

# 海南非遗：融入现代生活 焕发旅游魅力

□ 林雯晶

依托海南传统技艺黎锦、苗绣、传统戏剧琼剧、公仔戏、传统美术椰雕、木雕等丰富的非遗资源，近年来，海南非遗以研学、旅游、直播、文创等全新姿态融入现代生活，展示非遗和当代生活相融的魅力，不仅成为海南旅游的一大亮点，也让非遗传承“见人见物见生活”。

## 非遗旅游有味道

“感觉海南琼剧特别有意思，虽然听不懂，但旁边的字幕帮上了大忙，太精彩了！”来自湖南的张丽无意间“邂逅”到海南琼剧，便被其独特的舞美、唱腔吸引。她说，外出旅游，除了山海景致等不同，探索当地那些具有“烟火气”的生活，可以说是旅途中最大的收获。

如今，非遗不仅在逐渐“年轻化”，还在逐步“日常化”。许多细心的市民和游客发现，在海南酒店和景区，身穿黎苗民族服饰的工作人员越来越多，成为一道靓丽的风景线。而竹竿舞早已被列入日常互动节目当中。而乡村旅游，也逐渐增加独具特色的沉浸式非遗体验。

前不久，在做好疫情防控前提下，海南琼中云湖乡村旅游区举办了“久久不见久久见——2021年海南(琼中)乡村民歌音乐会”，让人们领略到了海

南民歌的魅力。崖州民歌、儋州调声、黎族民歌、临高渔歌等国家级非物质文化遗产大放异彩。与一般音乐会不同，当晚乡村音乐会的歌者来自海南民间，他们放下锄头拿起了话筒，收起渔网就连上了互联网，用别具一格的方式为大家奉献一场海南民歌的视听盛宴。

从景区到酒店，从都市到乡村，极具地方特色的非遗项目为旅游者带来“独家记忆”。同时，越来越多综艺节目到海南取景时也不约而同将镜头转向了海南非遗。通过综艺“种草”，人们发现原来除了阳光海浪，带着浓厚历史印记的海南非遗旅游还可以这么好玩！

## 非遗项目进景区

“一个动作代表一个图腾，真的这么神奇吗？”在海南槟榔谷黎苗文化旅游区内，孩子们正跟随黎族演员学习叮咚咚，了解黎族崇拜的大力神、龟、牛蛙等吉祥物的寓意。在这里，黎族纺织绣技艺、钻木取火、黎族打柴舞、黎族原始制陶技艺等10项国家级非物质文化遗产项目得以集中展示，成为海南非遗研学的一扇重要窗口。

海南槟榔谷黎苗文化旅游发展有限公司副总经理陈国东表示，景区近年来将非遗研学作为重点项目开发，以民族文化旅游资源优势为核心，不

断拓展基地“产、学、研”配套设施，打造全链接沉浸式体验，让游客近距离感受海南非遗的魅力。陈国东介绍，槟榔谷还将联合周边的市县，进一步完善和扩展非遗研学线路。

陵水椰田古寨黎苗文化旅游区将海南少数民族原始生存文化、歌舞文化、婚礼习俗等搬上景区“古寨剧场”的舞台，这场名为《高哇莱》(“高哇莱”源于黎族语言中“好久不见”的意思)的舞台剧是了解海南生活文化、人文风俗最直观、震撼的沉浸式体验。该剧自推出以来好评如潮。

景区负责人表示，《高哇莱》由海南省民族歌舞团和椰田古寨黎苗文化旅游区联袂出品，是景区的一次成功探索。演出将黎锦、八音竹木乐器、打柴舞等海南非物质文化遗产融入其中，集聚黎苗歌舞艺术精华，让观众在领略海南独有的黎苗民俗风情的同时，了解海南非物质文化遗产。

## 非遗传承有盼头

在海口骑楼老街，国家级非物质文化遗产琼剧和海南公仔戏“逢节必演”，成为人们在海口感受海南非遗的必打卡项目；在乐东莺歌海盐场，人们在这里探寻一颗海盐的阳光之旅，领略海盐晒制技艺的魅力；黎锦服饰大秀走进百年历史文化街区闪耀琼岛，非遗传承人走进直播间“带货”也早已不是什么新鲜事……目

前，海南非遗与旅游、电商、时尚、教育等融合发展，海南旅游也愈发“有滋味”。

此外，海南还通过非遗研学创意设计大赛、非遗研学研讨会等系列活动，汇集形成人才智库，为推动非遗产业化发展而精准发力。

海南省文化和旅游厅公共文化处(非遗处)处长饶琼娟表示：“希望通过研学，让我们的中小学生对非遗、喜欢非遗，传播非遗，让他们在耳濡目染当中掌握和保护、传承中华优秀传统文化。”

