



“世界屋脊”：红色传承激发前进力量

□ 新华社记者 张京品 陈尚才

素有“世界屋脊”之称的西藏，平均海拔4000米以上，高寒缺氧，生存条件艰苦。然而，中国共产党人却在这里留下了世人传颂的红色佳话，铸就了鼓舞人心的红色精神。背水进藏的张国华、把骨灰埋在西藏的谭冠三、情洒高原的扎繁森，先遣连纪念馆、十勇士纪念碑、民主改革第一村陈列馆……一个个红色故事，处处红色遗迹，镌刻着西藏大地上诞生的红色精神。

“特别能吃苦、特别能战斗、特别能忍耐、特别能团结、特别能奉献”的“老西藏精神”；“一不怕苦、二不怕死，顽强拼搏、甘当路石，军民一家、民族团结”的“两路”精神……这些由汗水、鲜血甚至生命凝聚而成的精神资源，成为中国共产党人精神宝库中独具风采的明珠，激励着雪域儿女为建设美丽家园而奋斗。

一代又一代人奔赴高原、扎根高原，他们舍常人所有的、放弃常人难以想象的艰苦，忍受常人难以忍受的艰辛，肩负起解放西藏、巩固边疆的重任；他们缺氧不缺精神、艰苦不怕吃苦，不断为高原的红色精神注入新时代内涵。

西藏和平解放70周年以来，屹立在“世界屋脊”上的精神丰碑，因一代代共产党人的牺牲奉献越筑越高，也激励着高原儿女为了美好明天继续奋斗、前行。

人无精神不立，国无精神不强。建设团结富裕文明和谐美丽的社会主义现代化新西藏，就要全面贯彻新时代党的治藏方略，传承和发扬解放西藏、建设西藏过程中厚植的红色基因与红色精神，不断为西藏的长治久安和高质量发展注入强大精神动力。

在保护与活化中更好传承

——我国世界文化遗产保护利用实践系列报道之一

□ 本报采访组

在福州举行的第44届世界遗产大会上，“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”列入世界遗产名录。截至目前，我国拥有世界遗产56项，其中世界文化遗产38项。

文化遗产承载着民族的历史文脉。习近平总书记指出，“历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源，要始终把保护放在第一位。发展旅游要以保护为前提，不能过度商业化，让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。”近年来，世界文化遗产所在地遵循习近平总书记的重要指示，不断推进世界文化遗产保护利用，科学处理遗产保护与发展旅游的关系，让世界文化遗产在保护、活化中更好传承。

坚持保护优先

各世界文化遗产所在地坚持把保护放在首位，从地方发展规划、现代科技应用等方面不断推动文化遗产保护，积累了有益经验。

“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”项目申遗成功，是福建泉州多年来坚持“规划先行、保护优先”理念、不断实践的结晶。泉州市文化广电和旅游局相关负责人介绍，作为国家首批历史文化名城，泉州把历史文化遗产保护纳入城市整体发展战略，先后制定《泉州市古城保护整治规划》《泉州系列遗产管理

编者按

国家主席习近平在向第44届世界遗产大会致贺信时指出，世界文化和自然遗产是人类文明发展和自然演进的重要成果，也是促进不同文明交流互鉴的重要载体。保护好、传承好、利用好这些宝贵财富，是我们的共同责任，是人类文明赓续和世界可持续发展的必然要求。

目前我国有世界遗产56项，其中世界文化遗产38项，在坚持保护基础上，我国大力推动传承好、利用好世界文化遗产，推进遗产保护与旅游业等结合，取得了遗产保护利用的多重效益，为传承弘扬中华优秀传统文化、建设社会主义文化强国作出新贡献。即日起，本报将陆续推出世界文化遗产保护利用实践系列报道，呈现世界文化遗产保护利用的“中国方案”。

规划》《泉州系列遗产保护专项规划》等，让泉州历史文化遗产保护有章可循。

第44届世界遗产大会期间，长城被世界遗产委员会评为世界遗产保护管理示范案例。长城保护管理实践为各国开展巨型线性文化遗产和系列遗产保护贡献了卓有成效的“中国经验”和“中国智慧”。

