

红色榜罗旅游升温 发展成果惠及百姓

□ 罗赞鹏 本报记者 张陵堂

初秋的陇原大地热浪袭人,而甘肃省定西市通渭县榜罗镇陕甘支队连以上干部会议旧址内的核桃树下,却是一片清凉。树荫下,几位游客兴致勃勃地谈论着刚刚从榜罗镇会议纪念馆里听到的红色故事。

通渭,中国工农红军长征途经的重要地区之一。红军在这里广传革命真理,创建苏维埃政权,播下了革命的火种,留下了众多红色印记,让通渭成为一片红色的热土。“榜罗重镇·红色通渭”早已成为通渭县一张亮丽的名片。近年来,通渭在加快革命遗址保护修缮、加强革命文物保护的基础上,深入挖掘红色文化资源,大力发展红色旅游,有力促进了当地经济社会高质量发展。

讲好长征故事

1935年9月,毛泽东、周恩来、彭德怀等率领的由红一方面军改编的陕甘支队到达通渭县榜罗镇,9月27日,中共中央在榜罗小学召开了政治局常委会议,史称“榜罗会议”,正式作出了把红军长征的落脚点放到陕北、以陕北为大本营领导中国革命的重大决策。

走进榜罗镇会议纪念馆,里面一件件实物、一张张图片,再现了当年红军过通渭的那段历程。其中,有几块门板上写有“打倒派款派快派车中央军,不交每堡五十元碉堡费”和“取消中央军的百货厘金”的宣传标语,这是1981年在当地群众家发现的,此后一直收藏在榜罗镇会议纪念馆内,被列为国家一级重点革命文物。“红军过通渭时,根据当时的政治形势,在老百姓窗户、门板和墙壁上书写了大量宣传标语。这些标语表明,红军一边行军打仗,一边广泛灵活地运用宣传标语唤醒民众,播撒革命火种,为长征的胜利提供强大的精神动力。”榜罗镇会议纪念馆讲解员杨亚娟说。

近年来,通渭县对中共中央政治局榜罗镇会议会址、陕甘支队连以上干部会议旧址、17处红军领导人住宿旧址、红军司令部及警卫团驻地旧址、红军将帅住宿一条街、饮马池和党家堡战斗遗址等进行了修复,建成了榜罗镇革命遗址景区。

通渭县旅游服务中心主任史文魁说,通渭县在着重加强榜罗镇革命遗址保护的同时,还对毛泽东首次公开

朗诵《七律·长征》诗作地点通渭县文庙街小学、县城南园红军长征文艺晚会遗址等11处县域内红军长征旧址进行了深度保护和挖掘,将这些散落在通渭各地的红色资源串联起来,大力发展红色旅游,充分释放红色文化魅力,将红色资源转化成助推经济社会发展动力。

完善基础设施

“我在榜罗镇工作了18年。刚到这时,县城还没有通往这里的班车。”通渭县旅游服务中心工作人员陈珍说。2006年以来,榜罗镇迎来快速发展,道路被硬化、自来水入户、铺设生活排水管网,镇容镇貌焕然一新。

在榜罗,已完成投资297万元的“红军住宿一条街遗址保护修缮工程”、投资737万元的“榜罗镇会议旧址文物修缮工程(二期)”和总投资400万元的榜罗镇会议纪念馆展览提升改造项目,使革命遗址发挥出最大的教育功能。

随着道路畅通、环境提升,更多外地游客走进通渭、走进榜罗。通渭县有效发挥榜罗镇革命遗址景区的社会功能、爱国主义教育和党员干部党性实践教育基地的作用,深入挖掘整理革命遗址的红色文化内涵,突出特色优势,打造参观精品线路,切实增强基地党性教育和红色旅游的吸引力、感染力和说服力。

“在景区,我们通过带领游客参观领导人住过的房子、走红军路、唱红歌、听党课等现场教学形式,引发人们对历史的回忆和对现实的思考。”杨亚娟说,截至目前,榜罗镇会议纪念馆已接待开展党史学习教育860多批次、7.2万人次,榜罗镇革命遗址景区年均接待游客量超过50万人次。

发展红色旅游

“这几年到这里来参观学习的人逐年增多,我们的生意也红火起来。”在榜罗镇红军将帅住宿一条街上经营农家乐的魏顺平说,在政府的扶持下,村里10家农户开办了农家乐,售卖酿皮、牛筋面、甜醅、浆水凉粉等通渭传统美食。此外有些商户还开发了红军帽、红军鞋等红色纪念品,人均收入翻了几番。随着红色旅游升温,榜罗镇文峰村村民生意越来越红火,生活越来越幸福。