苏州工艺美术职业技术学院手工艺学院院长赵罡认为，海南的非遗项目，特别是黎族纺织绣技艺是海南一张重要的文化名片，要吸引广大人民群众参与，需加强和社区、学校、旅游、民宿、酒店、景区及更多的商业机构进行跨界融合，让非遗项目更生动地展现在老百姓的面前，让更多年轻人喜欢非遗、传承优秀传统文化。

海南省文化和旅游厅相关负责人介绍，海南出台的《黎族传统纺织绣技艺保护发展三年行动计划(2021—2023年)》提出，到2023年黎锦及周边产品开发实现生活化、时尚化、国际化，成为海南自由贸易港的文化名片。随着海南自由贸易港的建设不断加快，海南将加大非遗产业发展力度，让海南非遗“活”起来“火”起来，走向国际舞台。

# 文化活动精彩夜吉林

□ 刘冬雪 本报记者 刘玉萍

近日，由吉林省文化和旅游厅主办的“精彩夜吉林·2021消夏演出季”完美收官。整个7月，演出季的“省直院团优秀剧目展演”“第三届吉林非遗节”“精品剧目广场系列演出”“省内文艺院团优秀剧目展演”4个板块在长春文庙广场、大众剧场、桃李梅大剧院及省内各市州相继上演，为群众提供了高质量的精神文化食粮，也点亮了吉林的夜晚生活。

## 文化红利惠及群众

7月19日晚，长春文庙广场上的精彩文艺演出吸引了市民和游客的关注。

“广场上的演出特别精彩，各种地方戏曲艺术让人看得过瘾。”家住文庙广场附近的市民付慧群说，感谢主办方能把全国各地的艺术家们邀请到长春进行表演，丰富了市民生活。

据了解，除了线下的演出，本次演出季还依托吉林演出网、抖音及微信公众号开展现场直播，进一步拓宽传播渠道，满足广大观众多样化的观赏需求。

吉林省文化活动中心副总经理沙滨介绍，7月3日至19日，“第三届吉林非遗节”“精品剧目广场系列演出”在长春文庙广场依次开展，22个省内文艺院团、1500余名演职人员为市民、游客和网友带来了20场不同艺术形式的演出；100余位非遗传承人、50余个非遗项目、300余种非遗产品进行了展售交流，成交额60余万元。沙滨说：“我们将继续把优秀的舞台艺术带到大家的身边，把优质的精神食粮送进大家的心坎，让艺术为人民服务的理念落地生根。”

## 非遗融入百姓生活

在“第三届吉林非遗节”现场，朝鲜族泡菜、李连贵熏肉大饼、福义德道口烧鸡、榆树钱酒传统酿造、好记酱油古法酿造、蒙古族肉肠盘肠、长白山刺五加茶、安图隋氏铁制品、芦苇画等精心遴选的非遗商品，吸引了不少市民和游客观赏、品尝、购买，人们在现场体会到了吉林非遗的匠心魅力。

长春市民李保华说：“以前觉得非遗是高大上的东西，直到来到非遗节现场才发现它一直就在人们的身边。我平常爱吃的李连贵熏肉大饼、泡菜、道口烧鸡都是非遗项目，原来非遗也可以是吃的。”

除了吃的，各种非遗技艺展示也受到了人们的欢迎。查干湖鱼皮制作技艺传承人徐鑫为大家介绍了查干湖鱼皮画的制作工艺。徐鑫表示，

非遗节为他们的产品提供了非常好的推广平台，也让查干湖鱼皮制作技艺走进了人们的生活。

在老怀德满族剪纸展位前，传承人闫雪玲耐心地教孩子们剪蝴蝶、花朵。这已经不是她第一次在非遗展售时免费教孩子们剪纸了，闫雪玲表示，让孩子们都能爱上这门艺术，才是传承的真谛。

在徐氏中国结、关氏满族剪纸、传统和合香等展位前，各种特色非遗产品吸引了不少女性消费者。几位传承人将现代人的需求融入非遗产品，打造出了一件件能穿戴在身上、挂在包上、涂抹在身上的装饰品和日用品。

## 各地演出好戏连台

据了解，今年的精彩夜吉林消夏演出季立足长春，辐射全省，掀起了文艺演出的热潮。

在本次演出季的“省内文艺院团优秀剧目展演”板块中，7月1日至7月31日，全省各市州50余家文艺院团和相关单位组织儿童剧、黄龙戏、满族新城戏、二人转、朝鲜族歌舞剧等不同形式的精彩演出百余场。“荷花奖”获奖作品舞剧《红旗》、文化和旅游部“百年百部”创作计划扶持精品情景歌舞诗《海兰江畔稻花香》等精品剧目在吉林多地精彩亮相；多场以庆祝建党百年为主题的文艺汇演、主题晚会、专题音乐会激情上演，礼赞百年风华，营造浓厚节日氛围。

