

安徽发布文化和旅游市场轻微违法违规免罚清单

本报讯(朱文文)近日,安徽省文化和旅游厅联合安徽省司法厅依据《中华人民共和国行政处罚法》等相关法律法规规定,结合实际,发布了《安徽省文化和旅游市场轻微违法违规经营行为免罚清单》(以下简称《免罚清单》)。

《免罚清单》对互联网上网服务营业场所、娱乐场所、营业性演出、互联网文化单位、旅行社、导游人员等多个市场门类存在的12项市场轻微违法违规经营行为,做出免罚规定。

《免罚清单》明确,对未将安全信息卡交由旅游者或者未告知旅游者相关信息的旅行社,以及旅行社及其分社未悬挂旅行社业务经营许可证、旅行社分社备案登记证明的违法违规行为,若为初次违法,没有造成危害后果,且能及时改正,予以免罚处理。

“牵手京津冀 畅游新甘肃”主题推介举办

本报讯(陆谨 记者 张院莹)为持续打响“交响丝路 如意甘肃”主题形象品牌,坚持政府搭台、企业主导、游客参与互动的全方位宣传推广模式,由甘肃省文化和旅游厅与万达集团共同主办的“牵手京津冀 畅游新甘肃”(天津)文化和旅游主题推介系列展览活动日前在天津举办。

活动以推广、展示甘肃文化和旅游资源为主线,以传承与创新敦煌文化为主线,以市民、游客参与体验为

理。此外,对在执业过程中未携带电子导游证、未佩戴导游身份标识,未开启导游执业相关软件的导游人员,若为初次违法,没有造成危害后果,且能及时改正,同样予以免罚处理。

对未悬挂《网络文化经营许可证》或者未成年人禁入标志,或擅自停止实施经营管理技术措施的互联网上网服务营业场所,若营业场所为初次违法,没有造成危害后果且能及时改正,予以免罚处理;对变更名称、住所、法定代表人或者主要负责人、注册资本、网络地址,或者终止经营活动,未向文化和旅游行政部门、公安机关办理有关手续或者备案的互联网上网服务营业场所,若营业场所为初次违法,没有造成危害后果,且能在文化和旅游部门规定的期限内完成整改,予以免罚处理。

主导,通过甘肃文旅图片展、敦煌博物馆历史文化展、敦煌壁画复刻展、文创展等活动,让当地民众更好地认知博大精深的中华传统文化,更多地了解甘肃的文化和旅游资源。

据介绍,活动期间还上线了敦煌系列文创商品。为确保活动期间安全防疫工作,活动严格落实“限量、预约、错峰”要求,做好通风消杀、信息登记、体温监测等工作。系列展览活动将持续至9月中旬。

南宁市文物局挂牌助力强首府战略

本报讯(邝伟楠)近日,南宁市文物局挂牌仪式在广西壮族自治区南宁市文化广电和旅游局机关大院举行,这是南宁进一步健全文物保护管理机制的重要举措。

南宁市文物局相关负责人表示,将以文物局挂牌成立为契机,继续推动文物保护事业发展,践行“以文塑旅、以旅彰文、和合共生”原则,充分发挥南宁历史文化资源优势,在确保文物本体安全的基础上,开发更多精品研学线路、旅游线路,积极推进南宁申报国家历史文化名城工作,为全面落实强首府战略,加快建

设新时代中国特色社会主义壮美广西贡献力量。

近年来,南宁市充分挖掘利用本地文化资源,完成三街两巷历史文化街区中文物古建筑保护修缮工作,建设了南宁建制博物馆,组织完成了城隍庙基本陈列、邓颖超纪念馆迁移布展等公益文化场馆陈列布展工作,指导完成了南宁市甌骆汉风陶瓷博物馆、旧棠新尚博物馆等民间特色博物馆建设工作,对邕江两岸分布的6处文物保护单位进行修缮和环境整治,完成顶狮山遗址博物馆和顶狮山遗址公园建设,建设了广西土地改革历史博物馆。

曲阜三孔在文旅融合中焕发时代风采

(上接第1版)

文旅融合 创新传承

曲阜三孔景区通过成立创新研发工作室、打造传统文化演艺项目等多种举措,不断推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

“这款棒棒糖真是太棒了,可以边吃边听《论语》,孩子特别喜欢。包装也很有特色,用的是孔子动漫形象,孩子一眼就看上了。”在三孔景区带孩子游览的王先生说。“论语棒棒糖”是三孔景区“创新研发工作室”推出的新型文创产品,运用技术手段让游客可以边吃棒棒糖边学《论语》。该工作室成立以来还推出了祈福牛奶等多款网红产品,创新传播儒家文化。

