

内蒙古推进长城国家文化公园建设

本报讯(杨俊杰)近日,内蒙古自治区文化和旅游厅组织召开全区长城国家文化公园建设工作推进会。会议指出,内蒙古长城资源丰富,全区76个旗县区都有分布,历代长城在内蒙古都有遗址遗迹可寻。各盟市可以根据各地各时代各类长城相关文物、文化资源以及直接关联的自然景观、生态环境因地制宜进行建设。

会议对长城国家文化公园建设提出四点要求。一是提高认识,明确目标,加快各地建设步伐。确保2021年规划部署的重点任务、重大工程、重要项目初步落实完成。二是把握重点,清晰责任,全力以赴推进项目进度。列入国家层面规划的呼和浩特市新城区秦长城坡根底段、清水河

县明长城、包头市固阳县秦长城3个项目要加大建设力度,争取建成第一批标志性工程项目。三是做好宣传,扩大影响,提高长城文化传承活力。围绕长城主题,各地要大力开展重要点段采风宣传活动。四是加强领导,健全机制,确保按期完成任务。要加大资金投入,探索引导社会资本参与的多元化投融资机制。

内蒙古自治区文化和旅游厅、自治区文化和旅游厅长城国家文化公园建设专班人员、12个盟市(满洲里)分管领导、长城建设重点旗县区分管领导等分别在主会场和分会场参加会议。长城国家文化公园建设的重点盟市呼和浩特市、包头市、巴彦淖尔市代表分别发言,交流本地区工作推进情况和下一步工作安排。

河北制定方案促进红色文创产品开发

本报讯(王柳依)为进一步巩固拓展党史学习教育成效,充分发挥河北红色文化资源优势,加快红色文创和旅游商品开发,河北省文化和旅游厅日前制定出台《河北省红色文创产品开发促进方案》(以下简称《方案》)。

《方案》指出,要认真落实习近平总书记关于红色文化的重要指示精神,充分发挥河北红色文化资源优势,将红色文创打造成为传承红色基因、赓续红色血脉、弘扬红色精神的新载体,促进河北省文化和旅游高质

量发展的新抓手,拉动文化和旅游消费的新热点。

《方案》重点从红色出版物、红色音像制品、红色纪念品、红色生活用品、红色学习办公用品、红色工艺美术品、红色数字文创产品、红色演艺文创产品等8个方面作出部署,要求加快推进红色文化资源开发转化,丰富红色文创产品体系,激发红色文创市场消费潜力,进一步促进河北红色文创和旅游商品高标准开发、高质量发展。

湖南湘西州部分景区恢复开放

本报讯(记者 高慧)近日,记者从湖南省湘西土家族苗族自治州文化旅游广电局获悉,随着该州全域降为低风险地区,在严格落实疫情防控要求的前提下,州内部分文化和旅游场所陆续开门迎客。截至8月20日18时,全州已开放景区(点)22个,其中A级旅游景区16个。

据介绍,州内已开放的景区景点严格落实“限量、预约、错峰”要求,引导游客佩戴口罩,要求其进入景区前进行体温检测、出示健康码和行程码;设置“一米线”,加强对易聚集区域的管理;暂不接待有中高风险地区旅居史的游客,对出现

发热(体温超过37.3℃)、干咳、乏力等新冠病毒疑似症状的游客进行临时隔离留观,并做好登记。州内未恢复开放的景区景点则加紧“修练内功”,如吉首市矮寨奇观旅游区、乾州古城景区实现工作人员核酸检测全覆盖,加强线上培训、推广宣传;花垣县古苗河大峡谷景区加紧开展入园道路硬化和修建游客服务中心等工作;古丈县红石林景区依托其独特的自然景观、民俗文化推出系列壁纸;芙蓉镇景区创新开展网络营销活动,吸引游客“云”游。此外,该州多家电影院已于8月18日恢复营业。

江苏无锡有序开放文化旅游体育等经营场所

本报讯(邵子君)8月21日,江苏省无锡市发布《关于有序开放文化旅游体育等经营场所的通告》(第41号))(以下简称《通告》)。《通告》要求,即日起,除麻将馆、棋牌室、酒吧、歌舞厅、KTV、公共浴室(洗浴中心)、室内游泳馆、诊所、门诊部、校外培训机构以外,无锡市其他前期暂停营业的文化旅游体育等经营场所,可按照不超过75%的核定容量有序恢复开放。

