

浙江景区：做好“微改造”的“绣花”功夫

□ 陶李

今年4月，浙江省文化和旅游厅联合6部门印发《浙江省旅游业“微改造、精提升”五年行动计划》明确，要聚焦做好旅游业“微改造”的“绣花”功夫，不搞大拆大建，从挖掘文化内涵和提升游客微感受入手，全面开展A级旅游景区、旅游度假区等旅游接待场所的“微改造、精提升”，推动旅游业高品质提升和高质量发展，不断提升人民群众获得感与幸福感。

近期，浙江省旅游业“微改造、精提升”行动试点市、县（市、区）和单项试点单位名单公布，温州市楠溪江风景区、湖州市南浔古镇景区、嘉兴市南湖旅游区、绍兴市兰亭景区、衢州市江郎山—廿八都旅游区、台州市神仙居景区、丽水市缙云仙都景区等11家4A级以上景区在列。用“小切口”作“大文章”已经成为浙江景区提质升级的主流方式。

缙云仙都景区：扮靓“新街景”

“小小的改造真的是‘画龙点睛’，市民游客散步、出行，就像是‘人在画中游’，这次的升级改造我们大家都举手赞成。”日前，缙云仙都轩辕文化街的行人道和盲道规范化整治完毕，在当地开办摄影主题客栈的老板曾妮对街区“微改造”评价颇高。

在单项试点单位名单公布后，缙云县相关部门立即梳理整治提升项目清单，以启动轩辕文化街“微改造、精提升”行动为切入口，按照“通道规整、风景外露、空间通透、功能共享”的要求，兼顾保畅通和造景观的功能平衡，率先对街区道路进行整治。

“我们通过‘一对一’结对干部入户宣传，以及召开轩辕街全体业主大会等一系列造势活动，和轩辕街的业主主动配合，进行整改提升。到目前为止，第一期的整改任务中，全街区62户民宿、相关经营单位和街区住户已全部完成整治提升。”仙都街道农业农村服务中心团委书记、村镇办副主任蒋斌斌表示。

如今，轩辕文化街区道路保持畅通，盲道宽度在1.2米以上，人行道保

留2.4米宽度，各个景观绿化区域的视线开阔，原本水泥、红砖等材料建设的永久性构筑物不见了踪影，取而代之的是景观小品、休憩设施、绿化等旅游服务设施，为街区增色不少。

“轩辕街是仙都景区的门户，我们希望通过景观改造、文化植入等创新手段，将其打造成世界级轩辕文化著名街区。”仙都街道党工委委员、管委会副主任丁伟忠表示。

据了解，下一步，仙都景区将结合石窟的生态修复和利用，以地方特色构筑“小环境”，提升游客体验度和满意度。

楠溪江景区：丰富“夜经济”

日前，“楠溪音乐奇妙夜”活动在楠溪江滩地音乐公园开启。作为“夜游楠溪”项目的升级版，“楠溪音乐奇妙夜”集合了星空观影、星滩迷宫、音乐派对、灯光火舞等各项精彩纷呈的予子活动，给市民游客带来了丰富的游玩体验。

而在不远处的岩头镇芙蓉村，“奇妙夜·环境艺术展”将古村落与现代艺术充分融合，通过灯光装置营造别具一格的夜游氛围。“这个由灯管制作的巨型人物醉卧一旁，仿佛是饱饮楠溪江醇香的本地老酒。”在芙蓉村畔打卡的当地游客张霞一边打卡一边点赞。

“夜游模式的升级与品牌化的打造，会起到‘小支点’撬动‘大动能’的作用，进一步助力楠溪江风景区知名度的提升，从而倒逼我们做好产品、做精业态。”温州市楠溪江旅游经济发展中心相关负责人表示。

今年，永嘉县旅游发展工作委员会印发《永嘉县楠溪江景区“微改造、精提升”五年行动计划（2021—2025年）》。当中提到，要围绕体验更精致、设施更精良、景观更精美、服务更精心、运营更精细、交通更精密、村镇更精品、业态更精彩的“八精”工程，以楠溪江大景区为主战场，聚焦核心景区，集中优势资源，高质量推进楠溪江景区“微改造、精提升”。

