

迎接《平潭国际旅游岛建设方案》获批5周年

政策助力国际旅游岛高质量发展

2014年11月1日,习近平总书记到平潭考察时指出:“平潭面临的机遇,不是百年一遇而是千年一遇”;“旅游是平潭最大资源,一定要好好保护,建设国际旅游岛”。2016年8月8日,国务院正式批复《平潭国际旅游岛建设方案》。平潭由此开启了创建国际旅游岛的征程。

经过5年踏石成道的开创,平潭岛日新月异新变美,国际旅游岛第一阶段任务基本完成。为了进一步促进平潭旅游业高质量发展,近日,平潭综合实验区管委会对外发布了《关于推进旅游业高质量发展的意见》(以下简称《意见》)及《关于鼓励扶持旅游业高质量发展的若干措施》(以下简称《措施》)。

平潭综合实验区旅游与文化体育局相关负责人表示:“十三五”时期,实验区旅游业快速发展,主要旅游经济指标连续多年增长率位居全省前列。为了进一步加强旅游资源整合、创新旅游发展方式、丰富旅游产品供给、提升龙头企业质量,在全梳理近年来平潭旅游业发展情况及存在问题的基础上,经过深入调研、广泛征求意见,出台了《意见》和《措施》。”

《意见》提出,要把平潭打造成国际知名的海岛旅游目的地,到2025年,年接待游客规模超过1000万人次,旅游总收入超过150亿元,旅游业增加值占地区生产总值比重达到14%左右,群众的旅游体验感、幸福感、获得感不断增强。《意见》主要围绕优格局、造项目、育业态、强主体、促消费、国际化、岚台合、强保障8个方面,提出35条实施措施。

《措施》在原有旅游优惠政策的基础上提升,着重突出高端化、普惠化、特色化3个方面。一是高端化,对打造国际、国家精品旅游产业的给予重奖,对获评首家五星级酒店、国家5A级旅游景区给予超过1000万元的一次性奖励。二是普惠化,对奖杯对象不设限,区内区外的旅游企业只要符合相应标准,即可申请奖励支持。三是特色化,对旅游新兴业态如旅拍、研学游给予支持,并立足于平潭对台先行先试地位,突出对台旅游产业扶持。《措施》共分7个章节、34条。



平潭全域旅游示范区创建系列宣传之二：

平潭

旅游新业态“百花齐放” 全域旅游迈上新台阶

新业态为全域旅游发展带了品质化、差异化的旅游供给。近年来,平潭综合实验区旅游与文化体育局秉持“原生态+现代化”理念,积极推动文旅深度融合,大力发展融合新业态,提供了更多精细化、差异化的旅游产品,海洋游、文体游、购物游、乡村游、医养游等新业态产品“百花齐放”,助力平潭全域旅游迈上新台阶,“两岸间·大海边·游岛玩海平潭蓝”品牌打得更响了。

文旅融合丰富旅游新业态

漫步在平潭68海里景区,放眼望去,这里怪石嶙峋、海湾曲折,石滩风景蔚为壮观。一条红色的游步道,串联起猴研岛的山、海、石风光,在这里游客不仅可以领略渔港风情,还可以住渔村石厝,享受海岛休闲时光。

68海里景区位于平潭澳前镇东澳村,距台湾新竹仅68海里,是祖国大陆距台湾本岛最近的地方,这里保留了两岸共同的信仰文化与民俗风情。近年来,该景区以“观海赏岩、遐想发呆、品鲜追泪、情怀两岸”为主题,先后打造猴研三岛、中心渔港68集市、渔人码头彩绘街、望台吃货街和台湾情境街等,推出了海会寺观景平台、彩虹步道、花海世界等多处景点,以点、线、面的规划结构共建两岸民俗风情共融、人文风貌同脉的特色渔港小镇。

今年五一期间,68海里景区4天时间共接待游客15.6万人次,是去年十一期间8天游客人数的3倍,是2019年五一期间游客人数的7倍。68海里景区成为游客来平潭旅游的热门打卡地。

