

国家文化和旅游科技创新工程项目储备库出库名单发布

本报讯(见习记者 赵腾泽)近日,文化和旅游部印发通知,发布2021年度国家文化和旅游科技创新工程项目储备库出库名单。“基于在线云服务的文创资源信息化平台的研发”“基于5G+AI以游客服务为核心的智慧旅游应用示范”“以微服务架构实现公共图书馆线上服务模式创新与实践”等100个文化和旅游科技创新工程项目列入名单。

通知指出,2021年度国家文化和旅游科技创新工程项目评审入库工作已完成,各推荐单位应以高度重视,

凡出库项目须切实纳入工作计划,指导督促项目承担单位做好项目实施及经费管理使用工作,确保配套经费足额到位,按期保质保量完成项目。鼓励各推荐单位对项目给予配套经费。

通知要求,各推荐单位需组织项目申报单位填写《国家文化和旅游科技创新工程项目合同书》,其内容须切实反映项目主要内容、创新点、主要考核指标及配套经费等,确保不低于项目申报时所承诺的相关内容。

湖南十条措施支持张家界疫情防控

安排4000万元专项资金用于旅游业纾困和恢复发展

本报讯(记者 高慧)湖南省日前出台关于支持张家界疫情防控当前增信心、长远补短板的十条政策措施,其中包括多项对旅游业的扶持措施。

措施明确,湖南省旅游发展专项新增安排2000万元、省现代服务业发展专项新增安排2000万元,统筹用于张家界市旅游业疫情期间纾困、疫后恢复发展。积极支持张家界市疫后承办省级重大文旅推广活动。2021年度地方政府一般债券优先安排支持张家界市发展。2021年度地方政府专项债券在已安排额度基础上新增安排20亿元,用于张家界市基础设施、公共服务、市政等领域项目建设。

加大信贷支持力度,对受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等企业,以及有发展前景但暂时受困的中小微企业,金融机构不得盲目抽贷、断贷、压贷,并通过适当降低利率、信贷展期、续贷、减免逾期利息等措施给予支持,切实做到应续尽续、能续快续。落实中央关于提速降费政策,加大对张家界市旅游企业优惠力度。湖南省湘西地区开发产业发展专项统筹安排资金,支持张家界市旅游基础设施、易地扶贫搬迁后续扶持、重大产业奖补项目等。

北京开展旅游服务质量提升工作

秉承“六个坚持”建设七大体系

本报讯(记者 沈啸)北京市文化和旅游局近日发布《旅游服务质量提升工作方案》,旨在持续提升旅游行业服务质量和管理水平,全力做好北京冬奥筹备工作,确保旅游市场健康发展。

方案明确,坚持以旅游者为中心,把人民群众满意作为实施旅游服务质量提升工作的出发点和落脚点;坚持政府、市场主体、行业组织、从业人员共同推进质量提升;坚持加强市场监管,完善旅游管理政策,引导和规范市场健康发展;坚持落实市场主体责任,增强内生动力,提高经营者提升旅游服务质量的自觉性;坚持发

挥行业组织的协调作用,强化行业自律;坚持提升从业人员专业素养和业务能力,调动从业人员的积极性和主动性。

方案明确,建设现代旅游企业服务质量体系,提升旅游者的获得感和满意度;建设现代旅游信用体系,提升文明旅游素质;建设现代旅游产业体系,提升旅游供给质量;建设现代旅游市场综合治理体系,提升旅游服务与管理质量;建设现代旅游公共服务体系,提升旅游服务能效;建设现代旅游推广体系,提升品牌传播能力;建设现代旅游人才培养体系,提升从业人员的素质。

扬州推出450多项线上文化产品

本报讯(郇子君)8月17日,江苏省扬州市召开疫情防控专题发布会。本轮疫情发生以来,扬州市文化广电和旅游局积极动员全系统党员干部投身抗疫一线,全力做好滞留在外游客的保障工作。同时,组织市、县、乡三级公共文化场馆拓宽思路、创新举措,先后推出450多项优质线上文化产品。

据了解,本轮疫情发生以来,扬州市文化广电和旅游局在官方公众号开通了公众参与反馈渠道,精准对接居家市民的精神文化需求,推出非遗力量、“文化易点通”慕课视频等线上产品,并围绕群众喜闻乐见的艺术门类,邀请群众艺术家录制全民艺术普及课程,激发群众参与的积极性。该局还推出“听见扬州2021”线上诵