《通告》要求,无锡市文化旅游体育等经营场所要全面落实企业疫情防控主体责任,恢复营业前要做好场所消毒消杀工作,首次营业时所有员

工须持有48小时内核酸检测阴性证明。有序开放营业后,应按照要求落实体温必测、行程必查、口罩必戴以及现场通风、清洁消毒等疫情防控措施,提倡无接触支付。工作人员要做好新冠疫苗接种和日常健康监测工作。同时,各地疫情防控应急指挥部和行业主管部门要切实履行属地和行业管理责任,指导开放的文化旅游体育等经营场所严格落实各项疫情防控要求,强化监管力度,定期开展巡查检查工作,对未严格落实疫情防控要求的企业,一律要求停业整顿,确保疫情防控工作落实到位。

陕西延安有序有限推动文旅企业复工复产

本报讯(记者 任丽)按陕西省延安疫情防控办通知,从8月20日起延安市文化和旅游企业营业有限恢复。近日,延安市文化市场综合执法支队召开全市文化和旅游企业有限恢复营业疫情防控工作培训会,旨在规范延安市文化和旅游市场经营活动,有序有限推动企业复工复产。

会议要求,各文化和旅游企业负责人要高度重视疫情防控工作,切实担负起疫情防控的主体责任,熟练掌握疫情防控相关知识,严格按照上级部署要求,落实疫情防控措施,确保责任到位、宣传到位、保障到位;要根据疫情防控工作需要,提前做好口罩、手套、测温仪、洗手液、消毒水、酒精等防护物资和消杀物资;要加强对

疫情防控知识的宣传和教,不断提高员工的自我防护意识和能力,切实遵守相关防疫规定;要加强安全隐患排查,确保生产运营安全。延安市文化市场综合执法支队队长刘晓虎表示,本次会议重点是让地方文化和旅游企业在当前疫情常态化防控的关键时期,明确疫情防控工作的工作方向。下一步,延安市文化市场综合执法支队将组织人员开展常态化监管,要求不符合相关规定、不具备开放条件的企业停业整顿,对于违反法律法规的企业,将依法追究相关人员责任。

会后,延安市文化市场综合执法支队执法人员将逐个对文化和旅游场所防疫情况进行验收。

多维融合 贵州“非遗+旅游”不断“上新”

□ 梁书震

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》提出,在有效保护前提下,推动非物质文化遗产与旅游融合发展、高质量发展。支持非物质文化遗产有机融入景区、度假区,建设非物质文化遗产特色景区。鼓励合理利用非物质文化遗产资源进行文艺创作和文创设计,提高品质和文化内涵。

多民族聚居的贵州,是活化的“非遗博物馆”。苗族飞歌、侗族大歌、布依族八音坐唱、锦鸡舞、蜡染、银饰等等构成了“多彩贵州”的重要内涵。近年来,贵州大力推动非遗保护传承,振兴传统工艺,推出“吃、玩、赏、购”非遗体验游、研学游、村寨游等新业态,促进非遗活态传承与乡村振兴。

非遗展示体验精彩纷呈

走进黔东南苗族侗族自治州黎平县黄岗侗寨,禾晾林立,屋舍俨然,鼓楼参天,仿若世外桃源。“在这里‘饭养身、歌养心’,不论是小孩,还是老人,大家随时随地都能唱起歌来。”黎平县双江镇党委书记蔡宏普说。

素有“侗族大歌之乡”美誉的黄岗侗寨迄今已有800多年的历史,是最古老、最传统、最完好的侗寨之一。2020年,以黄岗侗寨为中心的黔东南苗族侗族自治州侗族非遗深度体验游入选全国首批12条非遗主题旅游线路,当地特有的侗族大歌、侗戏、侗族牛腿琴、琵琶琴等非遗元素是这条线路最吸引人的地方。

“太有意思了,真是不虚此行。传统的服饰、嘹亮的大歌、欢乐的舞蹈、地道的民俗,都令我印象深刻。”广州游客董悦说。

近年来,贵州深挖研学游、体验游

空间,大力发展以“传统农耕文化+非遗+体验”为特色的乡村旅游路线,将传统村落打造为非遗研学体验点,推出苗疆非遗研学主题体验走廊、百里侗寨非遗主题体验走廊等精品旅游线路,以及欢度苗年节庆游、瑶族药浴康养游、都匀毛尖茶制作体验游、天龙屯堡人文游等非遗体验游,令非遗展现出巨大魅力和活力。

每到周末,多彩贵州风景眼文创园内,“非遗周末聚”活动就会精彩上演。自2016年,贵州各项非遗项目陆续在这里展示表演,现已成为贵州非遗保护与传承展示的重要窗口,有效促进了民族文化的活态传承和旅游业发展。