“百年潮中国梦——唱支山歌给党听”群众性文艺汇演在通化市科技馆文化中心广场精彩上演，舞蹈《盛世花开》、小合唱《万疆》、朝鲜族打击乐表演《四物乐》等节目形式多样、内容丰富，演员的倾情演绎获得了观众的阵阵掌声。

在白山市长白山民族文化活动中心，演员们载歌载舞，用朝鲜族大型歌舞剧《灵秀长白山》真切演绎了山美、水美、人更美的特色风情，加深了观众对长白山文化的了解。白山市民路先生表示：“这部歌舞剧让我对民族文化的传承有了更深刻的理解和认识。整部剧很贴切老百姓的生活，演出也丰富了我的夜间娱乐生活，希望未来这样的精彩节目能够多演几场。”

此外，吉林省文化和旅游厅相关负责人表示，本次活动高度重视疫情防控工作，在长春文庙广场各个进出口安排了专人对游客进行扫码、测温。在各个剧场，每场演出前后都做室内通风、消毒，出入人员进行扫码、测温，并实行实名预约购票制度，严格对号入座，同时，要求现场观众做好个人防护、佩戴口罩，在确保安全的前提下共享艺术盛宴。



近日，“从库尔贝、柯罗到印象派——来自法国诺曼底的光影世界·真迹展”在北京中华世纪坛举办。作为第十五届中法文化之春重点文化艺术交流项目，此次展览共展出61幅以法国诺曼底地区为创作主题的绘画作品，其中包括法国著名印象派绘画大师莫奈的经典力作，受到了观众的格外关注。展览还精心设置了互动打卡环节和光影全景特效体验区。展览将持续至10月15日。图为游客参观展览。

本报记者 陈晨 摄

# 文商旅融合让重庆鹅岭二厂不断“翻红”

□ 陈潜 文/摄

2016年，电影《从你的全世界路过》让取景地重庆鹅岭二厂名声大噪。随着近两年抖音带动重庆旅游热潮，二厂再次获得了游客的关注，成了“文青”打卡必到地，老与新的糅合，让其独具魅力。

## 老厂区焕发新活力

据了解，鹅岭二厂建筑群始建于1937年，前身是民国时期盛极一时的“中央银行印钞厂”，在20世纪50年代更名为“重庆印制二厂”，成为这一时期重庆彩印中心和西南印刷工业的巨头。当时的重庆印制二厂代表了国内印刷行业的最高水平，是重庆的一张城市名片。然而，随着社会经济转型，二厂倒闭，留下一栋栋饱经风霜的厂房。拆，还是留？老厂房站在了历史的十字路口。

近年来，为激活老厂房的文化价值，延续城市文脉，政府鼓励将闲置厂房、仓库等改造为双创基地和众创空间，老厂房因此迎来转机，贰厂文创园区在这里生根发芽。

贰厂文创园区副总经理兼艺术总监陈一中表示，贰厂文创园区项目总建筑面积约3万平方米。2015年5月，重庆园比商业管理有限公司先后投资近9000万元，运用“寄生建筑”的理念，结合当代“在地化”的设计创作手法，尽可能保留其不同年代的建筑元素和时间印记，引进国际知名文创品牌“TEST-BED”落户渝中，协同优秀设计师团队、艺术家、创意人，共同将老厂房打造成为历史与当下、记忆与未来对话的开放性空间，即贰厂文创园区。

2016年7月开园以来，贰厂文创园

区已接待游客达1200万人次。如今的贰厂文创园区将商业、文化、旅游、艺术等业态融合，吸引力越来越强，它也是渝中区文商旅跨界融合的项目之一。目前，贰厂文创园区入驻、孵化的特色文创商业品牌近100个。

## “寄生建筑”兼具品质与舒适性

走进现在的贰厂文创园区，随处可见历史的痕迹，已经掉漆的扶手、斑驳的外墙、生锈的铁门、颇具年代感的旧厂房，使人体会到了沧桑感。观景平台、天梯过道、个性标牌以及部分“寄生建筑”(在现有的较大建筑物上额外增加的一个风格完全不同的小型建筑)，吸引了无数人过来拍摄拍照。

来自上海的李先生表示，虽然机器轰鸣的大工业时代已经远去，但那些曾经的工业痕迹，在蝶变后却以一种崭新方式呈现在世人眼前。在厂区错综复杂的巷道间、穿越时空的楼栋里，夜色迷幻的天台上探秘有趣的灵魂和看似不经意的创意灵感；走进艺术展览，参与文化活动，融入市井的烟火气，这些都是园区吸引他的地方。