读、“我心向党庆百年”红领巾读书征文等线上读书活动,并开设了“非遗悦心”线上课堂和“扬图讲堂”线上讲座,引导青少年了解扬州非遗,爱上扬州文化。

此外,为生动鲜活地反映扬州疫情防控工作,扬州市文化广电和旅游局充分调动全市文艺群体,加强抗疫主题文化作品创作生产。如扬州市美术馆组织艺术家开展“翰墨传情众志成城”主题创作,扬州市文化馆策划推出歌曲《有你,扬州才是好地方》等。

据介绍,下一阶段,扬州市文化广电和旅游局将继续拓宽数字化应用场景和传播渠道,推出更多优质线上文化和旅游产品,丰富广大人民群众的业余生活。

与静乐人民一起走向乡村振兴

(上接第1版)如今的静乐县城,面貌焕然一新,群众满意度显著提升,先后获得了“国家卫生县城”“国家园林县城”“国家文明城市提名城市”“中国最美旅游目的地”“中国民间艺术之乡”等荣誉。

定点帮扶开展以来,文化和旅游部援建希望小学18所,建设图书馆、文化馆、文化活动中心大楼,为静乐文化艺术活动和专业教育提供了物质保障;每年下拨文化艺术培训专项资金,遴选县文艺骨干、讲解员外出培训,加强全县艺术人才队伍建设;组织各直属院团立足自身优势与静乐开展合作,指导特色化办学改革、专业教学培训、基层公共文化建设等,不断增强静乐内生发展动力,实现从“送文化”到“种文化”的转变。

一系列文化扶贫举措为静乐推

靠创意圈粉 旅游商品彰显综合带动作用

□ 本报采访组

走进上海中共一大纪念馆的“一大文创”商店,口罩、冰箱贴、笔记本、立体书等百余款以“一大元素”为主的红色文创吸引不少游客购买;走进贵州省黔东南苗族侗族自治州丹寨万达小镇,苗绣、侗族刺绣、苗族银饰等非遗商品不仅传承了非遗技艺,也带动了当地村民增收……旅游商品在丰富旅游市场供给、拉动内需扩大消费等方面发挥了重要作用。

今年7月,文化和旅游部办公厅发布的《关于推进旅游商品创意提升工作的通知》提出,坚持文化为魂、市场导向、品牌引领、示范带动等,切实提升旅游商品开发水平,更好地推进文旅融合发展。近期,文化和旅游部推动相关工作落实,聚焦旅游商品综合带动、扩大消费的优势作用,多措并举,在全国实施旅游商品创意提升行动。

红色文创“出圈”

今年是中国共产党成立100周年,红色旅游成为人们出游的热门选择,红色文创的频频“出圈”也让更多年轻人了解革命历史、参与红色旅游。

走进北京鲁迅博物馆,印有《新青年》字样的帆布袋、帽子、T恤和讲述《新青年》发展历程的笔记本等吸引大量年轻游客购买。该博物馆相关工作人员说:“我们以《新青年》曾发表过的重要文章为设计元素,如《我的马克思主义观》等,衍生出很多服饰类文创产品,很多年轻人专门来这里购买。希望通过创新旅游商品的方式,让红色文化融入年轻人的生

活,激励他们争做新时代奋发有为的新青年。”

“我们围绕红船精神设计上新的100多款文创产品,努力将红色文化与实用性、艺术性的商品设计相结合,不断推动红色文化‘触手可及’、广泛传播。”浙江省嘉兴市南湖名胜发展有限公司常务副总经理徐宝介绍,未来将进一步丰富“烟雨楼前”等系列文创产品,并结合年轻人消费需求,计划推出具有南湖“红色味道”的咖啡、冰激凌等。

依托丰富的红色资源,江西省南昌八一起义纪念馆围绕“军旅”主题,推出小军军、红色传旗等系列文创产品,如摆件、行李牌、笔记本、签字笔、笔筒等。“创新文创产品让纪念馆的社会效益和经济效益双丰收。2019年,文创产品营业收入累计达170万元。去年,我们在拼多多平台推介小军军等系列文创产品,吸引了45万网友在线参与。”该纪念馆营销科科长郝仕强介绍。

