

三峡大坝旅游区：

## 展示国之重器 弘扬三峡精神

□ 程芙蓉 李曼

“更立西江石壁，截断巫山云雨，高峡出平湖。”自古以来，三峡就以其壮美景色而闻名，随着三峡工程的兴建，这里更是成为知名旅游景点。近年来，位于湖北省宜昌市夷陵区三斗坪镇的三峡大坝旅游区推出红色旅游专线、开展研学旅行等，传承三峡精神，逐渐成为游客向往的红色旅游网红打卡地。

## 打造红色旅游专线

百年梦圆，国之重器。三峡工程历经百年梦想、半个世纪论证、17年建设，成为当今世界上规模最大的水利枢纽工程，更是中华民族百折不挠奋斗精神的象征。三峡大坝旅游区以三峡工程为依托，拥有坛子岭园区、185园区及截流纪念公园三大园区，全方位展示了水利工程文化和工业旅游的魅力。作为大国重器的宣传展示窗口，多年来，旅游区不断探索将红色基因注入休闲游览之中，让广大游客在旅行中体验水电文明、感受民族振兴，进一步激发爱国热情、接受红色洗礼。

以建党百年为契机，结合党史学习教育，三峡大坝旅游区成功推出以“中国共产党与三峡工程”为主题的红色旅游专线，将主题展览宣讲与实地参观考察相结合，讲述三峡工程从设想到规划、从勘测到论证、从建设到运行的百年历程。该线路一经推出便实力“圈粉”，81岁的老党员张忠智激动不已，“伟大的时代，伟大的中国共产党，造就了伟大的国之重器。”

今年5月31日，文化和旅游部等四部门联合推出“建党百年红色旅游百条精品线路”，“中国三峡·世纪工程”新时期红色旅游线路成功入选。

近年来，三峡大坝旅游区组织开展了“三峡大坝抖音挑战赛”“三峡大坝集体婚礼”“我在三峡祝福祖国”“童心向党 红歌飞扬”等红色旅游主题活动，充分调动游客参与积极性，提升互动感，传递红色正能量。

7月1日，在党的百年华诞之际，各地游客前来开展党性教育和红色研学活动。三峡大坝旅游区负责人称，三峡大坝是最生动的红色教育现场之一，在这里可以感受到中华民族

的奋发努力、科技创新的不懈追求、祖国山好的美好壮丽。

## 提升研学产品体验

作为教育部评定的第一批全国中小学研学实践教育基地，三峡大坝研学基地始终秉承筑梦育人的使命，通过回顾民族百年梦想成真的光辉历史，以现代水利文化为基础，分别研发了适合小学和初、高中学生的红色教育、水情教育、生态环保、水利科普、科技文化等五大课程体系，将学习、旅游、体验相互融合，在寓教于乐中加强对青少年爱国主义和理想信念的教育。

随着今年上半年“好奇水电研学中心”的揭牌，三峡大坝研学基地顺势而上，深入挖掘研学主题，通过水电知识科普、三峡精神传承与定向运动有效结合，推出“国之重器·三峡工程”、“好奇”研学、人水和谐三个特色课程系列。

来自西藏加查县的同学在体验了“面对面，点对点”的定向课程后激动地说道：“动手实操和打卡闯关环节，让我深刻感受到了三峡工程建设的不易和科技的力量，我为我们国家有这样的伟大工程而骄傲。”

三峡大坝研学基地还积极投身社会公益，履行社会责任，“三峡娃娃

行”“宜昌万名学生红色行”“红安老区学生三峡行”等研学系列公益活动受到学生广泛参与和好评。三峡大坝旅游区研学项目负责人叶爱玲介绍：“下一步，三峡大坝研学基地将尝试线上线下实景课程的方式，以科技手段开展‘一滴水的旅行’‘一度电的旅行’‘一艘船的旅游’等好奇系列课程。”

通过与大国重器“对话”，孩子们从小在心里树立红色理想，在心中深深埋下爱国情怀与科技梦想的种子。三峡坝区是长江流域生态敏感区，中华鲟和三峡珍稀植物保护是三峡工程生态环境建设的两张绿色名片。丰富生动的生态教育引导孩子们关爱自然，保护环境。