“‘非遗周末聚’的精彩之处在于让游客深度感受非遗魅力,看一段舞、听一首歌、制作一件手工艺品,为游客留下难忘的非遗体验和记忆。”国家级非遗代表性项目牙舟陶器烧制技艺代表性传承人吴宏说。

“游客在园区不仅可以参观非遗博物馆,更能零距离与非遗传承人互动学习,体验蜡染、植物染、农民画、傩文化、剪纸、水书、陶泥等非遗项目。”多彩贵州风景眼文创园工作人员杨明清介绍。

非遗进景区带来新亮点

在锦鸡广场聆听侗族大歌、在蜡染小院体验蜡染手工技艺、在非遗工坊买几件苗绣服装……走进丹寨万达小镇,处处能感受到非遗魅力。这只是贵州大力开展非遗进景区工作的一个缩影,如今非遗已成为贵州众多景区的新亮点。

丹寨县拥有7项国家级、24项省级、100余项州县级非遗代表性项目,被誉为“中国非遗之乡”。近几年,丹寨万达小镇将当地非遗融入吃、住、行、游、购、娱全要素中。“在景区经营

业态中,非遗相关产品占比超过70%,我们还邀请丹寨县国家级非遗传承人落户景区,周周举办非遗主题活动,打造了造纸小院、蜡染小院、鸟笼小院等非遗小院,让游客沉浸式体验传统技艺。”丹寨万达小镇有关负责人说。

入驻该景区的国家级非遗代表性项目皮纸制作技艺代表性传承人潘玉华说:“游客在这里除了近距离观赏非遗技艺,还能自己上手体验,这种互动方式深受游客喜爱。”

如今,非遗旅游赋予了丹寨万达小镇更蓬勃的生命力。据统计,对外开放以来,景区累计接待游客超过2300万人次,旅游综合收入超过120亿元,成为全国非遗与旅游融合发展的典范。

银饰叮叮,歌舞欢腾。“阿妹戚托勒,阿妹戚托勒……”伴随着夜色,来自四面八方的游客和当地百姓在晴隆县阿妹戚托小镇广场一同跳起当地民族舞蹈“阿妹戚托”。该舞蹈被誉为“东方踢踏舞”,是国家级非遗代表性项目。

“我跟着大家一起跳‘阿妹戚托’,感觉非常有意思,大家一起手牵手、唱着歌、跳着舞,感觉很愉悦、很放松。”成都游客郑心颖说。

阿妹戚托小镇景区副总经理车王燕介绍,该景区是一个基于易地扶贫搬迁安置的特色小镇,依山而建,结合了苗族、彝族文化特色。景区依托“阿妹戚托”非遗舞蹈,有效促进了当地旅游业发展。

非遗文创走进大众生活

走进毕节市化屋村非遗传承人彭艺的“原色有染”工作室,一件件精美的手工苗绣服装,蜡染布偶陈列在展厅内。旁边便是手工作坊,她正带着绣娘们制作帽子、包包、鞋子等非遗

商品。

“过去我的作品仅仅局限于爱好,自己穿、自己用,最多在乡村集市售卖给当地村民。现在我们将传统蜡染与现代时尚相结合,走出一条文旅融合发展的新路子。”彭艺说。在她的带领下,这项“指尖技艺”正在转化为“指尖经济”。

随着毕节市旅游商品迅速发展,根据市场需求、地域特色、民族特色而创新开发出的系列非遗旅游商品不断涌现,满足了游客的多元需求。目前,在毕节,彝族漆器技艺、苗族蜡染、苗族刺绣等非遗商品的年销售额已破亿元大关。

诞生于凯里市的民族服装品牌“古阿新”,将中国传统文化、民族元素融入现代生活,受到游客喜爱。截至目前,该品牌在全国已拥有超过22家门店,遍布北京、上海、天津、成都等城市。

“这些银饰太精致了,是怎么做的?”在贵阳市南郊青岩古镇的“贵银”品牌店,游客刘清雨好奇地询问店员。

“贵银”品牌成立于2018年初,是贵州本土的“文化+时尚”设计品牌,立足于当地多民族文化,进行创意性和应用性设计,开发了兼具文化性、知识性和实用性的文创商品,受到众多游客青睐。该品牌店计划于今年内入驻梵净山、黄果树、镇远古城、万峰林等10家景区,让更多游客买到贵州银饰。