2019年,榜罗镇革命遗址景区被



榜罗镇会议纪念馆 罗赞鹏 摄



游客参观榜罗镇会议纪念馆 纪念馆供图

评定为国家4A级旅游景区。目前,该景区已被规划建设为通渭县“一城十大景区”的主要景点之一,绕镇公路、游客接待中心、大型停车场等一系列旅游配套基础设施正在规划建设中。

史文魁说,未来,通渭县将多渠道整合有关部门力量,加大资金投入力度,充分发挥政府在“红色+”文化和旅游发展中的主导作用,一方

面,重点构建“一城(心)、二翼、三线”红色文化和旅游资源开发格局,从而辐射带动通渭县尚未开发或正在开发的红色资源,打造以红色旅游为主的全域旅游新格局;另一方面,不断引导、推动文化和旅游企业积极开发红色文创、红色研学旅游、红色文化培训等产品,将通渭红色旅游资源优势转化为经济优势,让红色旅游发展惠及更多百姓。

山东红嫂家乡旅游区 打造红色基因传承地

□ 郑树平 文/摄

今年是中国共产党成立100周年,位于山东省沂南县马牧池乡常山庄村的全国红色旅游经典景区——红嫂家乡旅游区暨沂蒙红色影视基地,以特色鲜明的红色系列纪念馆吸引了众多游客,成为人们接受党性教育、爱国主义教育平台。

“红嫂的故事震撼了我,这是一个值得学习和敬仰的群体,她们的故事也激励着我在自己的岗位上建功立业。”济宁市邹城市中心店镇青年党员于建伟深有感触地说。

据统计,今年6月以来,前往红嫂家乡旅游区红色系列纪念馆参观学习的党员、群众近10万人次。

看着前来参观学习、接受教育的人络绎不绝,沂南县界湖街道南村社区党委书记、居委会主任,红嫂家乡旅游区暨沂蒙红色影视基地董事长李凤德欣慰地说:“建起红色纪念馆和红嫂广场,是我今生做的最有意义的事情。”

传承红色基因

李凤德的父亲是一位1947年入党的老党员,是一位老支前,直到去世,老人身上仍留着敌人的炮弹片。“我听着红色故事长大,有很深的红色情结。”李凤德说。

李凤德出生于1962年,1980年参军入伍,在部队上加入了党组织。1985年退役后自主创业,成立了矿石加工、物流等企业。2005年,南村的村干部、老党员、群众代表多次到其工厂,邀请李凤德回村担任村党支部书记、村民委员会主任。

李凤德上任后,带领大家走“发展集体经济,实现共同富裕”的路子,村集体经济迅速壮大,2020年,村固定资产达到21.6亿元,集体收入1.46亿元,人均可支配收入3.6万元。



不少单位组织员工到红嫂家乡参观学习,红嫂广场为人们提供了一个缅怀和纪念先辈的场所。

2007年,电视剧《沂蒙》拍摄后,沂南县决定在拍摄地马牧池乡常山庄村建设影视拍摄基地,时任县领导决定由李凤德挑这副重担。他经过深思熟虑后说:“我是一名共产党员、退役军人,必须承担起老区红色旅游开发的重任。”

2008年,常山庄村建起了沂蒙红色影视基地,《沂蒙》《沂蒙六姐妹》《斗牛》《红高粱》《铁道飞虎》等400多部影视剧相继在此拍摄。现在,沂蒙红色影视基地成为全国红色旅游经典景区、中国十大最美乡村、全国中小学生研学实践教育基地、全国乡村旅游重点村。

李凤德多次被评为山东省“担当作为好书记”、省优秀转业退伍创业军人、省劳动模范。

弘扬红嫂精神

常山庄是沂蒙根据地中心坚强堡垒村,家家堡垒户,人人是拥军模范。这里还是红嫂之乡,有乳汁救伤员的“沂蒙红嫂”明德英,有带领全家办起战时托儿所的“沂蒙母亲”王换于等沂蒙红嫂原型人物。

“可以说,红嫂们用一针一线,一张张煎饼,一双双布鞋,一双双鞋垫支援着抗战,养育了革命。”李凤德说。

红嫂们的事迹,深深打动着李凤德。“我有义务把她们的精神传承下去,把她们的事迹宣传出去。”

传承“沂蒙精神”和“红嫂精神”,必须有看得见、摸得着的东西,李凤德经过深思熟虑后,决定建一座红嫂纪念馆,为她们树碑立传,为人们提供一处学习红嫂精神的场所。

理论与实践

让导游岗位成为宣传红色文化的新阵地

□ 常敬忠

中国共产党在百年奋斗历程中,留下了大量的革命旧址、遗迹遗存和实物资料。这些文物记录着党的光辉历程,是我们弥足珍贵的精神财富。伴随着中国共产党建党百年的重要时机,红色旅游蓬勃兴起,全国上下深入开展党史学习教育,红色旅游资源成为学习教育的生动教材。导游人员如何抓住机遇,做一名合格的历史讲述者,如何在旅游中融入“四史”学习,讲好红色故事,这给导游人员提出了更高的要求。是机遇,更是挑战。

