2021年8月9日 星期一
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

浙江加强文化和旅游单位疫情防控应急演练

本报讯（记者 靳畅）为从严从紧、从细从实抓好浙江文化和旅游行业疫情防控工作，浙江省文化和旅游厅日前下发《关于全面加强当前疫情防控工作的紧急通知》，要求各地各单位8月份至少举办1场疫情防控应急演练。

通知强调，全省文化和旅游系统要切实提高思想认识，进一步加强组织领导，压紧压实属地、部门、单位、个人四方责任。

通知要求，全省A级景区要落实“限量、预约、错峰”等措施，严格落实门票预约制度，控制接待规模，景区接待游客量不超过最大承载量的75%，暂停景区聚集性室内表演活动。全省各地娱乐场所、网吧、图书馆、美术馆、博物馆等接待人数不超过核定人数的75%；各地剧场等演出场所接待消费人数不超过核定座位数的75%；非必要不举办各类大型聚集性活动，若确需举办的，按照谁举办谁负责的原则，制定疫情防控工作方案，合理控制人数、落实防控举措。指导旅行社和在线旅游企业加强风险评估和研判，及时了解和掌握旅游目的地和客源地疫情形势，当旅游目的地政府有关部门对旅游发出预警提示或将相关区域列为疫情中、高风险等级时，未出发的旅游团队必须立即取消或更改旅游行程，已经在当地的旅游团队，必须暂停在当地的旅游活动，配合做好相关疫情排查工作。

通知进一步要求，各地各单位应加强对疫情传播的研判，积极运用“互联网+督查”“四不两直”等手段，加强对本地文化和旅游行业疫情防控情况的督查检查，发现问题隐患现场反馈、立即整改，形成工作闭环。

陕西已暂时关闭A级景区111家

本报讯（记者 任丽）近日，陕西省文化和旅游厅召开全省文化和旅游行业疫情防控工作电视电话会议。据介绍，截至8月6日，陕西省502家A级景区已暂时关闭111家；各文艺院团取消演出1652场次，推迟演出1942场次。

会议强调，各级文化和旅游行政部门要加强旅行社业务监管，对中高风险地区的省（区、市）暂停开展跨省旅游经营活动，强化文化和旅游行业室内场所防控措施，暂停举办或延迟举办各类节庆活动等。

会议要求，各地文化和旅游部门要主动关心因关闭或者暂停业务受到影响的文化和旅游企业和相关从业人员，提前考虑、制定措施，帮助其渡过难关。各级文化和旅游部门要以更高标准、更严措施、更快行动，全力以赴做好疫情防控工作，以有力行动和实际成效推动文化和旅游行业疫情防控工作落实落地，全力以赴保障全运会和残特奥会圆满举办。

会上，西安、延安两市文化和旅游行政部门相关负责人作交流发言，介绍当地文化和旅游行业疫情防控基本情况。据不完全统计，截至8月6日18时，按照疫情防控相关要求，西安市关闭A级景区和博物馆58家。延安市关闭21家A级旅游景区，57家旅行社、2家旅游星级饭店歇业。

北京以数字技术助推文商旅融合发展

本报讯（记者 沈啸）北京市委办公厅、市政府办公厅近日印发的《北京市关于加快建设全球数字经济标杆城市的实施方案》（以下简称《方案》）提出，加快数字社会建设，以数字技术助推文化、商业、旅游融合发展，以数字链接、数字体验促进以文塑旅、以文带商、以旅彰文，进一步推进国际消费中心城市建设。

《方案》还提出，加快数字政府建设，全面构建以数字化为特征的现代化治理体系，以数字化技术推进政务服务全方位、系统性、重塑性变革，提高政府提供服务的效能。进一步推进数据开放，构建数据驱动的政府管理新机制、新平台，用数据支持决策管理。加快企业数字化转型，推动农业、工业、服务业等各行业企业数字化转型，组织实施一批典型项目。加快“数字市民”建设，加快建设个人数字身份统一平台，构建全市“可信数字身份+”服务体系。