平潭历史文化资源丰富,拥有南岛语族文化、壳丘头遗址、海坛海峡水下遗址、石头厝传统村落、非遗以及博物馆等文化资源优势。如何把这些文化资源优势转化为平潭旅游发展优势,成为平潭文旅人需要思考的重要课题。

南岛语族文化是平潭岛海洋文明的起源,7000年海岛文明生动演绎了人与海洋的互动实践,留下以壳丘头文化为代表的史前贝丘文化、耕海牧渔的海渔文化、经世致用的海丝文化、羁绊深厚的两岸文化和抗敌御侮的海防文化等。为此,平潭着力规划建设壳丘头遗址公园,启动建设南岛语族博物馆和祭坛,南岛语族考古研究基地推出考古体验教程,打造“考古体验+研学旅行”的创新模式,推动考古、研学、教育、旅游融合发展,擦亮这一古老文化IP的同时,为全域旅游发展注入新的活力。

平潭综合实验区旅游与文化体育局相关负责人表示,近年来,为了做好在保护中开发、在保护中利用,平潭还围绕石头厝文化、奇岩怪石传说故事、海防建筑文化、传统造船工艺、石沪渔捕文化、两岸城隍信仰、两岸海神信仰等海洋特色文化资源,积极开展专项调查、非遗名录申报和学术研究,开展文化保护五大工程,打造承载“平潭记忆”的“城市文化客厅”,着力构建区级有展示中心、片区有展示体验馆,街道(乡镇)有传习所的三级非遗展陈网络,推动平潭非遗保护事业发展与文化和旅游产品迭代升级,让全域旅游产品更接地气。

“旅游+”完善旅游产业链条

平潭石厝资源“独特”、海丝文脉“深长”、海防文化“突出”、海洋文化“鲜明”。为此,平潭以创建国家全域旅游示范区为契机,积极培育“旅游+”新业态,打造了一批旅游打卡地,助力平潭构建产业联动、要素互通的旅游产业大格局。

近年来,平潭聚焦“旅游+”,深入推进旅游与影视、康养等产业高质量融合发展。积极推动旅游与影视产业融合,着力打造竹屿影视基地,引进一批影视文化企业,促进影视产品孵化、策划、拍摄、制作、发行为一体的影视产业集聚,引进一批影视剧目、综艺节目在平潭取景、拍摄,将线上流量导入线下,带动旅游消费;推动旅游与农业融合,因地制宜打造集生态观光、农渔体验和休闲度假于一体的综合性休闲农渔体验基地;推



俯瞰68海里景区

动旅游与康养产业融合,以平潭中医药资源为基础,积极招商引资,推进康养度假基地建设,推动“医养体游”融合发展。2020年,平潭红卫村、68文旅小镇入选省级养生旅游基地,平潭北部生态廊道被认定为省级体育旅游休闲基地。

此外,平潭还依托资源优势,催生了健康旅游示范基地、影视文化产业基地、南岛语族研究基地,推出了红色文化游、乡村漫步游、岚岛往事游、海岛石厝游、两岸研学游等一批网红产品,旅游文化康体等特色产业加快成型,吸引了众多游客前来休闲体验。

平潭在石牌洋、仙人井、北港文创村等原有热点打卡地的基础上,推出了长江澳风车田、北部生态廊道,构成包含风车、沙滩、玻璃栈道、海景的滨海山地旅游观光道,吸引了大批“追风者”;象鼻湾天然沙堤文艺范十足,抖音短视频的点击量超过千万次;今年4月以来,平潭“蓝眼泪”屡屡登上微博、抖音等平台热搜,成为平潭旅游的“网红”热点,大量“追泪客”结伴自驾来岚,“追泪”客流再攀高峰。

如今,平潭旅游打卡地从原来的星星点点不断延伸覆盖,成为平潭全域旅游一道靓丽的

风景线。

夜游经济激发文旅消费新活力

华灯初上,龙王头国家海洋公园流光溢彩,人潮涌动。这里不仅有璀璨的霓虹灯光秀,以及动感十足的音乐和舞蹈表演,还有那具有地方特色的美食,吸引了大批市民和游客前来打卡,一批网红在这里做线上直播。