受“寄生建筑”启发，贰厂文创园区“三明治”设计概念应运而生。所谓“三明治”，即：上面一层是天台、下面一层是底商，中间夹的是各种各样好吃的“肉”。特别是源于重庆人集体印象的“天台文化”，扮演着极为重要的角色。

在重庆人的记忆中，小时候，邻居家的孩子相约跑到天台顶上，爸爸妈妈在聊天，孩子们就做各种的游戏。但后来，随着大家都住进了高楼大厦，天台越来越少了。天台的消失让大家

失去了很大一部分的活动空间，或者说更像失去现在的社交空间。陈一中感慨：“天台是一条充满生机的道路，那是一条自由畅快的小径，那里通向我们心中的理想家园。”

## 当代与传统“碰撞”出新理念

贰厂文创园区的“文艺范”吸引了不少文创企业、青年艺术家、艺术爱好者等入驻，开发出以创意、文化、艺术、设计、体验为特色的精品设计酒店、主题创意餐厅等都市商贸业态。

走进贰厂文创园区的匠人渝城市文化空间，沿着颇具历史感的木质阶梯向上，游客可以看到由匠人渝举办的城市地标摄影展，一张张精美而充满创意的城市影像让游客看见了一座现代化的都市。步入匠人渝城市文化空间内部，游客看到的是由设计

师精心改造过的室内建筑，完整保留了老厂房的木梁，同时又加入了颇具现代感的吊顶设计。此外，梁平木版年画、中国四大陶之一的荣昌陶、夏布、漆器等非遗作品在这里陈列，当代与传统用别出心裁的方式碰撞出新的感官体验。

匠人渝城市文化空间创始人甘静表示，他们在贰厂文创园区老楼内打造了这个空间，展示来自重庆不同地域、不同领域匠人的作品，向游客讲述重庆的故事。手艺人、文化名人、城市精英在这里不定期展开沙龙活动，从不同角度分享对重庆的理解与认知。这是一个平台，更是一个孵化器，立足在地文化，创新文创发展，从传统非遗到当代艺术，从在地产品的创新设计到传播手法的不断更新，让新老匠人的手艺与匠心融合，与时代呼应。



充满历史感的贰厂文创园区

# 山东启动大运河国家文化公园文旅融合集中宣传活动

本报讯(王世栋)近日，由山东省文化和旅游厅、省发展和改革委员会、聊城市政府主办的大运河国家文化公园文旅融合集中宣传活动在山东聊城中国运河文化博物馆拉开帷幕。

此次集中宣传活动以“千年运河·齐鲁华章”为主题，现场集中展示了大运河沿线省市及山东省大运河沿线5市国家文化公园建设成果。

# 太原天龙山石窟博物馆挂牌市级爱国主义教育基地

本报讯(王文华)8月4日，山西省太原市天龙山石窟博物馆爱国主义教育基地正式挂牌。

山西太原市天龙山石窟为全国重点文物保护单位，开凿于东魏、北齐、隋唐时期，现存洞窟25个，造像500余尊，以精美的石刻造像和鲜明的地域风格闻名于世。20世纪20年代，天龙山石窟遭遇毁灭性盗凿。不久前，历经曲折追索过程，流失海外近一个世纪的天龙山石窟“第8窟北壁主尊佛首”回归祖国，回到原属地，成为近百年来第一件从日本回归天龙山石窟的珍贵流失文物。7月24日，天龙山石窟佛首回归仪式在太原举行，“复兴路上 国宝归来”特展同时在太原开展。天龙山石窟博物馆馆长于灏表

活动还征集了大运河沿线省市艺术家创作的150余件“运河绘事”作品。现场启动了山东省大运河国家文化公园文旅融合媒体采风活动，媒体记者将赴山东省大运河沿线进行深入采访报道。

活动同期举办了运河文化研究论坛，5位专家从大运河文化遗产保护与利用、运河区域特色非遗产业发展与乡村振兴等角度进行主题发言。

示，疫情结束后，将开启佛首与天龙山石窟数字复原展国际、国内巡展；建设天龙山石窟线上文物展，全面展示佛首文物价值，全方位展示天龙山石窟的文化内涵。同时，邀请大中

学生到博物馆参观，打响、叫卖爱国主义教育基地这块牌子。有关专家表示，太原市天龙山是山西省第一批爱国主义教育基地。此次太原市确定天龙山石窟博物馆为市级爱国主义教育基地，必将发挥教育引导人们感悟中华文化、坚定文化自信、增强文化自觉的重要作用，发挥以史育人、以文化人，培育社会主义核心价值观和弘扬爱国主义精神的重要作用，为太原市全方位推进高质量发展，努力再现“锦绣太原城”盛景提供精神文化支撑。