“红”起来

每一个红色旅游景点都是一个常学常新的生动课堂。作为新时期的导游员,要有效利用红色旅游资源和科学的方法,让游客近距离地触摸历史、感知红色精神,从而获得良好的沉浸式旅游体验。

导游员讲解水平的高低,影响到红色文化传承的效果。为此,导游员要加强学习,加强“四史”学习,不断提升理想信念,提高自己的政治素质。要了解家乡的革命历史和红色文化,掌握所有景区(景点)的红色印记和红色文化的大事件。不但要熟知发生在家乡的大事件,还要积极探访和发掘那些感人的红色小故事。通过不断的学习、积累、融会贯通,在安排路线和讲解时,就会充分利用好红色资源,讲好这些故事,成为旅游行程中的亮点和特点。

导游员要善于利用各种条件和特定场合,把革命历史、红色文化等内容进行穿插讲解,让游客的游览内容更加丰满、更有意义。例如在前往山西太行山大峡谷的路途中,面对巍巍太行山的壮美雄姿,在讲解太行山独特的地形地貌、观赏太

行山美景的同时,讲述太行山作为抗日战争的重要战场,发生的那些惊天动地的大战役、大事件和老百姓支持抗日的可歌可泣的感人故事,如太行奶娘舍弃亲身孩子保护八路军的后代、山村母亲把自己三个儿子相继送上战场打击日寇的故事等。这些故事会引起共鸣,让游客深刻感受到美好生活的来之不易,潜移默化地传递太行精神的内涵和意义。

五台山的寺院中,有当年毛主席从延安辗转前往西柏坡过程中路居生活的小院子,有主席关心宗教发展与僧人交谈的历史,有主席走近老乡访贫问苦的足迹;乔家大院除了大家熟知的乔致庸,还有放弃优越生活、立志报效祖国的乔家人乔佃烈士的故事。这些生动、感人的故事,都是导游员旅途讲解的好素材。

打铁还需自身硬,因此,要想做一名优秀的导游员,就要用知识武装自己,让自己先“红”起来,以高度的责任感和使命感,把红色文化渗透到游览者行程中,切实成为红色文化的宣传员、践行者。

“活”起来

导游员要心怀崇敬之心、以严谨而有法度的态度讲解红色历史故事,确保红色旅游“不走调”“不串色”。

红色旅游,有了旅游二字就有了旅游的属性,讲解就要生动、有趣。如何将红色文化传承的严肃性、规范性 and 导游讲解的灵活性、讲解内容的可塑性结合起来,是导游员的新思考、新命题和新任务。

要形成生动翔实的讲解内容。在讲解中,既要忠于革命史实原貌,又需结合自己的学习体会,对景点的资源特色、历史文化进行再综合、再创造,形成自己独具特色、生动翔实的讲解内容,让游览者听后都有

收获。

要注意讲解技巧的合理运用。要增强讲解的贴近性、互动性,不仅要把红色旅游景区的景观和革命历史、文化内涵讲述清楚,更要在吸引游客的同时给予其思考空间,达到升华思想和情感的最终效果。在武乡八路军太行纪念馆,讲到有的战士年仅11岁时,就可与年龄相仿的游客互动。问问年龄、有没有独自离家半年的经历、有没有体会过吃不饱的感受等,把小战士的故事与孩子的生活、体验联系起来,让孩子们有心灵上的触动。

要在尊重历史的前提下寓教于乐、寓教于游。每一处革命遗址、纪念馆,都有大量的文物,每件文物背后都有着可歌可泣的故事,但我们不可能一一讲述。这就需要导游员面对不同的受众群体,通过不同的文物,讲述那段历史故事。面对学生团,可以重点讲旧式简陋武器,让孩子知道当年的八路军就是用土枪土炮打败了有着精良装备的日寇,从而激发孩子们不惧困难、勇往直前的革命精神;青年团可以多介绍年轻革命烈士的故事,让青年人有时代的对比和思想的触动。左权将军牺牲前写给妻子的家书就是很好的史料,通过讲解家书,让大家真切感受到左权将军不仅是一位有血有肉的革命战士,也是一位有胆有识的身边朋友,更是一位有爱有情的丈夫和父亲。这样就会拉近青年人和先烈的距离,一同走进那烽火硝烟的年代。

“强”起来

围绕新时代红色旅游高质量发展,需要一支高素质的导游员队伍来助力,才能把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好。