

## 习近平给“国际青年领袖对话”项目外籍青年代表回信

(上接第1版)我们欢迎更多国际青年来华交流,希望中外青年在互学互鉴中增进了解、收获友谊、共同成长,为推动构建人类命运共同体贡献青春力量。

“国际青年领袖对话”项目是由中

方智库机构发起的中外青年交流机制。近日,来自28个国家的36位项目外籍青年代表给习近平写信,祝贺中国共产党百年华诞,讲述了他们在中国各地走访的体会感悟,表示希望发挥桥梁作用,更好促进中外交流对话。

## 陕晋推进壶口瀑布和乾坤湾共创5A

本报讯(记者 任丽)8月10日,陕西、山西两省文化和旅游厅召开视频会议,重点就壶口瀑布和乾坤湾同步共创5A级景区等工作进行对接。

陕西省文化和旅游厅党组书记、厅长高阳表示,两省联合推动壶口瀑布和乾坤湾创建5A级景区的跨省际高等级景区打造模式,目前已进入实质性操作阶段。两省文化和旅游系统及相关部门要做好对接,落实好相关政策、标准、要求和规范,更加有力有序有效地推动相关工作落地落地,最大限度释放联动、协同和聚合的效应,为同类型景区共建探索经验、作出示范。

山西省文化和旅游厅厅长王爱琴表示,两省联合推进壶口瀑布和乾坤湾5A级景区创建工作,共建黄河文化旅游带,推动沿河两岸文旅行业高质量发展,有必要有基础也有意义。两

省应建立联动工作机制,及时沟通情况,解决实际问题,打破地域局限,在景区规划、设施建设、标识标牌、宣传推广、门票销售等方面统一标准、同步推进,在文化和旅游部的指导下,推动同步共创5A级景区的实践成为现实。

会上,相关工作人员就疫情时代两省文化和旅游系统深化合作,共同唱响新时代文旅行业的“秦晋之好”进行沟通交流,在完善合作机制、促进产业发展、构建开放市场提升服务水平、加强市场监管等方面达成共识。

据了解,黄河壶口瀑布和乾坤湾是陕晋两省共同拥有的文化和旅游资源。两省同步共创5A级旅游景区是深化2020年两省文化和旅游厅所签订的战略合作协议,实现互利共赢的具体举措,也是全国文化和旅游系统探索跨省合作、开展同步共创5A级旅游景区的一次全新实践。

## 《江西省公共文化服务保障条例》将施行

本报讯(记者 周晨)为加强文化强省和现代公共文化服务体系,丰富人民群众精神文化生活,近日,《江西省公共文化服务保障条例》(以下简称《条例》)经江西省第十三届人民代表大会常务委员会第三十一次会议通过,自10月1日起施行。

《条例》包含总则、公共文化设施建设与管理、公共文化服务保障、社会力量参与、保障与监督、法律责任、附则等七章。《条例》提出,江西各级政府应当采取措施,推动公共文化服务与旅游在设施功能、公共服务等方面融合发展。支持有条件的游客服务

中心、旅游景区、酒店、旅馆、民宿配备适宜的公共文化设施;鼓励依托公共图书馆、博物馆、文化馆、美术馆、科技馆、纪念馆、非物质文化遗产展示场馆等文化资源,发展研学旅行、展演旅行等新型文化和旅游业态;推动有条件的公共文化设施开展国家A级景区的创建和申报。

《条例》还提出,江西各级政府应当加强红色文化资源保护和整体规划,并纳入公共文化服务保障体系,传承井冈山精神、苏区精神、长征精神,完善红色文化创新、传播体系,加强红色文化品牌建设。

## 浙江百万亲子家庭寻访红色根脉

本报讯(陶李 记者 靳畅)为传承红色基因,守好“红色根脉”,日前,浙江省文化和旅游厅联合浙江省教育厅、省妇联联合会,推出“薪火相传跟党走——百万亲子家庭寻访红色根脉活动”,发布了全省52个红色根脉打卡地,鼓励亲子家庭走进革命遗址、纪念馆等场所,寻访相关历史遗迹、历史人物和历史故事,实地接受“沉浸式”精神洗礼。

为配合活动,主办方定制新媒体互动产品“薪火相传跟党走”H5,

数字化打造“百万亲子云游百景”。参与活动的亲子家庭可通过H5查看52个打卡地的详情,前往打卡地现场扫码、点亮勋章,还可以上传自己的作品,在审核通过后获取“红星小记者”称号。

主办方还推出“百万亲子礼赞红星”主题亲子活动,向全省中小学生发出征集令,号召参观52个打卡地,创作绘画、手抄报、作文以及“红色故事小小讲解员”视频等四类作品,并对作品进行评选。