近年来，国家文物局会同长城沿线地方政府建立了以《长城保护条例》为主体、地方专项法规为支撑的法律体系；强化顶层设计，建立“长城保护总体规划制度”，提出原状保护的总体策略和保养维护、局部抢险、严控修复的工作方针；发布《中国长城保护报告》，重新审视长城价值，挖掘提炼长城精神，增强全社会的长城保护意识。沿线地区不断加强长城保护力度，如，北京市今年在长城昌平段使用无人机做

保护探测；《河北省长城保护条例》今年6月1日起施行，为解决长城保护工作中的短板和弱项提供有力法律支撑。

值得一提的是，现代科技在世界文化遗产保护中得到越来越广泛的应用。重庆市大足石刻大力实施数字化工程，实现对遗产的永久保存、永续利用。目前，大足石刻已建成覆盖30多处重要石刻的安全技术防范中心；利用现代监测和信息技术，建成了具有动态监测和信息化管理功能的监测预警系统，涵盖气象、微环境、岩体稳定性等实时监测数据，以及消防监测系统、18类70项监测内容。

推动遗产活化

随着数字化技术日臻成熟，世界文化遗产展示利用的途径日趋丰富，线上展陈、云游、沉浸式体验等形式成

为遗产活化重要方式，有效扩大了世界文化遗产的传播范围、提升了游客参观体验。

打开“云长城河北”小程序(可阅读长城数字云平台)，可鸟瞰秦皇岛山海关古长城、承德金山岭长城、张家口大境门、长城崇礼段风光，了解长城缘起以及有关的军事知识、历史人物、非遗等，还可查看长城河北段游览攻略。该小程序于7月底上线，设置了观长城、读长城、游长城等多个板块，旨在通过一部手机实现“游”“观”“读”“品”“读”文化、“智”“游”“观”“品”“读”文化、智慧“游”“观”“品”“读”文化，让大众随时随地感受长城的雄伟壮丽和文化魅力。

河北省文化和旅游厅相关部门负责人介绍，下一步，该平台二期工程将提升优化应用展示功能，开发建设长城慢直播系统，实现5G高清24小时实况直播，丰富完善已有三维数据展示，提升全景漫游体验，更好地满足公众线上线下观览体验需求。

借助裸眼3D技术，5分钟穿越运河17城，在5G+VR720度全景视角下欣赏扬州瘦西湖美景，通过4K像素高清图画“云游”苏州山塘街……扬州大运河博物馆于今年6月建成开放，传统文化和现代科技的结合是其中一大亮点。该博物馆馆长郑昂介绍，博物馆通过现代技术手段，将5G、VR等引入古老运河，给公众带来全新体验，让人们更好地感受运河文化，深受游客欢迎。(下转第2版)



徽派阳家墩 旅游人气足

□ 朱文文

立秋时节，走进安徽省合肥市庐江县罗河镇鲍店中心村阳家墩村民组，宽阔洁净的道路两旁，一栋栋徽派小楼错落有致。

“2017年以前，阳家墩仅有一条凹凸不平的小路通往外界，若是下雨天，小路全是泥。村里环境很差，垃圾多、苍蝇蚊虫也多。”谈起从前的阳家墩，罗河镇党委书记薛林华感慨万千。

旧貌换新颜。如今的阳家墩通过美丽乡村建设和乡村旅游发展，变成了远近闻名的美丽乡村休闲度假胜地。“现在村里的石板路四通八达，还建了广场、科普馆和文化馆，吸引了不少游客来休闲度假。”薛林华说。

近几年，为激发乡村旅游发展活力，阳家墩积极吸引社会资本，投资田园综合体和高空漂流项目，将阳家墩打造成景区，高标准谋划乡村旅游发展。

社会资本的投入带动了村民参与乡村旅游发展的积极性，乡村旅游发展如火如荼。“多年前，我在宁波的一次高空作业中失足摔下，一条腿截肢，另一条腿装了假肢，失去了收入来源，只能依靠低保维持生活。”阳家墩村民阳建峰说，村里开始发展旅游后，他就开了一家便利店，“游客越来越多，生意不错，一年能收入三四万元，我还添置了新家电和电动轮椅。”

