

## 贯彻新发展理念 弘扬塞罕坝精神 努力完成全年经济社会发展主要目标任务

(上接第1版)

傍晚时分,习近平来到承德市高新区滨河社区居家养老服务中心。近年来,该社区通过政府购买服务、企业运营、社会参与的方式,为社区提供居家养老服务,探索解决老年人健康医疗、生活照料等问题。习近平察看信息化平台、适老化改造等项目,详细询问服务范围、救助方式等事项。习近平指出,满足老年人多方面需求,让老年人能有一个幸福美满的晚年,是各级党委和政府的重要责任。要推动养老事业和养老产业协同发展,发展普惠型养老服务,完善社区居家养老服务网络,构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系。要把老有所为同老有所养结合起来,研究完善政策措施,鼓励老年人继续发光发热,充分发挥

年纪较轻的老年人作用,推动志愿者在社区治理中有更多作为。要发挥社区作为联防联控、群防群控的第一道防线作用,始终绷紧疫情防控这根弦,全面做好“外防输入、内防反弹”各项工作,坚决克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松懈心态,毫不放松抓好疫情防控。

在社区广场上,习近平同社区群众亲切交流,他指出,在党的领导下,我国56个民族、14亿多人和睦共生。中国共产党人牢记为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命,14亿多中国人拧成一股绳,在新时代中国特色社会主义道路上阔而不舍走下去,我们就一定能够实现中华民族伟大复兴。广场上掌声经久不息。

丁薛祥、刘鹤、陈希、何立峰和中央有关部门负责同志陪同考察。

## 展示科技赋能成果 呈现未来旅游魅力

——中国—上海合作组织数字经济产业论坛、2021中国国际智能产业博览会侧记

□ 陈潇

“太神奇了,站在这里就能了解大足石刻的前世今生。”在中国—上海合作组织数字经济产业博览会重庆展厅内,观众王先生一边参观一边感叹。这是大足石刻研究院利用MR大屏,结合动作识别与AR技术,在实体造像基础上叠加虚拟场景打造的全新体验,让参观者与千年石刻“对话”。

8月23日至25日,中国—上海合作组织数字经济产业论坛、2021中国国际智能产业博览会在重庆举行。其间,中国—上海合作组织数字经济合作展馆智慧旅游展厅,用旅游“黑科技”营造出“诗与远方”的奇妙场景,展示“旅游+科技”赋能管理服务、提升游客体验等方面的新成果、新应用,呈现未来旅游的魅力;中国—上海合作组织数字经济产业论坛智慧旅游分论坛,则围绕如何让旅游更智慧,分析当前技术应用,展望未来“旅游+科技”发展,描绘出智慧旅游发展蓝图。

### 赋能管理服务

中国—上海合作组织数字经济合作展馆智慧旅游展厅,展陈面积达1300平方米,一进入展厅,十足的科技感、未来感扑面而来。其中,多个智慧旅游项目展示了科技在旅游行业管理方面的应用成果。

亮相现场的“重庆市智慧文旅广电云平台”由重庆市文化和旅游发展委员会与重庆旅游集团共建,以“公共服务+产业消费+监督管理”为功能定位,以建立普惠重庆全域的文旅广电云示范及行业数据标准为目标,集成物联网、大数据、云计算、数字图像处理、AR(VR)、网络通信技术、软件系统集成等多项先进技术,以“一中心、

三平台”(重庆市文化旅游大数据中心、重庆文化旅游公共服务平台、文化旅游产业服务平台、文化旅游广电行业管理服务平台)的架构,使政府机关、企业机构和市民、游客形成相互关联的有机整体。

中国联通展台展出了重庆市游客大数据平台、全国旅游态势平台、一码游、景区一体化管控平台系统等。其中,重庆市游客大数据平台依托中国联通的海量数据以及成熟的行业大数据分析处理能力,为各级管理部门提供行业监测服务。

此外,银联商务展台展出了山城通平台、银杏云游智慧景区大数据平台、全域旅游大数据平台等成果。其中,银杏云游智慧景区大数据平台通过搭建景区综合数据架构体系,建立数据仓库,构建起集数据采集、监测、展示、分析及管理于一体的景区可视化数据管理平台。

