

北京出台文化市场初次违法后果轻微行为不予行政处罚实施办法

本报讯(记者 沈啸)北京市文化市场综合执法总队日前召开新闻通气会,介绍近期出台的《北京市文化市场初次违法后果轻微行为不予行政处罚实施办法(试行)》有关情况。

办法由五部分构成,明确了开展不予行政处罚工作的指导思想和基本原则,确定了“初次违法后果轻微行为”的认定标准,从北京市文化市场综合执法部门监管的八大领域中列举了新闻出版、文化、广播电视、电影、旅游五大领域中经常出现、后果轻微、易于改正的20项不予处罚事项清单,并规定了具体实施程序和要求。办法明确,“违反《北京市旅游条例》第二十六条,导游未按照规定向市旅游行政部门申请变更,换发导游证而在本市执

业”,初次违法,危害后果轻微,在执法机关限定期限内改正。

据介绍,总队制定出台该办法,旨在进一步推动建立“刚柔相济”的包容审慎执法模式,引导、促进文化市场从业者依法经营、规范管理、健康发展。不予处罚的行为本质上仍是违法行为,相较于守法经营主体,对这类主体要进行区别管控。对此,总队配套制定了《北京市文化市场综合执法分类监管管理办法(试行)》,将企业轻微违法行为纳入信用档案,实施“红黄蓝绿”四色监管,对于曾因初次违法后果轻微不予处罚的企业,降低其风险信用评价分值、增加检查频次,保证了不予处罚制度风险可控、公正公平,对相关违法行为做到“放得开、管得住”。

安徽加快推进文旅领域“一卡通”应用

本报讯(朱文文)近日,安徽省政府新闻办举行全省居民服务“一卡通”工作新闻发布会。今年以来,安徽省文化和旅游厅全面推进居民服务“一卡通”在文化和旅游领域的应用。

据介绍,安徽省文化和旅游厅针对图书馆、文化馆、博物馆、美术馆四类公共文化场馆和国有A级旅游景区,分别梳理了应用场景,将应用深度划分为三级,指导场馆和景区分步推进。目前,安徽省168个国有A级旅游景区、307个公共文化场馆的一级应用深度覆盖100%,二级应用深度覆盖53%,实现社保卡在线预约和持卡人馆。“游安徽”APP作为安徽省文化和旅游公共服务总入口,已经上线电子社保卡预约景区功能。

据了解,安徽省文化和旅游行业着力将“一卡通”应用与智慧旅游和数

字文化建设统筹推进,指导旅游景区和文化场馆升级设备和系统。例如,亳州市升级改造10个重点景区的通道闸机、软件系统、用卡自助设备,市民可凭社保卡免费游景点;六安市将“一卡通”覆盖范围扩大至4A级以上景区和红色旅游经典景区,并积极引进金融企业投资景区“一卡通”、票务系统、售票设备等信息化项目。

下一步,安徽省文化和旅游厅将密切配合人社部门,加快推进居民服务“一卡通”在文化和旅游领域应用,推动社保卡在景区门票购买、酒店预订等商务功能上的应用,鼓励旅游景区、文化场馆为持社保卡用户提供优惠。同时与上海、江苏、浙江的文化和旅游部门进一步加强合作,加快推进长三角文化和旅游领域居民服务“同城待遇”,逐步实现互通互认、一卡通。

海南省第六届旅游商品大赛结果揭晓

本报讯(林雯晶)2021海南省第六届旅游商品大赛暨文昌市十大旅游商品评选、参选2021中国特色旅游商品大赛评选活动日前结束,最终评出金奖9件、银奖14件、铜奖20件。

据了解,本次大赛自5月28日启动以来,共征集参赛作品538件,参赛企业163家,参赛商品类别涵盖20类。按照实用性、创新性、市场性和品牌性以及具备产业化、市场化、商品化潜力的严格要求,评审组专家最终评出获奖商

品43件。其中,妙计锦囊·黎锦手工时尚包系列、黎草纪·日化系列、椰格格·最海南系列香炉等9件商品获得金奖。

中国旅游协会旅游商品与装备分会秘书长陈斌表示,本届大赛参赛作品整体质量较好,融入了文化、科技等元素,涌现出一批大众喜闻乐见的旅游商品,既符合当下年轻人的旅游消费习惯,也最大化展现了海南的物产资源,如旅行适用的睡眠眼罩、沐浴粉、护发精油等。