“为了招徕游客,公园推出了灯光秀、露天酒吧和动感音乐,吸引了美食店等一批商铺入驻,不断为游客提供更多夜游选择,公园每年接待游客量突破百万人次,为岚岛全域旅游增添了烟火气。”龙王头国家海洋公园相关负责人表示。

龙王头公园的夜经济是平潭夜游经济建设的一个缩影和亮点。近年来,平潭积极打造夜游经济,推出了康德台湾夜市、龙风路海鲜美食街、潭人文娱美食街、海坛古城夜游街、北港文创夜游街等夜游经济集聚区,吸引周边住宿的游客消费,包含旅游纪念品售卖、旅游餐饮、旅游娱乐等相关业态,不断推动旅游消费。

此外,平潭还着力创新夜游产品,由舞蹈家杨丽萍导演的舞台剧《平潭映象》,以平潭当地的历史文化和独特的海岛风光为基底,融合了鼓乐、闽腔、藤牌操、舞龙舞狮、妈祖信仰等民俗文化元素,展现了一幅波澜壮阔的海洋文化画卷,得到游客的频频点赞。

自2018年1月在福州首演以来,《平潭映象》共巡演109场次,总计14.6万余人次观演,覆盖城市人群超1.5亿人次,成为平潭文旅深度融合、塑造城市文化品牌、打造城市文化地标的典范。《平潭映象》还将落地平潭国际演艺中心驻场演出,丰富平潭夜间文化旅游产品,打响平潭特色旅游品牌,助力平潭全域旅游发展。

平潭综合实验区旅游与文化体育局相关负责人表示,今年是《平潭国际旅游岛建设方案》批复5周年,交汇着历史与未来,迎着机遇与挑战。下一步,平潭将着重突出“非遗”“红色文化”“海防文化”“海洋文化”“渔耕文化”等本土和两岸元素文化资源的挖掘与培育,进一步丰富新业态旅游产品,为平潭创建国家全域旅游示范区提供有力的内容支撑,全面推动国际旅游岛第二阶段开发建设。

文/图 平潭综合实验区旅游与文化体育局提供

追寻红色印记 传承红色基因——2021重庆红色旅游系列宣传

重庆市开州区地处秦巴文化与中原文化的碰撞交融带,1800年的建县历史让这里底蕴深厚,文脉深邃,涌现了一大批历史名人和人文遗迹。开州红色旅游资源丰富,目前已重点打造出刘伯承同志纪念馆、杨柳关红四军战壕遗址,陆续升级巴茅山题刻,王洞渡烈士纪念碑,王雨青同志纪念碑,陈仕俊烈士墓,颜昌荣、冉思源烈士纪念馆等景点。纪念馆、遗迹、题刻等不同类型的景观,充实了开州的红色旅游内容,使开州成为三峡库区的红色旅游目的地。

红色景区建设全面升级 走心更“走新”

为了加大对红色文化资源的保护、传承和利用,整体提升红色旅游品质,开州开展了以刘伯承同志纪念馆为主要的提档升级工作。刘伯承同志纪念馆是国家4A级旅游景区,也是

全国爱国主义教育示范基地、国防教育示范基地、国家三级博物馆、全国关心下一代党史国史教育基地。近年来,刘伯承同志纪念馆强化景区基础设施建设,新建两个附属景区,完善游客接待中心、生态停车场功能建设、景区道路修整及部分智慧系统,编制了刘伯承同志纪念馆保护规划。

目前,刘伯承同志纪念馆二期布馆工作已正式启动,新增展馆700平方米,并对原有的故居进行修复和完善。在展陈上,将综合运用历史图片、实物、视频资料、艺术创作场景以及声光电媒体来共同反映历史内容,预计将于2022年完工与市民见面。

此外,开州还积极开发区内其他红色资源。2020年编制了《杨柳关红

色旅游规划》,修复部分步道,建设红军广场,开展红色研学旅行等。下一步还将修复战壕、练兵场、哨所等遗迹,建设杨柳关红色文化广场、研学服务基地等设施,再现1933年红四军与川东游击队共同在杨柳关一带展开阻击的历史画面。

赓续红色文脉 让革命文物“说话”