“目前涉及楠溪江风景区的‘微改造、精提升’项目有大小70个，我们

明确每个项目名称、具体内容、投资额、完成时间，并健全工作闭环体系，实施清单化管理，项目化推进，助力景区长三角一流的山水田园休闲度假旅游目的地打造。”温州市楠溪江旅游经济发展中心相关负责人表示。

南浔古镇景区：品出“新风味”

最近，南浔古镇景区老字号饭馆“大庆楼”重新开业，为景区带来了不少本地及周边客流。大庆楼坐落于通津桥东堍，装修朴实大气，前后落地长窗，沿河一侧可以远眺拱桥长河，行船来往穿梭，极具江南风味。

创立于抗战初期的“大庆楼”是彼时当地餐饮行业的“金字招牌”，以服务有方、用料讲究、口味地道著称，曾接待过陈毅元帅等众多名人。此次重新开业，饭馆延续往日风格，不仅有当地“老底子”特色菜，还创新推出冲锋鱼片、长征鸡、军大嫂土豆丝、老班长蒸肉、战地牛蛙等红色主题菜肴。

“在菜式和室内布置方面，我们结合南浔古镇地方特色和历史典故，致

力于弘扬古镇文化和红色文化，力求怀旧与创新兼备，让游客在品味现代江南水乡的同时，也能回忆起那段感人肺腑的抗战历史。”大庆楼工作人员表示。

“除大庆楼以外，古镇高端文化餐厅四象府等也于近日开业。我们将借助老字号品牌知名度和影响力，加快推进古镇景区餐饮消费提档升级。”南浔区文化和广电旅游体育局资源与产业科科长吴洁表示，“为确保‘微改造、精提升’工作卓有成效，我们也在积极解码南浔新饮食文化，通过智慧美，让数字‘活’起来”“构筑红色美，让能量‘进’出来”等方面作为切入点，持续擦亮古镇金名片，助力南浔古镇成为时尚美好的旅游目的地。

接下来，南浔古镇景区将依照《南浔古镇“微改造、精提升”十项行动任务实施方案》全面推进各项工作。除打造特色美食业态以外，从“依托自然美，让水系‘靓’起来”“打造智慧美，让数字‘活’起来”“构筑红色美，让能量‘进’出来”等方面作为切入点，持续擦亮古镇金名片，助力南浔古镇成为时尚美好的旅游目的地。



景区细节的美化很重要 图虫视觉 供图

等美好的感受带给游客，满足顾客的情感需求，游客会对景区管理服务点赞，对美好的旅行体验通过自媒体等渠道进行自发传播，讲述景区故事。景区与游客之间良性互动，将利于景区品牌内涵的提升。

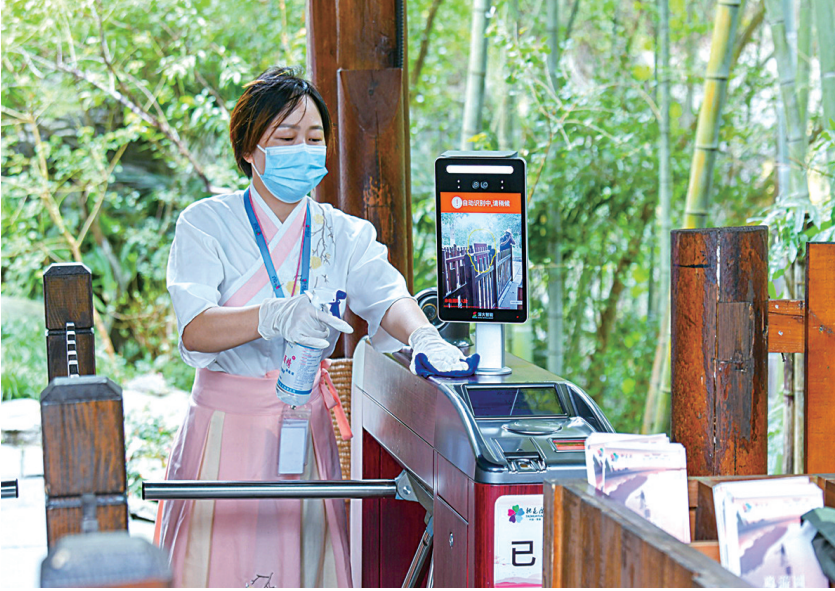
景区“微改造”，是景区在标准化之上的个性化提升，小小的改变，有“四两拨千斤”的作用，两者之间相辅相成。严格的日常质量督查和考核使得景区的标准化和个性化有机结合，标准化可以提升景区的整体水平，而个性化的“微改造”可以让游客感受到景区的情怀、个性与温度。

