

# 实施旅游兴疆战略 助力旅游市场大循环

要构建旅游市场大循环格局,需要积极推动横跨东中西大规模旅游活动的开展,特别需要辽阔新疆的旅游大开发、大发展。时代发展的滚滚大潮正把新疆的旅游发展推向风口浪尖,全国旅游发展的增长极、主导区正梯次性转移到新疆身上

□ 戴学锋 张金山

新疆,古称西域,这是一片位于阳关、玉门关以西的广袤土地,不到新疆就难以真正感受祖国的辽阔和壮美。为了发挥中国超大规模市场优势,《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。中国已经拥有全球最大规模的旅游市场,旅游活动和消费是双循环发展格局的重要组成部分。要构建旅游市场大循环格局,需要积极推动横跨东中西大规模旅游活动的开展,特别需要推动新疆旅游大开发、大发展。虽然新冠肺炎疫情时有反复,但难以阻挡旅游市场大循环格局构建的中长期大趋势。

## 一、旅游资源得天独厚,具备支撑旅游市场大循环的潜力

新疆总面积166万平方公里,占陆地国土面积的六分之一,是我国陆地面积最大的省级行政区。新疆是全国旅游资源最为富集的地区之一。巍巍昆仑、皑皑天山、无边瀚海、高绝雪峰、澄净湖泊、缤纷草原,世界级自然资源密布,类型多、等级高、奇异性强。地处亚欧大陆腹地的新疆自古以来是东西方文明的交流荟萃之地。维吾尔、

□ 李兆睿 陶志华

2020年新冠肺炎疫情期间,人们的旅游活动受到限制,VR景区、云观展、云直播等虚拟旅游形式深受大众喜爱。2020年11月出台的《文化和旅游部关于推动数字文化产业发展高质量发展的意见》明确提出,顺应数字产业化和产业数字化发展趋势,培育云演艺业态,丰富云展览业态,发展沉浸式业态,以数字化推动文化和旅游融合发展。《“十四五”文化和旅游发展规划》提出,培育云旅游、云直播,发展线上数字化体验产品。鼓励定制、体验、智能、互动等消费新模式发展,打造沉浸式旅游体验新场景。虚拟旅游为旅游者提供了一种“诗和远方”的选择,在旅游目的地营销、品牌形象塑造方面发挥着重要作用,也有助于旅游目的地数字化建设和智慧旅游发展。为了更好地推动数字文旅高质量发展,笔者认为,可以从以下六个方面对虚拟旅游加以优化提升。

## 一、优化虚拟旅游平台,助力旅游目的地营销

现阶段虚拟旅游主要借助互联网平台发展,这种传播方式具有可交互、设备门槛低、不限时间和空间等优点,不过还存在体验质量不高的问题。部分虚拟旅游产品仅仅是景区实景图片和语音讲解的粗糙罗列,存在图片少、画质劣、交互差、不流畅,体验内容和形式较为单一等问题,亟待进一步优化。

□ 陈福利

河北唐山是革命先驱李大钊同志的故乡,这里还诞生了沙石峪“当代愚公”精神、唐山抗震精神。唐山文化灿烂,其评剧、皮影和乐亭大鼓被誉为“冀东三枝花”。“十四五”时期,如何更好地推动全市文化和旅游的深度融合,在高质量发展中展现“唐山作为”,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、主动融入新发展格局,全面推动创新发展绿色高质量发展,让文化和旅游产业走向更有诗意的远方,是需要深入探究和思考的重要命题。

## 一、基本途径

文旅融合需要全面的要素资源整合。唐山文化、旅游要素资源丰富,相互结合后,通过交叉渗透和整合重组,可以突破原有的产业领域,使产业边界收缩、模糊或消失,共生共赢而形成新的文旅产品业态和产业体系。

文旅融合需要互补的产业价值创新。文化和旅游优势互补,在融合过程中通过功能重组和价值创新,形成涵盖文化和旅游产业核心价值的新价值链,将释放更正能量,取得“1+1>2”的产业叠加效应,形成以文化丰富旅游内涵、提升旅游层次、增强旅游魅力,以旅游传承交流文化、带动文化产业、促进文化繁荣的良好格局。

文旅融合需要动态的优化过程。

哈萨克、柯尔克孜等少数民族热情奔放、婀娜妙曼、欢乐洒脱,一旦弹起心爱的热瓦甫,跳起慢旋轻拂、优美舒展的赛乃姆,血液中与生俱来流淌的“快乐基因”就全面迸发,满怀对美好生活的憧憬和向往,魅力无穷。

大美新疆辽阔广袤、绚烂多姿、悠远神秘、恍若仙境、摄人心魄,这里的山川地形、风土习俗、物产气候等呈现出与东中部等地区迥异的特征,旅游资源的全域化特征非常突出。“十四五”时期,新疆具备强大有力撬动全国旅游市场大循环格局的基础条件。

