

A wide-angle aerial photograph of a city, likely Vancouver, showing a dense cluster of skyscrapers and buildings along a waterfront. A river flows through the foreground, with a bridge crossing it. In the background, large, forested mountains rise under a blue sky with scattered clouds. The foreground is filled with lush green trees, suggesting a park or natural area.



5.“莫高精神”传承是保障。敦煌壁画生动反映了历朝历代敦煌人的生产生活、民俗节庆、婚嫁嫁娶等风土文化。敦煌文献中反映了敦煌商业文化的契约精神。敦煌文书印证了敦煌地区异族通婚，构建中华民族共同体的历史。“敦煌文化”是章伯谦白话小说的雏形。悬泉置汉简记载了丝路驿站的履职情况。近是2000多年来官方的、民间的、中原的、西域的各色人等汇聚敦煌，共同创造了博大精深、灿烂辉煌的敦煌文化，协力传承了以“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”为核心的丝路精神。新中国成立以来，以常书鸿、段文楼、樊锦诗为代表的敦煌人“择一事，守一生”，创造了“坚守大漠、甘于奉献、勇于担当、开拓进取”的“莫高精神”，让敦煌莫高窟重新焕发熠熠光彩。

3. 搭建网上丝绸之路。发挥好兰州大学旅游大数据重点实验室的龙头作用，深化与腾讯等企业合作，升级“一部手机游甘肃”综合服务平台，推动甘肃全域旅游智慧文旅及文创IP体系化建设。充分利用互联网平台整合碎片化的旅游目的地，着力打造网上旅游营销枢纽，让更多游客特别是年轻一代认识甘肃、了解甘肃、走进甘肃。



5. 抓节会。敦煌文博会和敦煌丝绸之路国际旅游节,是甘肃文化和旅游走向世界的“中国品牌”,被文化和旅游部誉为文旅融合的典范。打造敦煌文化制高点和丝路旅游枢纽站,要以文化为先导,以旅游为途径,创新“一会一节”办会模式,扩大国内市场,开拓境外市场,促进经济和社会效益双提升。

(作者系甘肃省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长)