通过创意赋能,贵州的很多非遗技艺转变为特色产品,“出圈”的苗绣、精美的银饰、走在时尚前沿的蜡染、致富增收的竹编,均是其中的典范。

“下一步,贵州将推出‘非遗+研学’与‘非遗+体验’沉浸式旅游精品线路,进一步助推非遗与旅游深度融合,带动乡村振兴。”贵州省文化和旅游厅副厅长李芳说。

河南文化和旅游系统全力应对新一轮强降雨

本报讯(丁来)近日,河南省文化和旅游厅召开省直文化和旅游系统防汛工作紧急会议。会议通报了《河南省防汛抗旱指挥部关于启动防汛Ⅱ级应急响应》的通知,传达了学习了河南省防汛工作视频会议精神,对河南省文化和旅游系统应对新一轮强降雨作出安排部署。

会议要求,要提高认识,坚持人民至上、生命至上的理念,汲取深刻教训,切实增强风险意识、防范意识,落实落细责任制,确保全系统安全度汛;要切实加强物资储备,针对前期强降雨暴露出的短板弱项,齐备备足防汛物资,打牢物质基础;要做好避险准备,前期因汛情、疫情关闭的A级旅游景区、公

共文化场馆继续关闭,沿黄(沁)河滩区涉水旅游景点全部关停,及时疏散撤离游客及工作人员,确保生命财产安全;要加强组织领导,严格落实领导带班和24小时值班制度,畅通信息报送渠道,做到“横向到边”“纵向到底”,按照“四早”要求果断快速处置发现的问题。



8月18日至22日,第五届“中国—阿拉伯国家旅行商大会(中阿休闲旅游论坛)”在宁夏银川通过线上线下相结合的方式举办,共有1000多万名线上观众和专业采购商访问洽谈、协商采购,总计签约成果277个。8月21日,大会面向公众开放,吸引了众多市民、游客参观。据了解,本届大会以“深化旅游合作,共建‘一带一路’”为主题,包括中阿休闲旅游论坛和旅游产业投融资大会等活动。图为8月21日,市民在康养旅游展区选购商品。

中新社记者 于晶 摄

原生态+现代化 平潭高质量建设国际旅游岛

(上接第1版)

多元营销 走向国际

《平潭国际旅游岛建设方案》获批以来,平潭以“两岸间·大海边·游岛玩海平潭蓝”品牌为总揽,积极拥抱互联网,深化文旅融合,开展多元营销,塑造品牌IP,推动“平潭蓝”走向国际。

2020年,为吸引更多游客关注平潭,在“市长带你全福游”直播活动平潭分会场上,平潭综合实验区管委会副主任吴礼源通过抖音、西瓜视频、今日头条等平台,带领广大网友“云游”国际旅游岛,短短1小时吸引了20多万网民在线观看与互动。

每年夏天,平潭部分海面上能看到星星点点的蓝色荧光,这种被称为“蓝眼泪”的景观吸引不少游客专程到此“一睹蓝颜”。近年来,平潭深挖“蓝眼泪”资源,联合多家OTA平台推出平潭赶海“追泪”直播等活动,累计超2亿人次在线“追泪”;依托百度地图APP推出“智慧追泪”系统,利用大数据等技术,将“蓝眼泪”景观播报与旅游出行服务相结合;招募网红达人到平潭深度采风,创作含有“蓝眼泪”元素的短视频、游记攻略等,并在境内外社交平台、短视频平台等进行传播。

五年来,平潭不断深化“影视+旅游”“运动+旅游”融合发展,着力打

造竹屿两岸影视文化基地,引进春秋时代、兄弟映画等280多家影视文化企业落户,还吸引综艺节目、电影等在平潭取景拍摄;以“风骑云泳”为主题,举办国际风筝冲浪赛、国际自行车赛、国际帆船赛、全国沙滩排球巡回赛等赛事活动,提升平潭知名度和美誉度。

平潭综合实验区旅游与文化体育局有关负责人介绍,近年来,平潭还持续开展“平潭旅游嘉年华”“促进旅游旺季百日升温”“热气球嘉年华”等活动,先后举办“中国一小岛屿国家海洋部长圆桌会议”、南岛语族考古研究高端研讨会等;在北京、青岛等地举办多场推介会,在福州三坊七巷、福州长乐

国际机场、厦门高崎国际机场以及台湾设立平潭国际旅游岛推广站。同时,积极“走出去”,到日本、英国、法国、希腊等国家举办平潭国际旅游岛专场招商推介会。

得益于国际旅游岛的拉动效应和实实在在的营销成效,五年来,平潭先后荣获“2020博鳌国际旅游奖精品目的地”“中国最美文化生态旅游名区”等称号,“平潭蓝”旅游形象深入人心。

征程万里风正劲,重任千钧再奋蹄。下一步,平潭将对照《平潭国际旅游岛建设方案》,继续深耕“平潭蓝”,逐步迈向“高颜值”,努力成为两岸同胞向往的幸福家园和国际知名海岛休闲度假旅游胜地。



文旅之声



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信