## 二、旅游发展备受关注,新时代治疆方略指明发展方向

2020年9月,在北京召开的第三次中央新疆工作座谈会上,习近平总书记强调,当前和今后一个时期,做好新疆工作,要完整准确贯彻新时代党的治疆方略,牢牢扭住新疆工作总目标,依法治疆、团结稳疆、文化润疆、富民兴疆、长期建疆,以推进治理体系和治理能力现代化为保障,多谋长远之策,多行固本之举,努力建设团结和谐、繁荣富裕、文明进步、安居乐业、生态良好的新时代中国特色社会主义新疆。

新时代党的治疆方略为旅游产业发展指明了方向,中央新疆工作协调小组提出实施“旅游兴疆”战略的要求。

我们要深刻认识旅游发展对于维护新疆社会稳定和长治久安的重大作用。旅游活动是促进民族交流交往交融、“像石榴籽那样紧紧抱在一起”的重要载体,是最大化地促进各民族之间相互了解、相互尊重、相互包容、相互欣赏、相互学习、相互帮助的过程。旅游活动是促进“新疆丝绸之路经济带核心区”建设的重要方式,努力构建以新疆为战略支点的国内国际旅游市场大循环格局,将有力助推“一带一路”建设。旅游业是全面彰显中华民族多元一体文化格局的重要渠道,绚丽多彩的民族文化是新疆旅游的核心魅力,是取之不尽、用之不竭的宝藏,新疆旅游业的大发展必然要加大民族文化的挖掘、保护、传承和开发。旅游业是巩固脱贫攻坚成果、增收富民的血造血产业,旅游就业门槛低、容量大,在带动民族群众就业方面直接、高效、持久且内生,是弥补大项目援疆之不足、大范围改善民生的法宝。新疆旅游资源的全域化分布特征使得不论是繁华的市井都市,还是孤立的边远乡村,无一不映入旅游者的眼帘,游客的进入、旅游经营的开展将改变世居居民的眼界和思维。

可以说,旅游业在助力新疆社会稳定和长治久安方面发挥着全面、独特、标本兼治的作用,旅游业不仅仅是新疆国民经济的战略性支柱产业,

同时还是社会进步、文化繁荣、民族团结、稳疆固边的战略性支柱产业。

## 三、推动新疆旅游跨越式大发展,构建旅游市场大循环格局

《后汉书·班超传》及《资治通鉴》记载,班超经略西域,宽小过,总大纲;宽和施政,依俗而治;减轻民众赋税劳役。“西域各地,莫不向化,供奉不绝,皆言依汉与倚天等”。新时代,实施“旅游兴疆”战略,需要紧紧围绕社会稳定和长治久安的总目标,以推动旅游业高质量发展为落脚点,以充分发挥旅游业在彰显文化、民族团结、带动就业、增收富民、乡村振兴、生态优化、兵地融合、扩大开放等方面的综合作用为重要内容,充分考虑新疆自身底子薄、能力弱以及各方面的独特性,因地制宜,量体裁衣,谋长远之策,行固本之举,创新新发展方式,实施特殊政策,推动新疆旅游业跨越式大发展,努力构建全国乃至亚欧大陆旅游市场大循环格局的战略支点。

为更好落实新时代党的治疆方略命题中的“旅游兴疆”战略,笔者建议重点做好以下工作。

第一,实施新一轮旅游援疆计划。实施旅游项目援疆、送客进疆、旅游企业跑步进疆等计划;实施精品建设工程,在高等级景区、国家级旅游度假区、国家公园、世界遗产、国家全域旅游示范区等的申报创建方面

# 优化提升虚拟旅游 促进数字文旅发展

虚拟旅游为旅游者提供了一种“诗和远方”的选择,在旅游目的地营销、品牌形象塑造方面发挥着重要作用,也有助于旅游目的地的数字化建设和智慧旅游发展

要。

首先,要提升硬件设施设备的质量,充分利用微云台、防抖手机等稳定的设备来改善和优化直播体验。其次,要合理设计虚拟旅游产品,一是控制旅游直播的时长,过长的时间则会让观众产生疲劳,二是多角度呈现直播内容,以第一视角讲解,并尝试通过多视角切换、跟拍直播等多种形式来呈现直播内容,从而带给观众多维感官体验。此外,还要不断提升旅游主播的知识和技能,提高旅游主播的职业素养。在直播前,主播要充分地了解当地的风土人情、特色文化,对直播所要呈现的内容应有详细的规划;直播过程中要弘扬正能量,传播优秀的文化内容。平台经营者则应加强对主播的技能培训和综合素质评估,加强对旅游直播内容的监管。