为更好推动儒家礼乐文化传播传承,景区组建了一支专业化、规模化、特色化的祭祀演艺服务团队。这支团队深入研究孔府史料,在祭孔大典演出项目中对儒家文化中的舞蹈、乐器和礼器等规范呈现,先后推出晨钟暮鼓、孔庙祭孔展演等传统文化演艺项目,在游客中获得好评。今年推出了“诗礼堂三礼”体验活动,吸引孩子们体验开笔礼、拜师礼、成人礼,传承中华优秀传统文化。

韩凤举介绍,为更好将优秀传统文化传承传播与当代人的需求结合起来,三孔景区在深入挖掘传统文化的基础上,注重参与性、体验性、趣味性,组织专业研学导师团队,打造了一批独具儒家文化特色的研学旅游产品,推出了考古游、古建筑知识课堂、“新六艺”国学课堂以及拓片、线装书等非遗手作课堂等,受到游客喜爱。

今年,三孔景区策划的“游学圣

迹 明礼修贤”——跟着孔子去游学”课程受到广泛关注。去年,“去圣地,寻找中国人的精神密码”课程获评“2020年度港澳青少年内地游学推荐产品”;“探寻孔子足迹,走进精神家园”荣获“2020首届山东省研学旅行创新线路设计大赛”二等奖。

智慧助力 提升服务

近年来,三孔景区以满足游客需求为目标,推进智慧景区建设。

景区引入数字化购票系统、刷脸智能入园系统、AI智能导览系统等,让游客实现通过一部手机即可入园,解决了购票入园排队难的问题。同时,以微信小程序为载体,通过对数据进行采集加工,推出一部手机伴读“三孔”服务。景区还打造智慧研学服务,将研学教育、遗产保护、网络营销、游客管理融入三维全景虚拟景区,推出研学随身课堂。

“因为近期的疫情,我们取消了家庭出游计划,选择让孩子在家门口接受传统文化洗礼。在景区里,通过一部手机就可以解决很多问题,游览很顺畅、很有体验感,小孩子也很喜欢,玩得很开心。”近日带孩子到三孔景区游玩的济宁市民鲁先生说。

“在通过景区的第一道大门后,游客在剩下的行程中,都可以靠人脸识别获得各项服务,这大大提升了游览便利性和游客满意度,也留给我们更多时间为游客做好讲解,更好地与游客沟通。”三孔景区导游员赵青青说。

三孔景区还将传统文化融入景区管理,创新推出儒家文化特色质量管理模式,推行“五美至礼,天下为公”的标准化服务理念,通过精细化管理提升景区服务水平。

青岛:疫情防控不松懈 文明旅游常相伴

□ 本报记者 肖相波

近期,多地机场、景区、口岸等陆续出现多点散发疫情,并造成一定范围的扩散。青岛文化和旅游系统积极行动,通过召开工作会议、下发紧急通知、开展督导检查等措施,加强和落实疫情防控的工作部署。同时,以文明旅游为抓手,大力引导游客遵守防疫规定,做到“两手抓”“两促进”,筑牢文化和旅游行业的疫情防线。

7月29日至8月4日,青岛市文化和旅游局先后发布了《关于进一步加强常态化疫情防控措施落实的紧急通知》《青岛市文化和旅游领域特殊时期疫情防控工作指导方案》《关于在全市文化和旅游领域开展落实常态化疫情防控措施联合专项督导的通知》等相关文件,及时召开会议,对近期文化和旅游行业落实防控措施进行部署。

青岛文化和旅游行业迅速行动,全力投入疫情防控工作中。青岛崂山风景区严格落实“限量、预约、错峰”的防疫要求,对游客服务中心开展大规模的清洁、通风和消毒。引导游客遵守公共秩序,自觉佩戴口罩,间隔一米排队检票入园,坚持做文明旅游的践行者。

“我们对中高风险地区的游客暂缓线上预约购票,具有中高风险地区旅居史的游客,需要隔离满24天,同时持有48小时以内核酸检测阴性证明

才能进入景区。希望广大游客进入景区前提前预约,进入景区后主动配合疫情防控工作,出示健康绿码,做好个人防护。”崂山风景区流清游览区管理服务中心主任曲燕妮介绍,为了避免游客扎堆和聚集现象,景区分别设立了健康码查验区、门票预约查验区和游客体温检测登记区,实现了对游客的有效分流。

根据《青岛市文化和旅游领域特殊时期疫情防控工作指导方案》,青岛所有旅行社企业暂停组团到中高风险地区开展旅游活动,严格控制中、大型文化和旅游活动。

“目前我们不再组团赴中高风险地区旅游,也停止了接待来自中高风险地区的游客。对于已经到青岛旅游的游客,我们会与其及时沟通,协调后续的返程工作。”青岛青年国际旅行社总经理开亮说。

