

2021年文化和旅游领域学雷锋志愿服务先进典型宣传推选活动启动

本报讯(见习记者 唐伯依)文化和旅游部公共服务司日前发布《关于开展2021年文化和旅游领域学雷锋志愿服务先进典型宣传推选活动的通知》(以下简称《通知》),明确8月至12月开展该项活动。

《通知》提出,活动旨在通过大力表彰和宣传推广文化和旅游志愿服务领域方向正、影响大、群众认可的“最美、最佳”先进典型,充分发挥示范带头作用,发展壮大志愿服务队伍,不断拓展志愿服务领域,激励志愿服务内容与形式多样化创新,促进各地志愿服务品质提升和品牌建设,推动文化和旅游志愿服务常态化、高质量发展。

《通知》明确了最美志愿者、最佳志愿服务组织、最佳志愿服务项目、最美志愿服务社区的推荐条件。其中,

最美志愿者应在艺术普及、传统文化保护和传承、文明旅游引导、旅游讲解咨询、旅游应急救援等方面事迹突出、群众认可;最佳志愿服务组织应经常组织开展文化和旅游领域学雷锋志愿服务活动,应在旅游讲解咨询、旅游应急救援、特殊群体权益保障等方面贡献突出,服务对象评价高,社会反响好。

《通知》明确,各省级文化和旅游行政部门、部直属单位报送后,文化和旅游部公共服务司将组织专家进行集中评选,确定100个文化和旅游领域最美志愿者、最佳志愿服务组织、最佳志愿服务项目和最美志愿服务社区,并从中择优向2021年度全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型宣传推选活动组委会推荐。

国内一批优质文旅项目亮相中阿旅行商大会

本报讯(王涛 首席记者 王洋)8月18日,由宁夏回族自治区政府主办、文化和旅游部产业发展司支持、自治区文化和旅游厅承办的中国-阿拉伯国家旅行商大会(旅游产业投融资大会)在银川市举办,国内一批优质文旅项目亮相。

个文化和旅游项目进行现场点评。宁夏回族自治区文化和旅游厅与南光集团、携程网、北京阿拉丁传奇旅游产业集团就酒店管理人才服务技能提升、文化和旅游产业助推乡村振兴、自驾游营地建设等项目达成合作意向。

此次大会以“搭建项目投融资平台·助推产业高质量发展”为主题,宁夏、重庆等省份推出了一批文化和旅游招商项目,并发布了一系列招商投资优惠政策。大会主办方邀请文化和旅游、金融等行业专家,对发布的每一

宁夏回族自治区文化和旅游厅副厅长卫忠表示,要抢抓机遇,让投融资机构、大型旅游集团等对宁夏优质文化和旅游产业项目进行充分了解、高效对接,力求实现项目效益、项目质量的双提升,让世界更多地了解宁夏,让宁夏更好地走向世界。

延安部分A级旅游景区陆续恢复开放

本报讯(记者 任丽)8月19日,陕西省延安壶口景区、黄帝陵景区、黄陵国家森林公园等因疫情防控关闭的A级旅游景区恢复开放。此前暂时关闭的延安王家坪革命旧址、杨家岭革命旧址、枣园革命旧址以及延安唐乐宫,经延安市委疫情防控专家组评估,已于8月16日恢复正常运营。

壶口景区发布公告提示,景区实行官方微信“陕西壶口瀑布”或OTA网上预约购票,实名制入园。入园游客要佩戴口罩、测体温,出示健康码、疫苗接种证明,通信大数据行程卡,做好自身防护。景区暂不接待中高风险地区游客及14日内有中高风险地区旅居史的游客;中高风险地区以外的游客,参观景区须持有在延安市48小

时内核酸检测阴性证明。

延安唐乐宫日前在公众号发布公告称,全员已完成3次核酸检测,检测结果均为阴性。为感谢所有在疫情期支持和等待的顾客,恢复营业后相关餐饮会推出福利。景区已对剧院、餐厅等经营生产、生活工作场所进行全方位、无死角消杀,确保防疫措施有效落实。

延安市文化和旅游局有关负责人表示,延安市保持正常开放的A级旅游景区要严格落实“限量、预约、错峰”要求,定期做好从业人员的核酸检测,强化公共场所日常消毒,严格落实扫码、测温、戴口罩、一米线等常态化疫情防控措施,确保游客健康、有序、安心游玩。