“现在村子已成为A级景区，直通山顶的栈道、穿梭湖面的水上快艇以及高空漂流、彩虹滑道等旅游项目

深受游客欢迎。”阳家墩村民张顺说。

随着游客越来越多，阳家墩的土特产销量不断提高，有效带动村民增收致富。“来这里玩的游客很喜欢我们的土特产，葛粉、竹笋、土鸡蛋、山楂、枸杞、龙爪兰等土特产不够游客买的。”阳家墩村民阳建平说。

与此同时，阳家墩鼓励农户将闲置农房整体或者部分使用权入股，与村集体、经营主体合作开发经营，发展民宿产业。这吸引不少在外打工的村民返乡创业，将自家闲置的房屋进行改造升级，发展民宿与餐饮业。

2019年初，阳家墩村民阳家成回到家乡，开始经营民宿。“那时，民宿对村民来说是一个新名词，大家都质疑我的选择。这两年，随着乡村旅游发展火热，游客越来越多，民宿深受喜欢，节假日经常一房难求。开业第二年，本金就赚回来了。”阳家成说。

如今，阳家墩已拥有5家民宿，可同时接待近40个家庭入住。民宿产业的蓬勃发展让村民的生活越来越好。

薛林华介绍，去年8月，阳家墩通过了国家3A级旅游景区景观质量专家评审。景区自去年五一假期对外营业以来，共接待游客35万余人次，实现各类旅游收入1205万余元，解决当地农民就业147人，农民参与开办民宿、农家乐16家，去年户均增收2万余元。下一步，阳家墩立足生态资源，进一步拓展景区覆盖面，大力发展乡村旅游，将资源优势转化为竞争优势，持续提高村民收入。

发挥党支部引领作用 做强乡村旅游产业

——记全国先进基层党组织吉林省光东村党支部

□ 刘冬雪 本报记者 刘玉萍

“在建党百年这一伟大历史时刻，光东村党支部荣获全国‘两优一先’先进基层党组织称号。我代表党支部到北京接受表彰时，内心十分激动和自豪，这对我们来说是极大的鼓励。今后，我们会持续发挥党支部的引领作用，做强乡村旅游产业。”吉林省延边朝鲜族自治州和龙市光东村党支部书记玄杰说。

2015年7月，习近平总书记在吉林调研时到光东村农户家中同村民们亲切交谈。光东村党支部以此为契机，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和

党员先锋模范作用，大力发展乡村旅游产业，带领村民走上小康之路。光东村也成了网红打卡地。

由于地处偏远的东北边陲，光东村以前的生活环境较差，村民走的是灰土路，用的是露天旱厕。面对严峻的发展环境，光东村党支部经过多次讨论，确立了“绿水青山变成金山银山，民俗风情成为致富锦囊”的发展道路。

近年来，光东村党支部积极争取项目资金，大力实施基础设施建设，整治乡村环境，对全村210户进行厕所改造，铺设污水管道5500米，新建两座小型污水处理厂，修建硬化道路4.28公里，以及集村级组织活动场所、农村大

课堂、便民服务中心、电商服务中心于一体的综合服务中心，实施整村亮化工程。“环境好了，发展乡村旅游就有了保障。”玄杰说。

在发展乡村旅游过程中，光东村党支部注重保护朝鲜族民居的传统风貌和特色文化，大力引进旅游企业，重点谋划了民宿产业，形成了“企业+村集体+村民”的发展路径。目前，村里已建成60户不同主题风格的朝鲜族特色民宿，其独特的装修风格受到游客青睐。

