局长林如居介绍,为推动民宿发展,永定区成立特色民宿发展协调小组,出台《永定区大力发展特色民宿实施方案》,成立土楼民宿与精品酒店协会、永定土楼民宿学院,举办首届永定土楼·中国醉美民宿创意设计大赛,引进“香叙”“读旅”两大高端民宿品牌,打造了一批有

特色、高品质的土楼民宿。

截至目前,永定土楼民宿已经有98家,7家被评为永定区“特色民宿”。永定区还整理筛选出100座有价值的土楼进行租赁,目前已完成租赁的有50多座,着力打造土楼文化特色民宿集群,让土楼“活起来”。

为全力打响“土楼故里·客家永定”品牌,去年以来,文化和旅游部采用“请进来”的方式,与中宣部联合开展“文化迎春·艺术为民”文化和旅游

部艺术家服务基层活动走进永定。还采用“走出去”方式,提升永定的知名度,开展“视频直播家乡年”线上云活动,通过“云直播”等形式推介永定民俗和非遗;指导拍摄世界文化遗产探寻体验类节目《万里走单骑——遗产里的中国》永定土楼篇,并在浙江卫视播出。

吕吉洋介绍,下一步,永定将积极争取项目、资金、政策支持,制定空间战略研究规划,促进农民增收、百姓致富,推动永定文化和旅游产业在高质量发展的新征程上谱写新篇章。