中国—上海合作组织数字经济合作展馆智慧旅游展厅负责人表示,文旅大数据的广泛运用,为行业监管部门、文化和旅游企业提供运营管理、客户服务、大数据调查与分析、产业升级等多维度的服务,将为智慧旅游的发展增添动力。

### 提升游客体验

随着大数据、智能化在旅游行业的广泛运用,旅游体验方式日益多元,互动性越来越强,不少此类项目亮相本届智博会。

戴上HoloLens全息设备,便可置身晚清时期的街道、店铺、码头等场景中。现场,重庆中国三峡博物馆带来一张晚清“老地图”《增广重庆地舆全图》,通过运用MR(混合现实)技术,实现人、场景、真实文物、虚拟内容等

之间的融合和互动,让人“走进”地图,深入了解文物背后的故事。

在凤凰数字科技展台,《清明上河图》和《千里江山图》动态数字长卷,通过运用三维引擎技术,对原画进行3D模型创建,让画中元素动起来、活起来,给人带来入画、入景之感;现场,体验者还可以通过触摸屏自由移动、组合山水、桥梁、建筑等元素,设计出自己心中的千里江山图景。

博览会期间,“川渝无界 美旅无限·成渝文旅双晒窗”暨双城双晒窗促成渝发展主题活动在重庆旅游集团展台亮相。现场,在主播带领下,观众通过“成渝文旅双晒窗”与成渝各大景点实时联动,带领观众“穿越”至重庆解放碑、成都宽窄巷子等成渝两地的标志性景点,“探访”当地的地道好店,“品鉴”特色美食,感受成渝地区历史文化的独特魅力。

重庆旅游集团副总经理杨静介绍:“通过‘成渝文旅双晒窗’,观众可以实时‘游览’成都宽窄巷子、锦江绿道以及重庆山城巷、解放碑、洪崖洞、乐和乐都等,两地游客可在线互动。接下来,该项目还将在全国范围更多景区景点落地,实现跨区域的互联互通,为行业发展带来更多惊喜。”

### 探索更广阔空间

旅游如何变得更加“智慧”,未来智慧旅游还有哪些发展空间?中国—上海合作组织数字经济产业论坛智慧旅游分论坛上,国内外多位专家学者以线上线下相结合的方式,围绕“在中国:融合让智慧旅游更智慧”“大数据智能技术赋能智慧旅游发展”等主题展开交流探讨。

重庆邮电大学副校长、旅游多源数据感知与决策技术文化和旅游部重点

## 习近平同俄罗斯总统普京通电话

(上接第1版)

普京表示,俄方对俄中关系发展感到满意。今年是《俄中睦邻友好合作条约》签署20周年,对于俄中关系具有特殊意义。76年前,俄中为取得世界反法西斯战争胜利付出巨大民族牺牲、作出决定性贡献。当前形势下,双方应该密切战略协作,相互坚定支持,捍卫二战胜利成果,维护历史真相。俄方坚定奉行一个中国政策,坚定支持中方在涉台、涉港、涉疆和南海等问题上维护自身核心利益的正当立场,坚决反对任何外部势力干涉中国内政,反对将新冠病毒溯源政治化,希望同中方继续深化各领域务实合作,加强抗疫合作。

普京表示,当前阿富汗局势的演变,表明外部势力强行推行其政治模式的政策行不通,只会给相关国家带来破坏和灾难。俄中在阿富汗问题上拥有相似立场和共同利益,俄方愿同中方密切沟通协调,积极参与涉阿富汗问题多边机制,推动阿富汗局势平稳过渡,打击恐怖主义,切断毒品走私,防止阿富汗安全风险外溢,抵御外部势力干预破坏,维护地区安全稳定。

双方一致认为,当前国际和地区形势复杂演变,中俄双方及时就双边和多边重大问题保持沟通十分重要和必要,同意继续通过各种方式保持密切交往。

## 河北实施文化和旅游行业信用分级分类管理

本报讯(郑雨晴)近日,河北省文化和旅游厅印发《河北省文化和旅游行业信用分级分类管理办法》(以下简称《办法》),以推进文化和旅游行业信用体系建设,加强和规范文化和旅游市场信用管理,加快构建以信用为基础的新型监管机制,促进文化和旅游行业高质量发展。

《办法》适用于河北省各级文化和旅游主管部门对全省行政区域内文化和旅游行业市场主体及从业人员开展信用信息归集、信用等级评定、信用评价管理、评价结果应用、信用监管等相关活动。