江苏常州妥善处理疫情引发的旅游投诉

本报讯(许瑾)近日,江苏省常州市文化广电和旅游局通过常州“政风热线”直播室,就市民反映的旅行社退订等问题进行现场解答。据介绍,截至8月19日,常州市共通过各种渠道受理疫情引发的旅游投诉77起,已办结75起。

针对“因疫情取消跟团旅游,费用能否全额退还”问题,常州市文化广电和旅游局负责人介绍,7月31日,常州市疫情防控指挥部根据疫情防控的最新形势发布公告,要求全市旅行社原则上不组团出常州,不接待外地旅行团来常州旅游,严禁组团到中高风险地区出游。对于退订问题,根据旅游法第六十七条的规定,主要有两种处

理方式:一是在合理范围内变更旅游合同,可以选择延期出行,并对包括费用在内的相关条款作新约定。二是协商解除旅游合同,旅行社在扣除已经支付给第三方的费用后,要将余款退还游客。机票方面,民航局发出的相关通知明确规定,旅客在8月4日前已购买乘机日期在8月4日至8月31日的国内机票,自8月4日起至航班起飞前可以免费退票。

此外,常州市文化广电和旅游局负责人还就疫情原因导致的景区门票退费、图书馆阅览室和自习室等关闭、红色旅游资源挖掘利用等问题进行了解答。

广东“志愿童行”文化艺术公益夏令营开营

本报讯(陈熠瑶)近日,由广东省文化和旅游厅指导,广东省文化和旅游志愿者总队主办的2021年“志愿童行”文化艺术公益夏令营活动开营,将持续至8月27日。

据介绍,在严格落实疫情防控要求前提下,今年的夏令营主要面向到广州探亲的留守儿童、异地务工人员子女、特困家庭子女等。夏令营具有两大特色,一是孩子们独立参加夏令营,能够锻炼社交能力;二是活动增加至两期,第一期是环卫工人子女专场,

第二期是抗疫一线工作人员子女专场。夏令营分为“体验粤俗”“感受艺术”“探秘南粤”“粤读历史”4个板块。该夏令营自2016年举办以来,吸引了约240位孩子和家长参与。

主办方相关负责人表示,活动旨在提高异地务工人员及其子女在粤生活的获得感和幸福感,关爱异地务工人员子女身心成长,让他们了解岭南风土人情、接受文化艺术熏陶、追寻南粤历史足迹,同时促进亲子间的情感交流。

落实防控措施 让游客安心享受“烟火气”

□ 本报采访组

7月以来,多地发生聚集性疫情,中央和地方迅速部署加强疫情防控,文化和旅游部发出紧急通知,建立跨省熔断机制,防止疫情通过旅游途径传播。在多地跨省游按下“暂停键”的同时,为满足大众出游需求,各地在落实疫情防控要求前提下,丰富夜间文化和旅游内容,为大众提供就近、安心、便捷的出游选择。

筑牢防控网 护航夜经济

各地夜游街区严格落实常态化疫情防控要求,坚决执行扫码、测温等措施,助力城市夜经济安全平稳运营,其中部分街区暂时取消了夜间表演、文创市集活动等。

“为做好疫情防控工作,上下杭历史文化街区严格落实通风、消毒,对人员流量进行监测,在街区主入口醒目位置公示游客最大承载量信息,利用电子屏等形式及时提醒游客遵守体温检测、实名登记、扫码通行等疫情防控要求。”福州市上下杭保护开发有限公司副总经理林岚介绍。为营造安全、健康、文明旅游良好氛围,当地还对街区展馆实行预约制,不定期组织人员对街区商铺开展疫情防控巡查工作,同时积极建立健全联动机制,制定应急预案,明确疫情防控应急措施和处置流程。

8月5日起,西安大唐不夜城升级

疫情防控措施,增加定时定点消杀频率。在此期间,景区不断完善基础设施,开展雕塑维护、街区植被除虫养护、故障路面及设备检修等工作,为更好地迎接游客做足准备。

近日,随着湖南疫情防控工作取得积极成效,长沙网红餐饮企业文和友店内客流有所恢复。长沙文和友总经理孙平介绍,店里每天进行4次全面消杀,全体员工每周做一次核酸检测。同时,店内工作人员严格落实疫情防控要求,提醒游客佩戴口罩、出示健康码、测量体温、手部消毒,并进行实名登记。

城市“烟火气”别具吸引力

“和平果局我来过很多次,这里的京味儿太浓了。”

“1192弄还原了老上海的风貌,走在这里,仿佛一下子穿越回到了那个年代,太有感觉了!”