## 将“文明”“安全”收入行囊

(上接第1版)

杭州云鲤酒店在严格落实测温、亮码、佩戴口罩等举措的同时,启用了智能机器人,以数字化手段保障酒店客人、员工的健康安全。该酒店运营总监李桂林介绍,酒店所有的外卖和快递等都通过机器人送到客人的房间门口。机器人到达房间门口后会自动拨打客房电话,通知客人来取件,实现全程无接触配送。

江西庐山山海风景区运用智慧景区系统“互联网+旅游”服务平台,在后台对中高风险地区购票游客实行“阻隔”,做到旅游景区流量管理关口前置,严把安全关。景区门口增设红外体温检测机器人,快速准确地检测入园游客的体温。

北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁认为,通过智慧旅游借助技术手段能够有效营造安全、文明的出行环境。建议各地利用行程码和大数据对游客轨迹和行为进行分析,精准评估目的地、景区的疫情风险,分类、分级、分区域进行精细化管理;通过技术手段及时提醒游客进行必要防护和文明旅游,有效分流和杜绝游客扎堆,降低旅游行为导致的疫情传播风险。

### 加强防控 严防扩散

根据文化和旅游部发布的《关于全面加强当前疫情防控工作的紧急通

# 重庆筑牢夜游市场安全防线

□ 陈潜

近日,在重庆朝天门码头,游客邓先生和妻子登上夜游两江的游船,“我们是被夜景吸引来的,重庆夜景格外迷人。”邓先生说。

夜景是重庆夜游的金字招牌之一,夜景带来的夜经济成为重庆释放消费需求、繁荣文化和旅游产业的重要引擎。近期,针对最新疫情防控形势,重庆多措并举,稳妥推进夜游市场发展,筑牢文化和旅游行业的疫情防线,确保夜游市场的安全有序运行。

### 打造城市新名片

近年来,重庆充分利用山水江岸资源,打造了独特的城市夜景,为发展夜间经济提供了有力支撑。

爱尚重庆·2021不夜重庆生活节7月初在重庆江北区观音桥步行街广场拉开序幕,活动将持续至9月。活动期间,重庆各区县聚焦夜味、夜养、夜赏、夜玩、夜购等“五夜”业态,整合全市商圈、商业综合体、夜市街区等资源,推出近200场融合消费促进、“商旅文体”元素的夜间特色主题活动,为市民、游客带来集“吃喝玩乐购”于一体的消暑盛宴。

生活节期间,江北嘴九联屏、大剧院、解放碑WFC、海航保利、喜来登等

楼宇灯光屏幕推出“两江四岸”主题灯光展演;线上推出“两江四岸”跨江网络直播活动,带领网友云逛洪崖洞、九街、融创文旅城、较场口夜市等“不夜重庆”地标,云购特色好货、云品重庆美食、云游两江夜景。

经过多年发展,如今重庆已拥有众多夜经济的热门打卡地标。九街是年轻人夜间休闲的必去地;观音桥、解放碑凭借老牌商圈的口碑,既是本地人心中的中心,也是外地游客青睐的打卡地;洪崖洞成为重庆夜景的地标建筑;北滨路和南滨路凭借特色夜景和滨江业态备受游客喜爱。

在相关留言中,有游客这样赞美重庆的夜景:“两江与灯海相衬,霓虹在江面倒映,车船在星河流彩,有动有静,动静结合,相得益彰,令人犹如身处诗里梦里一般。”

重庆市文化和旅游发展委员会副主任秦定波表示,重庆夜景已经走过了亮化与简单美化的初级阶段,正向艺术美、人文美、生态美高级阶段迈进,重庆的夜间经济也将伴随着重庆夜景的发展而发展。

### 深耕夜间经济

如今,夜间经济在重庆城市消费中已经具有举足轻重的地位。为给游客提供更好的夜间体验,2020年初,重庆市制定出台夜间文化和旅游消费集聚区建设试点工作实施方案,从

“夜游、夜景、夜秀、夜读、夜市、夜娱、夜养”7个维度,深耕夜间经济。

在“夜游”方面,重庆扩容升级洪崖洞、红岩联线、磁器口等景区,开设夜间旅游巴士,将山城步道、弹子石一龙门浩老街、南山等特色景点打造成夜游热门目的地。全市博物馆、图书馆、艺术馆在节假日期间延长夜间开放时间,组织夜间游览活动,培育夜间文旅消费新热点。

在“夜景”方面,重庆升级拓展两江游轮、高层楼宇、轻轨、索道、滨江路、过江大桥等景观灯饰和观景空间,举办首届夜景文化节“点亮山城”活动,联动渝中区、江北区、南岸区等地标建筑同时亮灯,扩大山城夜景的知名度和影响力。