《方案》明确，孵化新模式新应用标杆企业。通过城市全域应用场景开放，在新一代数字化出行、新型数字化健康服务、数字化社区、文商旅消费、公共服务等领域催生新应用，培育一批企业形态、商业模式发生根本性变革的标杆企业。

江苏推进文化和旅游产业融合发展示范区建设

本报讯（郜子君）近日，江苏省文化和旅游厅印发《江苏省文化和旅游产业融合发展示范区建设指南（试行）》（以下简称《指南》）。

据了解，江苏省文化和旅游产业融合发展示范区，是指文化特色鲜明、旅游资源丰富、文旅融合要素和市场主体集聚、文旅品牌知名度高、相关链条深度融合、产业配套体系完善、产业发展优势明显、社会效益和经济效益显著，在推动文化和旅游产业融合发展方面具有示范带动作用的区域。

根据《指南》，示范区建设包含“资源集聚、要素健全”“业态丰富、深度融合”“运营有序、管理规范”“创新示范、效益显著”等4个一级指标，以及多个二级指标。江苏省各地按照因地制宜、特色发展、有序推进的原则，充分发挥资源和产业优势，鼓励县（市、区）和功能区按要求开展示范区建设并组织申报。

江苏省文化和旅游厅将先确定示范区建设试点单位，对一年内达到建设标准的，正式认定为江苏省文化和旅游产业融合发展示范区，并在政策、项目、宣传等方面予以支持，努力打造全国文化和旅游产业融合发展示范区建设的“江苏样板”。

山东开展旅游民宿集聚区创建工作

本报讯（刘玉溪）近日，山东省文化和旅游厅发布《关于组织开展旅游民宿集聚区创建的通知》，明确了旅游民宿集聚区的申报主体及范围、数量、遴选推荐标准等内容。

通知明确，旅游民宿集聚区的申报主体为行政建制乡镇，重点依托景区化村庄和乡村旅游重点村集中连片打造，创建范围限定在一个行政乡镇区域内。申报创建数量每市不超过2个，国家和省级全域旅游示范区每区1个（不占各市名额）。

通知还明确了遴选推荐标准，包括精品民宿聚集优质发展、资源丰富、环境设施良好、文化和旅游相关业态丰富、发展保障机制完善合理4方面。

通知强调，加快旅游民宿集聚区培育建设，是大力发展乡村旅游的重要举措，是推进全省乡村振兴的重要内容。今年山东省委、省政府印发的《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》提出，实施乡村旅游精品工程，打造一批旅游民宿集聚区。山东省文化和旅游厅等14个部门印发了《关于促进旅游民宿高质量发展的指导意见》，其中提出，到2022年全省规模化旅游民宿集聚区达到16个以上，突出旅游民宿集聚效应，引导旅游民宿连点串线成片发展。

文旅之声 中国旅游新闻网 中国旅游新闻APP 中国旅游报微信

甘南大地走出生态旅游“合作之路”

□ 本报记者 张陇堂

蓝天上白云朵朵，绿绿的草原上人们骑着马尽情驰骋，灰白相映的新民宿格外醒目，咖啡的香气弥散在空气中……甘肃省甘南藏族自治州合作市刚开业的俄合拉景区吸引了各地的游客。

合作市平均海拔在3000米以上，自然条件严酷，生态环境脆弱。为扛起黄河上游生态保护责任，合作市践行“两山”理念，深入实施生态修复与保护工程，目前，合作市森林覆盖率达到5.79%、草原植被覆盖率达到97%。同时，该市在保护生态环境的基础上发展乡村旅游，通过整治村容村貌，提升基础设施，加大美丽乡村建设力度，走上乡村振兴之路。