青岛文化和旅游系统在狠抓疫情防控落实的同时,也不断创新形式,引导市民、游客文明旅游。如今,进入景区等公共场所正确佩戴口罩,不扎堆、聚集,遵守公共秩序,就餐时践行光盘行动等都已经成为市民、游客出游习惯。

近日,“绿水青山、无痕旅游”活动在崂山巨峰游览区举办,倡导游客将垃圾带下山,将文明带上山。活动现场,志愿者们向游客宣读了“垃圾分类,无痕旅游”倡议书,游客在志愿者

的引导下在横幅上签名,写下文明旅游的倡导语,表达积极参与“无痕旅游”的意愿。

一位活动的志愿者介绍,巨峰海拔高、山路崎岖,垃圾都是由保洁人员人工背下山。进入暑期旺季以来,垃圾量增多,保洁员的工作量与日俱增。“我们希望通过这样的方式,引导游客将垃圾带下山,特别是在海拔高的地方,不要扔垃圾。同时,也引导大家注重环境卫生,形成合力抗疫氛围。”

据介绍,游客进山时会领取到一个“无痕旅游”的垃圾袋,下山时,将垃圾交给工作人员还可以兑换礼品。

“没想到景区里还举办这样的活动,非常新颖,交还垃圾袋的时候很有成就感。在当前疫情又重新出现的情况下,引导大家注意环境卫生十分必要。”游客齐女士说。

文明旅游需要每一位游客积极践行,也需要相关工作人员主动引导、完善服务。

进入暑期,青岛市五四广场、八大关、鲁迅公园所在区域的众多海滨风景点成为市民、游客首选的旅游胜地,不少自驾游游客乱停车的不文明旅游现象时有发生,影响了周边的旅游秩序和交通秩序。

为了方便游客出行停车,引导游客文明旅游,同时也为疫情防控、客流管控提供支持,近日,青岛交警联合市

南区文化和旅游局、中国农业银行青岛市分行,梳理市南区主要商圈景点附近公共停车场点信息,制作“市南区景区停车地图”,向社会发布,包含70余处停车场、3.8万余个停车位,直观地为游客呈现“停车地图”。

家住莱西市的游客田伟说:“今年有了‘停车地图’,自驾过来停车时方便很多,不用再为找车位头疼了。自驾游更有秩序了。这也是为了更好防控疫情,防止乱停车管控。”

青岛市文化和旅游局市场管理处处长杨元春表示,文明旅游环境的创建,不是一时之功,也不能凭一己之力,这需要全社会的共同参与,作为政府部门要积极引导。在当前疫情防控形势下,加大文明旅游可以有效助力安全健康旅游,阻断病毒传播途径。

据了解,近年来,青岛市不断创新文明旅游宣传引导的形式,如举办“文明旅游,你我同行”实践活动,指导旅行社协会成立文明旅游联盟;开展“与文明相伴 与健康同行”主题直播活动,邀请文明旅游使者、政协委员分享在工作和旅行中发生的故事,与游客分享;开展文明旅游进社区志愿服务宣传等活动,以有奖问答、主题文艺演出等形式,引起市民、游客对文明旅游的关注和践行等,营造了良好的文明旅游宣传氛围,推动了文明旅游工作深入开展。

守牢疫情防线是义不容辞的责任

——荆州市文化和旅游局系统干部职工社区战“疫”扫描

□ 程芙蓉 江慧婷 丁礼枝

职46名党员干部,除值班值守、居家隔离等人员外,共有38人下沉社区。

8月3日,荆州博物馆党委委员、人事科科长刘玮带领博物馆37名同志和自己的儿子,第一时间到安澜门社区报到,深入荆中路148至192号、福康路1至12号对应小区,逐门逐户宣传发动居民,组织居民前往安澜门社区进行核酸检测,做到“应采尽采”。到次日2时,顺利完成1220位居民的核酸检测采样任务。刘玮和儿子到家时已是凌晨3时,短暂休息4个小时后,又按时到岗,投入新一天的抗疫工作中。

8月2日11时,接到下沉任务,荆州市文化和旅游局驻安心桥社区的“娘子铁军”5人组立即行动,组成工作组,与社区联系,了解其需求,明确下沉任务。

“娘子铁军”的平均年龄在36岁左右,自8月2日起,一直战斗在抗疫一线。她们迎着酷暑烈日,穿着志愿红马甲,戴着鲜红党徽,奔走在大街上、巷道口、小区外。组织会议、人员调度、指导检查、解决难题。维护核酸检测现场秩序,对场地进行消杀,走街串巷巡查,社区值班值守,居民信息录入,疫情防控宣传,重点人群跟踪管理……连续一周,她们每天休息时间不超过4小时。