带动村民增收

小小土特产,托起致富大梦想。在发展旅游过程中,各地通过售卖土特产、非遗商品等,持续带动村民增收致富。

四川省阿坝藏族羌族自治州汶川县是远近闻名的甜樱桃之乡。每年5月至7月,到此采摘甜樱桃的游客络绎不绝。汶川县文化体育和旅游局党委书记、局长王君介绍,今年甜樱桃采摘节期间,该县累计接待游客92.88万人次,实现旅游综合收入超过7.4亿元。“下一步,汶川县将通过旅游、体育、文化等产业融合发展,持续提高汶川甜樱桃的知名度,同时深度挖掘

以甜樱桃为代表的花果资源,吸引更多游客到此采摘购买,持续带动当地村民增收。”

在河北省保定市阜平县骆驼湾村,软枣猕猴桃、大枣、核桃、板栗、香菇、羊肚菌等土特产深受游客喜爱。骆驼湾村驻村第一书记刘华格介绍,目前,该村在200亩荒山上建起香菇冷棚75栋,直接包棚户32户,带动本村务工100余人。“我从北京回来返乡创业,承包了4个香菇大棚,年收入12万元左右,日子比以前外出打工舒心多了。”村民唐虎说。

“我们的苗绣首饰、蜡染服饰及家居用品等苗族手工艺品,都很受游客欢迎。”在贵州省黔东南苗族侗族自治州,侗族姑娘石贤创办的从江县卧松云文化发展有限公司是一家集非遗文创设计、非遗体验、非遗传承于一体的企业。“公司带动近300人靠手艺在家门口增收,大家在兼顾农活、照顾家庭的同时,每天拿出两三个小时手工制作非遗产品,年收入也能达万元以上。”石贤说,接下来,企业将与各大高校建立合作,共同打造政产学研用一体化平台,致力于培养实用型人才。同时,推动非遗产品趣味化,让兼具设计感和实用性的非遗产品走出深山、走入寻常百姓家,让民族传统工艺真正融入现代生活。

让文物活起来

各地博物馆不断创新旅游商品,不仅让沉睡在博物馆中的文物活起来,也让游客把文化“带回家”,拉近大众与博物馆之间的距离。

走进西安秦始皇帝陵博物院,文创产品“秦俑天团”兵马俑盲盒引人注目。这款盲盒为铜材质,选取将军



近年来,随着城市发展,东北一些曾经繁荣的老工厂陆续迁往新址,闲置老厂房变成具有纪念意义的工业遗产。长春市计划推动改造一批工业遗产,到2025年底使其基本实现从“工业锈带”到“生活秀带”的转变。图为日前,游客在长春老净水厂改造的水文化生态园(一期)游玩。

中新社记者 张瑶 摄

威海旅游行业打好防疫“组合拳”

□ 黎晓倩 沈道远

线上预约、游客限流、多次消毒……连日来,威海市旅游行业严格落实常态化疫情防控措施,保障游客出行安全。

“尊敬的游客朋友,请您务必全程正确佩戴口罩,携带好本人身份证,配合工作人员测量体温、查验健康码和行程码,保持1米安全距离。”8月15日,工作人员引导游客有序进入刘公岛客运中心。

刘公岛客运中心入口是游客进入刘公岛景区的第一道“关口”。景区工作人员在客运中心外围设置了排查口,仔细检查游客的健康码、行程码。“为更好地开展各项疫情防控工作,景区每天早晨都会及时将全国疫情中高风险地区区的最新名单告知工作人员。同时,景区全面实施分时预约售票,倡导错峰游览,有效控制各时间段进岛人数,全力做好疫情防控工作。”刘公岛景区相关工作人员说。

刘公岛景区内还配备了酒精、消毒液等防疫用品,每天不间断对各公共区域、场所进行全面消毒,尤其对旅游船、环岛车、索道等服务设施进行重点消毒,为游客营造安全的旅游

环境。

华夏城景区严格控制人流量,做好常态化消毒工作,早晚对公共区域进行两次消毒,对洗手间、扶梯等人员接触较多的区域进行4次消毒,同时在洗手间等区域提供洗手液,供游客使用。“疫情防控期间,我们确保接待游客量不超过最大承载量的75%,鼓励和倡导游客线上购票,尽可能减少线下购票。同时暂停开放生态馆、海洋馆以及《神游传奇》实景演艺。”华夏城景区威海事业部副总经理邹娇娟说。

与此同时,海源公园、国际海水浴场、环翠楼公园等威海网红打卡地严格落实疫情防控措施,消除风险隐患。

8月16日,海源公园工作人员发现一名游客没有戴口罩,马上上前提醒,并仔细检查游客的健康码、行程码等。目前,海源公园已加强日常巡逻,发现未戴口罩、扎堆聚集的游客会及时提醒,并每天对公园内的公共设施进行消毒。

