



旅游为全面小康贡献“幸福”力量

□ 本报采访组

近期,国务院新闻办公室集中举行全面建成小康社会相关主题的系列发布会,各行各业在全面建成小康社会中发挥的积极作用受到社会广泛关注。旅游业作为幸福产业,在助力脱贫攻坚、推动乡村振兴,满足人民日益增长的美好生活需求,增强文化自信等方面发挥了重要作用,为推动全面建成小康社会贡献着独特力量。

推动实现脱贫致富

眼下正值蜜桃成熟季,甘肃省临夏回族自治州永靖县城北新村的桃园累累果实挂满枝头,吸引游客采摘品尝。“城北的蜜桃,每天能卖五六千斤。现在正值暑假,许多游客领着自己的小孩来采摘桃子,感受田园生活。”城北新村党支部书记党仁元说。

永靖县位于“三区三州”深度贫困地区,曾是国家扶贫开发重点县,也是甘肃58个连片特困县区和23个深度贫困县之一。城北新村是永靖县最大的移民搬迁村,该县为让群众搬得进、稳得住、能致富,在搬迁伊始就种植桃

林850亩、葡萄林450亩,以蜜桃、葡萄采摘等观光农业带动乡村旅游,有效解决了城北新村后续产业发展问题,带动当地农户1209户实现增收。

“我们计划修建一些木栈道、凉亭和葡萄长廊,打造文化和旅游品牌,吸引更多的游客入园采摘,通过‘旅游+产业’的模式,让老百姓有更稳定、更高的收入。”城北新村党支部书记崔海洋信心满满。

城北新村的发展,是旅游业助力脱贫攻坚的一个缩影。近年来,文化和旅游部积极支持贫困地区旅游业发展,出台打赢脱贫攻坚战三年行动实施方案、支持深度贫困地区旅游扶贫行动方案等政策;创新推出“三区三州”旅游大环线,通过组织旅游专列,开展线上线下活动,切实提升贫困地区旅游资源和产品的市场关注度和影响力;打造全国乡村旅游重点村和各具特色的乡村旅游精品路线,让乡村既成为城里人解乡愁的“栖息地”,也成为农民脱贫致富的“聚宝盆”。

在山西娄烦、静乐,广西巴马,福建永定,内蒙古阿尔山等地,文化和旅游部扶贫干部的身影随处可见。旅游

人才的支援,激发出当地群众依靠旅游业脱贫致富的内生动力,扶观念、扶信心、扶志气,助力当地实现了由“输血”到“造血”,由“要我脱贫”到“我要脱贫”、由“等着别人送小康”到“撸起袖子加油干”的转变。

满足美好生活需要

今年5月19日是第11个“中国旅游日”,主题为“绿色发展,美好生活”。“中国旅游日”设立11年来,旅游在满足人民美好生活需要中的作用愈发明显,到位的旅游安全保障、丰富的旅游产品供给以及创新的智慧旅游模式等,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

近日,江西省婺源篁岭民俗文化村进入黄金季节,带有篁岭晒秋特色的丰收快闪活动精彩上演,由晒秋大妈、晒娘、知识青年、果蔬时装秀模特等组成的快闪队伍引得游客争相拍照,共同欣赏篁岭万物皆可晒的晒秋欢乐盛宴。

“民俗表演很精彩,‘庆丰收、晒青春、晒回忆、晒美好’的寓意很赞。”游客黄女士说,“我们一家人一边欣赏晒

●8月23日,习近平总书记来到河北省塞罕坝机械林场月亮山,察看林场自然风貌,听取河北统筹推进山水林田湖草沙系统治理和林场管护情况介绍,看望护林员。

●习近平总书记8月23日下午来到塞罕坝机械林场尚海纪念馆。纪念馆位于原马蹄坑造林会战处,是塞罕坝精神发源地、百万亩林海起源地。习近平同林场职工代表亲切交流,他强调,你们做的事非常有示范意义,对全国生态文明建设具有激励作用和深远影响。塞罕坝精神是中国共产党精神谱系的组成部分。全党全国人民要发扬这种精神,把绿色经济和生态文明发展好。塞罕坝要更加深刻地理解生态文明理念,再接再厉,二次创业,在新征程上再建功立业。