## 做好三峡形象代言人

三峡是中国的三峡，更是世界的三峡。作为三峡形象展示者，三峡旅人运用大家听得懂、看得见、摸得着的生动案例，向广大游客讲述好三峡工程的科学决策和辉煌建设历程，宣传好工程发挥的巨大综合效益。

三峡大坝旅游区每年组织专班对三峡工程讲解词进行修订，不断更新三峡工程热点知识，将讲解内容规范分为工程的历史与由来、建

设与创新、效益与认知以及文化与内涵四大方面，注意将知识性和趣味性的结合。同时，充分利用旅游区内宣传牌、电子显示屏展示三峡工程效益与三峡精神有关图片与视频，全方位激发游客的爱国热情与民族自豪感，充分发挥全国爱国主义教育基地的宣传阵地作用。

三峡大坝旅游区目前拥有61名专业讲解员，通过成功举办“我为大国重器代言”“三峡大坝杯”等导游讲解比赛，全面提升旅游区红色旅游讲解员能力素质，更好地展现新时代红色旅游景区风貌，当好三峡形象代言人。

“13年来，我为数百万游客讲述了国之重器的独特魅力，分享了盛世安澜的峡江美景，我爱三峡，我更想讲好一名党员心中的新时代三峡故事，向更多地游客传递三峡旅游人的爱国情怀。”旅游区高级导游罗玉在“我为大国重器代言”比赛中诉说了自己的初心。

前一段时间，因为疫情，三峡大坝旅游区关闭了18天。在严格落实疫情防控工作的前提下，三峡大坝旅游区于8月22日恢复对外开放。工作人员称，“短暂的分离，是为了更好地重逢，我们在三峡等你来。”



三峡大坝 本报记者 陈晨 摄

欢乐谷集团：

## 品牌活动取胜 上半年多项指标创新高

□ 陈熠璠

近日，华侨城集团旗下欢乐谷集团公布2021年上半年经营数据显示，全国九家欢乐谷整体接待游客771万人次，较2019年同期增长6%，营业收入较2019年同期增长29%，门票收入较2019年同期增长16%，二次消费收入较2019年同期增长30%。

据介绍，暑期以来，欢乐谷集团以华侨城文化旅游节为统领，迅速掀起“百日会战”新高潮，全面打响品牌升级战，多项指标实现两位数增长。

欢乐谷集团通过打造“现象级产品”，提升服务质量，引领品牌升级。

在“百日会战”期间，新产品成为欢乐谷“制胜法宝”之一。北京欢乐谷六期“天光夜谭”、大型东方神话秀《金面王朝》持续刷爆暑期夜生活，6月份实现游客接待量近50万人次、营业收入近8000万元，所有关键经营指标均创历史新高。重庆欢乐谷2期超级飞侠训练营实现累计游客入园量超30万人次，创收超4000万元，园内二次消费突破1000万元大关，分别同比2019年增长101%、138%、137%，人气口碑“双登顶”。

把住暑假市场需求脉搏，有针对性地研究客源需求，是欢乐谷取得佳绩的方法之一。深圳欢乐谷把握暑期出游特点，针对儿童市场，引

进知名IP《海底小纵队》《迷你特工队》《我是霸王龙》舞台剧，助阵精品儿童剧《幻城历险记》，持续引爆暑期亲子市场。暑假水上项目也是热门玩法，天津欢乐谷POGO电音节、南京欢乐谷蓝鲸音乐节都打破了活动举办期间入园人数、营业收入记录。

除了“活动取胜法”，欢乐谷还积极提升服务寻求品牌发展之道。武汉欢乐谷持续做强优质服务“四板斧”，树立“优质服务”品质标杆，助力HOHA电音节火爆出圈，成为英雄城市新地标，水陆双园总入园量和营业收入同步刷新暑期单日纪录，同比历史峰值分别增长14.3%和

21.49%。

其中，上海欢乐谷提出“乐·嗨”优质服务计划，落实落细欢乐之星、优秀团队、点赞卡等激励制度，助力水陆两园7月1日—14日实现入园人数、营业收入分别同比增长92%、76%，7月17日再次刷新暑期档单日总人次、总营收记录。成都欢乐谷打造全员行为服务培训体系，实行特色服务标准，在欢乐谷集团优质服务评比中荣获“八连冠”，入园人数、门票收入、年卡收入、二消收入等多项指标均创新高。