“县华林的文艺气息很浓,氛围很好,我很喜欢。”

疫情防控常态化背景下,体验城市夜间“烟火气”成为大众就近出游的选择之一。受疫情影响,北京“和平果局”虽不似往常般人群熙攘,却也有一些游客前来打卡参观。夜间逛逛“煤厂胡同”“炮局胡同”,看看街头民俗表演“拉洋片”“皮影戏”“吹糖人”,尝尝北京特色小吃“卤煮”“炒肝”“炸糕”,体验一下“和平果局——未来”东风1957绿皮列车……

近年来,以重现场景、提供沉浸式体验为核心设计思路的城市特色街区愈发吸引游客关注。例如,1192弄老上海风情街用6000平方米构建出“申城仓库”“百味大街”“沪上市集”等老上海风情场景化空间;长沙文和友用2万多平方米的空间还原了20世纪80、90年代的老长沙风貌。

“许多人正是循着‘烟火气’而来,喜欢在这里吃地道的街头美食,在具有城市特色场景里拍一张照片,在食物与场景中感受风土人情。”孙平说。

蓄力储能 稳步复苏

刺激夜间文化和旅游消费是拓展文化和旅游消费空间的重要途径,也是满足大众消费需求的重要方式。今年7月,文化和旅游部发布《关于开展第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设工作的通知》,明确要求分批次遴选、建设200家以上国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

疫情防控常态化背景下,各地文化和旅游部门积极统筹疫情防控和城市夜经济发展,为下一步文化和旅游市场稳步复苏筑牢基础。

“网红长沙,红在天心。”作为长沙的中心城区,天心区“五一商圈”拥有商业街20多条、商业网点2万多个,商业综合体占全市三分之二以上,成为游客的热门打卡地。该区文化旅游体育局党组书记彭明霞介绍,天心区为优化夜间经济发展提供贴心支持、暖

陕南三市降暴雨 部分景区暂时关闭

本报讯(记者 任丽)8月21日至22日,陕西省出现大范围强降雨,其中汉中中部、安康北部、商洛西南部大暴雨,汉中勉县局地特大暴雨。截至8月23日,陕南三市涉及暴雨地区的旅游景区均已暂时关闭,群众有序转移,未造成游客滞留。

8月21日,汉中市文化和旅游局官方微博发布信息称,按照汉中市防汛抗旱指挥部要求,即日起汉中市涉水、山岳型景区一律关闭,确保游客生命安全。自7月份以来,受极端恶劣天

气影响,汉中勉县特色旅游景点武侯墓、武侯祠、石门栈道等已先后暂时关闭多次,相关部门及时通过微信公众号等发布关停信息,并向游客普及防汛知识。

8月23日,安康市文化和旅游局下发《关于立即关闭全市旅游景区的紧急通知》,要求旅游景区防汛坚决落实“四个到位”,即提前撤离到位、值班值守到位、预报预警到位、责任落实到位,特别是靠山、沿河、临湖景区,要不断加强巡查排查。落实

24小时应急值守,严格执行重大事项报告制度,坚持执行每日“零报告制度”。

据商洛市文化和旅游局消息,7月份以来该市总降水量较多,为确保游客、市民生命财产安全,自7月23日起,秦岭江山景区、莽岭绿道生态景区、金丝峡、天竺山等景区已陆续发布闭园公告。各县区旅游景区均加强24小时值班值守工作,成立应急小分队,筑牢防汛“安全堤”。



北京首钢园区设服贸会场馆

2021年中国国际服务贸易交易会将于9月在北京举行。本次服贸会在继续使用国家会议中心的基础上,首次使用首钢园区作为专题场馆,融入工业风貌和奥运元素,形成独具特色的服贸会场馆群。图为8月23日,北京首钢园区的服贸会海报吸引行人拍照。