●习近平总书记8月24日在河北省承德市考察调研。他先后来到承德避暑山庄、普宁寺、承德博物馆、双滦区偏桥子镇大贵口村、高新区滨河社区居家养老服务中心,围绕文化遗产保护传承、宗教工作、民族团结、乡村振兴、养老服务等实地调研。

要聞速覽

●8月23日,中共中央政治局常委、国务院总理、国务院振兴东北地区等老工业基地领导小组组长李克强主持召开领导小组会议,研究部署“十四五”时期东北全面振兴工作。中共中央政治局常委、国务院副总理、国务院振兴东北地区等老工业基地领导小组副组长韩正出席。会议讨论通过东北全面振兴“十四五”实施方案、辽宁沿海经济带高质量发展发展规划等。李克强说,近年来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,通过奋力努力,东北经济社会发展取得积极进展。当前东北振兴仍处于爬坡过坎关键阶段,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实党中央、国务院部署,按照立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展要求,进一步发挥东北地区积极性创造性,攻坚克难,推动东北振兴取得更大进展。

●国务院总理李克强日前签署国务院令,公布《中华人民共和国市场主体登记管理条例》,自2022年3月1日起施行。(据新华社、央视网)

●聚焦助企纾困 推动高质量发展

“花式”自救 旅游业更有韧劲

□ 本报采访组

暑期本应是旅游旺季,但部分地区突发疫情,给旅游业带来了较大影响。随着疫情防控形势的不断变化,跨省游熔断机制有效实施,山东、海南、福建、内蒙古、广东等地相继有序开展恢复旅行社及在线旅游企业跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。疫情的影响给旅游业界带来较大考验,同时也倒逼行业增强韧劲。旅游企业纷纷调整产品结构、营销策略,创新线上业务,“花式”自救谋求发展。

练好内功 优化产品

疫情防控常态化下,游客更加注重出游安全与品质。为此,各旅游景区“苦练内功”,提高产品质量和服务品质,保障出游安全,提升游客满意度。

作为旅游爱好者,海口市市民郑虹每年至少出游2至3次。为确保出游的安全性和舒适度,“小众、私密、有趣”成为她制定出游计划时的关键词。“每次出游我都会选择一个主题,前几天,我和家人在海南乐城医疗旅游先行区进行了4天3晚的康养之旅,逛了白石岭、万泉河等景区以及周边的星级乡村旅游点,还做了全身体检,既健康又放松。”郑虹说。

海南康泰旅游股份有限公司国内地接中心总经理库雨廷介绍,公司针对高端客群打造“沉浸式”旅行体验,将原30人大跟团游调整为10至20人精品小团或一单一团等形式,按人群进行细分,策划了主题游、研学游、康养游及康养旅居等产品。

中旅旅行密切关注疫情发展的最新情况,加强风险评估和研判,及时关注相关部门对于旅游团队的退改政策,持续推进产品和营销模式创新,抓住剧本杀、二次元、博物馆等热点IP,做热周边房车游和研学旅游产品。

中旅旅行相关负责人表示,为满足当下年轻人的消费需求,中旅旅行以房车为载体,研发了“房车露营剧本杀”特色旅游产品,将游客从室内场馆带到独具特色的房车营地,与露营相结合,引导游客在户外完成对剧本的演绎。

山东泰山风景区投资1.37亿元实施桃花峪游览路及附属设施改造提升工程,实现旅游步道人车分离、上下分开,开展精细化服务轮训,推行游客服务“首问负责制”等制度,不断更新旅游产品,组织红色体悟线路现场教学,与省内19所中学和高校达成合作,截至目前,已有8000余名青年在该景区举办成人礼。