## 三、开发全新应用场景,丰富旅游产品供给

虚拟旅游可以借助高端设施设备,丰富实地旅游产品供给,增加娱乐项目,提升实地旅游体验效果。

一方面,要探索虚拟旅游+历史遗迹的全新应用场景,打造切合主题的沉浸式体验效果。比如,虚拟旅游可

以用来还原消逝的历史场景、复原古代遗迹的风貌、展示因保护而无法开放的区域。现在利用虚拟旅游的技术手段可以让敦煌壁画“动”起来,未来也可以重现圆明园辉煌的历史。另一方面,要不断鼓励开发虚拟旅游娱乐项目,打造以探险、科研、娱乐为目的的沉浸式体验产品。虚拟旅游的优势在于能让旅游者拥有日常生活中难以实现的独特体验,比如在模拟失重的环境里体验太空旅游、在模拟极地的环境里观赏极光等。虚拟旅游也能让旅游者安全地置身于“危险地带”,比如,通过虚拟旅游设备模拟火山喷发、地震等体验项目,从而达到研学教育的目的;打造虚拟极地滑雪、悬崖骑行等极限体验项目,让游客沉浸其中。

## 四、深入挖掘文化故事,打造独特IP形象

处于发展初期的虚拟旅游对文化挖掘还不深,高质量的内容还比较缺乏。下一步需要不断深化文化内涵,专注内容打磨。

首先,生产高质量的内容需要讲好故事,一个好的故事能够赋予产品独特的魅力,维持产品的生命力和活力。其次,独特的IP形象可以树立品

# 推动唐山文旅融合高质量发展的思考

在文旅融合过程中存在价值观念、体制机制、业务领域、运作方式等方面的矛盾和冲突,将经历“磨合—融合—一和合”的发展过程,需要通过调整各自角色,加强沟通交流,增进相互理解,培育文化自信,强化合作互动,动态优化调整,实现平等互惠、协调发展。

文旅融合需要多元的融合方式。文旅融合是系统的多方式融合,既包括文旅思想理念、体制机制、规划技术、资源产品、产业业态、功能效用、空间载体、服务管理等方面的全方位融合,又包括政府层面、企业层面和消费者层面的多层次融合,还包括由文化和旅游产业内部融合、产业之间相互融合和产业外部跨界融合构成的广角度融合。

## 二、主要思路

把握文旅融合基本原则。一是坚持“宜融则融、能融尽融,以文塑旅、以旅彰文”原则。找准唐山地域文化和旅游融合发展发展的切入点,因地制宜地推进文旅融合。二是坚持统筹协调、互补共赢原则。统筹推进文化事业、文化产业和旅游业融合发展,处理好文化资源保护和旅游发展的关系,推动文化和旅游产业的相互促进、互补

协调、共同提升。三是坚持市场导向、项目带动原则。积极推进文化和旅游产业市场化进程,培育壮大文化和旅游企业,加快文化和旅游项目开发,以项目带动文旅融合,增强市场核心吸引力和竞争力。四是坚持特色创新、质量发展原则。唐山是近代工业的摇篮,要深入挖掘这一工业文化内涵,突出特色,引导文旅融合特色化发展。

明确文旅融合重点任务。一是深化文化和旅游体制机制改革,优化文旅融合发展新环境。二是打造文化和旅游产品项目,建设文旅融合发展新载体。三是推动文化和旅游产业融合,创建文旅融合发展新体系。四是优化文化和旅游服务管理,推动文旅融合高质量发展。五是夯实文化和旅游融合基础,培育文旅融合发展新动能。

推动文化和旅游有机结合。一是文化保护与旅游发展有机结合,坚持保护第一,做到有效保护、合理开发,确保文化和旅游资源的永续利用,实现文化和旅游产业可持续发展。二是文化产业和文化事业有机结合,在发展文化事业的同时,着力补齐文化产业短板,推动文化融合发展。三是继承传统与创新发展有机结合,坚持古为今用,结合现实文化旅游需求,融入现

给予扶持;大力扶持航班、高速、高铁等进出疆交通以及疆内旅游交通等基础设施和旅游公共服务体系的建设。

第二,推动旅游与文化的深度融合发展。推动旅游兴疆规划与文化旅游规划的一体化实施,大力发展民族文化旅游,促进民族文化的传承、保护、利用以及演化和创新。

第三,促进新疆区域旅游协调发展。“一山横亘界南北,万古奇雄塞大荒”,针对天山南北各具特色、区域旅游发展参差不齐的现状,大力扶持南疆等地区的发展,努力解决内部发展不均衡问题。