中新社记者 蒋启明 摄

送政策 助融资 引导企业危中寻机

(上接第1版)

创新谋变 化危为机

在一系列帮扶下,旅游企业主动出击、积极应对,根据市场需求调整产品和营销策略,努力化危为机。甘肃省兰神国际旅行社聚焦本地游业务,整合乡村旅游资源,设计了以“如意甘肃”为主题的一系列省内游、近郊游线路和产品。

甘肃省兰神国际旅行社董事长裴建宏认为,受疫情影响,省内游会在一段时间内占据市场主导地位,旅行社可以深耕省内游、近郊游。同时,可将乡村旅游产品与自驾游、

房车等出行方式相结合,满足游客个性化的需求;对产品和线路进一步细化,如增加村史馆参观内容,让游客更好地了解当地农村的变迁,利用体育设施,增加游客健身锻炼体验等。

四川省中国青年旅行社以“旅游+”创新思路,丰富旅游产品,提升旅游服务质量。四川省中国青年旅行社总经理杨世骏介绍,该社不断延伸产业链条,打造了“麻辣辣调”S2B2C线上电商平台,900网约车等跨界融合产品。该社还计划打造民宿运营平台,推出更多符合市场需求的特色产品。同时,常态化

开展导游培训,进一步更新全社从业者的服务理念 and 意识,提升服务品质。

日前,浙江省台州市神仙居景区推出“来神仙居接种疫苗享景区门票免单”活动,针对未完成新冠疫苗全程接种、已完成疫苗全程接种等不同群体,推出相应的优惠活动。景区相关负责人表示,此举旨在提高市民、游客的健康意识,也是景区在疫情防控常态化下吸引客流的一次有效尝试。

(采访组成员:蒲钰 刘玉萍 陈俊成 白骅 陈潜 张陇堂 陶李 统稿:崔哲)

简讯

福建宁德成立景区联盟

近日,“山海宁德”景区联盟在福建省宁德市成立。宁德市14家景区签署了《宁德景区联盟框架协议》,旨在整合旅游资源,助力宁德全域旅游发展。

该景区联盟由屏南白水洋鸳鸯溪景区、福安白云山风景名胜景区组成。根据《宁德景区联盟框架协议》,联盟成员将通过紧密合作,建立资源共享、线路互推、客源互送、信息互通、市场互融的全域旅游合作新模式,实现联盟景区之间“无障碍旅游”,打造共享、共商、共赢的合作关系,助推宁德文化和旅游产业实现高质量、跨越式发展。

(李金枝 记者 吴健芳)

浙江绍兴实施名人故居激活行动

近日,浙江省绍兴市政府印发《绍兴市名人故居激活三年行动计划(2021—2023年)》。该计划从加强名人故居各项基础工作、提升名人故居保护管理水平、实施名人故居展示利用项目、强化名人故居展示保障能力、做好名人故居宣传引导工作等5个方面明确“激活”任务清单。

根据计划,到2023年,绍兴市名人故居档案资料进一步健全,名人故居本体及周边环境得到有效保护,提升名人故居保护级别18处以上,各区(市、县)平均不低于3处;全市对20余处名人故居实施修缮、保养或安防工程,使文物类名人故居保存完好率达到100%;实施名人故居展示利用项目,征收、展示一批具有重要影响和价值的名人故居,新增开放名人故居20处以上。绍兴市委、市政府将名人故居保护利用工作纳入年度考核内容。(记者 靳畅)

“连云港礼物”旅游文创网店试营业

近日,“连云港礼物”旅游文创淘宝店试营业,上架了旅游创意类、旅游工艺品类、旅游食品类、旅游纪念品类共四类近百种连云港优质旅游文创商品。

首轮上架的商品重点选取了不久前参加首届“连云港礼物”文创商品大赛的优秀作品,是落实参赛作品向旅游商品转化的有效举措。店铺还将陆续上架更多特色连云港旅游文创商品。同时,“连云港礼物”文创商品艺术中心、博物馆店也在积极筹备中,为游客提供更快捷的文创商品购买渠道,助推连云港的旅游资源及地方文化宣传推广。

(蒋楠 邵子君)