规划先行

“规划不好就是最大的浪费，一个好的规划能提升整个城市形象，只有尊重规划、坚持规划、执行规划，城市的发展才能紧跟时代。”甘南藏族自治州委常委、合作市委书记刘永革说。为此，合作市成立了规划委员会，大到城乡规划、重大项目，小到门头牌匾、景观雕塑，一一纳入规委会研究，每一个建设步骤都渗透着规划的初衷和责任，维护着合作市的旅游形象。

今年6月21日试营业的俄合拉景区就是合理规划下的旅游项目典型代表。该景区所在的俄合拉村西距合作市区约13公里，东连美仁大草原腹地，旅游资源丰富，自然环境优美。2019年，俄合拉村被确定为甘南藏族自治州旅游标杆村进行规划建设。

俄合拉景区的运营方——甘南寻梦文化旅游投资开发有限责任公司董事长马胜胜说，为让俄合拉景区的优质资源获得高水平的规划，该公司邀请了多家知名规划设计单位，提出思路，优中选优，还聘请了专业的运营管理团队，负责景区的日常管理工作。

目前，俄合拉景区已建成藏式精品民宿22间、游客服务中心1座、马队驿站1座、村级污水处理厂1个、广场3个、停车场2个。景区集住宿、餐饮、文化休闲于一体，既有体验式、度假式的中高端民宿，也有“价廉物美”的青年旅社；既有文化氛围浓郁的酒吧、餐吧，也有融入自然、亲近自然的帐篷餐厅；既有当地民俗土特产，也有以马文化为主的文创产品；既有可供游客散步健身的栈道，也有以骑马、马术、赛马为卖点的马队驿站。景区还与第三方专业公司签订运营协议，带动全村34户村民实现增收。

环境提升

为营造优美的旅游环境，合作市掀起了声势浩大、全民参与的“环境革命”，推行了“街（路）长制”“烟头革命”、垃圾分类等一系列行之有效的“合作做法”，开展“五无甘南”创建行动，叫响“九色甘南香巴拉·全域旅游无垃圾”品牌。

加拉尕玛村距离合作市区只有2公里，是典型的城郊村，全村农牧民49户235人，2020年全村人均可支配收入11000元。

曾经，加拉尕玛村环境“脏乱差”，几乎没有什么游客。开展“环境革命”后，该村发动群众500余人次，清理生活垃圾200余吨，打扫村内沟渠50余公里，清出淤泥10余吨，依法拆除烂房烂墙烂圈、废弃厂房棚舍等70余处，整齐堆放秸秆、柴草、农机具等生产生活材料50余处，村容村貌发生了巨大变化。

村容村貌的改变，让加拉尕玛村有了发展旅游的资本。加拉尕玛村建起了生态园，还和周围四个村共建加拉度假村，吸引了众多周边游客，旅游旺季时甚至“一房难求”。

加拉度假村经理完代革，大学毕业后返乡开办农家乐，后来进入甘南旅业投资有限公司工作，经过培训和实践工作考核，被任命为加拉度假村经理，每个月都有5000元左右的固定收入。“合作旅游的发展，不仅让自己的收入得到了提高，更让自己的旅游管理才能有了用武之地。”完代革说。

加拉尕玛村村民马继荣以前常年在外地打工。每年回乡探亲，他都在感叹，自己以前居住的小村庄一年比一年好，卫生越来越干净、环境越来越美、生态越来越好、游客越来越多。2020年，他在自己家里开起了农家乐，干净美丽的乡村环境，窗明几净的农家小院，独具特色的农家味道，吸引了不少外地游客。马继荣说：“原来环境的改善真的能为老百姓带来实惠，带来发展机遇，我在自己家门口就能实现致富增收。”

产业拓展

合作市文体广电和旅游局局长李建军说，随着文化和旅游业的发展，当地农牧民的就业选择逐步得到拓展。目前，该市农牧藏家乐、草原旅游点经营户达80余家，酒店宾馆达125家，直接或间接旅游从业人员3000余人，进一步拓宽了农牧民的增收渠道。