第四,鼓励扶持旅游新业态的发展。采取有力举措推进冰雪旅游、低空旅游、房车旅游、酒庄旅游、赛马旅游、研学旅游等业态的发展,不断提高高端前沿业态发展能力。

第五,实施乡村旅游振兴战略。将乡村旅游纳入乡村振兴战略通盘考虑,全面扶持休闲农业和乡村旅游的发展,破除制约精品民宿、农家乐、牧家乐等顺利开办经营的政策障碍,保障旅游富民效应的充分发挥。

第六,实施“新疆是个好地方”国家宣传战略。宣传新疆旅游,就是宣传国家的美丽,要向国际社会充分展现新疆的美丽和美好,全面擦亮新疆旅游的金字招牌。

第七,积极推进兵地旅游融合发

展。努力构建兵地旅游协同发展机制,彰显屯垦戍边精神,增进兵地血脉相连的发展联系。

第八,实施生态旅游原真化开发策略。积极推动与沿边国家及丝绸之路经济带沿线国家游客往来便利化,共建共享丝绸之路旅游经济带。

第九,构建强有力的要素保障机制。在财税、用地、资金、人才等要素供给方面,给予专门或特殊性的安排,切实保障各项工作的有效开展及实施。

伴随新时代党的治疆方略的落实、丝绸之路经济带核心区的建设、西部大开发的进一步开展以及新一轮援疆计划“旅游兴疆”战略的实施,新疆作为下一阶段全国旅游市场大循环格局西部引擎的姿态已然呼之欲出,新发展阶段的经济社会发展水平将有望全面支撑起新疆旅游的跨越式大发展。在今年7月召开的第八次全国对口支援新疆工作会议提出,要把促进各民族交往交流交融摆在更加突出位置,推动疆内外各族群众多层次、多领域、多形式往来互动。

好风凭借力,扶摇上青天,时代发展的滚滚大潮正把新疆的旅游发展推向风口浪尖,全国旅游发展的增长极、主导区正梯次性转移到新疆身上。

(作者单位:中国社科院财经战略研究院旅游与休闲研究室,北京联合大学旅游学院)

康养医疗主题的数字产品。另一方面,要紧随时代发展的脚步,及时推出个性化、主题化的沉浸式体验产品。近年来,青少年的娱乐方式发生了很大变化,Z世代已经成为“宅”生活的主力,对于休闲体验具有更高水平的追求。比如融合了主题场景、演艺剧情、美食、探险等多种娱乐元素的“剧本杀+景区”沉浸式体验深受青年人喜爱。发展虚拟旅游,应当把握新的发展机遇,探索青年人喜欢的主题模式,开发诸如“剧本杀+文旅”“二次元+文旅”“电竞+文旅”等个性化产品。

## 六、强化制度政策保障,引导行业健康发展

虚拟旅游的高质量发展,需要制度支持和政策保障。

首先,有关部门应制定并落实诸如税收优惠、科研资助、开发奖励等方面的财政政策,鼓励社会资本参与虚拟旅游项目建设,解决高端虚拟旅游技术开发面临的资金等方面的问题。其次,要落实人才保障政策,鼓励学校和企业联合培养数字文旅产业发展亟需的专业人才。此外,要鼓励行业创新,支持“沉浸式”虚拟旅游平台建设,推进新型软硬件设施设备和数字文旅产品技术开发。最后,要制定相应的监管政策,规范行业发展。比如,建立虚拟旅游内容和服务质量评价体系,完善虚拟旅游知识产权保障的相关制度,制定并实施用户数据隐私和企业数据安全评价标准等。

(作者单位:北京第二外国语学院)

通过文旅融合共同打造这一比较成熟的品牌。三是发挥文旅融合示范作用。认定一批规划策划(设计)完善、文化特色鲜明、互动体验性强、综合带动力大、市场前景良好、消费者评价高的文旅融合示范项目,及时总结文旅融合成功的经验与模式并予以重点扶持和示范推广。

抓基础建设,完善文旅融合的保障体系。一是抓规划融合。要明确文旅融合发展的指导方针、战略目标、发展重点和保障措施,推动文旅规划统筹、文旅融合规划创新和“多规融合”。二是抓市场融合。进一步整合文化和旅游部门的宣传资源,形成文化和旅游营销的合力,构建立体化、全方位的文化和旅游宣传促销体系。三是抓政策配套。大力扶持文旅融合发展重点项目,加大基础设施配套建设、项目用地、用海指标及信贷、融资、税费等方面的支持力度,建立文化和旅游融合发展的专项基金,强化金融对文旅产业的支持,创新文化和旅游重点项目投融资机制。四是抓人才培养。坚持人才战略优先布局、人才资源优先开发、人才机制优先建立,加大文旅人才引进和培养力度,不断扩大文旅人才总量、提高质量、盘活存量,努力培养和储备一支高素质、专业化的复合型文化和旅游人才队伍。

(作者单位:唐山市文化广电和旅游局)