根据《办法》,河北省文化和旅游行业信用监管评价模型总分1000分,评价结果划分为A(优秀)、B(良好)、C(中等)、D(较差)、E(差)等5类,评

价结果实行动态管理。各级文化和旅游主管部门将依据市场主体信用评价结果实施分级分类监管。对于信用较好、风险较低的市场主体,减少检查比例和频次;对于违法失信、风险较高的市场主体,列为重点监管对象,提高检查比例和频次。

《办法》规定,对于评价结果为A级、B级的市场主体,将采取优先扶持、提供便利等激励性措施,抽查比例分别设置为原比例的30%和50%;对于评价结果为D级、E级的市场主体,采取加强日常监管、开展约谈、督促完善制度等管理措施,抽查比例设置为原比例的1.5倍和3倍。

此外,《办法》还规定了各类市场主体及从业人员的权益保护措施以及信用修复的条件和程序。

## 北京环球度假区9月1日起试运行

本报讯(首席记者 王洋)随着为期3个月的内部压力测试工作接近尾声,北京环球度假区日前宣布将于9月1日正式开启试运行。

试运行期间,北京环球度假区将按照疫情防控相关要求,严格落实多项运营管理措施,北京环球影城主题公园、北京环球城市大道以及两家度假酒店——环球影城大酒店、诺金度假酒店仅对受邀客人开放。受邀客人包括部分度假区合作伙伴,以及正式市场推广活动中选中的部分粉丝。

据介绍,试运行期间,北京环球度假区将根据试运行测试需要逐步开放设施和服务,受邀客人可在指定日期体验主题公园中部分景点、娱乐设施、演出和餐饮服务。北京环球度假

区将基于受邀客人的体验和反馈不断完善运营水平和服务细节,持续推进正式开园前的运营筹备工作。

据了解,疫情防控常态化下,北京环球度假区与疾控部门保持紧密沟通,共同制定了周密的疫情防控方案,确保试运行期间每一位受邀客人及工作人员的健康和安全。园区运营的各个环节细致落实疫情防控的相关要求,包括做好入园客人健康筛查,强化园区各个场所的清洁和消毒工作,引导客人保持安全距离等多项举措。根据疫情防控要求,所有受邀客人需提前上传身份信息,入园时出示有效的“健康宝”信息,进行扫码测温,并确保在游览过程中戴好口罩、保持社交距离。

## 文化和旅游部召开学习贯彻《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》座谈会

(上接第1版)要努力推动非遗融入现代生活、融入和服务国家战略,切实发挥好非遗在促进经济发展、城乡建设、社会治理、民生改善等方面的积极作用。

会上,北京市文化和旅游局,部分

在京非遗代表性传承人、项目保护单位、专家学者、媒体代表就进一步贯彻落实《意见》精神,做好新时代非物质文化遗产保护工作进行发言交流。中央宣传部文艺局、文化和旅游部有关司局和直属单位负责同志参加座谈。



### 垃圾分类主题公园吸引市民打卡

8月25日,陕西省西安市长安区西京路一垃圾分类主题公园亮相,公园内地面上的有害垃圾、厨余垃圾、可回收物、其他垃圾分类标志图案十分醒目,各种垃圾的归类让人一目了然,让市民在休闲娱乐的同时,了解垃圾分类知识。图为当日市民在公园游玩。

视觉中国 供图

### “脚下沾有多少泥土,心中就沉淀多少真情”

(上接第1版)

文化和旅游部资源开发司资源普查处副处长、二级调研员卢文斌(曾挂职山西省娄烦县副县长)介绍,挂职期间,积极开展脱贫攻坚工作,完成了扶贫任务指标,开展文艺演出、送戏下乡、消夏晚会等活动,丰富群众日常生活,夯实了公共文化服务基础。同时,大力发展旅游产业,制定相关旅游规划,大力推动旅游项目建设,积极宣传推介旅游资源及文化和旅游扶贫工作。

文化和旅游部非物质文化遗产司发展处副处长、二级调研员,内蒙古自治区阿尔山市副市长岳青介绍,主要围绕以下几个方面开展帮扶工作:提供智力支持,先后编制了《阿尔山旅游品质提升规划》《阿尔山市自驾游与露营发展专项规划》等;补齐文化短板,建立健全阿尔山市级非遗代表性项目名录体系,确立了阿尔山圣火节、白狼民俗树皮画等一批具有发展潜力的重点项目;打造文化和旅游

