

《关于充分运用革命文物资源加强新时代高校思想政治工作的意见》提出

支持高校开展红色研学旅行

本报讯(首席记者 王洋)为用好红色资源,赓续红色血脉,不断开创新时代高校思想政治工作新格局,教育部、国家文物局日前联合印发《关于充分运用革命文物资源加强新时代高校思想政治工作的意见》(以下简称《意见》)。《意见》明确,支持高校师生、社团走进革命场馆开展研学旅行,支持高校结合革命文物资源组织举办红色研学旅行活动。

《意见》明确六方面主要任务,即全面推动革命文物资源融入高校思想政治工作体系,联合开展革命文物学术研究和实践育人共同体,充分运用革命文物资源丰富校园文化,不断优化革命文物资源网络育人功能,深入挖掘革命文物的丰富内涵和时代价值。

《意见》提出,各级文物主管部门、革命场馆要积极推动革命文物资源数字化、可视化、互动化、智能化高校思政教育,要深化大学生志愿服务项目,培养高素质讲解队伍,并创造条件为大学生提供更多对

口实习实践岗位。高校博物馆、校史馆、档案馆和图书馆应依托自身革命文物资源,创新思政课程的教学载体,积极打造弘扬革命文化、传承红色基因的主题活动。高校应结合所在地革命文物资源,组织举办革命故事演讲、红色研学旅行、革命文物文创设计活动,开展红色文艺作品展示、革命经典歌曲传唱、革命题材原创话剧展演,打造校园红色文化品牌项目,让广大师生感动感悟、共情共鸣。

《意见》要求,各级教育主管部门、高校以及各级文物主管部门、革命博物馆纪念馆、革命旧址保护管理机构要坚持政治引领、铸魂育人、守正创新原则,推进革命文物资源深度融入高校思想政治教育、日常教育体系、师德师风建设和校园文化塑造;推进党史学习教育、“四史”宣传教育在高校广泛覆盖、落地生根;不断增强高校思想政治工作的感染力、说服力、吸引力,让红色基因、革命薪火代代相传。

湖南将制定研学旅游发展纲要

本报讯(记者 高慧)8月17日,湖南省文化和旅游厅召开研学旅游基地创建座谈会。会议提出,要推进研学旅游向纵深发展,将研学旅游纳入湖南省“十四五”文化和旅游发展总体规划,制定湖南省研学旅游发展纲要。

会议要求,要对标高质量,加强研学旅游顶层设计,实施标准化战略,探索建立研学旅游“湖南标准”;依托文化和旅游机构,深入开展研学理论研究和实践创新,助推文化和旅游高质量发展。要坚持市场导向,创新研学旅游产品体系,优化研学旅游产品供给,发挥社会力量,开发多层次、系统化的研学产品,推动各级各部门跨界融合、创新驱动;强化研学旅游基地建设,加强研学旅游基地动态管理,实行三年一度的复核性评审;打造省市两级研学旅游精品线路,重点推出

一批红色研学旅游精品线路;培育一批类型多样的研学旅游目的地,提升研学旅游服务质量,推动旅游行业转型升级。要提升研学旅游内生动力,加强内容建设,重点抓住研学课程这个牛鼻子,把研学课程做细、做实、做精,建立内容丰富、门类清晰、衔接紧密的研学旅游产品数据库;重点抓住研学服务这条线,提供普惠化公共服务;重点拧紧研学安全这根弦,加强人才建设和宣传推广,提升研学旅游影响力。

据悉,湖南省研学旅游基地创建工作自7月启动以来,共有281家单位申报,包括知识科普、文化传承、革命教育、励志拓展、自然观赏、应急安全等类型。据初步统计,各基地累计投资1296.97亿元;上年度综合收入251.21亿元,研学收入15.61亿元,接待游客3.5亿人次。

甘肃在老挝举办文化旅游宣传周

本报讯(王文江 记者 张晓堂)近日,由文化和旅游部指导,甘肃省文化和旅游厅、老挝中国文化中心共同主办的庆祝中老建交60周年暨“交响丝路·如意甘肃”文化旅游宣传周在老挝中国文化中心开幕。活动以图片展、文创展、非遗展等形式全方位推介甘肃文化和旅游资源,共展出20余类180多种非遗展品和文创产品。

甘肃省文化和旅游厅副厅长、省文化和旅游厅党组书记、厅长陈卫中视频致辞表示,通过举办“交响丝路·如意甘肃”文化旅游宣传周,在线开展敦煌数字文物展、敦煌文化和中医药文化知识讲座,以及敦煌舞蹈和中国剪纸培训等形