与此同时，朝鲜族歌舞表演也成为该村的特色之一。“我们组织村民成立演出队，为游客表演，在丰富游客体验的同时，也为当地村民提供增收途

径。近年来，演出队成员人均年增收6000元。”延边光东朝鲜族民俗旅游服务有限公司总经理杨丽娜说。

“2020年，光东村村集体收入达36.17万元。目前，朝鲜族水上人家项目正在紧锣密鼓地进行中。”玄杰介绍，依托独特的农业、生态、环境等综合优势，光东村深入推进美丽乡村建设，丰富乡村旅游业态，提供“吃、住、游、购、娱”一站式服务，让更多游客到光东村体验朝鲜族特色饮食、歌舞、民俗文化。

为更好地推动乡村振兴，光东村充分发挥示范引领作用，成立了光东“中心村”党委，带动周边3个村大力发展民俗旅游等优势产业，用实际行动带领周边村民走上发家致富的康庄大道。

“接下来，我们将围绕乡村旅游发展，增设稻田画景观、夜游灯光秀、稻田蟹等项目，吸引更多游客到光东村游玩、研学。”玄杰说。

文化和旅游研究院所青年科研人才扶持计划启动

本报讯(见习记者 赵腾泽)近日，文化和旅游部办公厅印发《关于开展2021年度文化和旅游研究院所青年科研人才扶持计划的通知》，旨在推动文化和旅游研究工作高质量发展，提升文化和旅游研究院所科研水平，培养与扶持青年科研人才。

通知明确，2021年文化和旅游研究院所青年科研人才扶持计划主要面向文化和旅游系统研究院所在职青年科研人员。扶持计划每年以不同研究主题开展，申报人需依据研究主题提交项目研究方案，方案应突出创新性和实效性。

通知指出，文化和旅游部科技教育司将指导入选扶持计划的青年科研人员围绕研究主题开展科研实践，扶持计划周期为1年，每项资助研究经费为1.5万元，并将结合年度研究主题，对入选青年科研人员进行集中专题培训。扶持计划期满后，文化和旅游部科技教育司将组织集体答辩，完成全部科研实践任务且顺利通过答辩的，按照文化和旅游部部级研究项目结项。优秀科研成果将在文化和旅游部门户网站“文化和旅游科研主题提交项目研究方案，方案应突出创新性和实效性”专栏及相关新媒体平台进行集中宣传展示。



视觉新闻

一大文创热创

今年6月，上海中共一大纪念馆全新开馆。纪念馆观众服务中心的“一大文创”商店也对外开放，口罩、冰箱贴、笔记本、立体书等百余款以“一大元素”为主的红色文创产品集中亮相，吸引不少游客购买。图为8月10日，游客在“一大文创”商店挑选红色文创产品。

王网 摄

湖南大力推动数字文化和旅游发展

本报讯(记者 高慧)日前，湖南省政府办公厅下发《关于加快培育新型文化服务的实施意见》(以下简称《意见》)。《意见》明确，深入发展数字文化和旅游，鼓励各地制定促进文化和旅游消费优惠政策。

《意见》提出，推动文化产业和旅游产业数字化、网络化、智能化发展，加强湖南公共文旅云、智慧文旅平台、数字图书馆、数字文化馆、数字博物馆建设，培育壮大文化演艺、云展览、数字艺术、沉浸式体验等新型文化业态。加快发展高新视频产业，推进马栏山视频文创产业园建

设，打造具有国际竞争力的“中国V谷”。鼓励上网服务场所参与公共文化服务，支持数字文化企业参与传统文化和旅游业态改造提升。在长沙市、株洲市、郴州市等国家文化和旅游消费试点示范城市优先建设一批集文创商店、特色书店、小剧场、文化娱乐场所、艺术展览、沉浸式体验型项目等多种业态的新型文化和旅游消费集聚地。

《意见》还提出，鼓励旅游景区布局建设智慧超市、智慧商店、智慧餐厅、智慧驿站、智慧书店，拓展无接触、少接触型消费模式。

本期导读

海南离岛免税商品有了“身份证”

P02

创新求变 推动旅企稳发展谋突破

P03