常州推进国家文化和旅游消费示范城市创建

本报讯(许瑾)近日,江苏省常州市出台《常州市加快推进国家文化和旅游消费示范城市创建工作实施方案》(以下简称《方案》)。

《方案》提出,到2022年,常州要实现产业引领、产品供给、载体集聚、消费贡献4个提升。其中,全市文化产业增加值占GDP比重达5.3%以上;旅游总收入超1500亿元,旅游业增加值占GDP比重达8%以上;文化产业、旅游产业增加值增速高于同期GDP增速,文化和旅游消费对经济社会发展推动作用进一步凸显。

根据《方案》,常州市将以高质量文化和旅游产业体系为支撑,到2022年建成1个国家级、3个省级夜间文化和旅游消费集聚区,1个国家广播电视

和网络视听产业基地,新增3个全国乡村旅游重点村,形成结构更加合理、产品更加多元的文化和旅游产业体系。以多元化文化和旅游产品体系为核心,扩大文化和旅游产品供给,提高文化和旅游消费便捷程度,提升入境旅游环境,推出体验式、参与式、沉浸式文旅融合消费项目,更好满足大众化、个性化文化和旅游消费需求。以高效能文化和旅游治理体系为依托,建立健全文化和旅游领域综合治理体系,优化提升“常享游”“文旅常州云”等文化和旅游消费信息化平台,建立诚信评价动态管理制度和信用评价体系,推广设立旅游警察、旅游巡回法庭、旅游公益保护检察官等,促进文化和旅游消费健康、规范、有序发展。

为雪域高原发展贡献更多力量

(上接第1版)

今年5月,文化和旅游部组织的2021年“订单式”人才援藏专家团队抵达拉萨开展工作。“订单式”人才援藏项目是文化和旅游部创新援藏方式,坚持“输血”与“造血”并重,让援藏工作更加精准有效的具体做法,包括根据西藏人才订单需求,选派专业技术人员赴藏指导和由西藏选派专业技术人员到北京跟班学习两方面内容。2018年至今,文化和旅游部共选派了38名专业技术人员进藏工作,为西藏文化和

旅游发展提供了重要的人才支持。一系列援藏举措,切实带动西藏文化和旅游事业发展。据了解,“十三五”期间,西藏累计接待国内外旅游者15763.26万人次,实现旅游收入2125.96亿元,旅游经济在全区国民经济总收入中占比达33.3%。西藏自治区旅游发展厅相关负责人表示,西藏将在“十四五”末力争实现年接待旅游者6100万人次、旅游收入640亿元、旅游业直接或间接就业人数达到60万人的目标,早日建成重要的世界旅游目的地。

“天下第一雄关”更显独特魅力

——我国世界文化遗产保护利用实践系列报道之四

□ 本报记者 张陵堂

在第44届世界遗产大会上,长城被世界遗产委员会评为世界遗产保护管理示范案例。甘肃省嘉峪关有“天下第一雄关”之称,是明代万里长城的西端起点,也是明代长城沿线建造规模最壮观、保存程度最完好的一座古代军事城堡,是丝绸之路的必经之地。近年来,嘉峪关市将加快文化和旅游产业融合发展作为推动经济转型升级、城市转型发展的突破口,充分依托以嘉峪关为代表的文物资源,开发建设以关城为主体的文化旅游景区,助推文化和旅游深度融合以及全域旅游示范区建设,推动文化和旅游产业高质量发展。

为更好地保护嘉峪关文物景区,嘉峪关市于2010年成立市文物局,2016年成立嘉峪关丝路(长城)文化研究院和嘉峪关大景区管理委员会。2012年至2016年,嘉峪关市争取中央专项资金2.678亿元,实施了嘉峪关世界文化遗产保护工程,坚持“最小程度干预、维护文物原貌”原则,根治了危及长城本体安全的病害问题,有效对长城真实性、完整性进行全面保护。

与此同时,嘉峪关市积极采用科

技术手段提升保护水平。嘉峪关丝路(长城)文化研究院丝绸之路文化研究所启动了“嘉峪关世界文化遗产监测系统深化设计方案”项目,重点从监测数据的分析展示利用及监测预警系统提升建设方面,进一步提升世界文化遗产的整体保护管理水平,有效防范遗产保护风险,实现遗产保护管理措施规范化、精细化。

“近几年,我们从嘉峪关长城保护工作实际出发,积极转变长城保护理念,从五方面探索嘉峪关长城保护工作的新模式。如利用高精度科技设备开展长城的遗产监测工作,创建风险监测一综合预报一提前预警一即时处理的遗产保护管理工作模式;深入研究长城文化价值和长城精神,讲好长城故事,弘扬长城精神;面向全社会公开招募长城保护志愿者,鼓励社会公众力量参与长城保护工作等。”嘉峪关丝路(长城)文化研究院长城保护研究所所长张斌介绍。