为了让更多群众吃上旅游饭，合作市坚持生态产业化、产业生态化的发展思路，积极培育壮大高原生态文化和旅游业。2016年至2020年，合作市共接待游客1044万人次，年均增长10.6%；实现旅游收入58亿元，年均增长12.2%。

此外，合作市还承办了“一会一节”开幕式、全国工商联直属商会进甘南暨“民企甘南行”等大型活动，连续举办了多届九色甘南香巴拉旅游艺术节。如今，当周草原、美仁大草原、香拉花海已成为远近闻名的网红旅游打卡地。

目前，合作市已启动当周草原创建国家5A级旅游景区工作。下一步，该市将依托全域旅游示范区建设，充分挖掘文化和旅游资源，重点打造当周草原生态旅游区、美仁大草原游牧部落体验区、勒秀洮河风情旅游区等，积极培育深度体验型、近郊沿线型、景区依托型、观光休闲型等乡村旅游业态。

近年来，浙江省台州市仙居县在城区陆续新建、改造了市民公园、永安公园、迎晖公园、庆丰公园等10多处体育主题“口袋公园”，以满足市民就近休闲、健身运动的需求。图为8月8日，市民在仙居县庆丰公园运动场进行篮球训练。 华文武 摄

（上接第1版）中青旅遨游副总裁韩杰介绍，下一步，中青旅将严格按照《通知》要求开展业务，针对低风险地区相关旅游业务，通过加强体温检测、推行分餐制等措施，保证游客安全。

民宿、景区等企业帮助游客做好退订退票服务。途家民宿执行副总裁兼首席商务官李珍妮介绍，部分中高风险地区用户8月31日前入住的订单可申请免费退订。接下来，将重点考虑如何与用户和商户共渡难关，积极研究措施保证商户利益。江西萍乡武功山景区目前仅对疫情低风险地区游客开放，并做好中高风险地区团队和散客的退订工作。

湖北易游天下国际旅行社副总经理刘显金表示，将按照《通知》要求，严格做好游客招徕、组织、接待等环节的疫情防控工作。同时，继续创新经营，努力修炼内功，及时对内部工作进行梳理，简化流程、提高效能，应对市场变化。

福建中元国际旅行社董事长袁福荣说，希望有关部门针对旅行社出台相应的帮扶政策，最大限度帮扶市场主体。

南京旅游职业学院副教授、江苏紫金旅游规划设计研究院院长印伟建议，线上线下旅游企业应当进一步完善应急预案，始终把游客的生命安全和身体健康放在第一位；对疫情形势进行分析和预判，谨慎安排旅游线路。同时，要主动与游客沟通旅游行程调整安排，提供相应的增值服务，还可以通过购买相应的保险产品，抵御不可预期的风险。

（采访组成员：唐伯侬 黄高原 李志刚 刘宇艳 高慧 周晨 丁宁 郜子君 执笔：崔哲 唐伯侬）

以人民为中心 全面推进博物馆事业高质量发展

（上接第1版）“我们始终坚持以人民为中心的发展思想，把提升观众体验贯穿到博物馆管理运营各方面，打造有温度有品位的文化客厅、教育实践的重要阵地。”

“西安抢抓数字化机遇，依托重要时间节点、重大历史事件和重要节庆活动，探索利用现代科技手段创新文化遗产保护展示模式，积极开展云游西安、云上国宝、云游博物馆等直播活动。”西安市副市长徐明非介绍，该市先后组织秦始皇帝陵博物院、碑林博物馆、西安博物院等43家博物馆，利用VR技术推出博物馆线上全景漫游。

江苏省文化和旅游厅副厅长、南京博物院院长龚良表示，我们确立“寓教育于服务”的理念，将社会教育部改为社会服务部，馆里的每一位工作人员都是社会服务者，将社会教育寓于社会服务之中，“身教重于言教”。