8月4日,当“娘子铁军”送走最后一位检测居民时,已经凌晨5时,此时她们已经连续工作了长达20小时。稍作休息后,她们又投入到现场的消毒消杀工作中。

“我们要做好各个检测点位区域内全面消杀工作,这样才能有效防止和阻断病毒传播,最大限度保障辖区居民群

众身体健康。”工作组组长赵越说。

为更好抗击疫情,8月2日,荆州市文化和旅游局还迅速组建疫情防控工作专班,全面进入疫情防控战时状态。专班人员每日在烈日和高温下,对各类文化、体育、娱乐场所,旅游景区景点开展拉网式全覆盖实地检查。截至8月7日12时,工作专班在荆州中心城区共出动检查人员232人次,检查市场主体430家次。

“疫情当前,我们每天都争分夺秒,努力完成检查工作。旅游景区景点等是人员密集场所,只有严加管控、严格落实各项防控措施,才能有效守住守牢守紧疫情防控关键防线。防止疫情通过文旅途径传播扩散,是我们义不容辞的责任。”荆州市文化和旅游局市场管理科负责人彭巍说。



8月12日,云南省昆明动物园举办世界大象日主题活动,呼吁公众拒绝象牙制品、拒绝骑象、拒绝大象表演。目前,昆明动物园已有9头亚洲象,是中国城市动物园中亚象种群较大的动物园。图为当日,小朋友在动物园内绘画心目中的大象。

“西西”IP“老好了”

(上接第1版)

“2018年我就到过西口村,当时村子比较像我小时候生活的农村。这两年,通过植入文化、艺术内容,开发‘西口十八’系列产品,西口村已经发展得像是一个创意小镇了。”因工作原因,纪伟石先后多次到西口村调研,对这个村庄的变化有着切身感受。

在郑海勇看来,“西西”这一IP是西口村乡村旅游发展过程中的一个标志性事件。“一个村子很难被大家记住。但有了IP后,人们看到西西这个形象就能想到西口村,这对西口村

的宣传推广、影响力提升有重要意义。同时,从文创产品、旅游商品开发的角度看,‘西西’赋予这些产品特定的意义和独特性,让大家知道‘这就是西口村的东西’,这对于西口村未来的旅游发展很重要。”

“通过打造文旅IP的方式带动地方特色产业和旅游产业发展,是文旅融合大背景下的一个重要探索实践方向。”文化和旅游部产业发展司相关负责人表示,近年来,产业发展司采取多种形式支持阿尔山文化产业和旅游产业发展,走出一条文化产业赋能乡

村振兴的新路子。下一步,产业发展司将继续大力支持阿尔山文化产业和旅游产业发展,不断打造阿尔山文化和旅游高质量发展的新亮点、新品牌。

前段时间,“西西”系列衍生品连续多次参加内蒙古当地的展会,有力提升了西口村在内蒙古区内的知名度和影响力。郑海勇表示,下一步,我们希望借助文化和旅游部的相关资源,在全国性的展会平台上加强宣传,通过线上线下多种渠道,继续扩大“西西”系列衍生品的销路和“西西”IP的影响力。

简讯

江苏连云港推出6条健康旅游线路

近日,江苏省连云港市发布6条健康旅游线路,包括“大圣故里西游文化健康游”“登山观海 观光度假健康游”“访古寻幽 历史文化健康游”“亲子研学 温泉水晶健康游”“建党百年 红色教育健康游”“最美乡村 生态休闲健康游”,囊括了连岛景区、海上云台山景区、孔望山景区等一批主打生态旅游、体育旅游的景区景点。

连云港市文化广电和旅游局相关负责人表示,近年来,连云港市围绕“体育+旅游”,推广全民健身,促进体育与旅游融合发展,打造了12小时超级马拉松、海上云台金秋红叶文化节登山赛、山海骑缘连云港自行车骑行大会等品牌体育赛事,提升了连云港旅游品牌的影响力。

(韩倩倩 邵子君)

陕西塞农画作品展在尼泊尔上线

近日,由陕西省文化和旅游厅、尼泊尔中国文化中心主办的“大地花开——陕西省美术博物馆馆藏塞农画作品展”在尼泊尔上线展览。

本次展览融合了科技、艺术、人文等元素,分为珍爱自然、人文生活、奇观世界、馆长说画四大板块。展出的70件塞农画作品精选自陕西省美术博物馆民间美术藏品,曾入选《2020年全国美术馆馆藏精品展出季活动目录》,展示了陕西的节庆场景和绚丽多彩的民俗风情,让尼泊尔民众足不出户领略陕西民间艺术的魅力。

(记者 任丽)