随着世界文化遗产保护工作的有效实施,嘉峪关逐渐成为中外游客寻梦丝绸之路、踏访长城文明的旅游目的地。

在嘉峪关关城内,颁发通关文书仪式成为游客争相打卡的项目。一位身穿古代服饰的“关长”根据每位游

客住址的古时称谓书写通关文书,还会向游客讲述这些地名的来历,受到游客青睐。

“在保护好世界文化遗产前提下,我们打造了一批旅游体验类项目,如游客骑着骆驼在关城外体验大漠戈壁的荒凉以及出关仪式表演等。同时,修建了长城博物馆,完善天下第一墩、悬壁长城等景点的基础设施,为游客带来更好的参观体验。”嘉峪关文化旅游集团总经理张东生说。

嘉峪关市文化和旅游局党组书记、局长赵淑敏介绍,近年来,该市一直以嘉峪关关城为核心,将嘉峪关市作为一个景区来打造,以长城文化为脉络,建设了一批新的文化和旅游项目,打造了“天下第一雄关——嘉峪关”金字招牌和“万里长城丝绸路,欢乐旅游嘉峪关”旅游城市品牌和相关产品体系。

如今,嘉峪关市围绕构建文旅商体融合发展的产业体系,投资近百亿元打造以嘉峪关关城景区为核心的方特丝路神画、峪关古街、嘉峪关世界文化遗产公园等重大文化和旅游项目,推动旅游业与其他产业融合发展,形成了国家级关城历史文化园区、新城草湖国家湿地公园、讨赖河大峡谷省级地质公园等多种类型的

文化和旅游产业园区,形成以文物古迹游为龙头,现代工业游、生态观光游和休闲度假游于一体的旅游发展新格局。

为让长城不单单是一座建筑,而是“活着的”“可触摸的”历史,嘉峪关市不断丰富旅游业态,促进世界文化遗产活化利用。6月28日,边塞史诗剧《天下雄关》在嘉峪关市关城景区首演。该剧以张骞、霍去病、玄奘等丝路先贤和英雄故事为题材,展现嘉峪关上千年的历史文脉,受到游客青睐。

此外,嘉峪关市积极推进研学旅游发展,传承长城文化。今年4月,嘉峪关市文化和旅游局联合武威市、金昌市、张掖市和酒泉市的文化和旅游、教育、共青团等部门签订了《加快推动河西走廊研学旅游联动发展框架协议》。目前,嘉峪关市文化和旅游局推出以长城文化为主题的研学旅游产品,如“嘉峪关长城防线”“方特丝路神话研学产品”“我在嘉峪关修长城”“钢铁是这样炼成的”等。“下一步,我们计划打造主题研学基地,与知名院校、科研机构开展合作,开发集知识科普、体验考察、励志拓展等于一体的研学产品。”赵淑敏说。

冲锋在最需要的时刻 出现在最紧要的关头

——湖北省文化和旅游厅系统党员干部深入社区抗疫

□ 邢君成

“感谢湖北省文化和旅游厅的党员干部第一时间支援社区,在社区疫情防控紧要关头总有你们的身影。”8月18日,湖北省武汉市武昌区新生里社区书记马丽通过电话向湖北省文化和旅游厅表达真诚感谢。

闻令而动,下沉社区。连日来,湖北省文化和旅游厅系统广大党员干部积极响应号召,由113人组建10个突击队,深入对口的积玉桥街道尚隆苑社区、新生里社区协助开展疫情防控工作,涌现出一个个动人故事。

8月5日,武汉市启动全员核酸检测第二天,室外最高温达到35℃,室内潮湿闷热。13时,在新生里社区的新河街学校检测点,湖北省文化和旅游厅下沉党员管成文、陈同月穿着防护服,立即开展室内消杀和协助检测工作,并给医务人员喷洒消毒液,协助社区工作人员登记居民身份证号、电话号码等信息。

面对3天完成全员检测的紧迫任务和当时复杂的疫情防控形势,社区

按小区分批组织居民错峰排队检测。接到通知后,居民匆匆前往检测点,排起一列列长队。

由于天气炎热,管成文、陈同月与现场工作人员协商采取同一队老人优先检测的办法,让老人尤其是独自前来的老人优先检测。同时,协调同一家庭尽量在同一点位检测,简化信息登记程序,减少信息录入时间,加快检测进度。