据欢乐谷相关负责人介绍，未来，欢乐谷集团将坚持“收门票的购物中心”定位，践行“用智慧创造欢乐”核心价值观，不断加强产品创新，强化品牌建设，提升运营能力，加快推进数字化转型，推进产品标准化建设，提升服务品质，严守安全底线，全力建设世界一流主题公园产业集团。

新疆阿克苏老街：

## 城郊小村谱写“田园牧歌”

□ 王思超

粉刷一新的仿夯土院墙、深邃优美的巷道、茂密的桑葚树、挂满累累果实的葡萄架……位于新疆南疆重镇阿克苏市城郊的老街，一眼望去，干净整洁、清新靓丽。

阿克苏老街的前身是依杆其乡依干其村，位于国道314线的一侧，车辆驶过尘土飞扬，村民不得不关起门，躲避污浊的空气。

自从阿克苏市将阿克苏老街改造列入发展全域旅游示范区的重要内容，历经两年多的建设，阿克苏老街完成了更新蜕变，成为集餐饮、娱乐、休闲、特色民俗体验于一体的街区，艺术气息浓郁。全国各地游客对其评价颇高，还吸引了不少外来的经营户落户老街。如今，阿克苏老街已成为当地一张特色旅游名片。

## 环境提升引客来

近年来，为转变依干其村的破旧村容村貌，阿克苏市以发展“全域旅游示范区”建设为契机，决定将依干其村建设成民俗风情街，将人居环境整治作为基础工程被提上日程。从2018年3月开始，全市开展“十乡百村”人居环境示范村建设，率先推行“户集、村收、乡转运”生活垃圾转运处置机制，将责任落实到“清运公司+农户”身上，细化到每一处院落、每一棵树。

由村委会牵头，全村总动员干好“院内院外”几件事：院内进行一场“厕所革命”，生活区、养殖区分离，清理房舍卫生；院外抓垃圾清运、污水处理，改善村容村貌。村委会设立监督小组，村民之间也成立卫生自管小组，对道路、庭院、室内卫生实行日查、周总结、月评比、季奖惩，建立人居环境管护长效机制。

如今，小村变美了：房屋整齐划一，道路干净平坦，家家户户门前摆放着垃圾箱；庭院里果树葱茏，花开绚烂；蔬菜拱棚、羊圈牛舍分区而设；安居富民房宽敞明亮，讲究的人家还铺起了地砖、贴上了墙纸。

美丽乡村美在外表，更美在内涵。村民的思想观念、生活方式、卫生习惯也在悄然改变，牙膏、牙刷等成了村里超市的热销品，木板床取代了土炕，有孩子的家庭都添置了写字台，人人收拾得干净利索，精气神十足。

依干其村六小组的努尔曼古力·胡加木尼牙孜和姐姐从小喜欢服装和手工艺品制作，回来后开办了阿克苏地区努尔曼古力民族手工艺发展有限公司，为家乡妇女姐妹提供了一条新的就业途径，有18名村民从事手工刺绣等工艺，月收入在3000元左右。

依靠着多浪河的依干其村通过美丽乡村建设谱写了一曲“田园牧歌”：村在景中建，人在画中游，过去不愿意来的市民也愿意来了，出去创业的人也愿意回来了。

## 村民吃上“旅游饭”

为营造良好的营商环境，从2018年4月起，阿克苏市开建首批民俗风情街项目，依干其村为此辟出30亩地。

村民艾合买提·达明很快看到了商机，他家里有一个相对较大的庭院，有葡萄架、苹果园、桃园和菜园，还有自家散养的土鸡。艾合买提和家人一合计觉得做旅游有前景，就在

园内设立餐饮区，开办农家乐。之后，他还跟着阿克苏市文化体育广播电视和旅游局组织的浙江杭州千岛湖考察团考察了当地民俗，回来后开始扩大规模，包厢扩建到12个，加建了5张炕床。

如今，艾合买提的农家乐同时可以接待300多人。一年的纯利润有8万多元，还带动了当地就业，有16名村民到这里帮工。

由于环境美化和游客增多，现在村里有几十家农家乐。如今每逢周末，阿克苏市及邻县居民下乡吃“土味”、摘蔬果。旅游旺季，内地游客纷至沓来，走进维吾尔族传统民居，品尝美食、欣赏歌舞、感受民俗，其中还有来自浙江的旅游援疆团队，让依干其村的村民口袋越来越鼓。