花式营销 寻求增长

当前,各旅游企业积极应对挑战,加大营销策划力度,在旅游产品、线路的推广上寻求新的增长点。

景域驴妈妈推出飞驴湾专属直播平台,“云直播”目的地的风景及特产,每日20时上线直播。同时,借助电商等渠道,推动农土特产品文创化开发,突破地域局限,向年轻人群、商务人群推广,拓展伴手礼的新型消费场景,打造“我把上海送给你”“我把宁夏送给你”等礼盒。

(下转第2版)

中国—上海合作组织数字经济产业论坛智慧旅游分论坛重庆举办

本报讯(陈潜)8月23日,中国—上海合作组织数字经济产业论坛智慧旅游分论坛在重庆举办。文化和旅游部副部长张旭视频致辞,重庆市副市长蔡允革出席并致辞。

本次活动邀请上海合作组织近10个国家的150余名嘉宾线上线下同时出席,围绕“数智赋能:中国—上合组织国家文旅融合新时代”主题,集中展示智慧旅游产业的新成果,积极交流智慧旅游应用的新模式,共同展望智慧旅游发展的新前景。论坛期间举办了“中国(重庆)—上海合作组织智慧旅游中心”和“重庆国际文旅之窗”授牌仪式,并宣布上线“重庆——发现上合之旅多语种云展厅”。

主旨演讲环节,与会嘉宾围绕“国际旅游与智慧旅游”“在中国:融合让智慧旅游更智慧”“大数据智能

技术赋能智慧旅游发展”等主题展开交流探讨。沙龙对话环节,与会嘉宾通过5G连线的方式,围绕“深化重庆和上海合作组织国家文旅交流”主题,畅谈国际文旅合作新机遇。

据介绍,“中国(重庆)—上海合作组织智慧旅游中心”围绕“共商发展标准、共建发展平台、共促市场发展、共推文旅品牌、共同培养人才”五大任务,建设上合组织智慧文旅交流服务平台;“重庆国际文旅之窗”围绕“窗口”“贸易”“旅游”定位,打造国际文旅交流、国际文旅商品展销、出境游公共服务三大功能;“重庆——发现上合之旅多语种云展厅”是重庆市文化和旅游委为深化重庆和上海合作组织国家文化和旅游交往搭建的国际化、数字化、智能化文旅交流新窗口。

●防疫情扩散 促旅游发展

广东有限恢复跨省旅游经营活动

本报讯(陈熠瑶)8月24日,广东省文化和旅游厅发布《关于进一步做好跨省旅游经营活动的通知》(以下简称《通知》),从即日起,广东各旅行社及在线旅游企业有序开展跨省团队旅游及“机票+酒店”经营业务。各地旅行社及在线旅游企业不得组团前往国内中高风险地区所在省(区、市)旅游,不得承接来自中高风险地区所在省(区、市)的旅游团队,不得组织中高风险地区游客外出旅游。

《通知》要求,广东各地文化和旅游主管部门要加强辖区内旅行社及在线旅游企业经营活动的监管与指导,督促企业严格落实各项防控措施

和指引,加强对导游和旅行社从业人员及游客的健康管理,强化落实各项防控措施,确保经营活动安全有序。

《通知》还要求,旅行社和在线旅游企业要加强风险评估和研判,及时了解掌握旅游目的地和客源地疫情形势、防控政策,谨慎安排团队旅游线路。对于出现中高风险地区的省(区、市),立即暂停旅行社及在线旅游企业经营该省(区、市)跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。行程中一旦发生突发疫情或疑似感染病例时,要严格按照当地疫情防控机构要求和指引,及时调整或取消行程,停止旅游服务,并配合有关部门做好团队人员信息报备、健康监测等工作。

视觉新闻

恢复开放 南京夫子庙

8月23日,南京夫子庙景区恢复开放,游客需戴口罩、测量体温、登记个人信息进入景区。据了解,景区内所有文博场馆等仍不对游客开放,具体恢复时间将根据疫情防控要求另行通知。图为8月24日,游客在景区拍照留念。

人民视觉 供图



本期导读

深化旅游合作 共建“一带一路”

P02

主动转型聚焦重点才能实现逆境发展

P03