式多样的文化体验和丰富多彩的旅游展示交流,将进一步增进老挝人民对甘肃文化和旅游的了解和认知。

老挝新闻文化旅游部计划和国际合作司司长萨占·萍莎表示,举办此次文化旅游宣传周,全面推介甘肃文化和旅游资源,让老挝人民能够近距离感受甘肃雄浑壮观的自然风光、闻名遐迩的世界文化遗产、浓郁独特的民俗风情,为老挝人民打开一扇感知甘肃、体验甘肃、钟情甘肃的窗口。

据介绍,线下展览对老挝公众开放一周。为确保疫情期间观展安全有序,老挝公众可通过电话、网上实名制两种方式预约观展。

安徽促进红色资源传承与旅游融合发展

本报讯(朱文文)由安徽省司法厅起草的《安徽省红色资源保护和传承条例(草案初稿)》近日对外公布,面向社会公开征求意见。条例草案初稿提出,县级以上政府及其文化和旅游主管部门应当结合当地红色资源特点,支持旅游企业开发、推广红色旅游线路、产品和服务,促进红色资源传承与旅游融合发展。

条例草案初稿明确,红色资源指五四运动以来,中国共产党领导各族人民在新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设时期、新时代中国特色社会主义时期所形成的具有历史价值、纪念意义、教育意义的物质资源和精神资源,包括重要旧址、遗址、纪念设施或者场所等,重要档案、文献、手稿、声像资料和实物等,重大事件和重要事迹等,有代表性的文学、艺术作品

等,其他红色资源。

条例草案初稿提出,县级以上政府文化和旅游主管部门负责红色资源中文物的保护利用工作,与红色资源保护和传承相关的公共文化、旅游服务等工作。深化长三角、大别山等区域红色旅游协同发展机制,培育高品位、有影响的红色经典景区,推出鄂豫皖红军主题、苏皖新四军主题、苏皖渡江战役主题等跨区域红色旅游精品线路。

条例草案初稿要求,县级以上政府文化和旅游主管部门会同有关部门设立红色资源保护和传承专家委员会,对红色资源认定和保护管理等事项提供咨询、论证、评审等意见。安徽省政府及其相关部门应当完善扶持政策,支持大别山等革命老区加强红色资源保护和传承工作,开展红色教育,通过资源整合、产业链延伸等方式,发展红色旅游等产业。

“放心游福建”落实有保障

□ 李金枝 本报记者 吴健芳

近日,福建省文化市场管理工作领导小组办公室组织召开文化市场综合执法运行机制工作会议,通报上半年文化市场综合执法情况。报告显示,今年上半年,全省出动检查人员5.4万人次,检查各类经营单位2万家次,查办案件529件,办结案件440件,罚款金额315万余元,进一步规范了文化和旅游市场经营秩序。

今年以来,福建省文化和旅游厅主动加压,重拳整治全省旅游市场,加强对旅游景区等疫情防控和安全生产情况的检查,严打“不合理低价游”、未经许可经营旅行社业务,整治“一日游”市场;不断改革创新,推动执法队伍名称统一,规范“同城一支队伍”改革,形成执法监督合力;积极开展线上线下培训,合力提升执法能力,进一步规范旅游市场经营秩序,打造“放心游福建”良好环境,着力提升福建旅游品牌形象。

加大治理力度

福建省文化和旅游质量标准化建设中心发布的2021年第一季度旅游投诉情况公告显示,全省各级旅游投诉受理部门正式受理旅游投诉518件,其中投诉旅行社361件,占受理件数的69.7%。投诉问题主要涉及实际行程安排与宣传约定不符、变相强制购物、旅行社工作人员服务态度差等问题。

为规范旅游市场经营秩序,福建省文化和旅游厅自3月至8月在全省范围内组织开展旅游市场专项整治行动,全省各级文化和旅游部门、文化市场综合执法队伍强化协作,通过联合检查、联合办案等方式,对A级旅游景区、旅行社、旅游购物场

所等进行全面排查,以“零容忍”态度,全方位、多角度打击旅游市场黑色利益链条。

“为做好这一工作,福建通报了8个整治未经许可经营旅行社业务的典型案例,震慑违法者、警示跟风者、教育从业者;及时通报全省文化和旅游案件办理情况,表扬办案整体情况较好的市县,对办案数较少和零办案的单位给予批评,倒逼各地执法队伍进一步提升执法质量。”福建省文化和旅游厅副厅长苏庆赐说。

为更好旅游市场专项整治行动,厦门市文化市场综合执法支队打破原有责任区域划分,将文化和旅游力量集中起来,重新区分责任和力量配置,对旅游购物场所集中地区展开“蹲守式”和“拉网式”检查。“不合理低价游”操作手段比较隐蔽,为获取涉事旅行社实际办公地点,我们采取外围“摸排”和“盯梢”式跟进等方法,先确定办公地点位置,然后组成精干力量突击检查,迅速查找并锁定证据。”厦门市文化市场综合执法支队相关负责人介绍。