15时,湖北省文化和旅游厅系统另一组下沉党员到岗换班。经过高温下连续两个多小时的高强度工作,管成文、陈同月的衣服已全部湿透。

8月8日,湖北省文化和旅游厅接到新生里社区求援信息,水岸国际·时代上城某栋因出现次密接人员被管控。当天上午,党员突击队第一时间到位,立马排班轮番协助值守工作。

21时左右,管控楼栋左侧水泥地一声响引起现场值守工作人员的注意。正在值班的湖北省文化和旅游厅下沉党员童建新立即带领值守安保、物业人员上前查看,一名20岁左右的

小伙子正躺在地上捂着脚呻吟。抬头一看,二楼楼道窗户开着。

“先不要移动伤员,看看他伤势。”童建新说。大家仔细询问小伙子伤情,认真查看伤势,确定受伤不严重后才松了一口气。

查问得知,楼栋被管控后,小伙子一个人待在家里想从2楼窗户跳下外出。

童建新赶紧通知他的亲戚朋友。小伙子的女朋友赶来后,大家一起帮忙把小伙子搀扶回家。童建新特别交代值班人员,要每天询问小伙子的情况,协助做好生活服务。

8月12日16时30分,该楼栋管控第4天,一位60岁左右的老人推开楼栋大门径直往外走。

湖北省文化和旅游厅下沉党员卢申涛见状,赶紧上前制止说:“老人家,你们这栋楼还在管控期,您不能出去。”老人情绪激动地说:“隔离了好几天,家里没米没菜,我要出去。”

“您要买什么,写下来,我们帮忙买。”卢申涛一边劝阻,一边安抚老

人的情绪。老人说:“我不识字,怎么写?”“您说,我来写。”卢申涛耐心地说。

老人说:“我是这里的租户,家人不在武汉,实在没办法。豆角1把、白菜1颗、辣椒1斤、猪肉1斤……”

卢申涛把写好的清单交给物业人员,让他们赶紧帮忙去买,接着耐心劝说:“您先进去,请放心,一会儿就会送到。”

连日来,该楼栋的居民要去单位上班,有的要给女朋友送花,有的要出来遛狗……都被党员突击队一耐一心劝阻。

目前,湖北省文化和旅游厅系统党员突击队仍坚守在对口社区的管控小区。8月18日,湖北省文物事业发展中心、湖北省美术学院、湖北艺术学院、湖北省京剧院党员突击队,分别在尚隆苑社区友谊国际二期百老汇小区、新生里社区时代上城小区、阳光家园小区执行楼栋管控值守任务。

一个个党员干部的身影活跃在战“疫”一线,胜利曙光就在眼前。



新疆维吾尔自治区塔城地区裕民县江格新村打造的“7080年代印象”红色文化旅游体验园即将正式开园迎客。该体验园占地面积30亩,设有人民公社大食堂、知青职工宿舍、教室、菜窖、农具房等,大量珍贵的图片影像再现了20世纪70、80年代知青上山下乡扎根农村的激情岁月和各族人民生活工作的场景。图为8月18日,游客在体验园体验游览。
人民视觉 供图

文旅产业成为巴马群众开启幸福生活的“金钥匙”

(上接第1版)

曾在兴仁村挂职担任驻村第一书记的文化和旅游部干部李翔,带领村民因地制宜发挥当地种桑蚕特色产业优势,将桑园和蚕房进行连片开发,把桑园观光与桑蚕养殖合二为一,围绕种桑蚕开发系列文化和旅游产品,取得了很好的效果。“在

产业带动下,2020年底,全村316户贫困户、1303名贫困人口全部实现稳定脱贫。”

如今,在文化和旅游部帮扶支持下,“长寿巴马 养生福地”旅游品牌影响力日益扩大,巴马旅游产业正在从量向质转型升级,从单一观光游向融合了大健康的康养旅游转

变,从景区旅游向全域旅游发展模式转变。

“文化和旅游产业逐步成为巴马群众增收致富、开启幸福生活的‘金钥匙’。”黄燕飞介绍,“十三五”时期,巴马共接待国内外游客3092.29万人次,实现旅游总消费300.64亿元,很多群众吃上了“旅游饭”。下

一步,巴马将以加快巴马国际长寿养生旅游胜地、深圳巴马大健康合作特别试验区、广西大健康龙头基地建设为契机,探索文化和旅游融合发展之路,以建成国际长寿养生旅游胜地为目标,把文化产业和旅游业培育成为巴马的战略性支柱产业。



文旅之声



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信