加强利用 推动文旅深度融合

博物馆在经济社会发展中的作用持续显现，给人民群众带来的获得感、幸福感不断增强，“到博物馆去”成为社会新风尚。特别是在文旅融合的大背景下，不少博物馆成为一座城市的旅游地标。

在推进融合创新方面，王磊介绍，山东实施“博物馆+”工程，“博物馆+教育”“博物馆+旅游”“博物馆+文创”持续发力，亮点频现。“越来越多的博物馆被纳入旅游线路，成为网红打卡地。全省200余家博物馆开发文创产品5600余款，为博物馆带来活力与流量。”

敦煌早在2014年就建成并开始运营莫高窟数字展示中心，推行“总量控制、网络预约、数字展示、实体参观”旅游开放模式，形成“数字体验+实地观摩”的复合参观模式。敦煌研究院副院长罗华庆表示：“我们将进一步挖掘现有开放系统和服务设施的功能潜力，积极推进丝路莫高数字展示中心和麦积山石窟展示服务综合项目，提升游客体验。同时，进一步提升石窟旅游智慧化水平，以及信息服务、预约模式、调度指挥一体化管理水平，提升石窟旅游开放服务质量。”

龚良认为，文旅融合拓展了博物馆的服务空间，扩大了博物馆的文化影响力和旅游吸引力，提升了博物馆的服务价值，为博物馆发展创造了机遇。据第三方机构调查，2018年，南京博物院对南京旅游知名度的贡献率为9.7%，在全市24家主要景区中排名第一。

简讯

广西在银举办文旅政策法规研修班

近日，由广西壮族自治区文化和旅游厅主办的2021年广西文化和旅游政策法规专题研修班在宁夏银川举办。

研修班邀请专家学者围绕“十四五”时期文化和旅游政策前沿、生态建设与文化和旅游发展、维护国家文化安全、推进社会主义文化强国建设等主题，结合案例，为学员进行了深入讲解。此外，研修班组织学员先后到宁夏雷锋纪念馆、镇北堡西部影视城、漫葡小镇、闵宁镇等地进行实践教学，就特色文化产业、夜间文化和旅游经济、生态旅游发展、一二三产业融合发展、智慧旅游与乡村法治文化建设等进行现场交流。（邝伟楠）

上海长宁加快推进数字化酒店建设

近日，上海市长宁区文化和旅游局召开数字化转型“数字酒店”推进会，介绍长宁区数字化酒店建设情况。目前，长宁区已建成30家数字化酒店，计划到今年年底再推进10至15家数字化酒店建设。

会议期间，有关企业分享了数字化酒店成果，展示了覆盖酒店入住、退房等环节的智能化服务，并从提高酒店管理运营效率、降低酒店成本、提升宾客消费体验三个维度展现智能化应用场景。与会嘉宾通过使用“易掌柜”酒店智能自助前台，体验酒店场景中智能化应用，感受刷脸登记、“30秒入住”、0秒“闪退”等功能。（特约记者 丁宁）

“和田礼物”文创设计大赛启动

近日，由新疆维吾尔自治区和田地委宣传部、和田地区文化体育广播电视和旅游局主办“匠心致敬 建党百年”2021第三届“和田礼物”文创设计大赛在“和田是个好地方”官方微信公众号线上启动。

大赛面向全国征集作品。参赛作品范围包括以和田地区博物馆选定的18件馆藏文物为元素设计的文创产品以及“和田礼物”标识设计。作品征集持续至9月20日，所征集作品将在乌鲁木齐、和田、天津、义乌等地进行展览。大赛于9月底进行作品评选，和田地区文化体育广播电视和旅游局将对相关获奖作品进行批量生产，面向全国销售，这些作品还将获得“新疆礼物”品牌宣传及营销支持。（王思超）

编辑：赵腾泽 电话：010-85168031 E-mail：ztz@ctnews.cn