常态化疫情防控阶段，数字化应成为景区“微改造”的抓手。比如，预约管理、客流引导、线上导游等服务，要对老年人群体提供消弹数字鸿沟的针对性、个性化服务，秉持“以人为本”的理念，科学管理。

总而言之，景区“微改造”，既是景区颜值提升，更是景区内涵的升华，是“用户思维”的体现，既要有“面子”也要有“里子”，只有以人为本，秉持精益求精、不断进取的工作要求和态度，才能让景区“微改造”工作交出一份令人欣慰和满意的成绩单。

近日，为提高游客疫情防控意识，北京玉渊潭公园在园区内容易引起游客聚集的地方设置了“疫情防控隐患提示牌”和“曝光台”。图为玉渊潭公园内设置的“疫情防控隐患提示牌”。

本报记者 陈晨 摄



工作人员在消毒 桃花源景区 供图

湖南常德桃花源景区重新开放

强化管理 争取早日红火起来

□ 张玉路 刘伯源 本报记者 高慧

8月21日一大早，国家5A级旅游景区常德桃花源风景名胜区内（以下简称桃花源景区）内的五柳照相馆老板娘就打开了店门。“我这里主要卖帽子、玩具等旅游纪念品，疫情期间关门了，生意受到了很大影响，心里也比较担心，不知道这波疫情会持续到什么时候。今天景区恢复开园，不管游客多不多，我都要拔个头彩，希望之后会慢慢好起来，生意能多恢复一点。”

经历了20多天的等待，经过周密细致的消杀准备后，桃花源景区重新开放。景区做好了哪些准备工作？游客反馈如何？为恢复市场信心，景区将会推出哪些举措？本报记者进行了实地探访。

强化预约管理

8月21日是桃花源景区自7月30日紧急闭园后恢复开放的第一天。立秋后的桃花源风景，蓝天白云，艳阳高照，清风拂面，少了几许酷热，多了几分清爽。

来自常德德山的薛女士一家是开园首批入园的客人。10点20分，她们在秦谷入口验票，“看过今年在桃花源景区拍摄的《向往的生活》，一直想趁着暑期带孩子过来玩，没想到碰上了疫情。在朋友圈看到了今天桃花源景区开园的公告后，非常高兴，立即带着一家人过来了。”

进入桃花源景区，不管是入口处的保安还是景区观光车司机，个个精神勃发，面带笑容，为开园积极忙碌着。五柳小镇入口处的一位保安说：“前一段时期闭园，虽然没有游客来，但我们一直坚守岗位，没有休息过，现在解封了，游客渐渐都来了，忙着查行程码和健康码，一扫往日的担心，相信之后景区游客会越来越多。”

据介绍，开园后的桃花源景区将严格落实“限量、预约、错峰”政策，强化旅游预约管理，引导游客“线上购票、分时预约、错峰旅游”。景区暂不接待中高风险地区游客，非中高风险地区游客入园前进行健康码和行程码绿码检测，接受景区工作人员测温。