今年以来,福建还将暗访评估作为市场整治发现问题的重要抓手,委托第三方暗访组在“春节”“五一”等节假日,对全省重点A级旅游景区以及四星级以上酒店进行暗访评估。经过暗访发现,全省文化和旅游市场整体向好,但依然存在部分设施有安全隐患、服务水平不高等问题,各地已根据反馈认真核查整治和立案查办。

福建省文化和旅游厅相关负责人表示,下一步,各地文化和旅游行政部门、文化市场综合执法队伍将进一步举一反三、查漏补缺,持续推进第三方“体检式”暗访评估工作,坚持零容忍、零懈怠、零缺位,严惩重罚违法违规行

为,为游客营造安全的旅游环境。

全面整合队伍

今年7月,全国文化市场综合执法改革推进现场会暨综合执法工作会在江苏常州召开。会议指出,推进文化市场综合执法改革,加强文化市场综合执法工作,必须准确把握新阶段文化市场综合执法的特点、难点。

近年来,福建积极推进文化市场综合行政执法改革工作,全省83个县(区、市)的文化市场综合执法队伍已全面整合完成,各级执法队伍名称统一,执法力量得到显著提升。

为进一步完善综合执法体制机制,福建省文化和旅游厅加强同全省文化市场管理工作领导小组相关成员单位沟通协调,更新充实工作小组成员名单,切实发挥统筹协调作用;加强与省委宣传部、省广播电视台、省文物局等部门的沟通协调,完善文化市场综合执法运行机制,加强综合执法领域部门协作,协调解决综合执法存在的困难问题,商讨制定福建省文化市场综合行政执法指导目录,明确工作重点、任务分工和时间进程。

此外,福建高度重视全省平安文化市场创建工作。依托福建省文化和旅游质量标准化建设中心,不断优化完善“放心游福建”服务承诺工作,积极制定“放心游福建”服务承诺工作考评标准并纳入平安文化建设考评。做好“12315”旅游投诉平台投诉案工作,筛选排查出涉嫌违法违规线索,联动公安、工商等部门,加大案件查处力度,规范和整治文化和旅游市场秩序。

提升执法能力

针对福建省文化市场综合执法人员执法证普遍存在执法范围不全的问题,福建省文化和旅游厅在省市法院

前培训以及资格考试等,并于今年6月完成文化市场综合执法队伍执法证申领换发工作,共有1127名文化市场综合执法人员进行换发了新版执法证件,执法领域涵盖文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游等六大门类。

苏庆赐表示:“打造一支一流的执法队伍,必须做好‘四抓’,包括抓队伍建设、抓信息功能优化、抓办案、抓指导监督,要让队伍安心、安身、安业,为营造‘放心游福建’环境提供人才支撑。”

为此,今年以来,福建省文化和旅游厅创新形式,积极开展线上线下培训和执法交流活动,选派人员参加以案施训和假日巡查活动,牵头开展第一批文化市场和第二批旅游市场集中办案活动。在武夷山举办2021年全省旅游市场行政执法培训班,通过专家授课、现场执法检查教学、案卷评查等方式,直观展现现场行政执法场景,不断提升执法人员的执法能力和水平,建设高素质执法队伍。

为加快适应新形势下文化和旅游市场综合执法工作,福建省文化和旅游厅把加强综合执法培训师资队伍建设列入工作重点,组织全省师资参加第四届全国文化市场综合执法师资培训班,第一期全国文化市场综合执法师资培训开展“文化市场综合执法规范化建设示范点”和“文化市场指挥调度课题及试点项目”的课题研究,为全国综合执法指挥体系建设提供技术方案,进一步加强信息共享、执法协作。

此外,福建省还积极修订文化和旅游行政处罚裁量基准,推进文化市场综合执法队伍规范化建设;积极推进信息化建设,开展“文化市场综合执法规范化建设示范点”和“文化市场指挥调度课题及试点项目”的课题研究,为全国综合执法指挥体系建设提供技术方案,进一步加强信息共享、执法协作。

简讯

江西省汉代文化研究基地揭牌

近日,江西省博物馆、省文物考古研究院分别举办江西省汉代文化研究基地揭牌仪式。

江西省博物馆、省文物考古研究院高度重视文博工作,下一步,将建设好江西省汉代文化研究基地,努力推动江西省汉代文化研究工作;推出一批汉代文化研究项目,形成一批重要成果,促进汉代文化研究成果的阐释传播;建立向国内外开放的学术平台,加大资金、人才等方面的保障。

(记者 周晨)

