



内蒙古

打造品牌节庆 形成县域旅游发展新引擎

——内蒙古第31届旅游那达慕大会举办

8月的草原，牛肥羊壮，沉甸甸的麦穗压弯了腰。在地域广袤的内蒙古，由东至西，一派丰收的景象，民众用唱歌、跳舞、摔跤、比赛来庆祝收获。

草原上，头缠彩巾的骑手们一字排开，扬鞭策马，奔腾而来，紧随其后的有拿着弓箭的射手、肩披“卓得戈”（紧身半袖坎肩）的博克手，身着特色服饰的乌兰牧骑队踩着舞步而来，彩烟腾空，马头琴声从草原上飘来，悠远绵长……这正是内蒙古第31届旅游那达慕大会暨达茂联合旗第八届文化旅游节的开幕式现场。

“那达慕”意为“娱乐、游戏”，以表庆祝丰收的喜悦之情，是具有鲜明地域特色和浓郁风情的传统活动，是草原上一年一度的传统盛会。

本届旅游那达慕大会由内蒙古自治区文化和旅游厅、包头市政府主办，包头市文化旅游广电局、达茂联合旗委、达茂联合旗政府共同承办。

大会旨在推动内蒙古多元文化的传承保护和创新发展，并将弘扬社会主义核心价值观、唱响民族团结进步主旋律贯穿于那达慕活动的全过程。同时，通过旅游那达慕大会集中展现内蒙古文化旅游资源，吸引更多游客来体验。

本届大会的看点在开幕式上。入场式由8个方阵组成，分别是哈达方阵、“团结奋进”主题方阵、“齐心协力建包钢”主题方阵、“三千孤儿入内蒙”主题方阵、“草原英雄小姐妹”主题方阵、乌兰牧骑方阵、那达慕裁判员及运动员方阵、自驾游方阵。表演环节，大型歌舞、团体操表演、主题彩车巡游轮番登场，赛马、摔跤、射箭三项技能是其重要的传统内容。赛马、走马等体育项目同台竞技，为现场观众呈现了一场集观赏性、娱乐性、互动性为一体的视听盛宴。

旅游那达慕大会也是内蒙古文化展示的窗

口。内蒙古自治区文化和旅游厅副厅长蔚治国介绍，本届那达慕将优秀传统文化与现代消费有机结合，在做优那达慕传统项目的基础上，增加美食、演艺、文创、非遗和绿色农畜产品展示等项目。

大会现场设立的当地美食非遗文化展示体验区吸引了众多游客，牛羊肉干、奶疙瘩、奶豆腐、酸奶等美食让游客赞不绝口，剪纸、皮雕、糖画、布贴画等内蒙古非遗项目展示直观展现了传统文化的魅力。一位来自河北省自驾车俱乐部的自驾旅游爱好者张先生说，听说内蒙古每年8月都会举行旅游那达慕大会，刚好孩子放假，带上他来感受一下草原的辽阔，体验一下这里的特色文化和民俗风情。

目前，旅游那达慕大会已经成为发展草原体育旅游产业，发展生态旅游、观光旅游，体验“投身草原之海”，树立城市、地区形象的重要途径。通过旅游那达慕大会，带动成千上万游客来旅游，拉动消费增长，促进县域旅游发展。

同时，旅游那达慕大会也搭建了对外交流的平台。内蒙古第31届旅游那达慕大会暨达茂联合旗第八届文化旅游节举办期间，在达茂旗举办了“同达共茂·包你满意”包头文旅产业项目招商推介会。会上，推介了包头市54项文旅产业招商项目，并举行了包头市文旅产业项目签约仪式。包头市文化旅游广电局、市农牧局、市商务局、市乡村振兴局与中国民营文化产业商会、文旅企业、产业协会等近40家单位签订战略合作框架协议。

包头市副市长张斌介绍，包头将用“全”的理念打造全域旅游示范区，推动旅游资源全域统筹规划、旅游产业全域融合发展、旅游服务全域完善提升、旅游营销全域协同推进、旅游管理全域系统加强。将用“新”的路径丰富旅游产品业态，大力



开发旅游新业态新产品，健全完善全域全季旅游产品体系。将用“融”的办法壮大旅游产业链条，大力推进“旅游+”多产业融合发展。将用“优”的服务保障营商环境，全力为企业在包发展做好服务保障，努力实现互利共赢。

那达慕大会期间内蒙古主要以增加经贸洽谈、招商引资等方式，对内对外传递着经济发展与合作的信息。向外界展示内蒙古的物质资源、历史文化资源和旅游资源，展示内蒙古民众的热情好客、诚信向善，把内蒙古各地区打造成为适宜投资的热土和创业的乐园，拉动全区经济的快速发展和社会的全面进步，努力建设开放、富裕、文明的内蒙古。

包头市委副书记、市长张锐表示，那达慕是草

原人民流传久远的传统盛会，是内蒙古展现亮丽风景线的重要窗口、各族群众交流交往交融的重要平台、推动文旅融合发展的重要载体，本届那达慕的举办将进一步促进文旅产业融合发展。

旅游那达慕大会是近年来内蒙古自治区重点打造的品牌旅游节庆活动。此前，内蒙古已连续举办30届旅游那达慕、17届冰雪那达慕，深受群众的欢迎、游客的喜爱。“那达慕”旅游品牌将文艺演出、体育竞技、文旅活动、经贸洽谈、招商引资融为一体，实现“文化搭台经济唱戏”的深度融合和良性互动，成为带动县域旅游发展新引擎，是展示内蒙古文化旅游高质量发展成果的亮丽名片。

（骆静怡）