农家乐的火爆，周围村民的酸奶、凉皮、馕、馓子等成了抢手货。吐尼萨古丽服装农民专业合作社经营丝巾、草帽、花帽，这些特色的旅游纪念品出自23名当地妇女之手，每人每月工资2000多元。

## 打造旅游金字招牌

2020年，历经两年建设的民俗风情街逐步完善，面积扩大至130亩，并被命名为阿克苏老街，由阿克苏丝路魅力文化旅游有限公司管理。当年夏季开始，阿克苏老街陆续开始对外招商，并且引入不少文创、民宿、旅游专业运营团队。

如今，这条古香古色的老街吸引了多位国内知名艺术家落户。曾经在浙江从事石雕绘画等工艺的张石柱，自去年开始进驻到老街，他专门将院落改造装修出来5间客房作为民宿。闲暇时间他就在自家的民宿里摆起了陶艺，并把民宿起名为“古陶艺术馆”，一到节假日，他的民宿就被预订一空。

张石柱说：“今年春节以来，经常有市民过来，在我这里开派对，有的是过生日，大家越来越喜欢这种‘生活在别处’的旅游体验方式。我过去也玩陶艺，现在我捡起了陶艺制作，销量还不错。”

古陶艺术馆招聘了两名工作人员，一名作为卫生和客房服务人员，一名作为陶艺工作的帮手。陶艺帮手夏合娜孜·巴图尔说：“在这里干上两年，有一定的基础了，我也想开个陶艺馆。”

木扎帕尔·艾斯卡尔原本是当地艺术学校的老师，自去年8月开始，一边在艺术学校代课，一边在老街开起了木扎帕尔手工艺品店，卖的都是他自己的作品，有葫芦刻画、木雕、销售不错，平均每月纯利润7000多元。今年，他又开始在老街带起了学徒，学徒的月收入也在2000到3000多元。

阿克苏丝路魅力文化旅游有限公司相关负责人说，老街建设融入多浪和龟兹文化，展示了当地丰富的民俗风情，现已打造出的99套特色民俗民宿将继续升级，其中保留3套原居民院落供游客参观。项目建设之初，邀请有故事、有情怀、艺术功底深厚、文化底蕴丰富的社会人士加入，形成文旅集团自营加社会资本合作经营模式。下一步，老街将努力打造成新疆乃至全国知名的网红打卡地、旅游特色街区、文化夜市，阿克苏市民俗旅游的金字招牌。

## 衢黄南饶合作开发“联盟花园”精品线

本报讯（陶李）近日，由浙江省衢州市文化广电旅游局牵头主办的浙皖闽赣（衢黄南饶）“联盟花园”精品旅游线路专家论证会召开。

衢州、黄山、南平、上饶四市地处浙皖闽赣四省交界处，区域内有世界文化和自然双遗产2处、国家5A级旅游景区9个、4A级旅游景区82个。今年1月，四市政府签订“联盟花园”合作共建框架协议。

“开发旅游线路的过程中，要着重关注市场需求和偏好，注重延长产品的价值链，共同推进文化旅游精品线路的一体化营销。”黄山市文化和旅游局四级调研员查敏说。

“如今游客更加追求个性化、特色化的旅游体验，‘联盟花园’精品旅游线路走向市场后，要以大数据分析市场需求，开发更为多层次、多维度、精准化的旅游产品。”南平市文化和旅游局交流合作科负责人黄寅音称。

杭州师范大学人文学院教授周

少雄认为，“联盟花园”精品旅游线路要建立开放性的评价体系以及标准化的服务，以此倒逼品质提升；进行动态传播和科学引流，提高体验度；要关注线路中点与点的“冷热结合”、强弱搭帮，推动产业富民，拓宽“两山”转化的多元通道。

下一步，四市将建立浙皖闽赣（衢黄南饶）“联盟花园”合作共建推进专班，完善“九五尊享”“梦里老家”“革命摇篮”“千里钱塘”“寻根问道”五大板块，推出95条“联盟花园”精品旅游线路。



易胜武 摄