为充实红色景区文化内容,传承红色基因,开州积聚力量加强红色文化内容建设和活动策划,营造浓厚的红色文化氛围。刘伯承同志纪念馆多次邀请刘伯承家人及亲属来开州,讲述革命文物背后的故事。创办了报刊,投资拍摄电视剧,编撰出版讲述刘伯承元帅青少年时期故事的文集。围绕100件革命文物,拍摄100个红色故事短视频,让革命文物“说话”。开设《刘伯承生平业绩展览》《上下求索跟党走——

刘伯承青少年时期史实展》《红色开州·百年锦绣——中国共产党成立百周年特展》三大展览,轮换展陈文物,让更多的革命文物与游客“时空对话”。截至目前,共计轮换展出革命文物1900余件(套)。

同时,与周边市区(县)开展联展,积极推动区域红色文化交流。在江津区陈独秀旧居陈列馆等地推出“风雷——纪念五四运动”等专题展览,赴四川广安等地开展爱国主义教育基地巡展巡讲活动。在各中小学



校举办革命文物流动展览390余次,10万名中小學生参观展览。

加强川渝统筹发展 共建红色研学精品线路

今年以来,“万达开”深入推动成渝地区双城经济圈建设重大战略部署,不断加强区域文化和旅游交流合作。其中,开州引进3家研学机构,开展红色研学旅行。推出了观刘帅展览、探红军遗址系列红色研学主题课程。通过“万达开”三地“三天两夜”研学活动,相关路线已成为热门线

路,每年有近60万人次的游客体验红色研学活动。今年开展党史学习教育以来,近2万名党员干部、10万人次区内外游客到刘伯承元帅纪念馆和故居开展沉浸式参观学习。

下一步,“万达开”三地将进一步强化联动协作,融入长江三峡黄金旅游带、巴蜀文化旅游走廊建设,整合优势、突出差异,开发复合型文化和旅游产品,开发区域性精品线路。联合举办重点文化和旅游活动,充分发挥区域合作的聚合效应、辐射效应、叠加效应和示范效应,实现抱团发展、信息互通、资源互享、客源互送,加快推动“万达开”文化和旅游业融合发展。



刘伯承同志纪念馆 刘康/摄

洛阳市车村镇：立足资源优势 发展乡村旅游

河南省洛阳市嵩县车村镇旅游日益发展,有着一个5A级景区、一个4A级景区、2个3A级景区,可谓伏牛山区“旅游大镇”。车村镇地理位置优越,交通便利,四季分明,森林覆盖率高,是避暑胜地。目前,东村镇已开发了白云山、木札岭、卧龙岗、白云小镇、六龙山、龙池十八瀑等旅游景区,还有白鹰河、净池沟、龙潭沟等待开发景点,是嵩县全域旅游核心区、全国特色景观旅游名镇、国家级生态乡镇、国家卫生乡镇,已经成为伏牛山旅游的门户和文化集散地。

车村镇党委书记方英伟介绍,通过几年的努力,车村镇党委、政府完成了全镇11个贫困村摘帽和2614户8221人脱贫的任务,易地搬迁集中安置1309户3878人,全镇基础设施和公共服务提升到新的水平,建档立卡群众人均年纯收入达12850元,有就业能力贫困劳动力全部就业,城镇化水平不断提升,旅游业等产业稳定发展。

良好局面的形成,得益于当地多措并举,积极推动。持续抓好各项政策帮扶,车村镇紧紧围绕“林、药、叶、牧、菌+旅游”,培育支柱性产业。持续实施产业帮扶,稳定发展中药材2.5万亩,食用菌1500万袋,中华蜂1.5万箱,确保低收入人口产业覆盖稳定在2个以上,两类户覆盖3个以上,村集体经济收入80%以上要达到10万元。用好金融扶贫政策和信用村创建的金融支持,今年支农支贫贷款规模超过亿元。全力抓好旅游帮扶,促进旅游富民,持续发挥龙头景区带动作用,深化文旅融合,大力发展乡村旅游,今年新建、改建农家宾馆350家、精品民宿100套以上,使全镇接待床位达到3万张,旅游从业人口突破1万人,实现旅游从业人员人均年纯收入3万元以上。此外,持续抓好就业帮扶,加强兜底保障,持续抓好3878人的搬迁后续帮扶,增加就业岗位,加强社区管理,让群