防疫细节到位

为更好地守护游客入园安全，景区将每日对入园游客可能接触的设备设施及公共区域进行彻底消毒，对游客租赁的物品进行“一客一消杀”。对住宿实行可控有序开放，对所有出入人员严格检测。与此同时，景区在公共区域配备洗手液、一次性口罩等物资，并设立了医疗急救点，做好消毒、

检查记录，加强督导巡查。

桃花源旅游管理公司综合部相关负责人罗婉容介绍，桃花源景区开园后，接待量不超过日最大承载量的50%，每天接待不超过1万人次。游客服务中心、桃源艺术博物馆、陋室、渊明祠等主要展馆以及景区内公用设施每天至少消毒两次以上。

当天，常德市汉寿县的一对夫妻带着长辈、孩子也来到桃花源景区，“桃花源景区离家比较近，防疫工作也做得让人放心。外地暂时不能去，就在周末带着家人出来转一转，放松心情。”

罗婉容介绍，7月30日桃花源景区宣布闭园后，景区就立即增派安保及志愿者对游客进行劝导，并按照相关规定进行合理处置。及时告知重点合作旅行社闭园通知，对已经购买景区门票、车票及住宿等服务的游客全额退款。

其间，桃花源景区定期召开疫情防控会议，要求全体员工必须认真学习新冠肺炎防控知识，提高防控意识。同时利用景区广播和显示屏全天候播放疫情防控宣传片，进一步扩大受众面，以达到更强的宣传效果。截止记者发稿时，桃花源景区未出现一例感染者。

多举措吸引游客

桃花源景区主游客中心旁的又一村土菜馆老板娘说，“开始关店的时候，心里比较轻松，因为可以稍微休息一下。关久了，人就有点紧张，担心生意。8月19号重新开张，开了两三天，目前生意没有以前的水平，但还是有恢复的迹象，不过客人都是以前的老客，游客还没有，现在开园后应该会好一些。”接下来会全力提升餐馆的卫生环境，注意各项疫情防控工作，菜品价位也会调低一点，菜品再更新一下，全力保证原材料的新鲜，持续吸引游客。

常德市桃花源旅游管理区管委会副主任覃斌对未来充满信心，他说：“桃花源景区是去年年底新晋的5A级景区，接下来我们将严格落实疫情防控工作要求，进一步压实防控责任，同时，扩大旅行社合作、拓展游客来源、细分游客及产品，争取市场早日红火起来。”

据介绍，开园后，桃花源景区还推出了相关的优惠，包括全国医护人员均可凭相关证件免费入园；对参加东京奥运会的运动健儿免费开放，奥运奖牌获得者还可免费入住青竹峪独栋别墅；2021年9月30日前入园的散客及公休假期人员提前一天预订景区酒店、民宿，均可在酬宾价基础上享受8.8折优惠。

无锡开展景区疫情防控应急演练

本报讯（邵子君）为全面贯彻落实“外防输入、内防扩散”疫情防控要求，精准防控、快速处置突发疫情，切实加强全市文化和旅游行业疫情防控应急处置工作，日前，无锡市文化广电和旅游局、无锡市文化旅游发展集团联合在无锡市太湖鼋头渚风景区组织开展疫情防控应急演练。

本次演练设置了现场隔离组、现场转运组、环境消杀组、物资保障组、配合流调组、信息发布组6个小组，分别负责隔离、转运、消杀等相关工作。

本次演练分为两个科目，第一个科目是核验游客健康码为“黄

码”应急处置演练。全面模拟“发现黄码、临时留观、闭环转运、环境消杀”等处置流程。第二个科目是真实再现“接到通报、临时闭园、溯源调查、核酸检测、信息上报、恢复开园”全过程处置环节。

据悉，下一阶段，无锡市各级文化和旅游部门将认真学习、借鉴推广本次演练的做法和经验，熟悉应急处置具体操作流程，做到早发现、早报告、早隔离、早诊断、早治疗，全面提高景区应对疫情的应急响应能力，促进景区疫情防控和救治工作的科学化、标准化、程序化，以有力行动和实际成效推动疫情防控工作落地落实。