在“夜市”方面,重庆挖掘特色文化资源,推出文旅夜市、非遗巡游、汉服秀、亲子文创、街头快闪等创新形式,为街头表演和才艺直播等划定区域、规范演出,丰富市民夜生活。

2020年11月,重庆市文化和旅游发展委员会启动夜间文化旅游消费集聚区创建评审工作;今年2月,公布首批重庆市夜间文旅消费集聚区名单,大九街都市文化旅游特色街区(江北区)、解放碑片区(渝中区)、重庆融创文旅城(沙坪坝区)等7个集聚区上榜。

重庆市文化和旅游发展委员会副主任朱茂表示,下一步重庆将加强商

旅文体融合,打造夜间消费文化IP,构建一批夜间消费商圈,创新推广新业态新模式,提升消费品质,延长营业时间,开设深夜营业专区、24小时便利店等夜间消费场所,集中连片形成重点商圈夜间经济发展带。

### 强化疫情防控

近期,为给游客提供更为优质安全的夜游体验,重庆各景区纷纷加强疫情防控措施,保障出行游客安全。

重庆融创文旅城在落实好疫情防控前提下开启“越夜越狂欢”夜场活动,活动覆盖融创渝乐小镇、融创水世界、重庆融创文旅城酒店群等。重庆融创文旅城总经理闫平表示,园区加强了疫情防控力度。游客入园前,对其进行体温测量及消毒,并要求游玩全程佩戴口罩。游乐项目等候区、餐厅等均设置间隔排队区,引导游客保持安全距离、有序排队。在入园、入场、入厕等易扎堆处张贴提示或语音提示,避免游客聚集。

重庆欢乐谷也是重庆主要夜间游玩景区之一。该景区相关负责人表示,重庆欢乐谷每日入园游客量不超过最大承载量的75%,若当日入园量达到最大限值,即停止当日票发售及预约。工作人员每日对园区进行无死角消杀,通过限流和严格管控相结合的方式,让游客安全放心出游。

## 优秀导游员来冀宣讲交流活动成果丰硕

本报讯(任英文 高越)为加强河北导游与全国优秀导游间的交流互鉴,促进宣讲交流带训、促训,激励广大导游员增强职业自信,加快提升导游专业素养和服务水平,近期,河北省文化和旅游厅持续开展了“全国优秀导游员来冀宣讲交流活动”。截至目前,已经在石家庄、承德、秦皇岛、唐山、邢台、邯郸、雄安新区等地举办7站活动,共有2000多名河北一线导游现场领略了国内优秀导游的风采,参与丰富多样的交流活动。

活动邀请全国导游大赛、红色故事讲解员大赛获奖选手等14名导游员“传经送宝”,通过接地气的讲解,展现了“金牌导游”的实力和风采。其中,第四届全国导游大赛金牌导游员获得者曹震宣讲的《做好金牌导游,提高带团情商》、全国导游技术技能大赛大师王劲超宣讲的《着眼地方民俗,讲好家乡故事》、第三届全国导游大赛金奖选手房博宣讲的《金牌导游是如何炼成的》、全国优秀导游员张晓国宣讲的《绽放导游的光芒》等,让现场听课的导游们受益匪浅。

据介绍,每场活动同时邀请当地优秀导游代表进行风采展示,并邀请业内专家进行点评与授课。



8月9日,新疆乌鲁木齐大巴扎景区发布公告,疫情防控期间,该景区接待游客量不超过核定最大承载量的50%。图为8月10日,游客在景区内文明有序地游览购物。  
中新社记者 刘新 摄

## 苏区精神放光芒 红色旅游别样红

(上接第1版)

安远县文化广电新闻出版旅游局相关负责人说:“我们将围绕生态资源保护更加有力、通景旅游公路更加快捷、景区内游线更加优化、旅游服务功能更加完善的目标,努力提升景区服务质量,吸引更多游客观光游览。”

福建省文化和旅游厅要求A级旅游景区落实门票预约制度,确保游客信息可查询、可追踪和景区的安全有序开放;落实景区出入口、主要景点等容易形成游客聚集的区域的人流疏导,防止人员瞬时聚集。“我们还要求旅行社对旅游产品进行安全风险评估,合理确定团队人数,科学安排旅游活动,避免游客聚集。”福建省文化和旅游厅相关负责人说。