在国际海水浴场,工作人员通过广播设备宣传和加强人工巡逻等方式提醒游客佩戴好口罩。游客进入景区时,工作人员会查看健康码和行程

码并测量体温,要求未接种疫苗者进行访客登记。游客中心、沙滩各摊位收费处都配备体温枪、防疫提醒牌、访客登记表等。此外,浴场每天都会对游客中心、游玩设施、景区设备等进行消毒,确保场所干净安全。景区全体工作人员均已接种新冠疫苗,并定期开展核酸检测,做好健康监测。

环翠楼公园根据疫情防控要求暂时关闭了环翠楼景点。“我们全面加强消毒工作,对座椅、健身器材、垃圾桶等每日消毒两次以上,对其他公共区域每日消毒三次以上,并为每座公厕配备了洗手液。我们还加强员工健康培训,做好口罩、消毒剂等防疫物资储备。”环翠楼公园相关负责人表示,按照“应接尽接”原则,所有景区工作人员均已接种新冠疫苗。

受疫情影响,威海市旅行社近期接待游客量减少。疫情防控常态化背景下,各旅行社尝试寻找新的业务增长点,各景区借助线上平台开发云游业务,为游客提供丰富体验。

“我们按照国家和山东省、威海市规定,立即暂停组织旅游团队前往存在中高风险地区的省(区、市)。”山东(威海)侠客行国际旅行社总经理李

俑、跪射俑、文官俑等具有代表性的兵马俑,憨态可掬的胖胖仪态让游客忍不住“下单”带回家。榆林游客贺女士是盲盒“发烧友”,看到这套官盒后当场购买,她说:“这种潮流文创可以让文物活起来。我觉得文物的价值与活力在于融入生活,更好地传播历史、文化。”

“除了文物创意,我们还以‘秦半两’货币为原型,设计了‘赢天下秦半两茶’,选用陕西省非遗泾阳茯砖茶,将陕西地域文化与秦文化相融合,延伸了产品的附加属性。”陕西秦始皇帝陵博物院文化产业总公司总经理张锦涛介绍。

九色鹿徽章、守宝龙香囊、伎乐天金属冰箱贴……在北京“遇见敦煌·光影艺术展”上,游客被敦煌市博物馆文创产品吸引。“这些文创产品又潮又有敦煌特色,我想把它们当作毕业礼物送给同学,既能通过个性化方式表达自己的心意,又可以吸引大家一起来关注敦煌文化。”一位中国政法大学2021届毕业生说。

“从城市精神、风貌、文化与习俗等方面入手,将特色馆藏资源与城市历史文化特质相结合,着手塑造文创品牌,形成具有一定知名度的文化IP,是文创产品开发探索的路径之一。”成都博物馆馆长任舸介绍,为提升旅游商品创意,成都博物馆每年举办一次“这礼是成都”文创设计大赛,对秦汉石犀、汉代微笑陶俑、天府汉碑、经穴漆人、唐代蜀锦等特色馆藏资源进行创意研发,建构成都博物馆IP形象和文创IP体系。

(采访组成员:周晨 白骅 高越 任英文 靳畅 任丽 杨丽敏 崔哲 王洋 统稿:黄高原)

简讯

唐山文创和旅游商品大赛落幕

由唐山市文化广电和旅游局、市工业和信息化局联合主办的2021唐山市文创和旅游商品创意设计大赛近日落幕。大赛组委会对文博文创类、文化非遗类、冬奥冰雪类、红色创意类、乡村民俗类、生活创意类、工艺美术类、智慧科技类、户外美妆类、旅游演艺类等10个参赛类别的516套产品、910件作品进行评选,最终选出金奖2名、银奖3名、铜奖5名、优秀奖40名、入围奖150名。

(王柳依)

丽水发布《乡村春晚建设规范》

由丽水市文化和广电旅游体育局、丽水职业技术学院、中国乡村春晚研究院共同研究制定的《乡村春晚建设规范》日前发布,将于8月21日起实施。下一步,丽水将联合全国乡村春晚百县联盟单位,完成《乡村文化理事会建设规范》《乡村春晚品牌建设规范》《乡村春晚评价规范》《乡村春晚联盟建设指南》4个标准编制,建立乡村春晚建设标准体系。

(记者 靳畅)