青岛展播120个文旅短视频作品

由青岛市文化和旅游局主办的“印象青岛”短视频大赛自7月10日启动以来,吸引社会各界踊跃投稿,截至8月10日,累计征集参赛作品627个。近日,青岛市文化和旅游局召开专家评审会,从征集作品中评选出120个优秀作品,包括自然风光类作品70个、风土人情类作品50个。8月19日起,这些作品将进入为期一个月的复赛展播环节,每日有4个作品在青岛市文化和旅游局官方微博、官方微信视频号“品游青岛”进行展播。(吴晓婕 记者 肖相波)



智慧垃圾分类站服务游客

近日,北京前门大街新添了一座智慧垃圾分类创新体验站,吸引不少游客驻足观看并体验。该体验站操作简单,游客只要站在屏幕前说出垃圾名称或触屏,对应的厨余垃圾、可回收物、有害垃圾、其他垃圾的投口便会打开。图为游客现场体验。中新社发

大力发展富民兴藏的先导产业

(上接第1版)

拉萨城关区是拉萨核心旅游区域之一,这里有布达拉宫、大昭寺、小昭寺、罗布林卡等名胜古迹。文旅融合在城关区有着很多创新实践。城关区文化和旅游局局长曲尼旺姆介绍,当地旅游商品销售十分活跃,但是文创研发粗浅、规模小、无动力。为此,他们统筹资源和力量,推出“圣地礼物系列”,以“一景区一特色礼物”为目标,研制推出了仓姑寺哈达、西三怙主挂件等特色产品,还与相关单位合作研发推出了城关区旅游纪念品自动销售机。

随着综合带动作用不断释放,西藏旅游业持续推动经济社会全面发展,在促进各族群众手足相亲、守望相助、和睦相处、和衷共济,帮助群众开阔眼界、转变观念等方面成效显著。

推动高质量发展

2020年新冠肺炎疫情暴发以

来,西藏旅游业遭受冲击。疫情发生后,西藏旅游业第一时间采取严格措施,全行业站在讲政治、顾大局的高度,集中人力、物力打赢疫情阻击战。

常态化疫情防控下,西藏旅游业坚持创新发展,持续激发市场潜能,开展“西藏人游西藏”活动、“云瞰西藏”线上直播宣传。2020年,即使受到疫情影响,西藏旅游业仍保持高速增长态势,接待国内外游客3505余万人次。与此同时,西藏继续加大旅游基础设施补短板力度,2020年累计落实旅游投资项目84个,涉及资金8.6443亿元,引进中青城投旅游有限公司;继续加大对红色资源的开发利用,昌都市江达县岗托十八军遗址、日喀则市江孜宗山抗英遗址陈列展览馆等红色旅游景区被评定为4A级景区。

2020年11月9日,全国文化和旅游系统对口援藏工作会议在拉萨召

开,会议安排部署当前和今后一个时期对口援藏重点工作,签订了6个含金量很高的合作协议。

党中央、国务院以及相关部委、兄弟省市的支持,给西藏旅游业复苏发展提供了强大动力。作为西藏旅游企业,从中受益很多。当下,我们将在安全经营前提下加强在国内旅游市场的营销推广,进行产品创新、服务提升,努力弥补疫情损失。”西藏旅游股份有限公司党支部书记李东曲才让表示。

西藏自治区旅游发展厅相关负责人表示,西藏旅游业之所以能取得如今的成就,离不开党的领导和西藏各族人民的艰苦奋斗,离不开全国各援藏省市、各行各业的大力支持,离不开科学系统的规划、切实举措和旅游行业自身的努力。

当前,西藏旅游业界积极应对疫情影响,不断提振行业信心,为西藏旅游高质量发展进一步打好基础。

(上接第1版)现如今,新月“红曲饮”“三月三”“桂荔露”已拥有一定知名度,三鲜粽、黄金糯、七层彩色米糕、糌粑酒、老白茶等藏族特色食品也被开发为旅游纪念品,因为口感好、价格优,受到不少游客青睐。据统计,2019年,全村接待游客从3年前的4000人次左右增长到50万人次,村集体收入突破30万元;2020年底,新月村村民人均年收入接近1.7万元,村集体收入突破100万元。

十年下来,兰念珠投身乡村建设,为新月村乡村振兴事业不懈奋斗,获得了全国三八红旗手、全国民族团结进步模范个人、全国劳动模范、全国脱贫攻坚奖贡献奖等多项荣誉。“荣誉是鼓励更是鞭策,激励我继续不忘初心永远跟党走,牢记使命振兴新月村。”兰念珠说,全面推进乡村振兴还有许多事情要做,乡村振兴关键还在产业振兴。下一步,要结合苗木产业、生态资源和藏族传统文化等优势,大力发展乡村旅游,吸引更多游客,把农业产品开发成旅游产品销售出去,进一步壮大集体经济,不断增强村民“造血”能力。