### 文旅融合添活力

“承前祖德勤和俭,启后孙谋读与耕”“忠孝传家国,诗书教子孙”……走进位于洪坑村庆成楼的永定客家家训馆,楹联匾额、族谱、图片、书法等有序展陈,并展出百家姓前20个姓氏族谱的祖训家规和永定客家祖训家规。永定客家家训馆已成为永定区推动文旅融合发展的一个重要案例。

“为推动旅游发展,永定区大力实施‘文化进土楼’工程,按照‘一楼一景致、一楼一特色、一楼一主题’理念,投入约2亿元建造、改造了福建土楼博物馆、建筑文化展示馆、客家家训馆、客家家风楼、客家婚庆馆等展馆,吸引更多游客领略永定非遗的独特魅力。”永定区常委、副区长吕吉

“大家用支付宝搜索‘寻乌县革命历史’,就可以查询到有关‘寻乌调查’的相关历史。”在赣州市寻乌县毛泽东寻乌调查纪念馆门前,馆长侯爱萍向大家介绍纪念馆“一机游”的使用方法。

寻乌县精准扶贫领导小组副组

长、阿里巴巴集团驻寻乌特派员戈新县介绍,为向游客提供便捷服务,支付宝为寻乌境内青龙岩旅游度假区、花开了生态景区、石峡寨旅游景区、毛泽东寻乌调查纪念馆免费提供数字旅游综合解决方案,助力景区、纪念馆数字升级,打造全域数字文旅平

## 福建土楼在活态传承中走向世界

洋说。

旅游要发展,产品是核心,项目是关键。“公司以重大项目为抓手,大力推进景区文化和旅游产业融合发展。”福建省客家土楼旅游发展有限公司董事长张开梅告诉记者,当地大力推动洪坑景区的“一河两岸”夜景提升、风情街氛围营造工程,创新推出初溪景区的梯田花海和创意网红打卡景点,打造南江景区的红色小延安、观光小火车、鲤鱼园休闲体验等新项目,不断丰富游客体验。

今年6月,永定区启动了夜会土楼王暨“夜间文旅提升计划”,推出了土楼极光秀、夜市美食展示等活动,着力打造文化和旅游夜间消费沉浸式体验场景。张开梅介绍,下一步,永定区将全力推进以洪坑土楼群、高北土楼群、初溪土楼群为代表的夜间经济发展示范区建设,积极举办“夜游、夜购、夜品、夜娱、夜习、夜健”等夜间经济特色活动,让永定夜间消费“火”起来。

此外,永定区还成立了“土楼文化

银行”,采取购买、租赁、托管、合作经营等形式,对全区土楼资源统一管理运营,开发高端民宿和特色民宿,着力打造土楼文化特色民宿集群。“现在两栋土楼共有16间客房,房间内的现代生活设施一应俱全,很多游客都喜欢来这里感受原汁原味的土楼生活,每间客房的均价在千元左右。平时入住率能达到70%,节假日一房难求。”东昌楼民宿管家江世佳说。

### 科技创新展风采

近日,大型文化和旅游题材VR纪录片《世界遗产看中国——福建土楼》上线。网友可通过VR全景画面,360度全方位欣赏永定土楼的多样外貌、建造技艺、风土人情等,充分领略永定土楼的前世今生。

早在10年前,永定土楼就启动建设了旅游产业运行监测平台及指挥调度中心,并在各大景区设置了高清监控,实现对永定土楼景区运行状态的全面监控和突发事件的及时预警,确保土楼保护安全、可控。

台,形成全域数字文旅服务矩阵。

寻乌县文化广电新闻出版旅游局党组书记李文峰介绍,今年我们还利用支付宝小程序等平台持续加强旅游品牌宣传,数字化将会是寻乌县破解文化和旅游发展瓶颈的路径之一,未来也将持续升级,加强寻乌旅游品牌建设。

走进洪坑游客服务中心,游客在出示健康码、体温检测后,“刷脸”即可进入景区。这是永定土楼近期对景区门票系统全面升级后的一大亮点。张开梅告诉记者,“景区启用人脸识别系统后,仅保留一个社会化服务窗口,实现了无接触购票入园,为游客提供安全的旅游环境。”

此外,永定区正积极参与世界文化遗产福建土楼监测预警系统建设,筹建监测中心办公大楼,并聘请设计单位编制“福建土楼五云楼结构专项监测设计方案”,促进世界文化遗产的可持续发展。

在各方共同努力下,福建土楼永定景区走出了一条世界文化遗产保护带动旅游业发展及当地村民增收致富的路子。据统计,近年来,景区年平均接待游客量超百万人次,周边从事旅游餐饮、住宿、商业等就业人数超3万人次,景区村民每年享有3万元至10万元不等的楼租收入和参与经营管理等多种收益,人均增收4000元以上,老百姓的生活越过越好。