品牌,建立了“阿尔山礼物”文创品牌等;打造乡村振兴样板,支持西口村实施示范性项目,打造了“十八碗”“十八款”“十八表情”等文化和旅游品牌,丰富旅游业态;创新宣传推介模式,帮助阿尔山开展新媒体推介。

文化和旅游部文化市场综合执法监督局综合处一级主任科员、内蒙古自治区阿尔山市西口村第一书记郑海勇介绍,帮扶工作多方面发力:着力加强基层党建工作,为脱贫攻坚提供强有力的战斗堡垒;持续推动文旅融合,助推乡村振兴,建成了村集体示范民宿和西口村农副产品品牌,开展树皮画、柳编等非遗培训,带动百姓增收致富;举办墙绘大赛,建设艺术乡村;发布旅游动漫形象“西西”,开发系列衍生品。

文化和旅游部财务司绩效和政府采购处二级调研员李翔(曾挂职广西壮族白族自治州巴马瑶族自治县第一书记)介绍,挂职期间,不断加强基层党组织建设,落实各项帮扶政策

和措施,确保贫困群众稳定脱贫;持续推动精准扶贫取得实效,组织村民参与乡村文化建设、发展特色产业,扩大农产品销售渠道,促进村民持续增收;积极做好为民办事服务,帮助群众办理社保、医保、农业补助等事项,确保贫困群众收入达标,消除危房和住房面积不达标等问题;大力提升乡村治理能力,制定村规民约,维护乡村秩序。

会上,定点帮扶干部和驻村第一书记代表纷纷表示,“脚下沾有多少泥土,心中就沉淀多少真情。”挂职工作是难得的经历和锻炼机会,能够快速了解基层实情,提升工作能力。下一步将以更昂扬的斗志、更饱满的热情和更扎实的工作能力投入未来工作。

据了解,今年7月,文化和旅游部人事司会同相关司局和单位分别赴广西巴马、山西娄烦、静乐,按时完成干部轮换工作,实现压茬交接。目前,内蒙古阿尔山干部轮换工作正在进行中。

### 简讯

#### 甘肃线上线下相结合筹备“一会一节”

8月23日,甘肃省文化和旅游厅召开厅办公会议,专题研究第五届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会和第十届敦煌行·丝绸之路国际旅游节(以下简称“一会一节”)筹备工作,采取“线上线下相结合,以线上为主”的方式加快推进筹备工作。

会议提出,做好疫情防控是今年举办“一会一节”的前提,要尽可能缩减线下规模,不邀请中高风险地区人员与会。在保证重点活动的前提下,适当精简主体活动内容。开通线上“一会一节”云展厅,吸纳更多数字化展览项目入驻展厅。(孔令栋 罗赞鹏 记者 张陵堂)

#### 江西上饶成立旅游诚信理赔中心

为切实提升旅游服务质量,8月24日,江西省上饶市旅游诚信理赔中心正式成立。

上饶建立了理赔机制,设立专项资金,对游客在消费中遇到的假冒伪劣、短斤少两、强买强卖等情况,一律实行无理由退赔,以实际行动践行“不让一位游客在上饶受委屈”的承诺。

据悉,为落实这一承诺,上饶市建立了旅游购物市场综合监管联合执法检查,统一受理投诉、案件分办转办和信息共享工作制度;加强执法队伍建设,强化属地管理,完善“旅游警察”“旅游巡回法庭”;将理赔范围由旅游购物扩展到旅游全产业链,不断提升商家服务质量、诚信经营水平和游客消费信心。

(刘雅思 记者 周晨)

#### 长沙导游访谈直播脱口秀举办

由湖南省长沙市文化旅游广电局指导、长沙市导游协会主办的导游访谈直播脱口秀暨第四届星城导游大咖分享会自8月18日启动以来,截至8月24日已完成3场“直播脱口秀”和6场“金牌导游带您游长沙”活动,惠及长沙市万名导游和省内外旅游从业者。

“直播脱口秀”中,嘉宾分享多年从业实践与经验,解答导游在从业中的困惑与疑难,就“如何提升自身的亲和力”等多个问题提出建议,进一步帮助导游提升综合技能与素质。

(伏六明 记者 高慧)



文旅之声



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信