众适应新生活,使其“搬得出、稳得住、实现逐步能致富”。

车村镇还全力抓好乡村振兴。依托嵩县县委、县政府“一三四五”战略布局,紧抓“572510”工程载体,持续提升人居环境,建好美丽乡村,打响“白云小镇”品牌,高标准绿化美化尧栾西高速、311国道及陆车路旅游廊道,着力打造下庙、明白川、两河口等中心村旅游节点,绘就“山水胜境,壮美车村”乡村画卷。

说到得天独厚的伏牛山旅游资源,谈起积极发展旅游产业做大做强“旅游+扶贫”,方英伟就兴致勃勃。

一是培育龙头景区。车村镇引进瑞贝卡集团投资白云山18亿元,已将白云山建成省级旅游度假区,正在向国家级旅游度假区迈进,企业直接用工2000人,月工资实发350万元;引进南阳儒林置业启动木札岭森林小镇建设,预计投入12亿元,带动木札岭周边村庄发展;引进白云小镇自驾游

营地项目建设,预计投入1.5亿元,项目一期、二期已经基本竣工,先后安排贫困户28人次到自驾游营地就业,带动周边几个村的旅游发展。

二是发展乡村旅游。天桥沟村通过政府整合多方资源支持贫困村的旅游基础设施建设,利用自驾游营地等吸引游客,并激发当地内生动力,让群众积极参与乡村旅游发展,已经实现了从贫困村到美丽乡村再到3A级景区白云小镇的蝶变。龙王、铜河等村围绕白云山景区、木札岭景区大力发展家庭宾馆,已建成家庭宾馆468家,床位1.8万个。

三是创新社会扶贫模式。2016年,在天桥沟白云小镇自驾游营地发起“帮助一个贫困户,嵩县山水任你游”活动,帮扶全镇贫困户206名,全县共2000名。

四是推出“认领老屋,改造民宿,回归田园生活”项目。在车村镇,分布着大量豫西传统风格的土墙老屋,

近些年,随着易地搬迁和群众自发的批新交旧,很多老屋日渐废弃,几近坍塌。车村镇为了保留这些土墙老屋具有的北方传统建筑风格的主体结构,融入现代设计理念,结合政府的危房清零活动,将这些荒废的老屋、土地、林坡收归集体,吸引更多有想法、有个性的年轻人和怀有老屋情结的中老年人将其认领改造,装饰成主题民宿。去年5月16日,在白云山举办了“保护老屋,我们在行动”新闻发布会,引起了很多人的关注。截至目前,车村镇共统计有老屋414套,已认领216套,改造完成46套,设计好待施工及正在施工的有185套。镇上对于租用老屋改造民宿,制定了相应的标准。同时,镇政府承诺做好水电路、排污等老屋改造的基础配套设施。车村镇打造的特色民宿小镇,是一种集合式民宿群,特色鲜明,且有统一的信息牌,包含编号、所在村落、评星级别等信息,当地还会对所有民

宿的服务、价格等进行统一的监督和管理。通过老屋改造,当地有传统手艺的老匠人以及留守人员有了务工收入,还带动当地农特产品销售等。

方英伟介绍,在后期运营中,除了统一做线上平台并在主流媒体上进行宣传外,当地政府也会在各个景区进出主干道沿线做统一的标识牌等引导车流和人流。除了请公司做线上下运营管理之外,当地村集体的合作下也将作线下的支持,为项目提供保洁、餐饮及物业等服务,包括当地特色农产品耕种采摘、土木施工、保证整体运营等后勤服务。

方英伟表示,坚守理想,践行初心,担当使命,开拓奋斗,车村镇将坚定围绕嵩县县委、县政府决策部署,抢抓机遇、乘势而上,巩固拓展好脱贫攻坚成果,为推进全面乡村振兴和全域旅游发展,干在当头、走在前列,做出车村镇应有的、更大的贡献。

(周娜)